



KULTURNÍ MĚSÍČNÍK

ve Vašem městě

SMLOUVA O VYVĚŠOVÁNÍ REKLAMNÍCH PLAKÁTŮ č. 154 / 23.6.2016

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

Město Frenštát pod Radhoštěm

nám. Míru 1, Frenštát pod Radhoštěm PSČ: 744 01

IČO/r.č.: 00297852

DIČ: CZ00297852

Tel/fax: 556 835 397

Jméno a příjmení oprávněné osoby: **Mgr. Zdeňka Leščišínová**

(dále jen „organizace“)

| | | |
|------------------------------|------|-----------|
| MĚSTO FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM | | |
| EVIDENČNÍ ČÍSLO | | |
| 415 | 2016 | 03Mks |
| poř. číslo | rok | zkr. odb. |

a

PRO – FACTOR cz, s.r.o.

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax: 499 320 291, mobil: 731 808 591

Jméno a příjmení oprávněné osoby: **Petr Kašpar**

e-mail: kasparl@pro-factor.eu

(dále jen „zhotovitel“)

I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty zhotovené zhotovitelem bude provádět měsíčně pravidelný dotisk svého kulturního programu a následně zajistí po dobu trvání této smlouvy vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých reklamních místech každý měsíc a zároveň zašle text takového měsíčního kulturního programu v datové podobě zhotoviteli nejpozději do 27 kalendářního dne předcházejícího měsíce.
- (2) Zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu a zároveň uveřejnit její měsíční kulturní program na svém celorepublikovém internetovém portále www.kulturavemeste.cz a organizace s takovým zveřejněním souhlasí.

II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy uvedeném v poslední Příloze č. 1 této smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh o jeden rok, a to i opakovaně.

III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.

www.kulturavemeste.cz

li.



KULTURNÍ MĚSÍČNÍK

ve Vašem městě

- (2) V případě, že prodlení zhotovitele s předáním plakátů organizaci přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (3) Organizace je povinna dohodnutý počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého měsíčního kulturního programu a vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečného vyvěšení reklamních plakátů), počtu a na sjednaných reklamních místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (4) V případě, že prodlení organizace s vyhotovením dotisku a vyvěšením plakátů na sjednaných reklamních místech, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (5) Organizace nesmí, pokud není dohodnuto předem jinak, vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace. Toto se nevztahuje na případ, kdy organizace obdržela plakáty od zhotovitele se zpožděním, nebo obdržela organizace od zhotovitele plakátů méně než požadované množství uvedené v Příloze č.1. V takovém případě organizace oznámí tuto skutečnost zhotoviteli do tří dnů po zjištění tohoto stavu, a pokud zhotovitel nezjedná nápravu v co nejkratší době, může po přechodnou dobu organizace používat jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem .
- (6) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.
- (7) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinnosti vrátit poměrnou část ceny dle čl. IV. této smlouvy.
- (8) Od chvíle, kdy organizace převezme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ní odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)
- (9) Organizace souhlasí s uveřejněním loga zhotovitele www.kulturavemeste.cz na tištěných plakátech v jejich spodní části pod textem a na šířku dotištěného programu kultury.

IV. Cena a platební podmínky

- (1) Za vyvěšování plakátů včetně všech služeb organizace sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zaplatit organizaci cenu bez DPH ve výši:

(k této ceně bude účtována DPH podle příslušného zákona)

- (2) Cenu se zhotovitel zavazuje uhradit organizaci na základě jejích faktur takto:
 - a) 50 % ceny do 21 ti dnů od data skutečného vyvěšení plakátů dle čl. III bod 3 této smlouvy,
 - b) zbývajících 50 % ceny 6 měsíců od data uvedeného v písm. a) tohoto bodu.
- (3) V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je organizace oprávněna požadovat na zhotoviteli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

V. Zánik smlouvy

- (1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.
- (2) Kromě uplynutí sjednané doby může smlouva zaniknout jednostranným odstoupením od této smlouvy výhradně v následujících případech:
 - a) zhotovitel – v případě, že počet plošných inzercí třetích osob na jednom plakátě bude nižší než 15. V takovém případě je zhotovitel povinen tuto skutečnost nejpozději do 30 dnů před sjednanou dobou předání plakátů oznámit písemně organizaci,
 - b) organizace - v případě porušení povinnosti zhotovitele dle čl. III. bod 2 této smlouvy,
 - c) zhotovitel - v případě porušení povinnosti organizace dle čl. III. bod 4 této smlouvy.
- (3) V jiných případech, než uvedených v bodě 2 tohoto článku smlouvy nelze od smlouvy odstoupit.

