

## **SMLOUVA O DODÁVKÁCH PROPAGAČNÍCH TEXTILÍÍ 01/2026**

**kteřou ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku a za následujících podmínek tyto smluvní strany**

### **KUPUJÍCÍ**

**Název:** Vysoké učení technické v Brně, Rektorát  
**Sídlo:** Antonínská 548/1, Brno 602 00  
**Zástupce:** Ing. Petr Tesař, kvestor  
**IČO:** 002 16 305  
**DIČ:** CZ00216305  
**Kontaktní osoba Kupujícího:** xxxxx

a

### **PRODÁVAJÍCÍ**

**Název:** CZECH IMAGE GROUP s.r.o.  
**Sídlo:** Sladovnická 508/19, 620 00 Brno  
**Zápis v obchodním rejstříku:** u KOS v Brně, odd. C, vl. 70808  
**Statutární orgán:** Ing. Radovan Blaška, MBA, jednatel  
**IČO:** 29282551  
**DIČ:** CZ29282551  
**Bankovní spojení:** 2106520986/2700  
**Kontaktní osoba Prodávajícího:** xxxxx

**(dále též jako „smluvní strany“)**

## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1) Účelem této smlouvy je stanovení podmínek pro zajištění dodávek Prodávajícím Kupujícím, a to na základě specifikace dodávek, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy (dále jako „specifikace dodávek“), a požadavků Kupujícího na množství a druh Předmětu koupě v jednotlivých výzvách k plnění.
- 2) Předmětem koupě dle této smlouvy jsou **propagační textilie**.

## II. POSTUP PŘI REALIZACI DODÁVEK

- 3) Prodávající se zavazuje odevzdat Kupujícím Předmět koupě v souladu s obchodními a technickými podmínkami stanovenými touto smlouvou na základě písemné výzvy k plnění (dále jen „výzva“), která je účinná jejím doručením Prodávajícím.
- 4) Výzva podle předchozího odstavce bude vždy obsahovat minimálně:
  - a) identifikaci této smlouvy, tj. „Smlouva o dodávkách propagačních textilií 01/2026“;
  - b) identifikační údaje Kupujícího;
  - c) osobu Kupujícího oprávněnou převzít Předmět koupě a podepsat předávací protokol včetně jejího e-mailového kontaktu (dále jen „kontaktní osoba Kupujícího uvedená ve výzvě“);
  - d) identifikační údaje Prodávajícího,
  - e) vymezení Předmětu koupě (určení Předmětu koupě dle specifikace dodávek);
  - f) požadované množství, přičemž množství každé z požadovaných položek musí v rámci jedné výzvy vždy dosahovat alespoň minimálního počtu kusů v jedné objednávce pro tuto položku dle specifikace dodávek;
  - g) místo plnění (konkrétní místo pro odevzdání Předmětu koupě);
  - h) v případě, že bude Předmět koupě hrazený z dotačních prostředků informaci o této skutečnosti spolu s názvem a registračním číslem projektu.
- 5) Výzva bude Kupujícím zaslána v elektronické podobě na e-mailovou adresu Prodávajícího uvedenou v záhlaví této smlouvy. Výzva nabývá účinnosti dnem doručení na e-mailovou adresu Prodávajícího. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že za den doručení výzvy se považuje den jejího odeslání Kupujícím. Součástí výzvy k plnění bude grafická předloha konkrétního potisku a jeho umístění na Předmětu koupě.
- 6) V případě, že výzva nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, Prodávající Kupujícího nejpozději následující pracovní den upozorní na její nedostatky. Doručením upozornění Prodávajícího dle předchozí věty Kupujícím ve stanovené lhůtě přestává být výzva účinná.
- 7) Hodnota poskytnutého plnění ze všech výzev dohromady z této smlouvy nesmí přesáhnout 6 000 000 Kč bez DPH. V případě, že bude ze strany Kupujícího zaslána výzva, jejímž plněním by došlo k porušení ustanovení dle předcházející věty, je Prodávající povinen nejpozději následující pracovní den Kupujícího na tuto skutečnost upozornit. Tato výzva je neúčinná od svého počátku.
- 8) Výzva není považována za objednávku a není vyžadováno její potvrzení Prodávajícím.

