

## SMLOUVA

### o zajištění náborových audio, video spotů a banerů na platformách Spotify, Twitch a Digital Turbine

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Název veřejné zakázky „Náborová kampaň - Spotify, Twitch, Digital Turbine“

Č.j.: PPR-23328-10/ČJ-2026-990656

#### Smluvní strany:

##### Česká republika – Ministerstvo vnitra

Se sídlem: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7  
IČO/DIČ: 00007064, CZ00007064  
Zastupuje: Bc. Blanka Havelová, vedoucí odboru movitého majetku ředitelství logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR

**Příjemce faktury:** **Policejní prezidium ČR, Strojinická 27, 170 89 Praha 7**  
k rukám

ID datové schránky: gs9ai55  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1  
Číslo účtu: 5504881/0710

##### **Kontaktní osoba:**

Telefon:  
E-mail:

(dále jen „Objednatel“)

a

##### **Httpool a.s.**

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. B15094

Se sídlem: Řižská 1492/2, 102 00 Praha 10  
IČO/DIČ: 28537190, CZ28537190  
Zastupuje:  
ID datové schránky: 6zigwnx  
Bankovní spojení: Unicredit Bank  
Číslo účtu: 2102391224/2700

##### **Kontaktní osoba:**

Telefon:  
E-mail:

(dále jen „Poskytovatel“)  
(společně též „Smluvní strany“)

uzavřely níže uvedené dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „Smlouva“)

## I. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit řádně, včas a ve sjednané kvalitě služby související se zajištěním náborových audio, video spotů a banerů na platformách Spotify, Twitch a Digital Turbine pro náborové a prezentační účely Policejního prezidia ČR dle specifikace uvedené v příloze č. 1 Smlouvy (dále jen „předmět plnění“ nebo též „plnění“).
- 1.2 Je-li součástí plnění Poskytovatele dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje k němu Poskytovatel Objednateli nevýhradní, časově, územně a množstevně neomezenou licenci, a to ke všem způsobům užití (zejména s právem dílo dále upravovat, a to i prostřednictvím třetí osoby) a s právem udělení podlicence nebo postoupení licence na třetí osobu. Licenční poplatek je zahrnut v ceně uvedené v čl. III. Smlouvy.
- 1.3 Za řádně a včas provedené plnění zaplatí Objednatel Poskytovateli cenu stanovenou v čl. III. Smlouvy.

## II. TERMÍN, MÍSTO A PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1 Poskytovatel se zavazuje plnění poskytnout **od 15. 5. 2026 do 30. 4. 2027.**
- 2.2 Místem plnění je online prostor na platformě Spotify, Twitch a Digital Turbine dle specifikace uvedené v příloze č. 1. Smlouvy.

## III. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 Celková cena předmětu plnění je stanovena ve výši **835 000,00 Kč bez DPH**, jako cena nejvýše přípustná, tj. **1 010 350,00 s DPH** při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s předmětem plnění.
- 3.2 Fakturace za předmět plnění bude probíhat měsíčně dle předložených akceptačních protokolů.
- 3.3 Dokladem o splnění příslušné části předmětu Smlouvy bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci Smluvních stran. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté plnění bylo poskytnuto v souladu se Smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem Objednatele má Poskytovatel právo fakturovat Objednateli cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve 2 vyhotoveních, z nichž každá Smluvní strana obdrží 1 vyhotovení.
- 3.4 Faktura je splatná ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího prokazatelného doručení na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince daného roku do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na 60 kalendářních dnů ode dne jejího prokazatelného doručení na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a Objednatel není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu Poskytovatele uvedených ve Smlouvě.
- 3.5 Faktura musí splňovat náležitosti řádného daňového dokladu podle příslušných právních předpisů, zejména pak zákona o dani z přidané hodnoty a náležitosti obchodní listiny dle občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat číslo smlouvy, označení Objednatele, Poskytovatele a příjemce faktury. Společně s fakturou Poskytovatel dodá originál

nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 3.3 tohoto článku, jinak Objednatel nebude fakturu Poskytovatele akceptovat.

- 3.6 V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti nebo nebude vystavena v souladu se Smlouvou, je Objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti odeslat zpět Poskytovateli. Vrácením pozbývá faktura splatnosti. Nová lhůta splatnosti počíná běžet znovu v původní délce v souladu s odst. 3.4 tohoto článku.
- 3.7 Osobou oprávněnou jednat ve věcech plnění Smlouvy a k podpisu akceptačního protokolu a osobou odpovědnou za předání a převzetí plnění je:

Za Objednatele:



Za Poskytovatele:



Jakákoliv změna týkající se oprávněných osob, včetně kontaktních údajů, bude oznámena bez zbytečného odkladu druhé Smluvní straně jednostranným písemným oznámením bez nutnosti uzavření dodatku ke Smlouvě s tím, že takováto změna se stane účinnou okamžikem doručení tohoto oznámení druhé Smluvní straně.

#### IV. ODPOVĚDNOST ZA VADY

- 4.1 Objednatel je oprávněn uplatnit u Poskytovatele vady poskytnutého plnění včetně jednotlivých výstupů, jestliže nebyly poskytnuty v souladu se Smlouvou. Objednatel je povinen písemně uplatnit vadu plnění u Poskytovatele bez zbytečného odkladu poté, kdy Objednatel vadu zjistil (dále jen „vytčená vada“).
- 4.2 Poskytovatel je povinen zahájit práce na odstranění vytčené vady bez zbytečného odkladu po vytčení vady Objednatelem, nejpozději však do 5 kalendářních dnů ode dne vytčení vady Objednatelem. Objednatel je oprávněn požadovat namísto odstranění vytčené vady slevu z ceny, resp. z ceny dané části plnění.
- 4.3 Jestliže je vytčená vada vzhledem k povaze poskytnutého plnění a výstupů neodstranitelná, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli v rámci vytčení vady zcela nové provedení plnění nebo slevu z ceny poskytnutého plnění nebo je oprávněn od Smlouvy odstoupit, a to dle své volby učiněné v okamžiku uplatnění vady u Poskytovatele.
- 4.4 Jestliže má vytčená vada charakter vady právní je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli odstranění vytčené vady spočívající v zajištění nerušeného užívání poskytnutého plnění Objednatelem, a/nebo slevu z ceny a/nebo je oprávněn od Smlouvy odstoupit, a to dle své volby učiněné při uplatnění vady.
- 4.5 Pro vyloučení pochybností Smluvní strany uvádí, že pokud Objednatel neuplatní v rámci vytčení vad jiné řešení vytčené vady, než je její odstranění, je Poskytovatel povinen vyřešit vytknutou vadu jejím bezplatným odstraněním. Smluvní strany se mohou písemně dohodnout na jiném způsobu řešení vytčené vady.
- 4.6 Poskytovatel je povinen postupovat při odstraňování vytčených vad s odbornou péčí, vytčené vady odstraňovat ve lhůtách stanovených k tomu Objednatelem s přihlédnutím k objektivní časové náročnosti odstranění dané vytčené vady. Poskytovatel je povinen na základě jednotlivé písemné žádosti Objednatele informovat Objednatele o postupu odstraňování vytčených vad, a to způsobem, formou, rozsahem a v termínech či lhůtách určených Objednatelem v rámci vytčení vady, pokud tuto povinnost Poskytovatele v rámci vytčení vady Objednatel stanoví. Pokud tuto povinnost Poskytovatele Objednatel nestanoví, platí, že je Poskytovatel povinen Objednatele

informovat pouze na základě jednotlivé písemné žádosti Objednatele, a to v termínu či lhůtě v této žádosti uvedené a nejsou-li uvedené, pak ve lhůtě přiměřené.

- 4.7 V případě vytčených vad je Poskytovatel povinen tyto vady odstranit ve lhůtě stanovené mu k tomu Objednatelem. Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí plnění, pokud zjistí, že vytčené vady nebyly Poskytovatelem řádně odstraněny. V případě, že Objednatel odmítne převzít plnění, u nichž nebyly odstraněny Poskytovatelem vady, má se za to, že vytčená vada je vadou neodstranitelnou, a Objednatel má dále právo požadovat slevu z ceny plnění nebo zcela nové poskytnutí plnění nebo má právo od Smlouvy odstoupit, a to dle své volby učiněné při odmítnutí převzetí plnění z důvodu neodstranění jejich vad.

## V. SMLUVNÍ SANKCE

- 5.1 V případě prodlení Poskytovatele s řádným odevzdáním plnění, či jeho části, vzniká Objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny nedodané části plnění včetně DPH, a to za každý, byť i započatý den prodlení.
- 5.2 V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavené a doručené faktury, je Poskytovatel oprávněn požadovat zákonný úrok z prodlení.
- 5.3 Pokud je součástí předmětu plnění i poskytnutí licence, je v případě prodlení Poskytovatele s jejím dodáním Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny předmětu plnění, které nelze v důsledku nedodání licencí užívat, a to za každý, byť i započatý kalendářní den prodlení.
- 5.4 V případě prodlení Poskytovatele s odstraněním vad dle čl. IV. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny reklamovaného předmětu plnění včetně DPH, za každý, byť i započatý kalendářní den prodlení
- 5.5 Smluvní strany se dohodly, že závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu újmy, a to v celém rozsahu. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje zároveň uplatnění jiné smluvní pokuty). Není-li stanoveno jinak, zaplacení jakékoliv sjednané smluvní pokuty nezavazuje povinnou Smluvní stranu povinnosti splnit své závazky.
- 5.6 Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 30 kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
- 5.7 Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou Objednateli v souvislosti s výkonem činností dle Smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od Objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění Smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.

## VI. POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 6.1 Poskytovatel se zavazuje předmět plnění realizovat řádně, včas, bez faktických a právních vad v souladu s platnými právními předpisy. Při plnění předmětu Smlouvy je Poskytovatel povinen postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit práva a oprávněné zájmy Objednatele. Závazky plynoucí ze Smlouvy vykonává Poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
- 6.2 Poskytovatel se zavazuje, že při plnění Smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že Objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a

majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči Objednateli v souvislosti s porušením povinností Poskytovatele dle předchozí věty.

- 6.3 Poskytovatel je povinen oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu Smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele. Zjistí-li Poskytovatel, že příkazy Objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu Smlouvy, je povinen na to Objednatele neprodleně písemně upozornit.
- 6.4 Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli patřičnou součinnost pro plnění předmětu Smlouvy, která se v průběhu plnění závazků Poskytovatele projeví jako potřebná. Vyžádání součinnosti bude provedeno písemně na adresu kontaktní osoby Objednatele uvedené v odstavci 3.7 Smlouvy s uvedením specifikace požadované součinnosti.
- 6.5 Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy, neposkytne třetím osobám.

## VII. DOBA TRVÁNÍ A ZÁNİK SMLOUVY

- 7.1 Smlouvu je možno ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž součástí bude i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí 30 dní a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé Smluvní straně.
- 7.2 Každá ze Smluvních stran může od Smlouvy odstoupit v případech stanovených Smlouvou nebo zákonem, zejména pak dle ust. § 1977, § 1978 a ust. § 2002 a násl. občanského zákoníku. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení příslušné Smluvní straně.
- 7.3 Smluvní strany se dohodly, že Smlouva zaniká jednostranným odstoupením od Smlouvy pro její podstatné porušení druhou Smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména nevytvoření předmětu plnění ve sjednané kvalitě ze strany Poskytovatele nebo v případě prodloužení Objednatele s úhradou řádně vystavené a doručené faktury Objednateli.
- 7.4 Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že vůči majetku Poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo Poskytovatel vstoupí do likvidace.

## VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

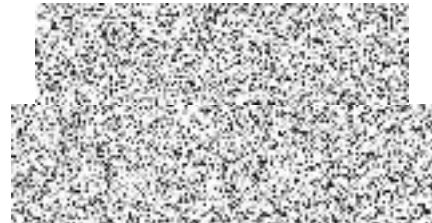
- 8.1 Smlouva se uzavírá elektronicky a nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) ve znění pozdějších předpisů.
- 8.2 Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé Smluvní straně jakoukoliv změnu údajů uvedených ve Smlouvě.
- 8.3 Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 8.4 Poskytovatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele postoupit a/nebo zastavit jakákoliv práva a povinnosti, či jakékoliv nároky a pohledávky ze Smlouvy.
- 8.5 Smlouva může být měněna pouze formou číslovaných písemných dodatků. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 8.6 Ustanovení neupravená Smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

- 8.7 Ukáže-li se některé z ustanovení Smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení Smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
- 8.8 Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé z právního vztahu založeného Smlouvou a v souvislosti s ní, budou řešeny smírnou cestou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny podle obecně závazných právních předpisů České republiky a příslušnými soudy České republiky.
- 8.9 Každá ze Smluvních stran prohlašuje, že Smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje její obsah za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření Smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují Smluvní strany níže své podpisy.
- 8.10 Nedílnou součástí Smlouvy je příloha č. 1 – Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění.

Za objednatele:

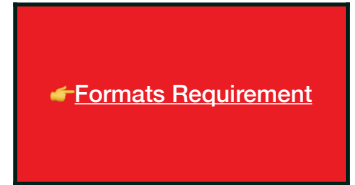
**Bc. Blanka Havelová**  
**vedoucí OMM ŘLZ PP ČR**

Za poskytovatele:





Campaign Name:	PCR 2026/2027
Client:	Ministerstvo vnitra
Agency:	Direct
Campaign Period:	1
Market:	CZ
Offer Date:	13.04.2026
Manage by:	



Medium	Campaign Objective	Delivery Goal	Placement	Product	Targeting	Start Date	End Date	Est Impressions (range)	Est CPM (range)	Est Reach (range)	Rate Type	Net Cost	Impressions (Minimum)	CPM (Maximum)
Spotify Ads Manager														
Spotify UK	Brand Awareness	Reach	Cross-Device Music Inventory	Audio In Stream (+ optional Canva)	ALL, 18-34	15. 5. 2026	30. 4. 2027	5 649 500 - 10 492 100	CZK 61-82	329 200 - 606 300	Dynamic CPM	468 000 Kč	5 649 500	82,00 Kč
<b>Total</b>												<b>468 000 Kč</b>		

Medium	Campaign Objective	Delivery Goal	Placement	Product	Targeting	Start Date	End Date	Est Impressions (range)	Est CPM (range)	Est Reach (range)	Rate Type	Net Cost	Impressions (Minimum)	CPM (Maximum)
Spotify Ads Manager														
Spotify UK	Brand Awareness	Reach	Cross-Device Music Inventory	Display In Feed	ALL, 18-34	15. 5. 2026	30. 4. 2027	4 840 900 - 8 990 300	CZK 27-37	412 700 - 760 400	Dynamic CPM	182 000 Kč	4 840 900	37 Kč
<b>Total</b>												<b>182 000 Kč</b>		

Information:	Informace:
Prices are without VAT.	Ceny jsou bez DPH.
Please provide the campaign's assets at least 3 days before the planned start of the campaign.	Podklady ke kampani prosíme dodat alespoň 3 dny před plánovaným startem kampaně.
We will send you the campaign report within 7 working days after the campaign ends.	Report kampaně Vám pošleme do 7 pracovních dnů po skončení kampaně.


Grant Total without VAT

650 000 Kč

Signature Aleph:	Signature Client:

25/3/2026

**Cenová nabídka na inzerci na platformu Twitch**

<b>Brand</b>	Policie ČR	
<b>Platform:</b>	Amazon Twitch - DSP	
<b>Format:</b>	Premium video	
<b>Date:</b>	15.5 - 30.6 2026	
<b>Buying:</b>	CPM	
<b>Digital level:</b>	Awareness	
<b>Country:</b>	CZ	
<b>Budget:</b>	EUR 3000 (75 tis CZK)	
<b>Estimated Impressions:</b>	545 000	
<b>Est CPM:</b>	EUR 5.5	

Na Twitch jsou nakupovány imprese formou aukčního systému,  
proto jsou jak imprese, tak i CPM pouze odhadované, nikoli přesné objemy



Campaign Name:	PCR
Client:	Ministerstvo vnitra
Agency:	Direct
Campaign Period:	Q2-Q3
Market:	CZ
Country:	Czechia
Language:	Czech



Medium			Duration			COMPLETED VIEWS	Creative	Finance		
Medium	Placement	Description of medium/channel and targeting	Start Date	Duration (in days)	End Date	Number of estimated impressions / video views	Creative type	Buy type [CPM, CPCV, 24 h ]	Gross cost per value in CZK	Net-net in CZK
		All 18 - 34, frekvence 2-3	15. 5. 2026	31	30. 6. 2026	333 333	Digital Turbine - Unskippable video + End Card Level 3	CPCV	0,330 Kč	110 000 Kč
<b>TOTAL</b>						<b>333 333</b>				<b>110 000 Kč</b>

Information Digital Turbine:	Informace Digital Turbine:
Prices are without VAT.	Ceny jsou bez DPH.
Please provide the campaign's assets at least 14 days before the planned start of the campaign. We need to have time for preparing and approving mock-up.	Podklady ke kampani prosíme dodat alespoň 14 dny před plánovaným startem kampaně aby smě měli čas na přípravu a schválení mock-upu.
We will send you the campaign report within 7 working days after the campaign ends.	Report kampaně Vám pošleme do 7 pracovních dnů po skončení kampaně