

# SMLOUVA

Vystaveno 16.04. 2026

autor [REDACTED], Rokycanova 984/6, 130 00 Praha 3

zastoupen agenturou:

**entertainment production s.r.o.**

se sídlem Ovocný trh 579/6, 110 00 Praha 1 / korespondenční adresa. Rokycanova 984/6, 130 00 Praha 3

IČ: 14156172, DIČ: CZ14156172

zastoupená: [REDACTED] jednatel

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C vložka 361266

kontaktní osoba: [REDACTED]

Pořadatel:

**Kulturní dům města Holic**

Zastoupen MgA. Vojtěch Rydlo, ředitel

Holubova 768, 534 11 Holice

IČ: 00371106 / DIČ: CZ00371106

kontaktní osoba: [REDACTED]

**Předmět smlouvy: VÁNOCE OSMANYHO LAFFITY**

[REDACTED] \*takto označení umělci mají alternativu

**Datum:** 27.11.2027

**Místo:** Kulturní dům města Holic

**Čas:** začátek vystoupení v 19:00 (zkouška od cca 16:00)

Technické podmínky a Všeobecné smluvní podmínky jsou zveřejněny na [www.osmany.cz/vop](http://www.osmany.cz/vop)

**Cena pořadu:** [REDACTED]

**Doprava:** [REDACTED]

**Ubytování:** [REDACTED]

Tato smlouva nepodléhá zveřejnění v registru smluv, protože Agentura je autorem pořadu. Viz zákon 340/2015 Sb., § 3, odstavec 2i  
Smluvní cenu považuje Agentura za obchodní tajemství a v případě, že se Pořadatel rozhodne smlouvu zveřejnit v registru smluv, nebude tato částka součástí zveřejněných údajů.

Pořadatel se zavazuje uhradit 100 % z ceny pořadu nejpozději v den konání akce (připsáno na účet Agentury) na základě faktury vystavené Agenturou.

[REDACTED]

[REDACTED]

Datum: 2026.05.05 12:30:00  
+02'00'

MgA. Vojtěch Rydlo  
2026.04.29 10:52:48 +02'00'

agentura

pořadatel

Potvrzenou smlouvu zašlete výhradně elektronicky (e-mailem nebo do datové schránky). Poštou zasláné smlouvy agentura neakceptuje.

