

## RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003215

**Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,**  
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

**Její jménem jedná:** ředitel VZP ČR PhDr. Ivan Duškov, MSc

K podpisu této objednávky je pověřen: [REDAKCE], Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

**Prodávající: BigMedia, spol. s r.o.**

se sídlem: NA STRŽI 2097/63 , 140 00 PRAHA 4 - KRČ

IČ: 26479451

DIČ: CZ26479451

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. , Želetavská 1525/1 , 140 92 Praha 4

č. účtu: 000000-2111258839/2700

zapsaná v OR: zaps. v OR ved. MS Praha, oddíl C, vložka 84907

1. Číslo rámcové smlouvy: 02/OM/2026 (VZ ID 2500861)
2. Datum vystavení dílčí objednávky: 7. 5. 2026
3. Popis objednávané služby s odkazem na příslušné ustanovení Smlouvy: Čl. I. odst. 1. písm. a), písm. b) bod II. a V. a písm. c) – m, viz schválený mediaplán v příloze
4. Požadovaný časový rozsah poskytování služby: od 1.6 2026 do 31.8.2026
5. Datum požadovaného zahájení poskytování služby: od 1. 6. 2026
6. Datum požadovaného ukončení poskytování služby: do 31. 8. 2026

| Pol.  | Název výrobku<br>Číslo materiálu       | Množství | Cena za jedn<br>vč. DPH | Cena celkem<br>vč. DPH |
|-------|--|----------|-------------------------|------------------------|
| 00010 | Nákup med.prostoru OOH-Letní soutěž 26 | 1 JV     | 299.475,00              | 299.475,00             |

**Celková kupní cena vč. DPH: 299.475,00 CZK**

|             |             |           |            |              |
|-------------|-------------|-----------|------------|--------------|
| Rozpis DPH: | základ daně | sazba DPH | částka DPH | celkem s DPH |
|             | 247.500,00  | 21,00 %   | 51.975,00  | 299.475,00   |

Místo plnění: VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

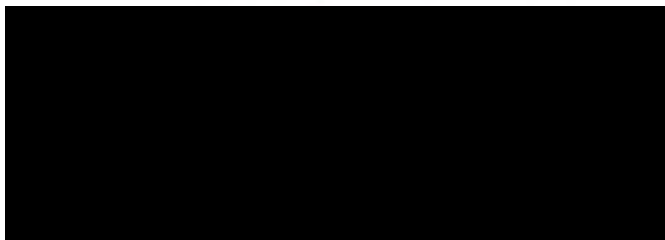
Kontaktní osoba VZP: [REDAKCE]

Datum plnění: 30.09.2026

Záruční doba v měsících:

Platební podmínka: 30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.



Klient: VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNA ČR

Kampaň: Letní soutěž – „Pojďme spolu chodit“

Termín: 01.06.2026 - 31.08.2026

## Jednička na trhu venkovní reklamy



DŮVĚRNĚ. Informace obsažené v této nabídce jsou důvěrné, podléhají obchodnímu tajemství, jsou určeny výhradně pro osobu (fyzickou/právníckou), které jsou adresovány, a mohou být dále šířeny pouze po předchozím odsouhlasení ze strany dodavatele.

[Interaktivní mapa s nabídkou ploch - K TĚTO NABÍDCE](#)



[Interaktivní mapa s nabídkou ploch - CELKOVÝ PŘEHLED KAMPANĚ](#)

(po rozkliknutí se vám zobrazí nabízené plochy v mapě)

| Typ reklamní plochy                                | Formát         | Období kampaně          | Počet ks / 1 měsíc | Cena po slevě za 1 měsíc | Počet měsíců | Celková cena za celé období bez DPH | DPH (21%) | CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM vč. DPH |
|--|----------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------------|
| <a href="#">DIGITÁLNÍ CITYLIGHT NÁDRAŽÍ, METRO</a> | 1,185 x 1,75 m | 01.06.2026 - 31.08.2026 |                    |                          |              |                                     |           |                                  |
| <a href="#">BILLBOARD</a>                          | 5,1 x 2,4 m    | 01.06.2026 - 31.08.2026 |                    |                          |              |                                     |           |                                  |
| <b>TOTAL</b>                                       |                |                         |                    |                          |              |                                     |           | <b>299 475 Kč</b>                |

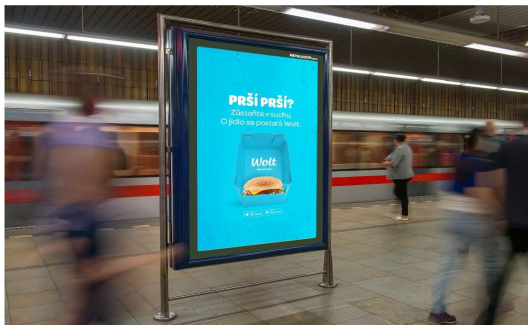
### Poznámky:

Ceny jsou bez DPH a NET NET NET

Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám

### Ukázka reklamních formátů zahrnutých do kampaně:

METRO - Digitální CLV



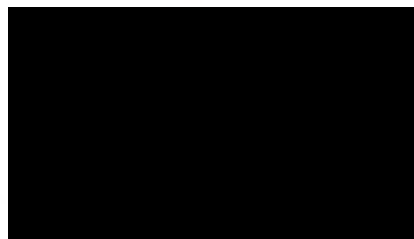
ŽELEZNICE - Digitální CLV



Billboard 5,1 x 2,4 m



za VZP ČR



za Big Media

