

TECHNICKO-ORGANIZAČNÍ RIDER

2026 - TRIO



1. Kontakty

| | | | |
|----------------------------|--|--|--|
| BOOKING MANAGER | | <ul style="list-style-type: none">- smlouvy- časové dispozice- fakturace | |
| ROAD MANAGER | | <ul style="list-style-type: none">- organizace na místě- šatny- catering- merchandise- ubytování | |
| PR MANAGER | | <ul style="list-style-type: none">- promo materiál- fotografie- video- propagace | |
| ZVUK | | <ul style="list-style-type: none">- zvuková technika- stage, FOH | |
| SVĚTLA | | <ul style="list-style-type: none">- světelná technika | |

2. Bezpečnost a ochrana zúčastněných osob

Lokální promotér zajistí na své náklady dostatečný počet osob, které budou vykonávat pořadatelskou a organizační službu na základě pokynů Road Managera. Tyto osoby mají za povinnost zejména střežit vstup do prostor, které nejsou určeny pro veřejnost, t.j. do zákulisí (Backstage), do prostoru technického pracoviště zvukaře, osvětlovače a na jeviště.

Lokální promotér je povinen zajistit, aby do prostoru v zákulisí neměly přístup osoby, které nepatří do pracovního týmu Lokálního promotéra ani do Produkčního a realizačního týmu Umělce, a to ani po ukončení koncertu. **Po dobu vystoupení Umělce není povolen vstup na pódium nikomu kromě členů týmu Umělce, to se týká i krajů pódia, schodů k podiu, připraven apod.**

Lokální promotér zajistí na své náklady v průběhu zvukové zkoušky a koncertu v sále přítomnost lékaře a pomocného zdravotního personálu se základním zdravotním vybavením.

Po celou dobu instalace zvukové a osvětlovací techniky, zvukové zkoušky, koncertu a až do doby úplného vystěhování techniky ze sálu musí být v sále přítomen hasič, který bude dbát na ochranu před možností vzniku požáru.

3. Pódium, nástrojová technika

Rozměry pódia musí být minimálně 6m x 4m. Světlá výška musí být alespoň 4m. Zadní stranu a boky je nutné zabezpečit proti dešti a větru rašlemi. Okraje pódia (mimo přední stranu a v místě vyhrazeném pro vstup na pódium) musí být zabezpečeny zábradlím. Jeviště musí být pevné, bez nerovností a s nekluzkým a čistým povrchem a musí splňovat bezpečnostní normy a parametry. V opačném případě je kapela oprávněna nevystoupit! Na pódium musí být k dispozici NIVTEC riser, jehož přesné specifikace jsou uvedeny ve zvukovém rideru.

V prostoru, kde se vystoupení koná, a především na podiu musí být zajištěna stálá teplota vyšší než 16°C. Pro venkovní akce platí, že pokud je teplota nižší, je Lokální promotér povinen zajistit min. 4 vodotěsné průmyslové infrazářiče, které budou umístěny z každého rohu pódia směrem ke středu pódia a jejich výkon bude dostatečný pro pokrytí celého pódia. Tyto infrazářiče musí být tiché, aby mohly být využity i během koncertu.

Pro nastěhování a bezproblémovou instalaci nástrojové aparatury (která je součástí dodávky Agentury) z automobilů na pódium a po ukončení koncertu pro její demontáž a nastěhování zpět do automobilů zajistí Lokální promotér dostatečně široké, zpevněné a bezpečné přístupové cesty tak, aby bylo možné zajet do bezprostřední blízkosti pódia. Tyto cesty musí být osvětleny až do skončení nakládání.

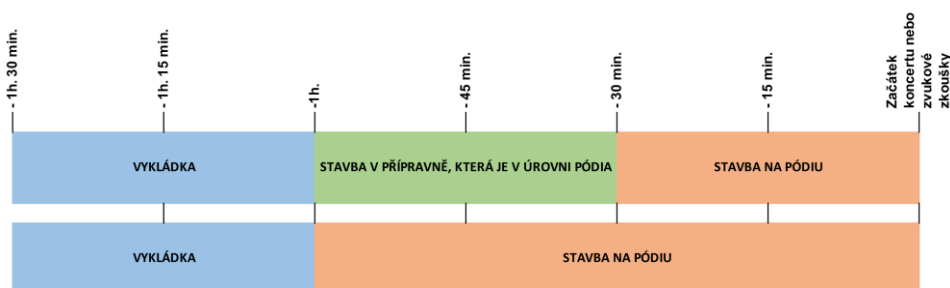
Lokální promotér zajistí 2 silné a zdatné pomocníky, kteří budou k dispozici na pomoc od příjezdu techniky po celou dobu až do skončení nakládky po koncertě. Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog po celou dobu jejich činnosti. Pokud je na místě atypické stěhování (dlouhá trasa, schody, atp.), je potřeba dopředu konzultovat počet pomocníků. Nezajistí-li Lokální promotér pomocný personál na stěhování, souhlasí výslovně se smluvní pokutou 10.000,- Kč, která je splatná okamžitě po příjezdu Road Managera do jejich rukou proti příjmovému dokladu. Tato smluvní pokuta nijak nesouvisí s cenou koncertu a nemůže od ní být odečtena. V případě nezajištění pomocného personálu agentura neručí za včasný začátek koncertu.

FOH (prostor vyhrazený pro zvukaře a osvětlovače) musí být umístěné ve 2/3 hrací plochy a v ose ke středu pódia a jeho velikost je cca 2m x 2m. Pokud se koncert koná v divadle nebo v sále, který je uzpůsobený na sezení posluchačů, je možné se předem na umístění FOH individuálně domluvit. Lokální promotér nebo firma zajišťující ozvučení zajistí v FOH stůl 2m x 1m pro zvukový a světelný pult.

Pokud se jedná o venkovní koncert, potřebujeme v těsné blízkosti pódia altán nebo přípravnu (3m x 3m) pro naši techniku, která musí být vpravo z pohledu diváka. Tento prostor musí být prázdný a připravený nejméně 1,5 hodiny před začátkem vystoupení. V případě špatného počasí je nutné, aby do tohoto prostoru nezatékalo a aby nebyl podmáčený. **Tento prostor neslouží jako šatna nebo odkládací prostor. Na stejné straně potřebujeme schody na pódium.** Dodání altánu zajistí promotér nebo firma zajišťující ozvučení (necháváme na Vaší individuální domluvě). Prosíme o instalaci osvětlení do tohoto prostoru. Ve vnitřních prostorách stačí vyhrazené místo, které bude divákům zakryté (paraván). Změna stran je možná pouze po předchozí domluvě a odsouhlasení.

4. Časy

Na vyložení a přípravu nástrojové techniky potřebujeme alespoň 1,5 hodiny dle následujícího rozpisu:



Čas na stavbu na pódium se počítá až od chvíle, kdy je pódium vyklizené po předchozím programu! **Po konci našeho vystoupení je nutné počítat s časem 20 – 40 minut na zabalení a sklizení naší nástrojové techniky.** V tomto čase není možné na pódium chystat jinou aparaturu pro další program nebo manipulovat s našimi věcmi bez svolení pódiového technika nebo zvukaře. Čas je závislý na typu přípravny a konkrétních podmínkách.

5. Parkování

Lokální promotér zajistí v blízkosti místa konání koncertu dostatečně velké místo **pro 2 dodávky a případně + 2 osobní auta** (rozměry dodávek: délka 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm). Současně zajistí odpovídající ostrahu těchto vozidel. Pokud bude parkování zpoplatněno, zajistí Lokální promotér úhradu parkovného před odjezdem Umělce i celého Produkčního a realizačního týmu.

6. Šatny

Jako zázemí pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým připraví Lokální promotér min. 2 šatny v budově (v případě festivalů lze i jedna). Pokud z nějakého důvodu není možné zajistit šatny ve zděné budově, prosíme předem o konzultaci se zástupcem Agentury. Šatny budou čisté, dostatečně velké, osvětlené a uzamykatelné, se sprchou a čistým WC, vybaveny odpovídajícím množstvím stolů s ubrusy a židlí, umývadlem s tekoucí teplou a studenou vodou, mýdlem, zrcadlem, věšáky a dostatečným množstvím čistých froté ručníků. Promotér zajistí také **3 ks čistých tmavých jednobarevných froté ručníků** (ne, osušky !!), které jsou určeny pro účinkující na pódium. Šatny musí být vybaveny min. třemi zásuvkami 220V. Klíče od šaten předá Lokální promotér Road Managerovi při jeho příjezdu. Pokud se jedná o venkovní vystoupení, musí být zajištěné vytápění šaten pro případ chladného počasí, naopak v případě velmi teplého počasí požadujeme do šatny zajištění větráku. Jestliže není tato šatna s WC v bezprostřední blízkosti u pódia, je potřeba zajistit čisté WC i přímo u pódia. **Přístup ze šaten na jeviště musí být bezpečný a osvětlený, tak, aby při přechodu ze šaten na jeviště bylo minimalizováno riziko zranění.**

