

SMLOUVA

o poskytování marketingových služeb

V souladu s ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, níže uvedené smluvní strany uzavřely tuto smlouvu

(dále jen „Smlouva“)

SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní jméno, právní forma: Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Jednající: Ing. Petr Židlický, předseda spolku
Sídlo: Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary
IČO: 5309964
DIČ: CZ05309964
Zapsaná v OR: L 7758 vedená u Krajského soudu v Plzni
(dále jen "Objednatel"),

na straně jedné

a

2. Obchodní jméno, právní forma: Besocial s.r.o.
Jednající: Petr Volf, jednatel
Sídlo: Jankovcova 1518/2, 170 00 PRAHA 7
IČO: 242 88 829
DIČ: CZ24288829
Zapsaná v OR: C 193351 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen "Dodavatel")

na straně druhé

Smluvní strany vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění Smlouvy

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je závazek Dodavatele poskytovat Objednateli služby v oblasti online marketingu, a to zejména služby související se správou a optimalizací online reklamních kampaní v reklamních platformách typu Sklik.cz, Meta Ads, Google Ads, TikTok, Pinterest, Cavixo Media a případně dalších obdobných reklamních nebo mediálních platformách, jakož i související realizační, obsahové a produkční služby.
- 1.2 Tyto realizační služby zahrnují zejména tvorbu, přípravu a správu obsahu pro sociální sítě a další online kanály, přípravu a administraci newsletterů, grafické a textové práce, návrh a přípravu reklamních podkladů, koordinaci a zajištění spolupráce s influencery, přípravu podkladů pro web, online kampaně, reporting, marketingové poradenství a další související činnosti. Detailní rozsah služeb je specifikován v Příloze č. 1 této Smlouvy.

-
- 1.3 Smluvní strany berou na vědomí, že služby Dodavatele mohou mít povahu jak průběžné správy online marketingu a reklamních kampaní, tak jednotlivých realizačních výstupů, zejména obsahu, textů, grafických podkladů, kampaní, newsletterů, doporučení, reportů nebo jiných marketingových výstupů vytvořených v rámci plnění této Smlouvy. Tato Smlouva rovněž stanovuje závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za řádně a včas poskytnuté Plnění cenu dohodnutou.

2. REKLAMNÍ ÚČTY, MEDIÁLNÍ ROZPOČET A PLATBY ZA INZERCÍ

- 2.1 Reklamní účty, fakturační profily, platební metody, data, publika, analytická propojení a další související aktiva zřízená nebo spravovaná pro účely poskytování Služeb jsou ve vlastnictví Objednatele, případně jsou provozována v rámci účtů, ke kterým Objednatel Dodavateli poskytne potřebná přístupová práva, není-li z povahy konkrétní platformy nebo písemné dohody smluvních stran zřejmé jinak.
- 2.2 Dodavatel vystupuje při poskytování Služeb jako odborný správce a administrátor reklamních účtů Objednatele. Dodavatel není vlastníkem reklamních účtů ani souvisejících aktiv Objednatele a odpovídá za odbornou správu kampaní pouze v rozsahu sjednaných Služeb.
- 2.3 Objednatel je přímým plátcem inzerce vůči provozovatelům reklamních platform, médiím, datovým poskytovatelům, technologickým platformám a dalším třetím osobám. Objednatel zajistí, aby v reklamních účtech byly včas nastaveny a funkční platební metody, fakturační údaje a rozpočtové limity potřebné pro běh kampaní. Dodavatel neodpovídá za úhradu mediálních rozpočtů Objednatele ani za závazky Objednatele vůči těmto třetím osobám, není-li písemně dohodnuto jinak. Prodlení, výpadek nebo technický problém na straně platebních metod, fakturačních údajů nebo rozpočtových limitů Objednatele se nepovažuje za prodlení Dodavatele.
- 2.4 Dodavatel poskytne Objednateli součinnost při založení, administrativním nastavení a základní konfiguraci reklamních účtů, zejména při nastavení přístupů, fakturačních údajů, platebních metod, propojení analytických nástrojů a dalších technických vazeb potřebných pro řádné poskytování Služeb. Objednatel je oprávněn kdykoliv požádat Dodavatele o předání přehledu přístupů, účtů a základního nastavení kampaní; Dodavatel tento přehled poskytne v rozsahu přiměřeném spolupráci a technickým možnostem jednotlivých platform.

3. MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Místem plnění je pracoviště Dodavatele, pokud není v objednávce stanoveno jinak.