VI. Závěrečná ustanovení

- (1) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- (2) Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- (3) Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.
- (4) Obsah této smlouvy a jejich příloh je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 504 občanského zákoníku a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům.
- (5) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, již změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kanceláři) organizace

na adrese: NAM. MÍRU 1, 744 01 FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM dne 23.6.2016
(ulice, č. or. nebo č.p.) (obec/město)

Organizace:
jméno podepsané osoby: MGR. ZDENĚKA LEŠČIŠINOVÁ

Zhotovitel:
jméno podepsané osoby: P. Kašpar

Město Frenštát pod Radhoštěm
nám. Míru 1
744 01 Frenštát pod Radhoštěm
IČO: 00297852, DIČ: CZ00297852
Městské kulturní středisko

 **PROFACTOR** CZ, s.r.o.
IČO 26013509
REVOLUČNÍ 62
544 01 DVŮR KRÁLOVÉ nad Labem

.....
razítko a podpis oprávněné osoby

.....
razítko a podpis oprávněné osoby



KULTURNÍ MĚSÍČNÍK

ve Vašem městě

Příloha č. 1 ke smlouvě č. 154/ 23.6.2016

- (1) Doba, do které je zhotovitel povinen předat organizaci plakáty zhotovené v souladu se smlouvou:
- (2) Doba prvního vyvěšení plakátů organizací po řádném provedení dotisku kulturního programu:
- (3) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do:
(tj. na jeden rok od data sjednaného v bodě 2 této přílohy)
- (4) Počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat organizaci v době dle bodu 1 této přílohy:
- (5) Velikost všech plakátů požadovaných organizací a zhotovovaných zhotovitelem:
- (6) Barva podkladové plochy plakátů požadovaná organizací:
- (7) Následné doby (periodicita) vyvěšování plakátů organizací a počty plakátů, které mají být v této periodě vyvěšeny:
- (8) Plakáty budou každý měsíc po dobu jednoho roku (dle bodu 3. této Přílohy) dotisknuty programem:
- (9) Elektronická adresa, na kterou bude zasílat organizace měsíční program kultury v datové podobě vždy nejpozději do 27ho dne měsíce předcházejícího zveřejnění :
- (10) Organizace bude rozesílat každý měsíc po dobu trvání smlouvy plakáty dotisknuté programem všem firmám účastnícím se inzerce na plakátě.

Zvláštní podmínky:

20.6.2016
(den, měsíc, rok)

1.7.2016
(den, měsíc, rok)

1.7.2016 – 30.6.2017
(den, měsíc, rok)

1.380 (12 balíků o 115Ks)
(počet kusů)

A1
(formát nebo rozměr v mm)

ZELENÁ

1 x měsíčně 110 ks včetně inzerentů

DOMU KULTURY a KINA ve Frenštátu pod Radhoštěm

programy@kulturavemeste.cz

dne: 23.6.2016

Organizace:
jméno podepsané osoby: MGR. ZDENĚKA LEŠČIŠINOVA

Zhotovitel:
jméno podepsané osoby: P. Kašpar

Město Frenštát pod Radhoštěm
nám. Míru 1
744 01 Frenštát pod Radhoštěm
IČO: 00297852, DIČ: CZ00297852
Městské kulturní středisko

PRO-FACTOR CZ, S.R.O.
IČO 26013509
REVOLUČNÍ 62
544 01 DVŮR KRÁLOVÉ nad Labem

.....
razítko a podpis oprávněné osoby

.....
razítko a podpis oprávněné osoby

www.kulturavemeste.cz