

SMLOUVA

o reklamě a propagaci č. 0242026

(smlouva) uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

IČO: 70883521, DIČ: CZ70883521

sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

zastoupena prof. Mgr. Milan Adámek, Ph.D., rektorem Univerzity Tomáše Bati

(„Objednatel“)

a

Nadace Tomáše Bati

IČO: 658 22 374

sídlem Gahurova 292, 760 01 Zlín

zaps. v nadačním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. N 96

zastoupena:  ředitelka

(„Dodavatel“)

(Objednatel a Dodavatel společně „smluvní strany“ nebo jednotlivě „smluvní strana“)

Článek 1

Předmět plnění Objednatele, vymezení účelu plnění, reklamní plnění Dodavatele

1. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli reklamní a propagační činnost v rámci akce „výročí Baťa 150“ připomínajících 150. výročí narození Tomáše Bati, která bude spočívat ve způsobu, který je uveden v příloze této smlouvy, a to vše v termínu do 31. 12. 2026. Objednatel bude prezentován označením „Partner výročí Baťa 150“.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout za reklamní a propagační činnost dle této smlouvy Dodavateli peněžitě plnění ve výši 300.000,- Kč (slovy tři sta tisíc korun českých) + DPH.
3. Dodavatel se zavazuje, že výše uvedené plnění přijímá k provedení sjednané reklamní a propagační činnosti.

Článek 2

Termín poskytnutí plnění Objednatele, práva a povinnosti smluvních stran

1. Odměna bude dodavateli zaplacená na účet uvedený na dodavatelem vystavené faktuře splňující náležitosti daňového dokladu dle příslušného právního předpisu. Oprávnění fakturovat vzniká dnem zdanitelného plnění, kterým je den uzavření smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že faktura bude Objednateli zaslána v elektronické podobě ve formě samostatného elektronického souboru ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na e-mailovou adresu: fakturace@utb.cz. Splatnost faktury je 30 dnů od doručení objednateli. Faktura musí obsahovat zákonné náležitosti, v opačném případě je objednatel oprávněn ji v době splatnosti vrátit Dodavateli. Dodavatel je v případě vrácení faktury povinen do 10 pracovních dnů ode dne doručení vrácené faktury fakturu opravit nebo vyhotovit fakturu novou. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta splatnosti; nová lhůta v původní délce splatnosti běží znovu ode dne prokazatelného doručení opravené nebo nově vystavené faktury Objednateli. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána; není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena Dodavateli, který ji vystavil.
Cena propagace je sjednána jako konečná a zahrnuje veškeré náklady Dodavatele nezbytné k provedení předmětu smlouvy.
2. Objednatel je povinen Dodavateli pro účely akce a splnění povinností stanovených v této smlouvě předat veškeré nezbytné podklady, např. potřebné podklady pro výrobu reklamního označení. Za tímto účelem se Objednatel bezodkladně po podpisu této smlouvy zavazuje dodat Dodavateli logo v elektronické podobě, a to na e-mailovou adresu kontaktní osoby. Nad rámec propagace dle přílohy této smlouvy se Dodavatel v rámci akce „výročí Baťa 150“ zavazuje také k distribuci Objednatelům dodaných reklamních produktů.
3. Objednatel souhlasí, že v rámci smluvně ujednané reklamní a propagační činnosti budou propagovány také další subjekty.
4. Objednatel tímto souhlasí s uvedením jeho loga na webových stránkách Dodavatele a na jiných marketingových či propagačních materiálech souvisejících s předmětem smlouvy, a to výhradně za účelem plnění této smlouvy, po dobu trvání reklamní a propagační činnosti a pro sjednané způsoby užití. Dodavatel není oprávněn logo upravovat mimo technologické úpravy nutné pro správné zobrazení.

5. Na vyžádání Objednatele se Dodavatel zavazuje poskytnout Objednateli všechny podklady nezbytné k prokázání splnění jeho povinností stanovených touto smlouvou, a to po termínu konání reklamní a propagační činnosti. Dodavatel se po obdržení plnění dále zavazuje bez zbytečného odkladu poskytnout Objednateli potvrzení o poskytnutí plnění pro daňové účely.
6. Neuskuteční-li se některá z akcí dle přílohy této smlouvy, může Dodavatel nabídnout Objednateli jinou reklamní činnost jako adekvátní plnění za neuskutečněné původně dohodnuté reklamní činnosti.
7. Objednatel má právo po dobu trvání této smlouvy kontrolovat plnění této smlouvy a vyžadovat údaje potřebné ke kontrole. Realizaci jednotlivých výstupů dle této smlouvy Dodavatel doloží Objednateli v souhrnném reportu, který Dodavatel předá Objednateli do 15.1.2027. Souhrnný report bude obsahovat stručný popis jednotlivých výstupů, odkazy na zveřejněné články a fotografie z proběhlých akcí dle přílohy této smlouvy.

Článek 3

Kontaktní osoby

1. Smluvní strany se dohodly na tom, že kontaktními osobami pro veškeré záležitosti týkající se smlouvy jsou:
 - na straně Objednatele: [REDACTED]
 - na straně Dodavatele: [REDACTED]
2. Případné změny kontaktních osob uvedených v tomto článku jsou smluvní strany povinny oznámit druhé smluvní straně písemně a bez zbytečného odkladu. Změny jsou účinné doručením druhé straně, aniž by bylo třeba vyhotovovat dodatek k této smlouvě.

Článek 4

Doba trvání a odstoupení od smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu trvání reklamní a propagační činnosti k akci „výročí Baťa 150“, podle Článku 1, bod 1 smlouvy.
2. Objednatel může od smlouvy odstoupit v případě, že Dodavatel
 - v rozporu s touto smlouvou použije předmět plnění k jinému než stanovenému účelu,
 - odmítne Objednateli poskytnout podklady potřebné pro kontrolu využití předmětu plnění,

- nesplní podmínky vymezené ve smlouvě, nebo
 - reklamní a propagační činnost se neuskuteční ve sjednaných termínech.
3. Dodavatel je oprávněný odstoupit od této smlouvy v případě, že obsah a forma reklamy požadované Objednatelům budou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy.
 4. Odstoupení od smlouvy musí být smluvní stranou učiněno písemně a druhé smluvní straně doručeno. Odstoupení od smlouvy je v takovém případě nutné zaslat druhé smluvní straně do 10 pracovních dnů, co se o důvodu o odstoupení od smlouvy dozvěděla. V písemnosti smluvní strana uvede důvody, na jejichž základě odstupuje od smlouvy a Objednatel rovněž uvede, zda žádá o vrácení poskytnutého plnění. Dodavatel v takovém případě poskytnuté plnění bez zbytečného odkladu, nejpozději však do deseti kalendářních dnů vrátí zpět Objednateli.
 5. Po ukončení smlouvy se Dodavatel zdrží dalšího užívání značky Objednatel.

Článek 5

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom. Pokud se strany dohodnou, že smlouva bude vyhotovena a podepsána elektronicky, každá smluvní strana připojí v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, svůj elektronický podpis. Každá strana bude mít k dispozici elektronickou verzi smlouvy, která bude považována za závaznou.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran. Tato smlouva podléhá zveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a nabývá účinnosti dnem zveřejnění v tomto registru. Zveřejnění zajistí Objednatel.

Ve Zlíně dne _____

Objednatel:



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
prof. Mgr. Milan Adámek, Ph.D.

Dodavatel:



za Nadací Tomáše Bati



Plnění pro Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Za poskytnutí finanční podpory dle čl. I této smlouvy obdrží Objednatel následující plnění:

Marketingová komunikace Baťa

- Exkluzivita v oboru (výhradní propagace Objednatele)
- Logo v hlavním vizuálu akce (web, tiskoviny, OOH, merchandising, fotostěna)
- Velkoplošné poutače Zlín, Praha
- Individuální PR výstupy - zmínka v samostatné tiskové zprávě, citace v článcích
- UTB uvedena jako partner na modulech u vily Tomáše Bati
- Možnost umístit článek na web bata150.cz/ nadacetomasebati.cz
- logo ve videu a fotodokumentaci k jednotlivým akcím

Konference Praha

- plakáty, promo akce ke konferenci
- součást propagační komunikace – tisková zpráva citace,
- 5 VIP vstupenek
- prezentace v rámci tištěného programu
- prezentace v rámci slide show během dne
- logotyp na stage, roll-upech, fotostěně,
- prezentace v bloku k poznámkám konference

Konference Zlín

- plakáty, promo akce ke konferenci
- součást propagační komunikace – TZ, citace,
- 5 VIP vstupenek
- prezentace v rámci tištěného programu
- prezentace v rámci slide show během dne
- prezentace v bloku k poznámkám konference

Road show

- Logo součástí všech promo materiálů k Road show
- Prezentace na místě konání
- Logo uvedeno na začátku a konci každé Road show

Citi modul

- Logo uvedeno přímo na citi modulu
- Logo jako součást prezentace, která bude součástí interiéru modulu
- Propagace v rámci komunikace Citi modulu

Výstava Stopami Tomáše Bati (obě jazykové mutace ČJ a ENG)

- Uvedení loga přímo na panelech
- Prezentace v katalogu k výstavě
- Prezentace na promo materiálech

Výstava Touha tvořit (všechny jazykové mutace)

- Logo na panelech výstavy (první a poslední) s informací o generálním partnerství

- Logo na propagačních materiálech v ČR
- Logo v katalogu k výstavě

Knihy

1. Presentace loga Touha tvořit
2. Presentace loga v knize Kuchyně první dámy Zlína