4. ODMĚNA DODAVATELE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1 Dodavateli náleží za činnosti definované v Příloze č. 1 této Smlouvy pravidelná měsíční odměna ve výši 45.000 Kč bez DPH. K odměně bude připočtena DPH v zákonné výši. Odměna nezahrnuje mediální rozpočty, platby reklamním platformám, produkční náklady, náklady třetích stran ani jiné externí náklady, pokud nejsou výslovně zahrnuty v Příloze č. 1 nebo samostatně písemně dohodě.
- 4.2 Odměna bude účtována vždy po skončení příslušného kalendářního měsíce, a to nejpozději do 20. dne následujícího kalendářního měsíce, nebude-li dohodnuto jinak. Faktura bude splatná do 30 dnů od doručení Objednateli.
- 4.3 V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury náleží Dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 4.4 Veškeré účetní a daňové doklady vystavené Dodavatelem musí obsahovat náležitosti stanovené platnými právními předpisy. V případě vadného dokladu je Objednatel oprávněn jej vrátit k opravě; lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opraveného dokladu.

-
- 4.5 Dodavatel se zavazuje, že pokud nastanou na jeho straně skutečnosti uvedené v §109 zákona č.235/2004 Sb., oznámí neprodleně tuto skutečnost Objednateli. Objednatel je oprávněn v návaznosti na toto oznámení postupovat v souladu s § 109 a), a jako ručitel za nezaplacenou daň uhradit DPH z poskytnutých zdanitelných plnění správci daně dodavatele, a to na osobní depositní účet dodavatele vedený u jeho finančního úřadu. Takto je oprávněn postupovat i v případech, že tyto skutečnosti zjistí i jiným způsobem než na základě oznámení dodavatele. Postup dle §109a) následně oznámí Objednatel Dodavateli.

5. MEDIÁLNÍ PLÁN A ROZPOČTOVÉ OBDOBÍ, REPORTING, SPOLUPRÁCE

- 5.1 Mediální plán tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy. Mediální plán pro období od 1. 5. 2026 do 31. 12. 2026 je pro smluvní strany závazný v rozsahu rozpočtů, kanálů, základního rozdělení médií a harmonogramu uvedeného v této příloze.
- 5.2 Mediální plán může být v průběhu roku 2026 operativně optimalizován Dodavatelem podle výkonnosti kampaní, sezonnosti, dostupnosti reklamních ploch a obchodních potřeb Objednatele, vždy však při zachování celkového schváleného rozpočtu, hlavních cílů a mantinelů sjednaných v Příloze č. 2.
- 5.3 Změny, které by měly za následek překročení celkového schváleného mediálního rozpočtu, zásadní změnu strategie nebo zapojení nového významného kanálu s dodatečnými náklady, vyžadují předchozí písemné schválení Objednatele.
- 5.4 Mediální plán pro další období po 31. 12. 2026 navrhne Dodavatel po stanovení rozpočtu Objednatele pro rok 2027. Takový mediální plán bude schválen formou písemného dodatku, aktualizované přílohy nebo jiné prokazatelné písemné dohody smluvních stran.
- 5.5 Dodavatel bude Objednateli poskytovat pravidelný měsíční report o průběhu a výsledcích kampaní v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1.
- 5.6 Smluvní strany se mohou dohodnout na pravidelných pracovních schůzkách, zpravidla 1-2x měsíčně, formou osobního setkání, videohovoru nebo jinou vhodnou formou.
- 5.7 Objednatel se podílí na schvalování klíčových kreativních, textových a strategických výstupů, pokud je jejich schválení s ohledem na povahu plnění potřebné.

6. OBJEDNÁVKY A ZMĚNY ROZSAHU PLNĚNÍ

- 6.1 Základní rozsah Služeb je sjednán touto Smlouvou a Přílohou č. 1. Dílčí objednávky se použijí zejména pro služby, projekty, produkce, kampaně, výstupy nebo činnosti nad rámec Přílohy č. 1.
- 6.2 Dílčí objednávka bude obsahovat zejména odkaz na tuto Smlouvu, specifikaci požadovaného plnění, termín, cenu, odpovědné osoby a případné další podmínky.
- 6.3 Dílčí objednávka může být uzavřena písemně, e-mailem nebo jiným prokazatelným způsobem, ze kterého bude patrný souhlas obou smluvních stran.
- 6.4 Objednatel může požadovat změny rozsahu plnění. Dodavatel je oprávněn upozornit Objednatele na dopad takové změny do termínů, kapacit, ceny nebo kvality plnění. Nedojde-li k dohodě, platí původně sjednaný rozsah.

