

## Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

### **MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10  
IČO: 294 13 982, DIČ: CZ29413982  
spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze  
číslo bankovního účtu: 117462313/0300  
zastoupená: Jan Kolečák na základě plné moci  
(dále jen „**Dodavatel**“)

a

### **Národní divadlo Brno, příspěvková organizace**

se sídlem Dvořákova 589/11, Brno-město, 602 00 Brno  
IČ: 00094820, DIČ: CZ00094820  
Zastoupená: MgA. Martin Glaser, ředitel  
Krajský soud v Brně Pr30  
číslo bankovního účtu: 2110126623/2700  
(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“),

tuto

### **smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:**

Číslo smlouvy: **26006118**

#### **článek 1**

##### **Předmět smlouvy**

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání 60 reklamních spotů délky 40s (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v termínu 1.5.2026 do 13.6.2026, a to na základě písemné objednávky tzv. „Mediaplánu“, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a jejich počet včetně stopáže je určen v Objednávce. Objednatel byl Dodavatelem seznámen s tím, že Reklamní spoty budou vysílány v analogovém rozhlasovém vysílání (kmotočtové pásmo 88 - 108 MHz) nikoliv v digitálním vysílání (tzv. „DAB“).
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

#### **článek 2**

##### **Cena a platební podmínky**

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 76 080 Kč + DPH v zákonné výši.
- 2) Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů najednou na základě daňového dokladu vystaveného Dodavatelem po odvysílání všech Reklamních spotů, nepřesahuje-li vysílání reklamních spotů do více kalendářních měsíců.
- 3) Pro případy, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců, sjednávají smluvní strany, že Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání reklamních spotů vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty

odvysílané na Rozhlasové stanici v daném kalendářním měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném kalendářním měsíci naposledy.

- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich doručení Objednateli a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

### **článek 3**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14-ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

### **článek 4**

#### **Sankce, výpověď smlouvy**

- 1) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.
- 2) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně Objednatele (např. nedodání reklamních spotů dle čl.3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy), je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednateli smluvní pokutu ve výši odpovídající 1/2 (slovy jedné poloviny) ceny Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů řádně odvysílány.

### **článek 5**

#### **Ostatní ujednání**

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro

vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu faktury@ndb.cz. Smlouva je podmíněna tím, že dodavatel pro případ odeslání faktury e-mailem akceptuje svoji povinnost si nechat potvrdit doručení faktury ze strany objednatele s tím, že v opačném případě platí, že taková faktura nebyla doručena a současně se zavazuje nahradit škodu vzniklou porušením tohoto závazku. Za potvrzení doručení faktury se pro účely určení obsahu ujednání nepovažuje automatizované potvrzení o doručení emailu na server příjemce, pokud si odesílatel takové potvrzení sám vyžádal v prostředí, které využívá k odesílání elektronické pošty.

2) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou emailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.

3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

4) Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy, se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě.

### **článek 6 Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech pare, přičemž Dodavatel obdrží dva výtisky a Objednatel jeden.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je Objednávka Reklamních spotů.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že se podmínkami této smlouvy na základě vzájemné dohody řídily již ode dne podpisu této smlouvy a pro případ, že smlouva podléhá zveřejnění v registru smluv, považují veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne podpisu této smlouvy do dne nabytí účinnosti této smlouvy za plnění poskytnutá podle této smlouvy.
- 8) Obě smluvní strany berou na vědomí, že smlouva nabývá účinnosti teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění.

Příloha: Media plán  
Plná moc Jana Kolečáka

Brno, dne

V Brně dne

Dodavatel

Objednatel

.....  
Jan Kolečák  
na základě plné moci

.....  
MgA. Martin Glaser  
Ředitel