

Smlouva o poskytování služeb

dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I. Smluvní strany

1. Objednatel:

Technické služby Jeseník a.s.

Sídlo: Otakara Březiny 168/41, 790 01 Jeseník

IČ: 64610063, DIČ: CZ64610063

Jednatel: Petr Nedbal, MBA, ředitel společnosti

Registrace: KOS Ostrava, oddíl B, vložka 1179

(dále jen „Objednatel“)

2. Poskytovatel:

Klára Sedláková

Sídlo: Náměstí Svobody 1048/10 Jeseník 790 01

IČ: 11842741

Tel: +420 731 653 656

Email: sedlakova.ra22@gmail.com

(dále jen „Poskytovatel“)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele poskytovat Objednateli služby v oblasti správy sociálních sítí (Facebook a Instagram) pro Hotel Slovan Jeseník, a to v rozsahu a za podmínek definovaných v **Příloze č. 1 – Návrh správy sociálních sítí**, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje provádět své služby s odbornou péčí, v souladu s cíli komunikace a dohodnutým obsahovým plánem, a to v souladu se zájmy Objednatele.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat Poskytovateli veškerou potřebnou součinnost, zejména dodávat potřebné podklady, a řádně a včas hradit sjednanou odměnu.

III. Odměna a platební podmínky

1. Za řádné poskytování služeb sjednávají smluvní strany měsíční odměnu ve výši 10 000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých). Poskytovatel není plátcem DPH.
2. Odměna zahrnuje veškeré činnosti uvedené v Příloze č. 1, vyjma nákladů na placenou reklamu a propagaci, které budou řešeny samostatně po předchozím schválení Objednatelem.
3. Poskytovatel vystaví Objednateli fakturu vždy do 5. dne následujícího kalendářního měsíce. Splatnost faktury je 14 dnů.

IV. Doba trvání a ukončení smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od data podpisu oběma smluvními stranami.
2. Obě smluvní strany mohou smlouvu vypovědět bez udání důvodu s **výpovědní lhůtou jednoho měsíce**, která začíná běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.
3. V případě porušení povinností jednou ze stran může druhá strana smlouvu okamžitě vypovědět. Za podstatné porušení se považuje zejména neuhrazení faktury ve lhůtě delší než 30 dnů ze strany Objednatele, nebo neplnění dohodnutého rozsahu služeb ze strany Poskytovatele.

V. Ochrana důvěrných informací

1. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré informace a materiály, se kterými přijde do styku v souvislosti s plněním této smlouvy (zejména přístupové údaje, obchodní plány, data hostů), považuje za **důvěrné informace**.
2. Poskytovatel se zavazuje neposkytnout důvěrné informace třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu Objednatele a zajistit jejich ochranu před zneužitím.
3. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti této smlouvy.

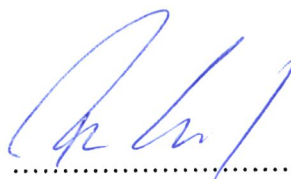
VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí českým právním řádem.
2. Případné změny a dodatky této smlouvy je možné provádět pouze písemnou formou.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Jeseníku dne : 15. 4. 2026



.....
Poskytovatel



.....
Objednatel



Příloha č. 1 – Návrh a specifikace správy sociálních sítí

Tato příloha definuje cíle, rozsah a plán služeb poskytovaných Poskytovatelem pro Objednatele, a to v souladu s hlavní Smlouvou o poskytování služeb.

1. Cíle komunikace

- Zvýšit povědomí o hotelu v regionu i mimo něj, u obyvatel Jeseníku i návštěvníků z celé ČR.
- Představit hotel cílové skupině, prezentovat novinky, zvát k návštěvě a zaujmout potenciální hosty prostřednictvím sociálních médií.
- Prezentovat služby hotelu (ubytování, restaurace, wellness, akce) a zajímavosti v okolí.
- Podporovat rezervace (víkendové pobyty, sezónní balíčky).
- Budovat značku hotelu jako místa s tradicí a atmosférou v srdci Jeseníků, zdůrazňovat jedinečnost města s historií, lázeňskou tradicí a malebnou přírodou.

2. Měsíční obsahový plán

- Frekvence:
 - 2 pevné posty týdně (Facebook + Instagram).
 - 3–5 stories týdně (dle sezony a obsahu).
 - 1–2 video příspěvky/Reels měsíčně.
- Kategorie obsahu:
 - Ubytování (pokoje, společné prostory, výhledy).
 - Restaurace a gastronomie (denní menu, speciality, sezónní nabídky).
 - Wellness a relax (sauna, masáže, procedury).
 - Okolí a tipy na výlety (Jeseníky, lázně, rozhledny, kulturní akce).
 - Zákulisí hotelu (personál, příprava).
 - Hodnocení hostů a recenze (z Google, Booking atd.).
 - Akce a balíčky (Last minute, dárkové poukazy, víkendové pobyty, soutěže).
 - Firemní akce a teambuildingy, rodinné oslavy, svatby.

3. Součástí správy

- Tvorba měsíčního obsahového plánu s předstihem jednoho měsíce.
- Copywriting – autorská textace příspěvků.
- Základní úprava a výběr fotek od Objednatele a vytváření vlastního autentického foto a video obsahu v průběhu osobních návštěv.
- Publikace obsahu.

- Aktivní správa komentářů a odpovědí na zprávy.
- Diskuse o placené reklamě a propagaci příspěvků dle domluvených témat, která bude zahájena po prvním měsíci spolupráce.
- Měsíční reporting výkonu, který bude započat po spuštění placené reklamy.

4. *Vzorový měsíční plán pro správu sociálních sítí*

Tento plán slouží jako obecný vzor pro pravidelný měsíční obsah, který se bude opakovat a přizpůsobovat podle aktuální sezóny a potřeb Hotelu Slovan Jeseník.

1. týden spolupráce

- Příspěvek 1: Představení hotelu Slovan. Důraz na historii vs. současnou nabídku.
- Příspěvek 2: Propojení s místem. Představení hotelu jako dominanty centra města Jeseník (Masarykovo náměstí, zahrádka).

2. týden spolupráce

- Příspěvek 1: Představení novinek. Ukázka aktuálních rekonstrukcí nebo vylepšení (např. pokoje, společné prostory).
- Příspěvek 2: Inspirace z okolí. Prezentace Jeseníku jako lázeňského města (např. Priessnitzovy lázně).

3. týden spolupráce

- Příspěvek 1: Gastronomie. Představení hotelové restaurace, menu, kuchaře nebo specialit.
- Příspěvek 2: Relaxace. Zaměření na wellness služby (sauna, masáže, procedury).

4. týden spolupráce

- Příspěvek 1: Sezónní nabídka. Pozvánka na aktuální sezónní pobyty a balíčky (např. podzimní dovolená, víkendové pobyty).
- Příspěvek 2: Tip na výlet. Inspirace pro hosty, jak trávit čas v okolí (např. rozhledna Zlatý chlum).

Stories (průběžně, 3-5 týdně)

- Denní menu v restauraci.
- Fotky z oken hotelu a jeho okolí.
- Sdílení obsahu od hostů (recenze, označení v příspěvcích).

5. *Cenové podmínky*

Měsíční odměna je sjednána v článku III. této smlouvy. Odměna nezahrnuje náklady na placenou reklamu.

11