7. SOUČINNOST SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1 Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli v příslušných objednávkách specifikovanou součinnost, zejména poskytovat mu včas požadované informace, podklady a materiály, a to tak, aby Dodavateli mohl řádně plnit závazky vyplývající ze Smlouvy, resp. dílčích objednávek.
- 7.2 Veškeré podklady dodává Objednatel Dodavateli v elektronické podobě, pokud to povaha věci umožňuje.
- 7.3 Objednatel odpovídá za věcnou správnost podkladů, zadání, informací, rozpočtů, brandových pravidel a práv k materiálům, které Dodavateli poskytne.
- 7.4 Nedodání podkladů, neposkytnutí přístupů, nefunkčnost platebních metod Objednatele nebo prodlení se schvalováním na straně Objednatele prodlužuje odpovídajícím způsobem termíny plnění a nezakládá prodlení Dodavatele.
- 7.5 Adresami pro doručování podle této Smlouvy je třeba rozumět adresy uvedené v této Smlouvě, pokud není v Objednávce stanoveno jinak.
- 7.6 Smluvní strany se zavazují písemně informovat druhou stranu o změně své adresy či jiných údajů, které by mohly ovlivnit plnění vzájemných závazků.

8. SUBDODÁVKY

- 8.1 Použije-li Dodavatel ke splnění objednávky, popř. její části, třetí osobu, má vůči Objednateli stejnou odpovědnost, jako by jednal osobně.
- 8.2 Nesplní-li Dodavatel svou povinnost z této Smlouvy nebo z Objednávky v důsledku porušení povinnosti třetí osoby, jeho odpovědnost tím není dotčena. Porušení povinnosti třetí osobou nemůže zakládat okolnost vylučující odpovědnost Dodavatele za porušení jeho povinností.

9. PRÁVA K VÝSTUPŮM A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

- 9.1 Bude-li výsledkem činnosti Dodavatele autorské dílo nebo jiný výstup chráněný právem duševního vlastnictví, poskytuje Dodavatel Objednateli k takovému výstupu nevýhradní, časově a územně neomezené oprávnění k užití pro marketingové a komunikační účely Objednatele, není-li v dílčí objednávce sjednáno jinak.
- 9.2 Licenční oprávnění dle předchozího odstavce je zahrnuto v odměně Dodavatele, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- 9.3 U materiálů, podkladů, fotografií, videí, hudby, fontů, šablon, dat, softwaru nebo jiných prvků třetích stran se rozsah užití řídí licenčními podmínkami těchto třetích stran. Dodavatel na případná omezení Objednatele upozorní, jsou-li mu známa.
- 9.4 Reklamní účty, datová publika, analytická data a výsledky kampaní v účtech Objednatele náleží Objednateli, s výhradou technických a smluvních omezení příslušných platforem.

10. ODPOVĚDNOST

- 10.1 Dodavatel se zavazuje poskytovat Služby s odbornou péčí a v souladu s obvyklými standardy v oblasti online marketingu.
- 10.2 Dodavatel neodpovídá za obchodní výsledek kampaní, změny algoritmů a pravidel reklamních platforem, schvalovací procesy platforem, dostupnost reklamních ploch, výpadky služeb třetích stran, změny cen médií ani za okolnosti vzniklé na straně Objednatele nebo třetích osob.
- 10.3 Dodavatel odpovídá za škodu způsobenou porušením svých smluvních povinností v rozsahu stanoveném občanským zákoníkem.

-
- 10.4 Dodavatel je oprávněn použít ke splnění části Služeb subdodavatele. Za jejich činnost odpovídá Objednateli jako by plnil sám, nejde-li o samostatné dodavatele médií, reklamních platforem nebo technologií, které si Objednatel hradí přímo.

11. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

- 11.1 Na odpovědnost za škodu a náhradu škody se vztahují ustanovení občanského zákoníku.
- 11.2 Žádná ze smluvních stran není odpovědná za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za okolnosti vylučující odpovědnost se považují překážky, jež nastaly nezávisle na vůli povinné strany a brání jí ve splnění její povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala a dále, že by v době jejího vzniku překážku předvídala. Po dobu trvání okolnosti vylučující odpovědnost není dána povinnost platit smluvní pokutu smluvní stranou, na jejíž straně je taková okolnost vylučující odpovědnost.
- 11.3 Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění Smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.

12. MLČENLIVOST

- 12.1 Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech neveřejných informacích, které si v souvislosti s touto Smlouvou sdělí nebo které se dozví při jejím plnění.
- 12.2 Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace veřejně dostupné, informace získané nezávisle bez porušení této Smlouvy, informace sdělované poradcům smluvních stran vázaným mlčenlivostí nebo informace, jejichž sdělení vyžaduje právní předpis nebo orgán veřejné moci.
- 12.3 Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení této Smlouvy.

13. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 13.1 Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků.
- 13.2 Dodavatel se zavazuje plnit své závazky s řádnou odbornou péčí a pouze prostřednictvím osob dostatečně kvalifikovaných pro tento účel.
- 13.3 Smluvní strany se zavazují se navzájem bez zbytečného odkladu informovat o veškerých skutečnostech, které jsou významné pro plnění závazků smluvních stran a zejména o skutečnostech, které mohou být významné pro rozhodování smluvních stran v jednotlivých případech týkajících se plnění.
- 13.4 Dodavatel se zavazuje, že Plnění budou odpovídat právnímu řádu České republiky platnému a účinnému v době jeho předání Objednateli. Dodavatel se rovněž zavazuje získat veškerá povolení, schválení anebo licence potřebné pro řádné poskytnutí Plnění Objednateli.

14. PŘEDČASNÉ UKONČENÍ SMLOUVY

- 14.1 Smlouva se uzavírá na dobu určitou a nelze ji před uplynutím sjednané doby jejího trvání jednostranně vypovědět, není-li v této Smlouvě výslovně stanoveno jinak.
- 14.2 Smlouvu lze předčasně ukončit pouze písemnou dohodou smluvních stran. Součástí dohody o ukončení Smlouvy bude vždy také vypořádání veškerých vzájemných práv a povinností smluvních stran vzniklých do dne ukončení Smlouvy.
- 14.3 V případě, že předčasné ukončení Smlouvy navrhne nebo iniciuje Objednatel, není Dodavatel povinen s takovým ukončením souhlasit. Udělí-li Dodavatel s předčasným ukončením Smlouvy písemný souhlas, je tento souhlas podmíněn úhradou jednorázového finančního vypořádání ve výši odpovídající součinu počtu celých zbývajících měsíců trvání Smlouvy a sjednané měsíční odměny Dodavatele dle této Smlouvy, není-li v písemné dohodě o ukončení Smlouvy výslovně sjednáno jinak.
- 14.4 Finanční vypořádání dle čl. 14.3 je splatné na základě faktury vystavené Dodavatelem ke dni účinnosti dohody o ukončení Smlouvy, se splatností dle platebních podmínek sjednaných v této Smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
- 14.5 Ukončení Smlouvy nemá vliv na povinnost Objednatele uhradit Dodavateli již poskytnuté Služby, schválené externí náklady, závazky vzniklé před ukončením Smlouvy ani jiná peněžitá plnění, na která Dodavateli vznikl nárok podle této Smlouvy.
- 14.6 Tímto ustanovením nejsou dotčena práva smluvních stran vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů, zejména právo odstoupit od Smlouvy v případech, kdy takové právo nelze smluvně vyloučit.

15. ŘEŠENÍ SPORŮ A ROZHODNÉ PRÁVO

- 15.1 Smluvní strany se zavazují řešit případné spory nejprve smírně a v dobré víře.
- 15.2 Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky.
- 15.3 Veškeré spory budou rozhodovány věcně a místně příslušnými soudy České republiky.

16. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

- 16.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou 24 měsíců.
- 16.2 Smluvní strany sjednávají, že účinnost Smlouvy počíná dnem 1. 5. 2026. Bude-li Smlouva podepsána později, nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní stranou a smluvní strany výslovně potvrzují, že plnění poskytované od 1. 5. 2026 do dne podpisu se řídí touto Smlouvou, pokud již bylo fakticky zahájeno nebo akceptováno.
- 16.3 Při účinnosti od 1. 5. 2026 končí tato Smlouva uplynutím dne 30. 4. 2028, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
- 16.4 Ustanovení týkající se mlčenlivosti, práv k výstupům, odpovědnosti, vypořádání, platebních povinností a dalších ustanovení, z jejichž povahy to vyplývá, zůstávají v platnosti i po skončení této Smlouvy.

17. PŘEDČASNÉ UKONČENÍ SMLOUVY

- 17.1 Účinnost této Smlouvy lze předčasně ukončit dohodou smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek, odstoupením od Smlouvy kteroukoliv smluvní stranou v případě podstatného porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného vyrozumění o odstoupení druhé smluvní straně ve formě doporučeného dopisu.
- 17.2 Za podstatné porušení povinnosti se považuje porušení kterékoli povinnosti z této Smlouvy nebo Objednávky, které nebylo napraveno do 45 dní od zjištění porušování Smlouvy druhou stranou .

