číslo smlouvy objednatele: 2016/S/430/223

číslo smlouvy zhotovitele:

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

 Profil Media, s.r.o.

Smlouva o propagaci

1. Smlouva o propagaci

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

1. Smluvní strany
	1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 20 41 Praha 2 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupené: | Monikou Palatkovou, ředitelkou ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | [bude doplněno] |
| se sídlem: | [bude doplněno] |
| IČ:  | [bude doplněno] |
| DIČ: | [bude doplněno] |
| Zhotovitel je plátce DPH  | [bude doplněno] |
| Bankovní spojení: č. účtu | [bude doplněno] |
| **Zastoupená:** | [bude doplněno] |

(dále jen „Zhotovitel“)

1. Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka Zhotovitele (dále jen „nabídka“) podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: Propagace domácího a příjezdového cestovního ruchu v rámci **Projektu Designblok 2016 (dále již jen „akce“)**.

1. Výkladová ustanovení

 Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

* 1. Propagace – realizace propagační kampaně za účelem podpory domácího a příjezdového cestovního ruchu do České republiky.
	2. Nabídka – nabídka Zhotovitele podaná v rámci řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu na zajištění prezentace České republiky za účelem podpory návštěvnosti.
1. Základní ustanovení
	1. Zhotovitel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Objednatele služby spojené s propagací turistického potenciálu České republiky.
	2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje řádně provedené služby Zhotoviteli zaplatit, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
2. Předmět Smlouvy
	1. 3.1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace České republiky v rámci Projektu Designblok 2016, který se uskuteční v termínu od 27. – 31. října 2016.

Článek 4 Specifikace Propagace

* 1. Zhotovitel se zavazuje zajistit tyto služby:

Uvedení agentury CzechTourism v marketingové kampani:

V rámci celé kampaně k Projektu Designblok 2016 bude Objednatel a Zřizovatel Objednatele – Ministerstvo pro místní rozvoj - dále jen MMR, prezentován názvem nebo logem. Způsob prezentování je vždy závislý na typu reklamního nosiče v rámci kampaně, a to níže uvedeným způsobem:

* uvedení loga a partnerského titulu Objednatele (s aktivním prolinkem  na [www.](http://www.)ceskozemepribehu.cz v případě české jazykové mutace stránek a s aktivním prolinkem na [www.czechtourism.com](http://www.czechtourism.com) v případě ostatních jazykových mutací) a Zřizovatele Objednatele - MMR (s aktivním prolinkem na webové stránky MMR [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)) na oficiálních webových stránkách Projektu Designblok 2016
* uvedení loga a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR na partnerské tabuli ve výstavních prostorech Projektu Designblok 2016 (Superstudio, Openstudio – Průmyslový palác, Výstaviště Praha Holešovice, Praha 7)
* uvedení loga a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR na partnerské tabuli na mezinárodní tiskové konferenci k zahájení Projektu Designblok 2016 konané dne 25. 10.2016, v 11.00 v Rezidenci Primátora hlavního města Prahy
* uvedení loga a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR v tištěném oficiálním katalogu Projektu Designblok na partnerské stránce (min. náklad  8 000 ks)
* poskytnutí 60 ks programového katalogu pro potřebu a distribuci Objednatele
* umístění 2 celostránkových vizuálů Objednatele v programovém katalogu Projektu Designblok 2016
* uvedení loga a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR v závěrečné zprávě k Projektu Designblok 2016 na partnerské stránce
* uvedení názvu a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR na veškerých propagačních materiálech k Projektu Designblok 2016 (říjnová kampaň: billboardy – min. 30ploch, CLV - min. 60 ploch, plakáty tramvaje – min. 2000ks, QS fólie – 10ks, pozvánky na významné společenské události v rámci Projektu, další tiskoviny Designbloku - tiráž/podval,  min. náklad 50.000 ks, dále v tiskových zprávách)
* uvedení názvu a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR ve spotu, který bude promítán na velkoformátové obrazovce instalované na Nuselském mostě (říjen 2016), provoz 24h denně, zobrazení min. 10x za hodinu
* uvedení názvu a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR ve spotu, který bude promítán na obrazovkách „Metrovision“ v metru ve stanicích Muzeum, Florenc, Můstek, Karlovo nám. a Nám. Republiky, provoz 05:00-24:00, zobrazení min. 5x za hodinu
* uvedení názvu a partnerského titulu Objednatele a Zřizovatele Objednatele – MMR v rámci inzerce k Projektu v těchto tištěných médiích -Marianne Bydlení, Flash Art, Dolce vita, Art+Antiques, Architekt, Design&Home, Elle Decoration, ERA21, H.O.M.i.E, Moje Psychologie, SOFFA atd.
* distribuce propagačních materiálů Objednatele během festivalu v místech konání Projektu Designblok 2016
* prezentace Objednatele na sociálních sítích realizátora (fb, twitter a instagram) festivalu formou příspěvků (min. počet 3) – znění dle dohody Objednatele a Zhotovitele

* případné další návrhy propagačních aktivit ze strany Uchazeče jsou vítány

Zhotovitel zpracuje Plán propagační kampaně České republiky v rámci akce. Prezentace České republiky bude realizována v souladu s Plánem propagační kampaně zpracovaným Zhotovitelem.

Návrh propagace ČR v rámci akce bude zpracován v přesném rozsahu, tj. rozpis možností propagace a zviditelnění ČR s vymezením konkrétních nástrojů, ploch, médií, nosičů včetně specifikace a umístění. Veškeré grafické návrhy podléhají schválení ze strany Objednatele.

O průběhu propagace cestovního ruchu České republiky bude sepsána závěrečná zpráva, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

1. počet návštěvníků akce
2. návštěvnost webových stránek festivalu v době akce
	1. Zhotovitel je povinen použít při realizaci Propagace návrhy dodané Objednatelem.
	2. Veškeré odchylky od předmětu této Smlouvy uvedeného v čl. 3. a specifikovaného v čl. 4 této Smlouvy mohou být prováděny Zhotovitelem pouze tehdy, budou-li písemně odsouhlaseny Objednatelem. Jestliže Zhotovitel provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zaplacení.
	3. Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Zhotovitel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.
	4. Zhotovitel není oprávněn pověřit k provedení Propagace nebo jeho části 3. osobu bez výslovného písemného souhlasu Objednatele.

Článek 5 Doba plnění

* 1. Zhotovitel započne s plněním zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy na plnění zakázky, termín plnění zakázky: 27. -31. 10. 2016.

Článek 6 Místo plnění

6. 1. Místem realizace předmětu plnění je: Česká Republika - Praha.

.

Článek 7 Cena Propagace

* 1. Cena Propagace je stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou není možné, s výjimkou případu uvedeného v odst. 7. 4. této Smlouvy, překročit, přičemž činí: 494 770,- bez DPH, 598 672,- včetně DPH (dále jen „Cena“).
	2. Cena Propagace odpovídá celkové výši nabídkové ceny uvedené Zhotovitelem v Nabídce.
	3. DPH se pro účely této Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	4. Cenu Propagace je možno překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši Ceny Propagace, a to zejména v případě zvýšení sazby DPH.

Článek 8 Platební podmínky

* 1. Cena za Propagaci bude Zhotoviteli uhrazena následujícím způsobem:

100 % Ceny Propagace včetně příslušné DPH vypočtené z této částky bude Objednatelem uhrazeno po dokončení Propagace a po předání závěrečné zprávy včetně fotodokumentace zpracované Zhotovitelem, a to na základě faktury vystavené Zhotovitelem nejpozději do 15.12.2016.

* 1. Cena za Propagaci bude uhrazena na základě faktury vystavené Zhotovitelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího vystavení. Zhotovitel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 20 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
	2. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním
	převodem v české měně.
	3. Faktura dle této Smlouvy musí být vystavena ve lhůtě a s náležitostmi stanovenými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu Zhotoviteli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
	4. Zhotovitel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Zhotovitele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.
	5. V případě, že Zhotovitel nebude schopen zajistit sjednanou Propagaci v celém rozsahu, např. z důvodu zrušení jakékoliv části akce, zavazuje se Zhotovitel navrhnout Objednatel náhradu plnění, a to v co nejkratší době. Pokud Zhotovitel odpovídající náhradu neposkytne nebo Objednatel nebude s nabízenou náhradou souhlasit, nevzniká Zhotoviteli nárok na poměrnou část odměny. Pokud již došlo k úhradě odměny, je Zhotovitel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny a to do 15 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele Zhotoviteli. V případě, že akce nebude realizována vůbec, nemá Zhotovitel nárok na žádnou část odměny.

Článek 9 Další práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Zhotovitel je povinen provádět Propagaci podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
	2. Zhotovitel bude provádět Propagaci na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
	3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Zhotovitelem a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění Propagace upřesňující pokyny týkající se zpracování Propagace či jiných činností nezbytných k řádnému provádění Propagace, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady či nedodělku Objednatelem nezbavuje Zhotovitele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
	4. Zhotovitel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
	5. Zhotovitel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Zhotovitele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Zhotovitel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
	6. Zhotovitel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení Propagace dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Zhotoviteli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.

Článek 10 Úprava autorských práv

* 1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy (realizací Propagační kampaně) Objednatelem Zhotoviteli předány jakékoliv podklady využité v Propagační kampani (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu, a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Zhotoviteli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

Obdobně i Zhotovitel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

Objednatel poskytuje Zhotoviteli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy do 15. 11. 2015 a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.

Zhotovitel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.

Zhotovitel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora v sub-odst. 10.1.2. a 10.1.3. postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

* 1. Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy Objednatel poskytuje Zhotoviteli bezúplatně.

Článek 11 Smluvní pokuty

* 1. V případě porušení povinnosti Zhotoviteli vyplývající ze Smlouvy je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle odst. 7.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
	2. Porušení povinnosti bude pro účely uplatnění nároku na smluvní pokutu považováno za závažné, jestliže Zhotovitel věděl v době uzavření Smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu Smlouvy, který vyplývá z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla Smlouva uzavřena, že porušení povinnosti zbaví Objednatele prospěchu, který oprávněně očekával, a zároveň bude-li ekonomická hodnota tohoto prospěchu adekvátní či vyšší ve vztahu ke stanovené výši smluvní pokuty. Za závažné porušení povinností považuje Objednatel zejména nedodržení rozsahu plnění specifikovaného v Plánu propagační kampaně, jakož i veškerá další porušení smluvních povinností Zhotovitele mající za následek omezení či úplné zrušení jakékoliv části propagace.
	3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Zhotovitele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Zhotovitel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
	4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
	5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Zhotoviteli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Zhotovitele na zaplacení Ceny.
	6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

Článek 12 Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

* 1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření této Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření této Smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
	2. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
	3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Zhotovitelem.
	4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
1. nedodržení závazných právních norem a ustanovení této Smlouvy,
2. prodlení s dokončením plnění dle této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění plnění v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
	1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě Ceny za plnění dle této smlouvy,
6. Zhotovitel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Zhotovitel povinen dle této Smlouvy,
7. Zhotovitel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,
8. bude zjištěn úpadek Zhotovitele,
9. Zhotovitel vstoupí do likvidace.
	1. Zhotovitel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 dnů.
	2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
	3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
	4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Zhotovitel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Zhotovitel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Zhotovitele má Zhotovitel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
	5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Zhotovitel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.
	6. Smluvní strany se dohodly na vyloučení ustanovení § 1897 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník; tuto smlouvu tak nelze postoupit rubopisem listiny.

Článek 13 Kontaktní osoby

13.1 Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

1. za Objednatele: Monika Oulevey
2. za Zhotovitele: Tomáš Hübl

Článek 14 Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně této Smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v této Smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení této Smlouvy obdobně.
	4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
	5. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
	6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
	7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
	8. Příloha č. 1: Plán propagační kampaně

Objednatel: Zhotovitel:

V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_ V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Monika Palatková Jana Zielinski

ředitelka jednatelka

České centrály cestovního ruchu- Profil Media s.r.o.

CzechTourism