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Smlouvou na vystoupení se neuděluje POŘADATELI svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy výkonných umělců, ani jejich souboru, vystupujících na akci.
2. POŘADATEL je povinen zajistit, aby na vystoupení bez předchozího souhlasu AGENTURY nebo umělců nebyly pořizovány profesionální obrazové (včetně fotografických) či zvukové záznamy uměleckých výkonů, nebo prováděny jejich rozhlasové či televizní přenosy.
3. POŘADATEL má právo na pořízení obrazových (včetně fotografických) či zvukových záznamů uměleckých výkonů pro své propagační potřeby. Do takto pořízených materiálů nelze umístit jakékoli logo, kromě loga POŘADATELE. POŘADATEL rovněž všechny (nikoli jen ty zveřejněné) materiály bezúplatně (včetně licence na 99 let na užití těchto materiálů) poskytne AGENTUŘE. Takto poskytnutý materiál nesmí obsahovat jakýkoli vodoznak či jinou doplněnou grafiku. **Zveřejněný obrazový záznam (video) může mít maximální stopáž 30s.** Toto platí i pro příspěvky, které POŘADATEL zveřejní na sociálních sítích jako LIVE stream v průběhu představení nebo po představení samotném.
4. POŘADATEL odpovídá za škody na zdraví i majetku, vzniklé výkonným umělcům či jiným osobám v souvislosti s vystoupením, pokud nebyly prokazatelně zaviněny výkonnými umělci či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a ostatních obecně závazných předpisů ze strany POŘADATELE.
5. Pokud bude vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události, ležící mimo smluvní strany, například přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz apod., nebo z důvodu nepředvídatelné a neodvratitelné události na straně vystupujícího výkonného umělce, např. vážné onemocnění či úmrtí výkonného umělce, úraz, úmrtí v rodině atp., mají obě smluvní strany právo od této smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu vzniklé škody. Odstupující strana je povinna shora uvedené skutečnosti druhé smluvní straně doložit, ale respektovat právo na ochranu soukromí zejména v souvislosti s GDPR. Pro účely doložení lze tak použít i čestné prohlášení.
6. Pokud se předmětné vystoupení neuskuteční z jiných důvodů než z důvodu odstoupení podle bodu 5., je POŘADATEL povinen zaplatit AGENTUŘE celou odměnu.
7. V případě, kdy vystoupení bude znemožněno z důvodu pandemické situace či jiných vládních nařízení, bude termín nahrazen novým termínem konání. Obě strany souhlasí, že taková situace není důvodem k ukončení smlouvy.
8. AGENTURA je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. AGENTURA však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.
9. AGENTURA ani výkonní umělci nemají povinnost se podílet na propagaci vystoupení. AGENTURA dodá pro propagaci materiály v elektronické podobě. Do materiálů lze zasahovat (měnit jejich obsah či grafickou podobu) pouze po písemném souhlasu AGENTURY. **Výslovně je zakázáno používat vlastní plakát k akci.** Výjimku může povolit AGENTURA pouze písemnou formou. Llnk na grafické materiály je na [www.osmany.cz/vop](http://www.osmany.cz/vop) u názvu pořadu. **Pořadatel má dále povinnost na vstupenky umístit tyto webové adresy: [www.osmany.cz](http://www.osmany.cz) / [www.osmanylaffita.com](http://www.osmanylaffita.com) / [www.asombroso.cz](http://www.asombroso.cz)**
10. AGENTURA nedoporučuje na představení používat cenové kategorie, protože diváci kupují místa od první řady. Cenové zvýhodnění zadních řad není pro diváka motivací ke koupí vstupenky. **Minimální vstupné nebude nižší než 450,- Kč a vyšší než 690,- Kč.** Výjimku může schválit AGENTURA a to pouze písemnou formou.
11. POŘADATEL je povinen informovat AGENTURU o termínu zahájení předprodeje vstupenek a dodat link na on-line předprodej vstupenek. **AGENTURA výslovně zakazuje pouze fyzický prodej vstupenek, tzn. POŘADATEL má povinnost realizovat vždy on-line prodej vstupenek.** Nerespektování je ze strany AGENTURY považováno za hrubé porušení smlouvy. Výjimku může AGENTURA schválit pouze písemnou formou. U sálů, které mají balkon bude tento uvolněn do prodeje až po vyprodání minimálně 75% kapacity přízemí. **POŘADATEL bere na vědomí, že zahájení prodeje celé kapacity sálu je zakázáno.** Sál bude do prodeje uvolňován postupně dle vyprodanosti míst. **POŘADATEL má povinnost zajistit fyzický předprodej vstupenek v místě konání akce,** pokud toto místo disponuje běžnou pokladnou, která prodává vstupenky na jiná představení. Rezervace vstupenek nesmí být na dobu delší než 48 hodin. Opakované rezervace jsou zakázány a POŘADATEL má povinnost toto hlídat. Současně s termínem zahájení předprodeje vstupenek se POŘADATEL zavazuje poskytnout agentuře mediaplán kampaně k pořadu. AGENTURA má právo si toto vyžádat i zpětně. Pro propagaci je POŘADATEL povinen využít maximum reklamních prostor. V žádném případě nelze realizovat reklamní kampaň nebo její zásadní část, pouze v jednom typu média (např. sociální sítě).
12. **POŘADATEL má povinnost na vyžádání zaslat do 48 hodin na e-mail: [redacted]ých vstupenek a počet zbývajících vstupenek za zasmílované představení.**
13. **AGENTURA výslovně zakazuje vystoupení propagovat na slevových portálech (např. Slevomat).**
14. POŘADATEL poskytne na vyžádání agentuře volné vstupenky v počtu cca 10 ks (max. však 5% z kapacity sálu) na představení. Tyto mohou být i jako přístavky.
15. **POŘADATEL bere na vědomí, že na jevišti a v sále místa konání nesmí být bez vědomí agentury umístěny žádné reklamní bannery a akce nesmí být spojena s žádnou politickou stranou nebo hnutím.**
16. POŘADATEL bere na vědomí, že na reklamních materiálech na představení nesmí být bez vědomí AGENTURY umístěny žádné loga třetí strany, mimo loga pořadatele. Loga reklamních partnerů lze umístit do dolní části grafiky. Jejich vyznění však nesmí být dominantní. Striktní zákaz reklamního partnerství je pro oblast kosmetiky, módy a optiky. Výjimky může schválit AGENTURA a to pouze písemnou formou.
17. POŘADATEL souhlasí s prodejem merchandisingu AGENTUROU před a po vystoupení (případně také o přestávce). Pro realizaci a propagaci poskytne maximální součinnost. Prostor pro prodej musí být na místě průchodu všech diváků, ideálně v blízkosti baru. POŘADATEL je povinen respektovat vybrané místo, pokud toto neodporuje bezpečnostním předpisům.
18. POŘADATEL v případě odvolání smluvně zajištěného pořadu uhradí AGENTUŘE veškeré vzniklé náklady. V případě zrušení do 60 dnů před akcí uhradí POŘADATEL 50% smlouvené ceny a v případě zrušení akce 59 a méně dnů před akcí uhradí plnou sjednanou cenu. Nízký prodej vstupenek není důvodem ke zrušení pořadu ze strany POŘADATELE.
19. POŘADATEL souhlasí s tím, že vystoupení bude realizováno pouze při zaplnění minimálně 75% kapacity sálu. Pokud budou prodeje nižší, má AGENTURA právo vystoupení nerealizovat. Tímto není dotčeno uhrazení plné ceny pořadu AGENTUŘE.
20. POŘADATEL zajistí, aby při nevyprodání představení nebyly v sále volná místa k sezení v počtu vyšším než 20 míst. V případě, že sál má pevná místa k sezení, POŘADATEL zajistí obsazení neprodaných míst jinou formou.
21. V případě, že má POŘADATEL zájem o vystoupení pro uzavřenou společnost nebo počet míst pro větší skupinu bude vyšší než 50 % kapacity sálu, musí o tomto předem informovat AGENTURU.
22. AGENTURA výslovně nepovoluje konání akce ve venkovních prostorech. V případě, že AGENTURA udělí výjimku, je povinen POŘADATEL zajistit v případě nepříznivého počasí náhradní kryté prostory, a to i v případě poklesu teploty pod 18° C. Nesplnění této povinnosti může mít za následek nerealizování vystoupení. Další smluvní pokuty dle těchto VOP nejsou dotčeny.
23. POŘADATEL si vyžádá povolení akce u příslušného úřadu a příslušné autorské organizace (OSA) podle platné vyhlášky. Opomenutím shora uvedené povinnosti získat svolení a zaplatit odměnu se POŘADATEL vystavuje nebezpečí postihu civilně i trestně právního.
24. Pokud je POŘADATEL osobou povinnou zveřejnit smlouvu v Registru smluv dle zákona 340/2015 Sb., učiní tak v zákonné lhůtě. Nezveřejněním smlouvy v Registru smluv a tím zneplatněním smlouvy se POŘADATEL vystavuje penalizaci ze strany AGENTURY ve výši 100% smluvní ceny pořadu. **POŘADATEL dále bere na vědomí, že smluvní cena pořadu je obchodním tajemstvím** a zveřejněním smluvní ceny pořadu se POŘADATEL dopouští hrubého porušení smlouvy, které může mít za následek nerealizaci vystoupení a smluvní pokutu až do výše 30% z ceny pořadu. Další smluvní pokuty dle těchto VOP nejsou dotčeny. Pokud se na uzavřenou smlouvu vztahuje výjimka dle zákona 340/2015 Sb., § 3, odstavec 2i, je penalizace za zveřejnění smlouvy včetně smluvní ceny pořadu zvýšena na 100% hodnoty dle smlouvy.
25. Strany označují informace, které si poskytly při jednání o uzavření této smlouvy, jakož i obsah této smlouvy, za důvěrné a žádná z nich je nesmí prozradit třetím osobám.
26. Právní vztahy touto smlouvou zvlášť neupravené se řídí zejména zákonem č. 121/2000 Sb. o dílech literárních, vědeckých a uměleckých (autorským zákonem), ve znění pozdějších předpisů, a občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
27. Jednostranně odstoupit od uzavřené smlouvy mohou obě strany pouze písemnou formou (doporučený dopis, zpráva do datové schránky).
28. Smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích (1x AGENTURA, 1x POŘADATEL), nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran, její změny a doplňky musí mít písemnou formu a musí být podepsány oběma smluvními stranami. Vyhotovení smlouvy je vždy výhradně v elektronické podobě. Poštou zasláné smlouvy agentura

neakceptuje. Nedodržení jakéhokoli bodu VOP nebo technického rideru, opravňuje AGENTURU vystoupení nerealizovat nebo přerušit a ukončit.

29. Smluvní strany tímto prohlašují, že při zpracování osobních údajů zajistí poskytnutí dostatečných záruk na provádění vhodných technických a organizačních opatření a to takovým způsobem, aby zpracování splňovalo požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu takových údajů (dále jen „GDPR“) a zajistí ochranu práv dotčených osob. Smluvní strany se zavazují zajistit, aby dotčeným osobám, jako například kontaktním osobám nebo osobám jednajícím jménem Smluvní strany, jejichž osobní údaje jsou poskytovány druhé Smluvní straně, oznámily a zpřístupnily informační povinnost druhé Smluvní strany ve smyslu GDPR.
30. **Strany prohlašují, že žádná z nich neuzavřela tuto smlouvu v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Strany své vzájemné závazky vzniklé touto smlouvou navzájem přijímají, a to bez jakýchkoliv podmínek, příkazů a jiných vedlejších ujednání, kromě shora uvedených. Tato smlouva nedovoluje, aby POŘADATEL uzavřel smlouvu s dalším subjektem jako spolupředatelem nebo na vystoupení poskytl podlicenci třetí straně (jinému pořadateli).**

**TYTO VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PLATÍ OD 01.01.2025 PRO POŘADY KAFE U OSMANYHO; VÁNOCE OSMANYHO LAFFITY; OSMANY SHOW A NAHRAZUJÍ TAK VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PLATNÉ DO 31.12.2024. AGENTURA SI VYHRADZUJE PRÁVO NA DOPLNĚNÍ A ÚPRAVY!**

# KAFE U OSMANYHO - rider

TECHNICKÝ RIDER JE PRŮBĚŽNĚ AKTUALIZOVÁN A JE POVINNOSTÍ POŘADATELE SE VŽDY ŘÍDIT AKTUÁLNÍ VERZÍ PLATNOU PŘED TERMÍNEM VYSTOUPENÍ. V PŘÍPADNĚ ZÁSADNÍCH ZMĚN AGENTURA O TOMTO INFORMUJE POŘADATELE PÍSEMNĚ.

Upozorňujeme pořadatele, že [REDAKCE] Jeho pohyb v prostorách místa konání nesmí být jakkoli omezen!

Příjezd manažera do místa konání vystoupení cca 180 minut před začátkem vystoupení. V tu dobu musí být vše připraveno dle aktuálně platného rideru, aby se po příjezdu ladily jen detaily.

Technická zkouška umělců cca 90 minut před začátkem vystoupení.

## Technické podmínky

- teplota v sále minimálně 22 °C - zejména v chladném období vyžadujeme dodržení této podmínky a to jak na podiu, tak v prostoru šaten
- zajištění pomocníků (2) pro odnos drobné techniky a zboží k prodeji** z automobilu do sálu a zpět. K dispozici cca tři hodiny před začátkem představení a cca 30 minut po skončení představení (na vyžádání také po přestávce představení). **Pomocníci nesmí být ani zvukař ani osvětlovač**, který ve stejné době bude pracovat na ozvučení a osvětlení představení.
- na pódiu 3x pohodlné kvalitní křeslo (konferenční stůlek stolky má AGENTURA vlastní). Pořadatel dodá předem fotografii k odsouhlasení!
- umožnění prodeje produktů Asombroso v předsálí a to nejméně 30 minut před zahájením představení a 30 minut po skončení představení, případně také o přestávce. U místa prodeje k dispozici elektrická zásuvka + 4x stůl. Agentura si vyhrazuje právo na výběr místa prodeje a Pořadatel musí toto akceptovat. Výjimkou je, pokud by takové místo neodpovídalo bezpečnostním parametřům.

## Parkování

- bezpečné a dostatečně velké místo v areálu nebo v bezprostřední blízkosti pro parkování osobních automobilů umělců (až tři vozy). Přesné místo pro parkování zašle POŘADATEL nejpozději tři pracovní dny před termínem vystoupení AGENTUŘE na e-mail. Místo musí být pro tyto účely vyhrazeno. Nelze spoléhat na volná místa v okolí. V případě nutnosti je pořadatel povinen udělat zábor pro tyto účely.
- pořadatel nese plnou odpovědnost za parkování umělců

## Prostor pro vystoupení

- příslušný prostor pro vystupování, minimálně 8×4m. Podium musí být dostatečně vysoké, aby i divák v poslední řadě viděl účinkující když budou sedět.
- kvalitní a dostatečné nasvícení prostoru pro vystoupení. Důrazně upozorňujeme na nutnost reflektorů ze směru hlediště. Bez takto nasvíceného jeviště není možné představení realizovat! Minimum jsou dva reflektory (např. divadelní ARRI) umístěné před pódiem, které musí dostatečně osvitit celou plochu pódia (od hrany až po křesla) + několik efektoých (barevných) světel pro dotvoření atmosféry na pódiu.
- na pódiu připraveno 4× 0,5l láhev neperlivé vody NATURA + sklenice (musí být stejné a bez jakékoli viditelné reklamy), 1 vychlazená láhev suchého bílého - v letním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značky Chablis) nebo červeného vína - v zimním období, v pokojové teplotě (francouzského, italského nebo německého, ideálně značka Primitivo), 6 sklenic na víno (musí být stejné a bez jakékoli viditelné reklamy). Sklenice nelze nahradit plastovými kelímky či podobným nádobím.
- pořadatel zajistí zavěšení neonu z tahu nebo jiného místa. Neon si agentura přiveze. Neon je třeba připojit do elektrické zásuvky - nestmívatelné. Neon má průměr cca 80 cm a váhu max 10kg. Zapojení do elektriny je vedeno směrem k pódiu černým kabelem (proto ideální pozadí pódia je černé). Pokud je představení v kinosále, lze nahradit zavěšení neonu promítáním našeho videa. Je však nutné zakrýt dolní část čočky projektoru, aby tato neoslňovala účinkující. Video dodáme na vyžádání předem.
- zajištění dvou zásuvek přímo na podiu pro zapojení lamp, které jsou součástí dekorace

## Zvuk a osvětlení

- kvalitní zvukovou a světelnou aparaturu z dílen renomovaných výrobců, poskytující čistý nerušený zvuk odpovídající velikosti prostoru a profesionálním standardům 21. století, notebook s možností připojení USB pro přehrávání hudebního podkladu pro zpěv, **včetně profesionálního zvukaře a osvětlovače. Toto je velmi důležité pro kvalitu vystoupení!** Prosíme, opravdu zvažte kvality zvukaře, který naše vystoupení bude zajišťovat. Umístění zvukařského pultu nesmí být na pódiu ani v jeho těsné blízkosti. Ideální umístění je ve středu nebo zadní části sálu. Ke zvukařskému pultu musí být přístup, který nebude omezovat diváky!
- možnost využití „hallu“
- pěvecký mikrofon se stojanem (ideálně bezdrátový), 1x bezdrátový mikrofon pro mluvené slovo (slouží jako záložní mikrofon). Agentura bude mít vlastní 2x headset set, který je třeba připojit do zvukového pultu.
- jeden odposlech pro zpěv. Umístění tak, aby nebránil výhledu na jeviště divákům v předních řadách
- jeden odposlech umístěný ZA středové křeslo - do odposlechu jde pouze mikrofon moderátorky.
- v rámci vystoupení bude potřeba nazvučit zpěv
- zvukový pult musí umožňovat separátní mutování každého mikrofonu a každého odposlechu zvlášť. Rovněž tak musí být nastaveno, aby se ztišování hudby projevovalo i v odposlechu.

## Zázemí

- teplota v šatnách a zázemí minimálně 22 °C

- pořadatelskou službu, která zamezí přístupu diváků do prostorů šaten a na pódium. Toto je pro nás velmi důležité, protože se stále častěji setkáváme s přístupem diváků do našich šaten.
- 2x uzamykatelná šatna pro pět osob se základním hygienickým vybavením (včetně ručníku, mýdla a toaletního papíru), stůl, židle, věšák (štěr), zrcadlo. Minimálně tři samostatné stoly musí být zcela prázdné, aby měli účinkující dostatek prostoru pro přípravu. V šatně občerstvení pro 5 osob, 10x neperlivá voda NATURA 0,5l, 2x jemně perlivá voda NATURA 0,5l, 6x Coca Cola Zero 0,5l, 2x Pepsi Zero Sugar 2l (bez další příchutě!), 2x Coca Cola 0,5l, 1x Magnesia neperlivá 1,5l (nebo Gemerka / Kláštorňá), 1x energetický nápoj MONSTER MANGO 0,5l, 2x vychlazená láhev kvalitního suchého bílého vína - v letním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značky Chablis) nebo červeného - v zimním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značky Primitivo), studené (může být např. sendviče, plněné croissanty, kanapky ale ne chlebičky) a teplé občerstvení pro pět osob (např. grilované kuře, guláš, ovocné knedlíky, pizza, těstoviny, ryba ... NEBO možnost výběru z jídelního lístku restaurace), mísa s ovocem, sklenice (nesmí být plast či jiné jednorázové nádoby), minimálně 2 porce salátu, otvírák na víno, ubrusky. Na vyžádání káva a čaj.
- pořadatel nese plnou odpovědnost za bezpečnost šaten a zajistí zamezení přístupu nepovolaných osob do prostor zázulisi.

**Pokud chcete účinkujícím dát dárek, nedávejte, prosím víno ani sekt. I [REDACTED]. Ať řezanou či v květináči. O dárku nás, prosím, před vystoupením informujte. Poskytneme Vám informaci kdy je nejvhodnější chvíle dárek předat.**

**Máte problém se splněním některého z požadavků? Kontaktujte nás, můžeme společně najít řešení.**



Sezení umístěno na střed jeviště, prostřední sedadlo je na středu. Vzdálenost středového křesla od hrany jeviště minimálně 3 metry. Pokud sál disponuje oponou, prosíme o umístění tak, aby po skončení představení bylo možné oponu zavřít.

Osvětlení jeviště ideálně ve dvou atmosférách. 1 - sezení s přisvícením až do hrany pódia a na jeho celou šířku, 2 - pouze prostor pro zpěv. Sál musí být osvětlen tak, aby účinkující viděli v průběhu představení na diváky. Na začátku a konci představení je třeba sál rozsvítit na 100%! **Na závěr představení je třeba z jeviště nasvítit účinkující, kteří se postaví k divákům zády (fotíme fotku s diváky za zády).**

Headset Agentury (dva kusy) je třeba připojit do zvukového pultu pořadatele. Kabely Agentura nemá, pouze připojení do elektřiny. Agentura používá SHURE GLXD14+. **Tyto je nutné umístit přímo na pódium.** Umístění vedle sebe ve vzdálenosti cca 30cm od sebe. Antény musí mít přímou viditelnost na pódium (nesmí být zakryty např. "šálami" na pódium).

**Návod pro SHURE GLXD14+ ke stažení zde. Návod pro mikrofon ke stažení zde.**

**Materiály pro promotion včetně plakátů v tiskové kvalitě jsou ke stažení zde:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1EmNFHAbk72C\\_WXfB7aQMwv96lqXO4ZgL?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1EmNFHAbk72C_WXfB7aQMwv96lqXO4ZgL?usp=share_link)

Upozorňujeme, že do videomateriálů nelze jakkoli zasahovat. Materiály lze na sociálních sítích doplnit o textovou informaci o vystoupení.

Pokud potřebujete videospot pro TV vysílání nebo jako kinoreklamu, kontaktujte nás na e-mailu: [booking@enterpro.cz](mailto:booking@enterpro.cz)

**Noticka:**

**Originální zábavný pořad** populárního módního návrháře kubánského původu Osmanyho Laffity.

Mnohdy neuvěřitelné historky ze života Osmanyho Laffity, při kterých se divák baví od první chvíle. Život Osmanyho je totiž velmi pestrý a co jiný nezažijí za celý život, on už dávno zvládnul.

Pro hlášení OSA je třeba zdůraznit, že hudební složka v pořadu je maximálně 10% z celkové délky pořadu. Díky tomu Vám OSA poskytne slevu ze sazebníku.

# VÁNOCE OSMANYHO LAFFITY - rider

TECHNICKÝ RIDER JE PRŮBĚŽNĚ AKTUALIZOVÁN A JE POVINNOSTÍ POŘADATELE SE VŽDY ŘÍDIT AKTUÁLNÍ VERZÍ PLATNOU PŘED TERMÍNEM VYSTOUPENÍ. V PŘÍPADNĚ ZÁSADNÍCH ZMĚN AGENTURA O TOMTO INFORMUJE POŘADATELE PÍSEMNĚ.

Upozorňujeme pořadatele, že

Jeho pohyb v prostorách místa konání nesmí být jakkoli omezován!

Příjezd manažera do místa konání vystoupení cca 180 minut před začátkem vystoupení. V tu dobu musí být vše připraveno dle aktuálně platného rideru, aby se po příjezdu ladily jen detaily.

Technická zkouška umělců cca 90 minut před začátkem vystoupení.

## Technické podmínky:

- teplota v sále minimálně 22 °C - zejména v chladném období vyžadujeme dodržení této podmínky a to jak na podiu, tak v prostoru šaten
- zajištění pomocníků (2) pro odnos drobné techniky a zboží** z automobilu do sálu a zpět. K dispozici cca tři hodiny před začátkem představení + cca 30 minut po skončení představení (na vyžádání také po přestávce představení). **Pomocníci nesmí být ani zvukaři ani osvětlovači**, který ve stejné době bude pracovat na ozvučení a osvětlení představení.
- na pódiu 3x pohodlné kvalitní křeslo (konferenční stolek stolky má AGENTURA vlastní). Pořadatel dodá předem fotografii k odsouhlasení!
- umožnění prodeje produktů Asombroso v předsáli a to nejméně 30 minut před zahájením představení a 30 minut po skončení představení, případně také o přestávce. U místa prodeje k dispozici elektrická zásuvka + 4x stůl. Agentura si vyhrazuje právo na výběr místa prodeje a Pořadatel musí toto akceptovat. Výjimkou je, pokud by takové místo neodpovídalo bezpečnostním parametřům.

## Parkování

- bezpečné a dostatečně velké místo v areálu nebo v bezprostřední blízkosti pro parkování osobních automobilů umělců (až tři vozy). Přesné místo pro parkování zašle POŘADATEL nejpozději tři pracovní dny před termínem vystoupení AGENTUŘE na e-mail. Místo musí být pro tyto účely vyhrazeno. Nelze spoléhat na volná místa v okolí. V případě nutnosti je pořadatel povinen udělat zábor pro tyto účely.
- pořadatel nese plnou odpovědnost za parkování umělců

## Prostor pro vystoupení

- příslušný prostor pro vystupování, minimálně 8x4m. Podium musí být dostatečně vysoké, aby i divák v poslední řadě viděl účinkující když budou sedět.
- kvalitní a dostatečně nasvícení prostoru pro vystoupení. Důrazně upozorňujeme na nutnost reflektorů ze směru hlediště. Bez takto nasvíceného jeviště není možné představení realizovat! Minimum jsou dva reflektory (např. divadelní ARRI) umístěné před pódiem, které musí dostatečně osvětlit celou plochu pódia (od hrany až po křesla) + několik efektoových (barevných) světel pro dotvoření atmosféry na pódiu.
- na pódiu připraveno 4x 0,5l láhev neperlivé vody NATURA + sklenice (musí být stejné a bez jakékoli viditelné reklamy), 1 vychlazená láhev suchého bílého - v letním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značka Chablis) nebo červeného vína - v zimním období, v pokojové teplotě (francouzského, italského nebo německého, ideálně značka Primitivo), 6 sklenic na víno (musí být stejné a bez jakékoli viditelné reklamy). Sklenice nelze nahradit plastovými kelímky či podobným nádobím.
- nazdobený vánoční stromek, zabalené „dárky“
- 5x balíček drobných dáreků pro diváky - zabalených!
- pořadatel zajistí zavěšení neonu z tahu nebo jiného místa. Neon si agentura přiveze. Neon je třeba připojit do elektrické zásuvky - nestmívatelné. Neon má průměr cca 80 cm a váhu max 10kg. Zapojení do elektriny je vedeno směrem k pódiu černým kabelem (proto ideální pozadí pódia je černé). Pokud je představení v kinosále, lze nahradit zavěšení neonu promítáním našeho videa. Je však nutné zakrýt dolní část čočky projektoru, aby tato neoslňovala účinkující.

- zajištění čtyř zásuvek (nestmívatelných) přímo na podiu pro zapojení lamp, které jsou součástí dekorace

## Zvuk a osvětlení

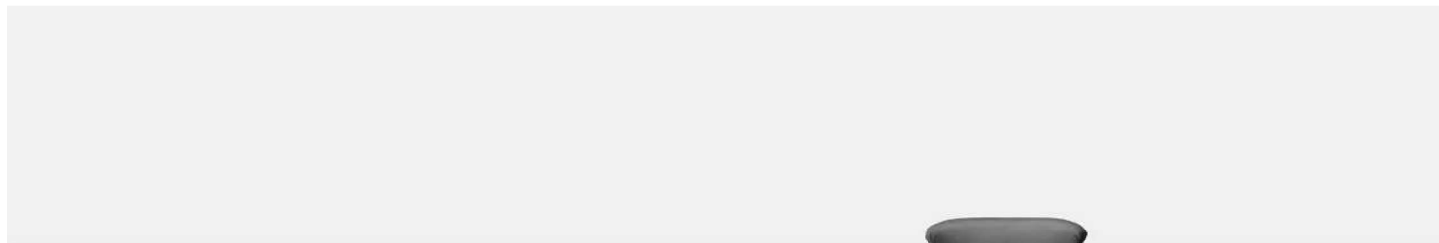
- kvalitní zvukovou a světelnou aparaturu z dílen renomovaných výrobců, poskytující čistý nerušený zvuk odpovídající velikosti prostoru a profesionálním standardům 21. století, notebook s možností připojení USB pro přehrávání hudebního podkladu pro zpěv, **včetně profesionálního zvukaře a osvětlovače. Toto je velmi důležité pro kvalitu vystoupení! Prosíme, opravdu zvažte kvality zvukaře, který naše vystoupení bude zajišťovat.** Umístění zvukařského pultu nesmí být na pódiu ani v jeho těsné blízkosti. Ideální umístění je ve středu nebo zadní části sálu. Ke zvukařskému pultu musí být přístup, který nebude omezovat diváky!
- možnost využití „hallu“
- 2x pěvecký mikrofon se stojanem (ideálně bezdrátový), 1x bezdrátový mikrofon pro mluvené slovo (slouží jako záložní mikrofon). Agentura bude mít vlastní 2x headset set, který je třeba připojit do zvukového pultu.
- jeden odposlech pro zpěv. Umístění tak, aby nebránil výhledu na jeviště divákům v předních řadách
- jeden odposlech umístěný ZA středové křeslo - do odposlechu jde pouze mikrofon moderátorky.
- v rámci vystoupení bude potřeba nazvučit zpěv
- zvukový pult musí umožňovat separátní mutování každého mikrofonu a každého odposlechu zvlášť. Rovněž tak musí být nastaveno, aby se ztišování hudby projevovalo i v odposlechu.

## Zázemí

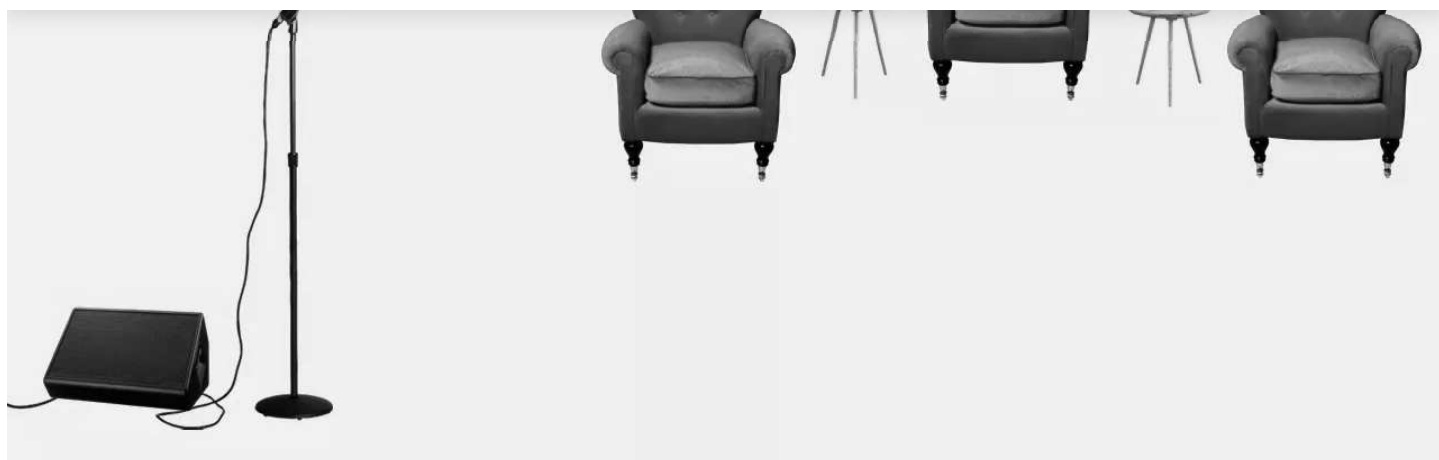
- teplota v šatnách a zázemí minimálně 22 °C
- pořadatelskou službu, která zamezí přístupu diváků do prostorů šaten a na pódium. Toto je pro nás velmi důležité, protože se stále častěji setkáváme s přístupem diváků do našich šaten.
- 2x uzamykatelná šatna pro pět osob se základním hygienickým vybavením (včetně ručníku, mýdla a toaletního papíru), stůl, židle, věšák (štendr), zrcadlo. Minimálně tři samostatné stoly musí být zcela prázdné, aby měli účinkující dostatek prostoru pro přípravu. V šatně občerstvení pro 5 osob, 10x neperlivá voda NATURA 0,5l, 2x jemně perlivá voda NATURA 0,5l, 6x Coca Cola Zero 0,5l, 2x Pepsi Zero Sugar 2l (bez další příchutě!), 2x Coca Cola 0,5l, 1x Magnesia neperlivá 1,5l (nebo Gemerka / Klášterná), 1x energetický nápoj MONSTER MANGO 0,5l, 2x vychlazená láhev kvalitního suchého bílého vína - v letním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značka Chablis) nebo červeného - v zimním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značky Primitivo), studené (může být např. sendviče, plněné croissanty, kanapky ale ne chlebíčky) a teplé občerstvení pro pět osob (např. grilované kuře, guláš, ovocné knedlíky, pizza, těstoviny, ryba... NEBO možnost výběru z jídelního lístku restaurace), mísa s ovocem, minimálně 2x porce zeleninového salátu, sklenice (nesmí být plast či jiné jednorázové nádoby), otvírák na víno, ubrousky. Na vyžádání káva a čaj.
- pořadatel nese plnou odpovědnost za bezpečnost šaten a zajistí zamezení přístupu nepovolaných osob do prostor zákulisí.

**Pokud chcete účinkujícím dát dárek, nedávejte, prosíme, víno ani sekt. I [REDAKCE] O dárku nás, prosím, před vystoupením informujte. Poskytneme Vám informaci kdy je nejvhodnější chvíle dárek předat.**

Máte problém se splněním některého z požadavků? Kontaktujte nás, můžeme společně najít řešení.



Domů Vstupenky



Sezení umístěno na střed jeviště, prostřední sedadlo je na středu. Vzdálenost středového křesla od hrany jeviště minimálně 4 metry. Pokud sál disponuje oponou, prosíme o umístění tak, aby po skončení představení bylo možné oponu zavřít.

Osvětlení jeviště ideálně ve dvou atmosférách. 1 - sezení s přisvícením až do hrany pódia a na jeho celou šířku, 2 - pouze prostor pro zpěv. Sál musí být osvětlen tak, aby účinkující viděli v průběhu představení na diváky. Na začátku a konci představení je třeba sál rozsvítit na 100%! **Na závěr představení je třeba z jeviště nasvítit účinkující, kteří se postaví k divákům zády (fotíme fotku s diváky za zády).**

Headset Agentury (dva kusy) je třeba připojit do zvukového pultu pořadatele. Kabely Agentura nemá, pouze připojení do elektřiny. Agentura používá SHURE GLXD14+. **Tyto je nutné umístit přímo na pódium.** Umístění vedle sebe ve vzdálenosti cca 30cm od sebe. Antény musí mít přímou viditelnost na pódium (nesmí být zakryty např. "šálami" na pódiu).

**Návod pro SHURE GLXD14+ ke stažení zde. Návod pro mikrofon ke stažení zde.**

Materiály pro promotion včetně plakátu v tiskové kvalitě jsou ke stažení zde:

[https://drive.google.com/drive/folders/1GRZ5XO-tIP0D7No61lhg9VENm650OB6F?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1GRZ5XO-tIP0D7No61lhg9VENm650OB6F?usp=share_link)

Upozorňujeme, že do videomateriálů nelze jakkoli zasahovat. Materiály lze na sociálních sítích doplnit o textovou informaci o vystoupení.

Pokud potřebujete videospot pro TV vysílání nebo jako kinoreklamu, kontaktujte nás na e-mailu: [booking@enterpro.cz](mailto:booking@enterpro.cz)

**Noticka:**

**Originální zábavný pořad** populárního módního návrháře kubánského původu Osmanyho Laffity **ve vánočním speciálu plném nekorektního humoru.**

Jak vypadají u Osmanyho vánoce a vstup do nového roku?

**Neuvěřitelné historky, které psal sám život!**



Pro hlášení OSA je třeba zdůraznit, že hudební složka v pořadu je maximálně 10% z celkové délky pořadu. Díky tomu Vám OSA poskytne slevu ze sazebníku.

## OSMANY SHOW - rider

**TECHNICKÝ RIDER JE PRŮBĚŽNĚ AKTUALIZOVÁN A JE POVINNOSTÍ POŘADATELE SE VŽDY ŘÍDIT AKTUÁLNÍ VERZÍ PLATNOU PŘED TERMÍNEM VYSTOUPENÍ. V PŘÍPADĚ ZÁSADNÍCH ZMĚN AGENTURA O TOMTO INFORMUJE POŘADATELE PÍSEMNĚ.**

*Upozorňujeme pořadatele, [REDACTED]. Jeho pohyb v prostorách místa konání nesmí být jakkoli omezen!*

**Příjezd managera do místa konání vystoupení cca 180 minut před začátkem vystoupení. V tu dobu musí být vše připraveno dle aktuálně platného rideru, aby se po příjezdu ladily jen detaily.**

**Technická zkouška umělců cca 90 minut před začátkem vystoupení.**

**Technické podmínky:**

- teplota v sále minimálně 22 °C - zejména v chladném období vyžadujeme dodržení této podmínky a to jak na podiu, tak v prostoru šaten
- **zajištění pomocníků (2) pro odnos drobné techniky a zboží** z automobilu do sálu a zpět. K dispozici cca tři hodiny před začátkem představení + cca 30 minut po skončení představení (na vyžádání také po přestávce představení). **Pomocníci nesmí být ani zvukaři ani osvětlovači**, který ve stejné době bude pracovat na ozvučení a osvětlení představení.
- na pódiu 3x pohodlné kvalitní křeslo (konferenční stůl stolky má AGENTURA vlastní). Pořadatel dodá předem fotografii k odsouhlasení!

- umožnění prodeje produktů Asombroso v předzávěsích a to nejméně 30 minut před zahájením představení a 30 minut po skončení představení, případně také o přestávce. U místa prodeje k dispozici elektrická zásuvka + 4x stůl. Agentura si vyhrazuje právo na výběr místa prodeje a Pořadatel musí toto akceptovat. Výjimkou je, pokud by takové místo neodpovídalo bezpečnostním parametrům.

#### Parkování

- bezpečné a dostatečně velké místo v areálu nebo v bezprostřední blízkosti pro parkování osobních automobilů umělců (až tři vozy). Přesné místo pro parkování zašle POŘADATEL nejpozději tři pracovní dny před termínem vystoupení AGENTUŘE na e-mail. Místo musí být pro tyto účely vyhrazeno. Nelze spoléhat na volná místa v okolí. V případě nutnosti je pořadatel povinen udělat zábor pro tyto účely.
- pořadatel nese plnou odpovědnost za parkování umělců

#### Prostor pro vystoupení

- příslušný prostor pro vystupování, minimálně 8×4m. Podium musí být dostatečně vysoké, aby i divák v poslední řadě viděl účinkující když budou sedět.
- kvalitní a dostatečné nasvícení prostoru pro vystoupení a to včetně efektových (barevných) světel. Důrazně upozorňujeme na nutnost reflektorů ze směru hlediště. Bez takto nasvíceného jeviště není možné představení realizovat! Minimum jsou dva reflektory (např. divadelní ARRI) umístěné před pódiem, které musí dostatečně osvětlit celou plochu pódia (od hrany až po křesla) + několik efektových (barevných) světel pro dotvoření atmosféry na pódiu.
- na pódiu připraveno 4× 0,5l láhev neperlivé vody NATURA + sklenice (musí být stejné a bez jakékoli viditelné reklamy), 1 vychlazená láhev suchého bílého - v letním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značka Chablis) nebo červeného vína - v zimním období, v pokojové teplotě (francouzského, italského nebo německého, ideálně značka Primitivo), 6 sklenic na víno (musí být stejné a bez jakékoli viditelné reklamy). Sklenice nelze nahradit plastovými kelímky či podobným nádobím.
- pořadatel zajistí zavěšení neonu z tahu nebo jiného místa. Neon si agentura přiveze. Neon je třeba připojit do elektrické zásuvky - nestmívatelné. Neon má průměr cca 80 cm a váhu max 10kg. Zapojení do elektřiny je vedeno směrem k pódiu černým kabelem (proto ideální pozadí pódia je černé). Pokud je představení v kinosále, lze nahradit zavěšení neonu promítáním našeho videa. Je však nutné zakrýt dolní část čočky projektoru, aby tato neoslňovala účinkující.
- zajištění dvou zásuvek (nestmívatelných) přímo na pódiu pro zapojení lamp, které jsou součástí dekorace

#### Zvuk a osvětlení

- kvalitní zvukovou a světelnou aparaturu z dílen renomovaných výrobců, poskytující čistý nerušený zvuk odpovídající velikosti prostoru a profesionálním standardům 21. století, notebook s možností připojení USB pro přehrávání hudebního podkladu pro zpěv, **včetně profesionálního zvukaře a osvětlovače. Toto je velmi důležité pro kvalitu vystoupení! Prosíme, opravdu zvažte kvalitu zvukaře, který naše vystoupení bude zajišťovat.** Umístění zvukařského pultu nesmí být na pódiu ani v jeho těsné blízkosti. Ideální umístění je ve středě nebo zadní části sálu. Ke zvukařskému pultu musí být přístup, který nebude omezovat diváky!
- možnost využití „hallu“
- 2x pěvecký mikrofon se stojanem (ideálně bezdrátový), 1x bezdrátový mikrofon pro mluvené slovo (slouží jako záložní mikrofon). Agentura bude mít vlastní 2x headset set, který je třeba připojit do zvukového pultu.
- jeden odposlech pro zpěv. Umístění tak, aby nebránil výhledu na jeviště divákům v předních řadách
- jeden odposlech umístěný ZA středové křeslo
- v rámci vystoupení bude potřeba nazvučit zpěv
- zvukový pult musí umožňovat separátní mutování každého mikrofonu a každého odposlechu zvlášť. Rovněž tak musí být nastaveno, aby se ztišování hudby projevovalo i v odposlechu.

#### Zázemí

- teplota v šatnách a zázemí minimálně 22 °C
- pořadatelskou službu, která zamezí přístupu diváků do prostorů šaten a na pódium. Toto je pro nás velmi důležité, protože se stále častěji setkáváme s přístupem diváků do našich šaten.
- 2x uzamykatelná šatna pro pět osob se základním hygienickým vybavením (včetně ručnicku, mýdla a toaletního papíru), stůl, židle, věšák (štendr), zrcadlo. Minimálně tři samostatné stolky musí být zcela prázdné, aby měli účinkující dostatek prostoru pro přípravu. V šatně občerstvení pro 5 osob, 10x neperlivá voda NATURA 0,5l, 2x jemně perlivá voda NATURA 0,5l, 6x Coca Cola Zero 0,5l, 2x Pepsi Zero Sugar 2l (bez další příchutě), 2x Coca Cola 0,5l, 1x Magnesia neperlivá 1,5l (nebo Gernerka / Kláštorňá), 1x energetický nápoj MONSTER MANGO 0,5l, 2x vychlazená láhev kvalitního suchého bílého vína - v letním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značka Chablis) nebo červeného - v zimním období (francouzského, italského nebo německého, ideálně značky Primitivo), studené (může být např. sendviče, plněné croissanty, kanapky ale ne chlebíčky) a teplé občerstvení pro pět osob (např. grilované kuře, guláš, ovocné knedlíky, pizza, těstoviny... NEBO možnost výběru z jídelního lístku restaurace), mísa s ovocem, sklenice (nesmí být plast či jiné jednorázové nádoby), otvírák na víno, ubrousky. Na vyžádání káva a čaj.
- pořadatel nese plnou odpovědnost za bezpečnost šaten a zajistí zamezení přístupu nepovolaných osob do prostor zákulisí.

**Pokud chcete účinkujícím dát dárek, nedávejte, prosíme, víno [REDAKCE] O dárku nás, prosím, před vystoupením informujte. Poskytneme Vám informaci, kdy je nejvhodnější chvíle dárek předat.**

**Máte problém se splněním některého z požadavků? Kontaktujte nás, můžeme společně najít řešení.**



Sezení umístěno na střed jeviště, prostřední sedadlo je na středu. Vzdálenost středového křesla od hrany jeviště minimálně 4 metry. Pokud sál disponuje oponou, prosíme o umístění tak, aby po skončení představení bylo možné oponu zavřít.

Osvětlení jeviště ideálně ve dvou atmosférách. 1 - sezení s přísvecením až do hrany pódia a na jeho celou šířku, 2 - pouze prostor pro zpěv. Sál musí být osvětlen tak, aby účinkující viděli v průběhu představení na diváky. Na začátku a konci představení je třeba sál rozsvítit na 100%! **Na závěr představení je třeba z jeviště nasvítit účinkující, kteří se postaví k divákům zády (fotíme fotku s diváky za zády).**

Headset Agentury (dva kusy) je třeba připojit do zvukového pultu pořadatele. Kabely Agentura nemá, pouze připojení do elektřiny. Agentura používá SHURE GLXD14+. **Tyto je nutné umístit přímo na pódium.** Umístění vedle sebe ve vzdálenosti cca 30cm od sebe. Antény musí mít přímou viditelnost na pódium (nesmí být zakryty např. "šálalami" na pódium).

**Návod pro SHURE GLXD14+ ke stažení [zde](#). Návod pro mikrofon ke stažení [zde](#).**

**Materiály pro promotion včetně plakátu v tiskové kvalitě jsou ke stažení [zde](#):**

<https://drive.google.com/drive/folders/10HOzR5x0V-DcEXdDrnFit4mfjeaXk16g?usp=sharing>

Upozorňujeme, že do videomateriálů nelze jakkoli zasahovat. Materiály lze na sociálních sítích doplnit o textovou informaci o vystoupení.

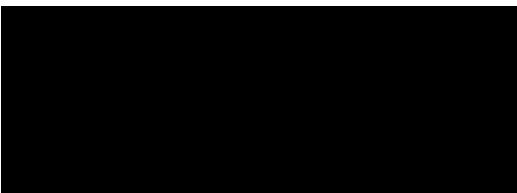
Pokud potřebujete videospot pro TV vysílání nebo jako kinoreklamu, kontaktujte nás na e-mailu: [REDACTED]

#### **Noticka:**

**Originální zábavný pořad** populárního módního návrháře kubánského původu Osmanyho Laffity se zbrusu novými historkami a příběhy.

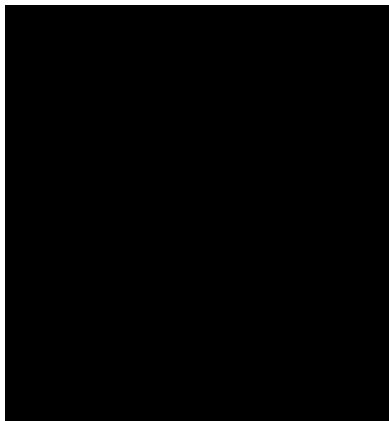
Devadesát minut nekorektního humoru a zábavy, která Vás bezesporu pobaví. Osmany Vám dá nahlédnout do svého soukromí a ukáže, že je také člověk z masa a kostí. I mnohdy smutnou historku dovede podat neodolatelným způsobem, který pobaví.

**Show, která polechtá Vaši bránci!**



*Představení nedoporučujeme divákům mladším 15 let.*

**Podklady pro OSA:**



Pro hlášení OSA je třeba zdůraznit, že hudební složka v pořadu je maximálně 10% z celkové délky pořadu. Díky tomu Vám OSA poskytne slevu ze sazebníku.