18. ŘEŠENÍ SPORŮ

- 18.1 Pokud nastanou mezi Dodavatelem a Objednatelem jakékoli spory v souvislosti s touto Smlouvou nebo některou Objednávkou, s jejich porušením, ukončením nebo platností, budou je obě strany řešit v dobré víře a s použitím přiměřených prostředků za účelem jejich urovnání.
- 18.2 Všechny spory popsané výše budou rozhodovány příslušnými soudy České republiky podle českého práva.

19. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 19.1 Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran, případně jiným písemným způsobem výslovně připuštěným touto Smlouvou.
- 19.2 Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit svá práva nebo převést své povinnosti z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, s výjimkou postoupení peněžitých pohledávek.
- 19.3 V případě, že některé ustanovení této Smlouvy bude shledáno neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným a účinným, které bude co nejvíce odpovídat původnímu účelu.
- 19.4 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
- 19.5 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou: Příloha č. 1 - Specifikace rozsahu služeb; Příloha č. 2 (neveřejná) - Mediální plán pro období 1. 5. 2026 - 31. 12. 2026.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je uzavřena jako projev jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz dohody o všech článcích této Smlouvy připojují smluvní strany své podpisy:

V Praze dne

V Praze dne

Za Objednatele:

Za Dodavatele:

Příloha č. 1. smlouvy o poskytování marketingových služeb

Specifikace rozsahu služeb zahrnutých v položce „Správa online marketingu“

Reklama ve vyhledávání

- Nastavení reklam ve vyhledávání na portálech Seznam.cz, Google.cz
- Příprava klíčových slov, jejich pravidelná optimalizace
- Návrh textů inzerátů pro zvolené segmenty
- Pravidelná správa kampaně a optimalizace nastavení
- Úpravy textových inzerátů a práce s rozšířenými funkcemi

Reklama v bannerových sítích Sklik a Google Display Network

- Příprava bannerových sad pro inzerci v sítích
- Aktualizace bannerů dle sezonnosti, aktivit v kraji a požadavků klienta
- Nastavení reklam v bannerových sítích
- Optimalizace reklam a pravidelná správa
- Tvorba cílových skupin a práce s remarketingem
- Propojení Google Analytics a Google Adwords

Správa mediálních kampaní

- nastavení a správa marketingových kampaní
- průběžná optimalizace a úpravy kampaní dle výsledků a sezóny
- návrh a optimalizace kampaní dle výsledků a sezóny a doporučení vhodného využití mediálních rozpočtů
- platformy Meta Ads, Sklik, Google Ads, programatické platformy Adform a DV360, Cavixo Ads, datové segmenty, příležitostně pak TikTok, Pinterest

Kompletní správa profilů na sociálních sítích včetně tvorby a publikace obsahu

- rozsah 20 příspěvků měsíčně (kombinace foto, video, grafika)
 - 10× Instagram
 - 10× Facebook
- plánování obsahu a publikačního kalendáře
- základní podpora vybraných příspěvků prostřednictvím placené propagace realizované z účtů zadavatele
- využívání nástroje pro správu obsahu

Obsahová spolupráce a správa webu

Obsah:

- příprava 2 blogových článků měsíčně
- tvorba témat a obsahová příprava
- optimalizace pro SEO

Newsletter:

- příprava a rozesílka 1 newsletteru měsíčně
- návrh obsahu a struktury newsletteru
- základní vyhodnocení výsledků

Správa webu

- průběžné obsahové úpravy webu (dle potřeby)
- aktualizace textů a obsahu
- koordinace technických úprav s webovým vývojářem dle potřeby

Spolupráce s influencery

- Typování vhodných osob ke spolupráci. Zajištění komunikace „značky“ s influencery.

Reporting

- 1x měsíčně stručný report formou online prezentace o běhu kampaní (k 15. dni každého měsíce)
- 1x měsíčně report za 30 dní, komentáře, doporučení, screeny bannerů
- reporting zahrnuje výsledky ze všech výše uvedených kanálů

Rozpočet je tvořen ze dvou částí

- Agenturní fee za služby – zahrnující veškeré činnosti nutné pro realizaci kampaní a spolupráce.
- Mediální spend (nákup reklamního prostoru) není součástí plnění dodavatele a není předmětem fakturace mezi dodavatelem a zadavatelem. Nákup probíhá přímo zadavatelem u jednotlivých mediálních platforem.

Obecná ustanovení

V průběhu kampaně se mohou služby upravovat dle potřeb Zákazníka a fungování kanálů. V rámci kanálů jsou propagovány všechny vhodné oblasti s ohledem na sezónu a potřeby Zákazníka.

Zákazník se podílí na schvalování grafického a textového obsahu.

V Praze dne:

V Praze dne:

Za Objednatele:

Za Dodavatele:
