

**SMLOUVA S RÁMCOVÝMI PRVKY –
SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A POSKYTOVÁNÍ
REKLAMNÍHO PLNĚNÍ**

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Mgr. Martinem Zajíčkem, ředitelem vnějších vztahů a komunikace

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

(dále jako „*objednatel*“) na straně jedné

a

Lesnická práce, s.r.o.

se sídlem náměstí Smiřických 1, 281 63 Kostelec nad Černými lesy

IČO: 251 44 979

DIČ: CZ25144979

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53360

zastoupená: Ing. Oto Lasákem, jednatelem

bankovní spojení: FIO banka, a.s.

č. účtu: 2400187467/2010

(dále jako „*poskytovatel*“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „*smluvní strany*“ a každý jednotlivě jako „*smluvní strana*“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu s rámcovými prvky – smlouva o spolupráci a poskytování reklamního plnění (dále jen „*smlouva*“):

I. Preambule

1. Poskytovatel je jediným specializovaným lesnickým a mysliveckým nakladatelstvím a vydavatelstvím v České republice a mimo mnoha odborných publikací vydává i odborné časopisy Lesnická práce (nepřetržitě od roku 1922) a Svět myslivosti, jakož

i provozuje nejnavštěvovanější a nejčtenější odborný portál Silvarium.cz, a tím ovlivňuje a vzdělává odbornou i laickou veřejnost v oboru.

2. Objednatel je podnikem hospodařícím s majetkem státu udržujícím na vysoké úrovni komunikaci s odbornou i laickou veřejností, s cílem zachovat a zvýšit reputaci podniku rozvíjejícího svou činnost v nelehkých podmínkách, s citlivým přístupem k lidem, přírodě a obhospodařované krajině.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je propagace a podpora PR aktivit objednatele v rámci:
 - propagace akcí a aktivit organizovaných objednatelem;
 - komunikačních kampaní v rámci lesního hospodářství;
 - komunikačních kampaní směrem k laické veřejnosti;
 - propagace Lesní pedagogiky objednatele;
 - doprovodných programů lesnických výstav a veletrhů a
 - doprovodných programů mysliveckých výstav a veletrhů.
2. Předmět smlouvy bude poskytovatel vykonávat zejména formou:
 - zpracování (formátování a úpravy) a tvorby odborných článků a rozhovorů a dalších textů a jejich zveřejnění;
 - umístění loga;
 - umístění inzerátu;
 - zařazení do komunikačních kampaní a
 - zařazení do doprovodných programů, vše v objednatel stanoveném rozsahu,a to v (na) následujících odborných médiích:
 - měsíčníku Lesnická práce – časopisu pro lesnicko-dřevařskou vědu a praxi;
 - měsíčníku Svět myslivosti – časopisu pro myslivce a přítele přírody;
 - internetovém serveru Silvarium.cz;
 - internetovém serveru Svetmyslivosti.cz;
 - internetovém portálu pro drobné vlastníky lesů Nekrmbrouka.cz;
 - internetovém serveru Lesnickejudikaty.cz;
 - účtů poskytovatele na sociálních sítích a
 - v rámci dalších projektů poskytovatele.

(dále jen „plnění“)

3. Plnění bude probíhat od účinnosti smlouvy, a to vždy dle aktuálních potřeb objednatele detailně objednatel specifikovaných v jednotlivých dílčích výzvách k poskytnutí plnění (dále jen „Výzva“) doručených poskytovateli v období dle čl. V. smlouvy. Písemná forma Výzvy je zachována i v případě, kdy je Výzva učiněna prostřednictvím e-mailu na adresu oprávněné osoby poskytovatele uvedené v čl. IX. smlouvy.
4. Nebude-li v jednotlivých případech smluvními stranami sjednáno jinak, je Výzvy dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy objednatel oprávněn činit

- prostřednictvím elektronické pošty na adresu oprávněné osoby poskytovatele uvedené v čl. IX. smlouvy.
5. Výzva bude vždy obsahovat minimálně popis a rozsah požadovaných služeb a umístění a cenovou kalkulaci (stanovenou postupem dle čl. VI. smlouvy). Výzvu je objednatel povinen doručit poskytovateli nejpozději 7 dní před požadovaným zveřejněním, nebo nejpozději 7 dní před uzávěrkou příslušného tištěného média. Harmonogram uzávěrek tištěných médií tvoří přílohu č. 2 smlouvy.
 6. Poskytovatel je povinen písemně potvrdit doručení každé Výzvy, a to nejpozději následující pracovní den po doručení Výzvy. Potvrzení je možno učinit prostřednictvím e-mailu. Poskytovatel je povinen Výzvu akceptovat Nejpozději do tří pracovních dnů ode dne jejího doručení, nebo v této lhůtě doručit objednateli odůvodněné oznámení o tom, že výzvu neakceptuje.
 7. Poskytovatel má právo odmítnout dílčí plnění smlouvy, tedy zveřejnit text, prezentaci, fotografii nebo obrázek dodaný objednatelem, který je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, etikou nebo dobrými mravy, nebo by jeho zveřejnění mohlo poškodit dobré jméno poskytovatele.

III. Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat objednatelem požadované plnění dle čl. II. smlouvy v prvotřídní kvalitě. Veškeré odborné články, rozhovory, grafy, infografika, fotografie a image inzerce, které jsou předmětem plnění, mohou být uveřejněny až po předchozím písemném souhlasu objednatele. Objednatel je povinen vyjádřit se k předloženému návrhu plnění do tří dnů od jeho doručení.

Poskytovatel je povinen předložit příslušný návrh plnění v přiměřeném předstihu před sjednaným termínem publikování, aby se mohl objednatel k předloženému návrhu vyjádřit.
2. Konečné znění propagace nebo podpory PR aktivit objednatele uveřejněné v médiích uvedených v čl. II smlouvy bude poskytnuto objednateli v elektronické podobě ve formátu dle požadavku objednatele, a to v editovatelné podobě, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, nejpozději do 15 dnů od jejich publikace v konkrétním médiu. Předání konečného znění propagace nebo podpory PR aktivit objednateli dle předchozí věty je podmínkou vzniku oprávnění poskytovatele fakturovat cenu dle čl. VI. smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést na vlastní náklady (náklady s tím spojené jsou zahrnuty v ujednané ceně).

4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným ve smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně písemně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté ceny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

IV. Povinnosti objednatele

1. Objednatel je povinen vyjádřit se k předloženému návrhu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne předložení příslušného návrhu.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění smlouvy poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál v tiskové kvalitě, a to do 5 dnů od nabytí účinnosti smlouvy.

V. Doba plnění

Poskytovatel bude poskytovat plnění smlouvy na základě Výzev objednatele vystavovaných **po dobu 1 roku ode dne účinnosti smlouvy, a to maximálně do celkové hodnoty poskytnutého plnění ve výši 1 800 000 Kč bez DPH.**

VI. Cena a platební podmínky

1. Jednotkové ceny, které jsou stanoveny v příloze č. 1 smlouvy – ceník a specifikace jsou platné po celou dobu účinnosti smlouvy a zahrnují náhradu veškerých nákladů spojených s poskytnutím příslušného plnění, za něž náleží. Ceny v ceníku již zahrnují poskytnuté slevy ze základního ceníku poskytovatele.
2. Jednotkové ceny mohou být zvýšeny až o 25 % v případech, kdy poskytovatel v rámci plnění vytvoří pro objednatele článek, rozhovor nebo jiný text a fotografie (např. PR článek formou autorského textu a fotografií); ustanovení dle čl. V. smlouvy a dle odst. 4 tohoto článku smlouvy tím není dotčeno.
3. Objednatel se zavazuje, že za řádně poskytnutá, jím vyžádaná plnění uhradí poskytovateli ceny podle ceníku, který je uveden v příloze č. 1 smlouvy – ceník a specifikace.
4. Celková výše úhrad za plnění dle této smlouvy nesmí přesáhnout částku 1 800 000 Kč bez DPH.
5. Ceny jsou platné po celou dobu účinnosti smlouvy. Tímto není dotčena možnost dohodnout další slevy nebo ceny na úkony ve smlouvě nespecifikované, např. při využití reklamního prostoru ad hoc poskytovatelem vydávaných publikací.
6. Cenu za jednotlivá smluvená plnění se objednatel zavazuje uhradit na základě jednotlivých faktur (daňových dokladů) vystavených poskytovatelem vždy po realizaci příslušného plnění, za které je účtováno, a to se splatností do 30 dnů ode dne doručení řádné faktury objednateli. K uvedené částce pak bude připočtena DPH ve výši podle

příslušného právního předpisu, vznikne-li povinnost k její úhradě. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu a smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat ujednaným požadavkům anebo nejsou-li splněny podmínky pro vystavení faktury, je objednatel oprávněn vrátit ji bez proplacení zpět poskytovateli, aniž by se objednatel dostal do prodlení s její úhradou.

7. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu – daňový doklad – vždy za veškeré plnění poskytnuté objednateli v průběhu jednoho kalendářního měsíce, a to po ukončení takového kalendářního měsíce. Přílohou faktury bude soupis provedeného plnění a kopie uveřejněných odborných článků, rozhovorů nebo jiných textů.
8. Cena se považuje za uhrazenou, je-li příslušná částka odepsána z bankovního účtu objednatele ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.
9. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
10. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu (odpovídající část ceny) bez DPH.

VII. Ostatní ujednání

1. Pokud některá smluvní strana nesplní své závazky včas a řádně, má druhá strana právo odstoupit od smlouvy. Tím nejsou dotčeny důvody odstoupení od smlouvy dle obecně závazného právního předpisu (občanského zákoníku).
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna smlouvu písemně vypovědět, a to i bez udání důvodu. Pro výpověď se sjednává jednoměsíční výpovědní lhůta, která začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Výpovědi nejsou dotčeny již akceptované Výzvy, nebude-li písemně dohodnuto jinak.
3. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy také tehdy, je-li s přihlédnutím ke všem okolnostem zřejmé, že poskytovatel není schopen splnit své závazky ze smlouvy (Výzvy), vstoupí-li poskytovatel do likvidace nebo bylo-li vydáno rozhodnutí, že je poskytovatel v úpadku.
4. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají stejnou platnost, po jednom pro každou smluvní stranu.
5. Pro případ, že by plnění smlouvy vykazovalo znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), uděluje tímto poskytovatel objednateli oprávnění k užití takového díla všemi způsoby, a to na celou dobu trvání majetkových

práv autora a pro území celého světa, včetně České republiky, s právem podlicence. Objednatel není povinen licenci využít. Odměna za licenci je zahrnuta ve smlouvou ujednané ceně.

6. Objednatel je oprávněn užít plnění smlouvy v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně, v souboru či ve spojení s jinými autorskými či neautorskými díly a prvky či v jakémkoliv díle, včetně díla audiovizuálního; poskytovatel uděluje objednateli rovněž svolení ke změně a úpravám propagace nebo podpory PR aktivit objednatele. Svolení poskytovatele dle předchozí věty se netýká úprav otázek a odpovědí, které je možné pouze se souhlasem autora rozhovoru a respondenta. Cena za toto oprávnění je zahrnuta ve smlouvou ujednané ceně.

VIII. Prohlášení a závazek poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného smlouvou zajistit především důstojné pracovní podmínky pro veškeré své zaměstnance podílející se na plnění smlouvy, stejně jako udržovat férové dodavatelské vztahy s obchodními partnery, jejichž služeb při plnění smlouvy využije,
 - b) dodržovat veškeré právní předpisy, zejména pak z oblasti práva životního prostředí, práva sociálního či pracovního (odměňování, dodržování délky pracovní doby a doby odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám či subjektům, které se na plnění smlouvy podílejí a bez ohledu na to, zda bude plnění poskytováno jím samotným či jeho poddodavatelem. Poskytovatel zajistí, že veškeré osoby podílející se na plnění smlouvy, budou proškoleny z problematiky BOZP, požární ochrany a náležitě vybaveny osobními ochrannými pracovními prostředky dle účinné legislativy. Současně je poskytovatel povinen dodržovat veškeré podmínky, které ujednal se svými obchodními partnery podílejícími se na plnění smlouvy, zejména je vůči nim povinen řádně a včas plnit své finanční závazky při respektování ustanovení § 1963 občanského zákoníku.
2. Poskytovatel prohlašuje, že veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1, písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jím ovládaná osoba nevlastní v poskytovateli ani v žádné z osob, jejichž prostřednictvím poskytovatel ve výběrovém řízení na výběr poskytovatele prokazoval kvalifikaci, podíl představující alespoň 25 % účasti společníka. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže býti nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni uzavření smlouvy u něj neexistují podmínky pro uplatnění mezinárodních sankcí ve smyslu ustanovení § 48a zákona a současně se zavazuje, že tyto nebudou existovat ani po celou dobu účinnosti smlouvy; v opačném

případě je objednatel oprávněn od smlouvy písemně odstoupit a poskytovatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

IX. Vzájemná komunikace

1. Osoby oprávněná jednat za Objednatele v technických záležitostech týkajících se smlouvy:
[redacted]
Telefon: [redacted] email: [redacted]
[redacted]
Telefon: [redacted] email: [redacted]
2. Osoby oprávněné jednat za poskytovatele v technických záležitostech týkajících se smlouvy:
[redacted]
Telefon: [redacted], email: [redacted]
[redacted]
Telefon: [redacted] email: [redacted]
[redacted]
Telefon: [redacted], email: [redacted]
3. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna své kontaktní osoby (údaje) jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé smluvní straně.

X. Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Objednatel zachovává nulovou toleranci k jakémukoli nelegálnímu jednání, dodržuje maximální transparentnost, legalitu, etiku a uplatňuje zásady Criminal Compliance Programu (www.lesycr.cz/ccp).

XI. Závěrečná ustanovení

1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.

3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto přílohy:
 - Příloha č. 1 – Ceník a specifikace*
 - Příloha č. 2 – Harmonogram uzávěrek tištěných médií*

V Hradci Králové, dne:

V Kostelci n.Č.l., dne:

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....
Mgr. Martin Zajíček
ředitel vnějších vztahů a komunikace
Lesy České republiky, s.p.

.....
Ing. Oto Lasák
jednatel společnosti
Lesnická práce, s.r.o.

CENÍK:

a) za reklamní plnění poskytnutá v odborném časopise Lesnická práce

Lesnická práce	PR článek	PR článek nad 3 strany, á strana	Inzerce
1/1	16 500 Kč	6 000 Kč	24 500 Kč
1/2	-	-	13 000 Kč
1/3	-	-	11 000 Kč
1/4	-	-	8 500 Kč
obálka 2. a 3. strana 1/1	-	-	40 000 Kč
obálka 4. strana 1/1	-	-	45 000 Kč

b) za reklamní plnění poskytnutá v odborném časopise Svět myslivosti

Svět myslivosti	PR článek	PR článek nad 3 strany, á	inzerce
1/1	16 500 Kč	6 000 Kč	24 500 Kč
1/2	-	-	13 000 Kč
1/3	-	-	10 000 Kč
1/4	-	-	8 000 Kč
obálka 2. a 3. strana 1/1	-	-	32 500 Kč
obálka 4. strana 1/1	-	-	42 500 Kč

c) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Silvarium.cz formou zveřejnění banneru

silvarium.cz	pozice 7a	pozice 3	pozice 4a
měsíc	16 500 Kč	16 500 Kč	6 000 Kč

d) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Silvarium.cz formou zveřejnění sponzorovaného odkazu nebo PR zprávy

silvarium.cz	měsíc	3 měsíce	do konce roku
měsíc	15 000 Kč	40 000 Kč	90 000 Kč

e) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Svetmyslivosti.cz formou zveřejnění banneru

svetmyslivosti.cz	pozice H2 - H7	pozice P1	pozice P2 - P4
měsíc	9 000 Kč	11 000 Kč	9 000 Kč

f) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Svetmyslivosti.cz formou zveřejnění sponzorovaného odkazu nebo PR zprávy

svetmyslivosti.cz	měsíc	3 měsíce	12 měsíců
měsíc	10 000 Kč	25 000 Kč	65 000 Kč

Příloha č. 1 smlouvy – ceník a specifikace

g) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Lesnickejudikaty.cz

Termín	lesnické judikáty	Cena
měsíc	banner home page	5 000 Kč
6 měsíců	banner home page	25 000 Kč
rok	banner home page	40 000 Kč

h) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru lmda.silvarium.cz

lmda.silvarium.cz	měsíc	12 měsíců
měsíc	2 500 Kč	30 000 Kč

ch) za reklamní plnění poskytnutá na internetové serveru Nekrmbrouka.cz

Termín	nekrmbrouka	Cena
měsíc	banner home page	15 000 Kč
3 měsíce	banner home page	40 000 Kč
6 měsíců	banner home page	75 000 Kč

Balíček služeb 1 k Nekrmbrouka.cz

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, při objednání reklamního banneru alespoň na dobu 6 měsíců v kalendářním roce.

Cena balíčku: 130 000 Kč

Balíček služeb 2 k Nekrmbrouka.cz

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, celostránková prezentace portálu v časopise Lesnická práce (6 vydání), na internetovém portálu Silvarium.cz a na účtech sociálních sítí Dodavatele (facebook), při objednání reklamního banneru alespoň na dobu 6 měsíců v kalendářním roce.

Cena balíčku: 200 000 Kč

Balíček služeb 3 k Nekrmbrouka.cz

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, celostránková prezentace portálu v časopise Lesnická práce, na internetovém portálu Silvarium.cz a na účtech sociálních sítí Dodavatele (facebook), při objednání reklamního banneru alespoň na dobu do 30. 4. 2026.

Cena balíčku: 250 000 Kč

i) za umístění videa dodaného Objednatel na internetovém serveru Silvarium.cz

Silvarium	měsíc	3 měsíce	Do 30. 4. 2027
Odkaz na video Objednatele	20 000 Kč	50 000 Kč	120 000 Kč
Vložení videa na server	25 000 Kč	60 000 Kč	140 000 Kč

j) za umístění videa dodaného Objednatelem na internetové serveru Světmyslivosti.cz

Svět myslivosti	měsíc	3 měsíce	Do 30. 4. 2027
Odkaz na video Objednatele	14 000 Kč	38 000 Kč	90 000 Kč
Vložení videa na server	16 000 Kč	44 000 Kč	100 000 Kč

k) **Balíčky služeb s umístěním videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Silvarium.cz**

Balíček služeb 1

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server Dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích Dodavatele (facebook) a moderování zásadních komentářů pod odkazem na sociálních sítích Dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 1 měsíc.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: **30 000 Kč**

Cena balíčku s umístěním videa na server Dodavatele: **35 000 Kč**

Balíček služeb 2

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server Dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích Dodavatele (facebook) a moderování zásadních komentářů pod odkazem na sociálních sítích Dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 3 měsíců.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: **70 000 Kč**

Cena balíčku s umístěním videa na server Dodavatele: **80 000 Kč**

Balíček služeb 3

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server Dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích Dodavatele (facebook) a moderování zásadních komentářů pod odkazem na sociálních sítích Dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele do konce roku.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: **190 000 Kč**

Cena balíčku s umístěním videa na server Dodavatele: **210 000 Kč**

l) **Balíčky služeb s umístěním videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Svět myslivosti**

Balíček služeb 1

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server Dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích Dodavatele (facebook) a moderování zásadních komentářů pod odkazem na sociálních sítích Dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 1 měsíc.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: **20 000 Kč**

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: **25 000 Kč**

Balíček služeb 2

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server Dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích Dodavatele (facebook) a moderování zásadních komentářů pod odkazem na sociálních sítích Dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 3 měsíců.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: **50 000 Kč**

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: **60 000 Kč**

Balíček služeb 3

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server Dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích Dodavatele (facebook) a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích Dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele do 30. 4. 2026.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 130 000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 150 000 Kč

m) Ostatní reklamní plnění

Dodavatel poskytne slevu ve výši **5 %** z ceníků slovenského časopisu Les & Letokruhy a slovenského portálu Lesmedium.sk a slevu **10 %** z běžné ceníkové ceny (zveřejněné na webových stránkách Dodavatele) při realizaci dalších mediálních, propagačních, marketingových, vzdělávacích a filantropických aktivit Dodavatele a **10 %** na grafické a DTP práce, **10 %** na tvorbu tematických videí ad hoc objednané Objednatelem.

Kombinování jednotlivých plnění a balíčků je možné, cena v takovémto případě **nesmí** přesáhnout součet jednotlivých cen ceníku.

Ke Smlouvě o spolupráci a reklamě uzavřené mezi smluvními stranami:

Lesy České republiky, s. p.,

se sídlem Přemyslova 1106/19, 500 08 Hradec Králové,

IČO: 421 96 451, DIČ: CZ42196451

zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540,

a

Lesnická práce, s.r.o.

se sídlem náměstí Smiřických 1, 281 63 Kostelec nad Černými lesy

IČO: 251 44 979, DIČ: CZ25144979

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53360,

Tato příloha obsahuje **harmonogram uzávěrek tištěných médií** podle článku VI. smlouvy na období v roce 2026/2027:

Uzávěrky časopisu LESNICKÁ PRÁCE pro rok 2026/2027

	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben
Články	17. 4.	15. 5.	19. 6.	17. 7.	17. 8.	18. 9.	16. 10.	13. 11.	11. 12.	15. 1.	19. 2.	19. 3.
Inzerce	20. 4.	18. 5.	22. 6.	20. 7.	21. 8.	21. 9.	23. 10.	16. 11.	14. 12.	18. 1.	22. 2.	22. 3.

Distribuce časopisu – první týden v měsíci

Uzávěrky časopisu SVĚT MYSLIVOSTI pro rok 2026/2027

	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben
Články	17. 4.	15. 5.	19. 6.	17. 7.	17. 8.	18. 9.	16. 10.	13. 11.	11. 12.	15. 1.	19. 2.	19. 3.
Inzerce	20. 4.	18. 5.	22. 6.	20. 7.	21. 8.	21. 9.	23. 10.	16. 11.	14. 12.	18. 1.	22. 2.	22. 3.

Distribuce časopisu – první týden v měsíci