## III. PŘEDMĚT PLNĚNÍ DODÁVKY

- 1) Nabytím účinnosti výzvy vzniká Prodávajícím závazek odevzdat Předmět koupě Kupujícím a umožnit mu nabytí k Předmětu koupě vlastnické právo. Kupujícím naopak vzniká závazek Předmět koupě převzít a zaplatit Prodávajícím kupní cenu.
- 2) Předmět koupě bude odevzdán za podmínek specifikovaných touto smlouvou a příslušnou výzvou.

- 3) Prodávající odpovídá za to, že Předmět koupě odpovídá specifikaci dodávek a požadavkům Kupujícího uvedeným v příslušné výzvě. Prodávající prohlašuje, že Předmět koupě je nový, tj. nikoliv dříve použitý či repasovaný.
- 4) V případě, že by Předmět koupě uvedený ve specifikaci dodávek přestal být na trhu dostupný, je Prodávající povinen do dvou pracovních dnů od okamžiku, co se o této skutečnosti dozvěděl, oznámit tuto skutečnost Kupujícímu e-mailem na adresu [zakazky@vut.cz](mailto:zakazky@vut.cz) a nabídnout mu za stejnou kupní cenu náhradou věc s minimálně stejnými parametry definovanými ve specifikaci dodávek, nebo lepšími. Kupující se do dvou pracovních dnů vyjádří, zda nabízenou věc akceptuje jako náhradu daného Předmětu koupě, či nikoliv. Výzvy, jejichž předmětem je odevzdání Předmětu koupě dle první věty, částečně zaniknou z důvodu nemožnosti plnění; zbylá část výzvy bude splněna v souladu s touto smlouvou.
- 5) Závazek Prodávajícího odevzdat Předmět koupě zahrnuje také:
  - a) dopravu Předmětu koupě do místa plnění,
  - b) předání dokladů, které jsou nutné k užívání Předmětu koupě, zejména návodů k použití v českém jazyce, a příp. které se k Předmětu koupě jinak vztahují,
  - c) předání dodacích listů Kupujícímu a zpracování předávacího protokolu.

#### IV. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 1) Prodávající zašle a doručí Kupujícímu vizualizaci Předmětu koupě v elektronické podobě, a to nejpozději do 4 pracovních dnů od doručení výzvy. Kupující do 2 pracovních dnů návrh odsouhlasí, nebo Prodávajícímu zašle elektronicky své připomínky. Prodávající je povinen upravit vizualizaci dle připomínek Kupujícího a do 2 pracovních dnů od jejich přijetí ji opětovně zaslat a doručit Kupujícímu k odsouhlasení.
- 2) Lhůta pro odevzdání Předmětu koupě činí nejvýše **15 pracovních dní** od odsouhlasení vizualizace Předmětu koupě Kupujícím dle předchozího odstavce. Kupující přijme i dřívější plnění.
- 3) O konkrétním dni a hodině odevzdání Předmětu koupě je Prodávající povinen prokazatelně uvědomit e-mailem kontaktní osobu Kupujícího uvedenou ve výzvě, a to nejméně 2 pracovní dny předem, jinak Kupující není povinen Předmět koupě převzít.
- 4) Nebude-li mezi Prodávajícím a Kupujícím dohodnuto jinak, platí, že Předmět koupě z téže výzvy odevzdá Prodávající najednou. Kupující není povinen převzít částečné plnění a není v takovém případě v prodlení s převzetím Předmětu koupě.
- 5) Kupující v rámci jednotlivé výzvy stanoví i konkrétní místo plnění, přičemž každé z takto specifikovaných míst plnění se bude nacházet ve městě Brně, kdy se bude jednat zpravidla o kancelář kontaktní osoby Kupujícího uvedené ve výzvě. Prodávající nesplní svou povinnost dopravit Předmět koupě do místa plnění, pokud Předmět koupě dopraví pouze před objekt, ve kterém se nachází kancelář kontaktní osoby Kupujícího uvedené ve výzvě, na vrátnici tohoto objektu či na jakémkoliv jiné místo, které neodpovídá místu plnění uvedenému ve výzvě.

#### V. KUPNÍ CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 1) Kupní cena bude stanovena jako součet jednotkových cen za dodání jednotlivých Předmětů koupě na základě příslušné výzvy. Jednotkové ceny jsou uvedeny ve specifikaci dodávek, a to v Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Prodávající je oprávněn ke kupní ceně připočíst DPH ve výši stanovené v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané

hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon o DPH“), a to ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den převzetí Předmětu koupě Kupujícím.

- 2) Kupní cena musí zahrnovat všechny náklady spojené s řádným provedením dodávky, zejména náklady na dopravu, balné atd.
- 3) Prodávající bere na vědomí a tímto se rovněž výslovně zavazuje, že ceny jednotlivých Předmětů koupě v rámci plnění jednotlivých dodávek nesmí být nikdy vyšší než ceny jednotlivých Předmětů koupě uvedené ve specifikaci dodávek.
- 4) Prodávající bere na vědomí, že Kupující neposkytuje zálohy.
- 5) Přílohou daňového dokladu (dále jen „faktura“) musí být kopie předávacího protokolu podepsaného oběma stranami smlouvy. Za Kupujícího podepíše předávací protokol kontaktní osoba Kupujícího uvedená ve výzvě. Nebude-li přílohou faktury kopie předávacího protokolu, je Kupující oprávněn postupovat dle čl. VI odst. 7 Všeobecných nákupních podmínek VUT a není povinen na danou fakturu plnit. Vystaví-li Prodávající fakturu v elektronické podobě, zašle ji i s přílohami na adresu [vut@vutbr.cz](mailto:vut@vutbr.cz).
- 6) Prodávající přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“).
- 7) Prodávající bere na vědomí, že předpokládaná množství Předmětu koupě uváděná ve specifikaci dodávek jsou množství odhadovaná na základě dosavadního odběru příslušného zboží Kupujícím. Prodávající se srozuměn s tím, že skutečná množství Předmětu koupě odebíraného na základě této smlouvy se mohou v průběhu plnění oproti uvedenému předpokladu lišit.
- 8) Smluvní strany výslovně utvrzují, že na základě této smlouvy bez konkrétní výzvy nevzniká Prodávajícímu právo na jakoukoli úplatu a že výše ceny dodávek není nijak závislá na skutečném množství dodávek, ke kterým bude Prodávající vyzván.

## VI. ZÁRUČNÍ DOBA

Záruční doba na Předmět koupě stejně jako na každou jeho část je **24 měsíců** ode dne, kdy byl Předmět koupě jako bezvadný převzat Kupujícím.

## VII. SMLUVNÍ POKUTY

- 1) V případě porušení povinnosti Prodávajícího stanovené čl. III odst. 4 první větě se Prodávající zavazuje zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 3 000 Kč.
- 2) V případě prodlení Prodávajícího s doručením vizualizace Předmětu koupě, její úpravy či s odevzdáním Předmětu koupě se Prodávající zavazuje zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,5 % z kupní ceny bez DPH stanovené na základě příslušné výzvy za každý den prodlení.
- 3) Ostatní smluvní pokuty jsou upraveny ve Všeobecných nákupních podmínkách VUT.
- 4) Smluvní pokuta se stane splatnou dnem následujícím po dni, ve kterém na ni vznikl nárok.

## VIII. TRVÁNÍ SMLOUVY A NEMOŽNOST PLNĚNÍ

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 31.3.2027**. Účinné zrušení této smlouvy nemá žádný vliv na platnost a/nebo účinnost již účinných výzev a závazky pro Kupujícího a Prodávajícího z nich již vzniklé.
- 2) Tuto smlouvu je možné zrušit písemnou dohodou smluvních stran.

- 3) Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu zrušit rovněž výpovědí adresovanou druhé smluvní straně. Výpověď musí být učiněna písemně. Výpovědní doba činí 2 (slovy: dva) měsíce a počíná běžet první den následující po dni, v němž je doručena druhé smluvní straně, již je adresována.
- 4) Smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu zrušit odstoupením adresovaným druhé smluvní straně za podmínek uvedených ve Všeobecných obchodních podmínkách VUT, přičemž za porušení smlouvy Prodávajícím podstatným způsobem je považováno:
  - a) překročení sjednané doby plnění nejméně jedné dodávky zadané podle této smlouvy o pět kalendářních dnů a více,
  - b) překročení sjednané doby plnění nejméně tří dodávek zadaných podle této smlouvy o tři kalendářní dny a více,
  - c) neposkytnutí plnění nejméně jedné dodávky zadané podle této smlouvy,
  - d) plnění nejméně tří dodávek zadaných podle této smlouvy, provedené s vadami (například plnění v rozporu s obvyklou kvalitou), nebo
  - e) neodstranění vad Předmětu koupě u nejméně tří dodávek zadaných podle této smlouvy ve sjednané lhůtě.
- 5) Kupující je oprávněn zrušit výzvu v případě prodlení Prodávajícího s odevzdáním Předmětu koupě uvedeného v dané výzvě či v případě prodlení Prodávajícího s odstraněním vad Předmětu koupě uvedeného v dané výzvě. čl. XI odst. 2) Všeobecných nákupních podmínek VUT se nepoužije.

#### **IX. NAHRAZENÍ PRODÁVAJÍCÍHO**

- 1) Kupující si tímto vyhrazuje po dobu trvání této smlouvy právo nahradit Prodávajícího dodavatelem, jehož nabídka se v rámci příslušné výzvy v dynamickém nákupním systému (dále jen „DNS“), na základě jejíhož výsledku je uzavřena tato smlouva, umístila jako další v pořadí (dále jen „náhradní dodavatel“), a to v případě zrušení této smlouvy před uplynutím doby trvání.
- 2) Smlouva uzavřená s náhradním dodavatelem bude obsahovat specifikaci dodávek včetně jednotkových cen, která bude odpovídat jeho nabídce podané v rámci příslušné výzvy v DNS za předpokladu, že budou splněny všechny podmínky této výzvy.
- 3) V případě, že by dodavatel dle předchozího odstavce odmítl vstoupit do práv a povinností z této smlouvy, je Kupující oprávněn nahradit Prodávajícího za podmínek uvedených v odst. 1 a 2 dodavatelem, jehož nabídka se v rámci příslušné výzvy v DNS, na základě jejíhož výsledku je uzavřena tato smlouva, umístila jako další v pořadí.

#### **X. OSTATNÍ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 1) Nedílnou součástí smlouvy je:

Příloha č. 1 – Specifikace dodávek.

Smluvní strany sjednávají, že v případě nesrovnalostí či kontradikcí mají ustanovení čl. I. až X. smlouvy přednost před ustanoveními přílohy smlouvy.
- 2) Prodávající je oprávněn přenést svoje práva a povinnosti z této smlouvy a jednotlivých výzev na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem Kupujícího. Ustanovení § 1879 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3) Smluvní strany podpisem této smlouvy potvrzují, že jsou si vědomy, že se na tuto smlouvu jakož i výzvy vztahuje povinnost jejich uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních

podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Uveřejnění smlouvy, případně výzev zajišťuje Kupující.

- 4) Tato smlouva a výzvy jsou neoddělitelné a tvoří jedinou smlouvu. Pro případ, že budou ujednání této smlouvy v rozporu s výzvou, platí ustanovení této smlouvy.
- 5) Nevynutitelnost a/nebo neplatnost a/nebo neúčinnost kteréhokoli ujednání této smlouvy neovlivní vynutitelnost a/nebo platnost a/nebo účinnost jejich ostatních ujednání. V případě, že by jakékoli ujednání této smlouvy mělo pozbýt platnosti a/nebo účinnosti, zavazují se tímto smluvní strany zahájit jednání a v co možná nejkratším termínu se dohodnout na přijatelném způsobu provedení záměrů obsažených v takovém ujednání této smlouvy, jež platnosti a/nebo účinnosti a/nebo vynutitelnosti pozbyla.
- 6) Součástí této smlouvy jsou rovněž Všeobecné nákupní podmínky VUT ve znění účinném ke dni vyhlášení příslušné výzvy v dynamickém nákupním systému (dále v textu pouze jako „VNP“). VNP mají povahu obchodních podmínek ve smyslu ustanovení § 1751 občanského zákoníku a upravují práva a povinnosti Prodávajícího a Kupujícího v případě, že tyto nejsou specifikovány v této Smlouvě. V té souvislosti rovněž smluvní strany k zamezení jakýchkoli spekulací prohlašují a uzavírají dohodu v tom smyslu, že ve VNP se Smlouvou myslí tato smlouva. Obě smluvní strany současně ujednávají, že v případě odlišnosti ustanovení smlouvy a VNP platí vždy ustanovení Smlouvy. VNP jsou dostupné na <http://vut.cz/vnp>, přičemž Prodávající svým níže uvedeným podpisem stvrzuje, že se s textem VNP detailně seznámil a že jsou mu tudíž známy.
- 7) Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména pak příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 8) Tuto smlouvu lze měnit pouze písemně, přičemž smluvní strany výslovně vylučují jiné způsoby či formy změny této smlouvy. Za písemnou formu se pro tento účel považuje rovněž jednání učiněné elektronickými prostředky, a to tak, že smluvní strany k textu dodatku připojí své elektronické podpisy. Smluvní strany mohou namítnout neplatnost změny této smlouvy z důvodu nedodržení formy kdykoliv, i poté, co bylo započato s plněním.
- 9) Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
- 10) Tato smlouva je uzavírána elektronickými prostředky, a to tak, že ji každá smluvní strana opatří svým uznávaným elektronickým podpisem.
- 11) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nejdříve však 1. 4. 2026.

V Brně

V Brně


Podepsal 12. 05. 2026

























Podepsal 06. 05. 2026

Ing. Petr Tesař  
kvestor  
za Kupujícího

Ing Radovan Blaška  
jednatel  
za Prodávajícího

Příloha C: Specifikace dodávek, kalkulace - Dodávky propagačních textilií 01/2026

Číslo položky	Název položky	Specifikace	Předpokládaný odběr (ks)	Nejmenší množství ks v jedné objednávce	Jednotková cena v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Vizualizace	
1	Tričko unisex A	Popis	Tričko unisex s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.	500	40	121,00 Kč	60 500,00 Kč	
		Materiál	100 % bavlna. Gramáž min. 160 g/m <sup>2</sup> , určeno k prání v automatické pračce, hodinový cyklus.					
		Sříd	Rovný střih bez vypasování (klasický T-shirt) s kulatým průkrčníkem, zpevnění kolem průkrčníku a dvojejhlové prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetřování.					
		Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).					
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikostí oblečení).					
		Počet barev tisku	1 barva.					
		Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.					
		Velikost potiskované plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .					
		Tisková technologie	Slotisk.					
		2	Tričko unisex B					
Materiál	100 % bavlna. Gramáž min. 160 g/m <sup>2</sup> , určeno k prání v automatické pračce, hodinový cyklus.							
Sříd	Rovný střih bez vypasování (klasický T-shirt) s kulatým průkrčníkem, zpevnění kolem průkrčníku a dvojejhlové prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetřování.							
Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikostí oblečení).							
Počet barev tisku	3 barvy.							
Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.							
Velikost potiskované plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .							
Tisková technologie	Slotisk.							
3	Tričko pánské A			Popis	Tričko pánské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.	800	40	118,70 Kč
		Materiál	100 % bavlna. Gramáž min. 160 g/m <sup>2</sup> , určeno k prání v automatické pračce, hodinový cyklus.					
		Sříd	Rovný střih bez vypasování (klasický T-shirt) s kulatým průkrčníkem, zpevnění kolem průkrčníku a dvojejhlové prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetřování.					
		Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).					
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikostí oblečení).					
		Počet barev tisku	1 barva.					
		Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.					
		Velikost potiskované plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .					
		Tisková technologie	Slotisk.					
		4	Tričko pánské B	Popis	Tričko pánské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.			
Materiál	100 % bavlna. Gramáž min. 160 g/m <sup>2</sup> , určeno k prání v automatické pračce, hodinový cyklus.							
Sříd	Rovný střih bez vypasování (klasický T-shirt) s kulatým průkrčníkem, zpevnění kolem průkrčníku a dvojejhlové prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetřování.							
Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikostí oblečení).							
Počet barev tisku	3 barvy.							
Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.							
Velikost potiskované plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .							
Tisková technologie	Slotisk.							
5	Tričko dámské A			Popis	Tričko dámské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.	800	40	118,70 Kč
		Materiál	Minimálně 95 % bavlna. Gramáž min. 160 g/m <sup>2</sup> , určeno k prání v automatické pračce, hodinový cyklus.					
		Sříd	Lehce prohmýtlý střih s kulatým průkrčníkem, zpevnění kolem průkrčníku a dvojejhlové prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetřování.					
		Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).					
		Velikost*	S-2XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikostí oblečení).					
		Počet barev tisku	1 barva.					
		Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.					
		Velikost potiskované plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .					
		Tisková technologie	Slotisk.					
		6	Tričko dámské B	Popis	Tričko dámské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.			
Materiál	Minimálně 95 % bavlna. Gramáž min. 160 g/m <sup>2</sup> , určeno k prání v automatické pračce, hodinový cyklus.							
Sříd	Lehce prohmýtlý střih s kulatým průkrčníkem, zpevnění kolem průkrčníku a dvojejhlové prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetřování.							
Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
Velikost*	S-2XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikostí oblečení).							
Počet barev tisku	3 barvy.							
Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.							
Velikost potiskované plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .							
Tisková technologie	Slotisk.							
7	Sportovní tričko pánské A			Popis	Sportovní tričko pánské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.	500	40	95,00 Kč
		Materiál	Gramáž min. 140g/m <sup>2</sup> , 100%polyester, určeno k prání v automatické pračce.					
		Sříd	Rovný střih bez vypasování (klasický T-shirt) s kulatým průkrčníkem, raglanové rukávy, zpevnění kolem průkrčníku a dvojejhlové prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetřování.					
		Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).					
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikostí oblečení).					

		Počet barev tisku	1 barva.							
		Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.							
		Velikost potiskné plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .							
		Tisková technologie	Sitotisk.							
8	Sportovní tričko pánské B	Popis	Sportovní tričko pánské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.	300	40	120,00 Kč	36 000,00 Kč			
		Materiál	Gramáž min. 140g/m <sup>2</sup> , 100%polyester, určeno k praní v automatické pračce.							
		Sřih	Rovný sřih bez vypasování (klasický T-shirt) s kulatým průkrčníkem, raglánové rukávy, zpevnění kolem průkrčníku a dvojitěho prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetrování.							
		Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikosti oblečení).							
		Počet barev tisku	3 barvy.							
		Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.							
		Velikost potiskné plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .							
		Tisková technologie	Sitotisk.							
9	Sportovní tričko dámské A	Popis	Sportovní tričko dámské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.	500	40	92,00 Kč	46 000,00 Kč			
		Materiál	Gramáž min. 140g/m <sup>2</sup> , 100%polyester, určeno k praní v automatické pračce.							
		Sřih	Lehce prošívaný sřih s kulatým průkrčníkem, raglánové rukávy, zpevnění kolem průkrčníku a dvojitěho prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetrování.							
		Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
		Velikost*	S-2XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikosti oblečení).							
		Počet barev tisku	1 barva.							
		Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.							
		Velikost potiskné plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .							
		Tisková technologie	Sitotisk.							
10	Sportovní tričko dámské B	Popis	Sportovní tričko dámské s krátkým rukávem zhotovené z jednobarevného hladkého úpletu.	300	40	144,00 Kč	43 200,00 Kč			
		Materiál	Gramáž min. 140g/m <sup>2</sup> , 100%polyester, určeno k praní v automatické pračce.							
		Sřih	Lehce prošívaný sřih s kulatým průkrčníkem, raglánové rukávy, zpevnění kolem průkrčníku a dvojitěho prošití všech švů, značení výrobku vč. symbolů pro ošetrování.							
		Barva	Bílá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
		Velikost*	S-2XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikosti oblečení).							
		Počet barev tisku	3 barvy.							
		Umístění potisku	Na přední straně a na rukávu nebo na zádech.							
		Velikost potiskné plochy	Celkem do 600 cm <sup>2</sup> .							
		Tisková technologie	Sitotisk.							
11	Mikina unisex 1/A	Popis**	Mikina unisex s kapucí a přední kapsou.	500	50	361,00 Kč	180 500,00 Kč			
		Materiál	Min. 80 % bavlna. Gramáž min. 280 g/m <sup>2</sup> , určeno k praní v automatické pračce, hodinový cyklus.							
		Sřih	Mikina s kapucí přes hlavu, opatřena stavitelnou stahovací šňůrkou. Přední kapsa lev. klokanka. Zakončení rukávů a děly lemem (patentem). Souměrný sřih, vysoká kvalita šití. Značení výrobku vč. symbolů pro ošetrování.							
		Barva	Světle šedá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikosti oblečení).							
		Počet barev tisku	1 barva.							
		Umístění potisku	Na přední straně.							
		Velikost potiskné plochy	Do 500 cm <sup>2</sup> .							
		Tisková technologie	Puff tisk s oběma hranami.							
12	Mikina unisex 1/B	Popis**	Mikina unisex s kapucí a přední kapsou.	300	50	385,00 Kč	115 500,00 Kč			
		Materiál	Min. 80 % bavlna. Gramáž min. 280 g/m <sup>2</sup> , určeno k praní v automatické pračce, hodinový cyklus.							
		Sřih	Mikina s kapucí přes hlavu, opatřena stavitelnou stahovací šňůrkou. Přední kapsa lev. klokanka. Zakončení rukávů a děly lemem (patentem). Souměrný sřih, vysoká kvalita šití. Značení výrobku vč. symbolů pro ošetrování.							
		Barva	Světle šedá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikosti oblečení).							
		Počet barev tisku	1 barva.							
		Umístění potisku	Na přední i zadní straně.							
		Velikost potiskné plochy	Každá strana do 500 cm <sup>2</sup> , tj. celkem do 1000 cm <sup>2</sup> .							
		Tisková technologie	Puff tisk s oběma hranami.							
13	Mikina unisex 2/A	Popis**	Mikina unisex s kapucí a přední kapsou.	300	50	390,00 Kč	117 000,00 Kč			
		Materiál	Min. 80 % bavlna. Gramáž min. 280 g/m <sup>2</sup> , určeno k praní v automatické pračce, hodinový cyklus.							
		Sřih	Mikina s kapucí přes hlavu, opatřena stavitelnou stahovací šňůrkou. Přední kapsa lev. klokanka. Zakončení rukávů a děly lemem (patentem). Souměrný sřih, vysoká kvalita šití. Značení výrobku vč. symbolů pro ošetrování.							
		Barva	Světle šedá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikosti oblečení).							
		Počet barev tisku	3 barvy.							
		Umístění potisku	Na přední straně.							
		Velikost potiskné plochy	Do 500 cm <sup>2</sup> .							
		Tisková technologie	Puff tisk s oběma hranami.							
14	Mikina unisex 2/B	Popis**	Mikina unisex s kapucí a přední kapsou.	150	50	403,00 Kč	60 450,00 Kč			
		Materiál	Min. 80 % bavlna. Gramáž min. 280 g/m <sup>2</sup> , určeno k praní v automatické pračce, hodinový cyklus.							
		Sřih	Mikina s kapucí přes hlavu, opatřena stavitelnou stahovací šňůrkou. Přední kapsa lev. klokanka. Zakončení rukávů a děly lemem (patentem). Souměrný sřih, vysoká kvalita šití. Značení výrobku vč. symbolů pro ošetrování.							
		Barva	Světle šedá, černá, červená (nejblíže Pantone 185 C).							
		Velikost*	S-3XL (v souladu s platnou ČSN normou pro označování velikosti oblečení).							

