

SMLOUVA O REKLAMĚ A SPOLUPRÁCI

New Look Media s.r.o.

se sídlem: Apolinářská 436/3, Nové Město, 128 00 Praha 2
IČO: 06162894
DIČ: CZ 06162894
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s. (ČSOB)
číslo účtu: 296230648/0300
zastoupené: Milošem Štěpářem – jednatelem společnosti
(dále jen „**Pořadatel**“)

a

Statutární město Ostrava

se sídlem: Prokešovo náměstí 1803/8, 729 30 Ostrava
IČO: 00845451
DIČ: CZ00845451
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., okresní pobočka Ostrava
číslo účtu: 27-1649297309/0800
zastoupené: Ing. Lucií Baránkovou Vilamovou, Ph.D. - náměstkyní primátora
(dále jen „**Partner**“)

společně též jako „**smluvní strany**“

Čl. I **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je spolupráce Pořadatele a Partnera na projektu „Pulse Ostrava“ (dále také Festival) realizovaného ve dnech 14.-15.05.2026 v Ostravě.
2. Pořadatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout prostor pro prezentaci projektů Partnera a dále zajistit reklamní služby v rozsahu specifikovaném touto smlouvou. Partner se zavazuje za takto poskytnuté služby dle této smlouvy uhradit dohodnutou cenu.

Čl. II **Specifikace práv a povinností smluvních stran**

1. **Partnerský status.** Pořadatel se zavazuje udělit Partnerovi – statutárnímu městu Ostrava – status Premium Partnera v rámci celého ročníku festivalu PULSE, a to formou:
 - 1.1. umístění loga města na projekci při galavečeru v Ostravě i v Praze,
 - 1.2. umístění loga na fotostěnách,
 - 1.3. slovního uvedení města jako partnera moderátorem Danielem Stachem,
 - 1.4. umístění loga v oficiálním katalogu festivalu.

2. Viditelnost v tištěných materiálech

- 2.1. Pořadatel se zavazuje zajistit viditelné a důstojné umístění loga města na všech písemných a tiskových materiálech souvisejících s přípravou a realizací festivalu, včetně:
- 2.2. umístění loga města Ostravy ve všech 20 inzerátech v printové kampani Pulse (*Forbes, Týdeník Euro, Dolce Vita, Hospodářské noviny, Shape, Euro Platinum*),
- 2.3. umístění loga města ve všech tiskových zprávách ke konání akce.

3. Digitální viditelnost na místě

- 3.1. prioritní prezentace významných ostravských projektů (dodány objednavatelem) na min. 1 obrazovce v místě konání. Prezentace poběží po celou dobu konání akce, minimálně však v časech 10:00–18:00. Smyčka bude spuštěna minimálně 5× za hodinu. Obsah prezentace (klipy, vizuály a texty) dodá Partner nejpozději 5 pracovních dnů před akcí.
- 3.2. obrazovka bude rovnocenná hlavním screens s obsahem Pulsu,
- 3.3. Pořadatel se podílí na přípravě obsahu prezentace, včetně návrhu struktury a zpracování vybraných výstupů, na základě podkladů dodaných Partnerem.

4. Online komunikace a digitální reklama

Pořadatel zajistí:

- 4.1. Web festivalu i organizátora
 - 4.1.1. umístění loga města v sekci *Premium Partner*,
 - 4.1.2. uvedení sdělení o významné podpoře města,
 - 4.1.3. zveřejnění prolinku na oficiální web města Ostravy.
- 4.2. Sociální sítě festivalu
 - 4.2.1. zařazení loga města v sekci *Premium Partner*,
 - 4.2.2. sdělení o významné podpoře města,
 - 4.2.3. prolink na web města.
 - 4.2.4. realizace série minimálně 4 příspěvků na sociálních sítích festivalu (IG, LinkedIn) zaměřených na viz níže, přičemž podklady (texty, vizuály) budou partnerem dodávány průběžně, a to nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným zveřejněním jednotlivých příspěvků, dle media plánu Pořadatele:
 - 4.2.4.1. Ostravu jako Hosting City,
 - 4.2.4.2. pozvánku na program City Makers. Ostrava Talks, VOX a debatu koncepce umění ve veřejném prostoru.
 - 4.2.4.3. závěrečný příspěvek na sociálních sítích s poděkováním za účast a shrnutím spolupráce s městem Ostrava.
- 4.3. Propagační spoty
 - 4.3.1. viditelné a důstojné umístění loga města ve všech propagačních spotech festivalu,
 - 4.3.2. představení Partnera na sociálních sítích festivalu, pokud to forma spotů umožní.
- 4.4. Anotace v Newsletteru
 - 4.4.1. anotace o městě v oficiálním newsletteru festivalu,
 - 4.4.2. umístění loga města v záhlaví všech rozesílek v měsíci konání akce.

5. Pořadatel poskytne mediální prostor ve spolupráci s Partnerem

- 5.1. Třístránkový rozhovor se zástupcem města Ostravy v Týdeníku Euro (září/prosinec 2026), zaměřený na rozvoj města Ostravy.

6. Vstupenky

Pořadatel dále poskytne Partnerovi vstupenky na celý program Festivalu, a to v rozsahu:

- a. professional vstup – 20 ks,
- b. VIP vstupenky – 25 ks
- c. 40 ks doplňkových vstupů pro veřejnost v rámci programu viz část 3. níže.

Celkem tedy 85 ks vstupenek.

7. Prostor v programu festivalu

Pořadatel poskytne Partnerovi prostor pro debaty, přednášky nebo jiný formát, a to po předchozí dohodě tak, aby byl obsah v souladu s dramaturgií festivalu.

7.1. Oficiální zahájení

- 7.1.1. Zajištění prostoru pro slavnostní zdravici představitelů statutárního města Ostravy v rámci oficiálního zahájení festivalu.

7.2. City Makers. Ostrava Talks.

- 7.2.1. Zařazení samostatného 60 min. programu na hlavní stage festivalu v rozsahu 6 vystoupení × 10 minut,
- 7.2.2. prezentace klíčových architektonických realizací v Ostravě přímo jejich autory.

7.3. Small talk. „Umění ve veřejném prostoru“

- 7.3.1. Odborná debata pro odbornou veřejnost, realizována na Forbes stage v čase vhodném pro účast ostravské odborné veřejnosti.

7.4. Business Networking 1:1

- 7.4.1. Organizace a zprostředkování matchmakingových setkání mezi zástupci města, developery a investory.

8. Distribuce materiálů a další benefity

8.1. Pulse bags - Partner je oprávněn vložit do oficiálních tašek festivalu:

- max. 2 tištěné materiály (brožura, mapa, magazín apod.).
- 1 drobný dárek

8.2. Veřejné poděkování

- zmínění Partnera moderátorem Danielem Stachem během oficiálního programu.

Čl. III

Cena a platební podmínky

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za plnění uvedené v čl. II této smlouvy činí 1 000 000 Kč bez DPH. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.
2. Smluvní strany sjednávají dílčí plnění. Cena bude Partnerem uhrazena na základě daňových dokladů (faktur) vystavených Pořadatelem takto:
 - 1. dílčí plnění (40 % ceny): Částka 400 000 Kč bez DPH bude fakturována nejdříve 10. den po nabytí účinnosti této smlouvy v registru smluv. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.
 - 2. dílčí plnění (55% ceny): Doplatek ve výši 550 000 Kč bez DPH bude fakturován po skončení festivalu a realizaci všech programových bodů, nejdříve po 15. 5. 2026 a nejpozději do 31. 5. 2026. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Podkladem pro vystavení faktury bude protokol o poskytnutém plnění (vč. doložení postů na sítích, realizace workshopu a distribuce materiálů).

- 3. dílčí plnění (5% ceny): Doplatek ve výši 50 000 Kč bez DPH bude fakturován po realizaci nejpozději do 31. 5. 2026. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Podkladem pro vystavení faktury bude protokol o poskytnutém plnění (vč. doložení postů na sítích, realizace workshopu a distribuce materiálů).
3. Doba splatnosti všech faktur je 15 kalendářních dnů od jejich doručení Partnerovi.

Čl. VI

Komunikace Pořadatele a Partnera

1. Smluvní strany si v rámci spolupráce sjednané touto smlouvou určily pro vzájemnou komunikaci tyto zástupce:

Pořadatel:

Partner:

2. Smluvní strany jsou povinny v případě změny zástupce určeného v odstavci 1 tohoto článku oznámit písemně tuto skutečnost bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně s uvedením příslušných nových kontaktních údajů.

Čl. V

Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany berou na vědomí, že k nabytí účinnosti této smlouvy je vyžadováno uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování některých smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí statutární město Ostrava.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu (s výjimkou změn výslovně dovolených) mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových zpráv. Smluvní strany mohou ukončit smluvní vztah písemnou dohodou.
3. Pořadatel se zavazuje účastnit se na základě pozvánky Partnera všech jednání týkajících se předmětné spolupráce. Jednání se může konat formou videokonference, vyjma jednání, jež ze své povahy budou vyžadovat osobní přítomnost.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž partner obdrží dvě a pořadatel jedno vyhotovení.

6. Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů: o uzavření této smlouvy rozhodla rada města usnesením č. 09814/RM2226/135 ze dne 28.04.2026.

Pořadatel

Partner

New Look Media s.r.o.

Miloš Štěpař
jednatel společnosti

Statutární město Ostrava

Ing. Lucie Baránková Vilamová, Ph.D.
náměstkyně primátora