7. Catering

Lokální promotér zajištění občerstvení pro Umělce i Produkční a realizační tým v celkovém počtu 7 osob v tomto rozsahu:

- káva, čaj
- **teplá polévka v chafing ohřivači (vývar s kuřecím masem, hovězí vývar s nudlemi nebo knedlíčky)**
- **teplé jídlo formou chafing ohřivačů (sortiment dle možností pořadatele)**
- 7ks sladké pečivo dle možností (malé koláčky, perník, koblížky)
- 1x malá mísa (ovoce/zelenina)
- 1x obložená mísa (uzeniny/sýr) + pečivo
- 4x 0,5l neperlivá voda v pet lahvi s pítkem (např. Rajec)
- 6x 1,5l neperlivá Dobrá voda
- 1x 1l lahev Coca-Cola
- 4x 1,5l ochucená limonáda (malinovka, Mattoni pomeranč / black, apod.)
- 4x RedBull
- 4x 250ml plechovka Vincentka
- 2x lahve nebo krabice 100% džusu (1x pomeranč, 1x ananas)
- sklenice / kelímky, šálky na kávu, příbory, lžičky, otvírák na pivo / víno, cukr, mléko

8. Profesionální fotografování a natáčení

Lokální promotér bere na vědomí, že v průběhu zvukové zkoušky **je zakázáno** fotografování či pořizování zvukově obrazových záznamů.

Fotografování během koncertu je povoleno pouze osobám, které před začátkem koncertu k tomuto obdržely od Road managera svolení. Umělec si vyhrazuje právo k autorizaci fotografií vzniklých na základě výše uvedeného svolení prostřednictvím Agentury – PR manažerky. Obecně platí, že fotografové, kteří k fotografování získali svolení, mohou fotografovat první tři písničky s možností použití blesku a ostatní bez použití blesku. **Fotografům není povolen vstup na jeviště a do zákulisí a pokud je koncert na sezení nesmí překážet divákům** (tím, že by se například dvě písničky zdržovali před jedním člověkem, který by měl kvůli tomu omezené nebo znemožněné vidění). Fotografové musí mít černé oblečení, aby co nejméně narušili zážitek divákům. **Dále je povoleno pořizovat zvukově obrazové záznamy, ale není možné natáčet si celý koncert, tzn. smí se nahrávat pouze úryvky písní, jakékoliv sdílení oficiálního videa podléhá schválení PR manažerem. Není možné sdílet ani fotky ani videa bez autorizace agenturou.**

9. Prodej merchandisingu a autogramiáda

V rámci koncertu Umělce obvykle 60 minut před začátkem koncertu, případně v průběhu přestávky a po skončení představení dalších cca 30 minut realizuje pověřený zástupce Agentury prodej reklamních předmětů, propagačních tiskovin, nosičů se zvukovými a zvukově-obrazovými záznamy a další předměty, které se jménem Umělce a jeho projekty souvisejí (dále jen Merchandising). Lokální promotér se zavazuje takovýto prodej umožnit ve výše uvedeném čase a v prostorách, ve kterých se koncert realizuje (např. v předsálí). Naopak Lokální promotér zamezí prodeji zboží obdobného charakteru třetím osobám.

Lokální promotér pro tyto účely zajistí **2 stoly, 3 židle a přívod elektřiny s min. 2 zásuvkami** v prostorách, které jsou pro realizaci prodeje vhodné - např. předsálí a zajistí po dobu prodeje přítomnost dvou členů pořadatelské služby, kteří budou na základě požadavků Road Managera zajišťovat ostrahu. Po koncertu se obvykle koná autogramiáda Umělce ve stanu s merchandisingem.

10. Odchytky a výjimky

V zásadě platí, že je možné tento Rider modifikovat podle specifických podmínek Lokálního promotéra. Veškeré odchytky od tohoto Rideru musí však Lokální promotér neprodleně konzultovat s Booking managerem.