

## DOHODA O SPOLUPRÁCI

MMSBR142600092

### **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č.ú. 1833872 /0800

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

### **Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava**

#### **Hornicko-geologická fakulta (HGF)**

se sídlem 17. listopadu 2172/15, Poruba, 70800 Ostrava

IČ: 61989100

DIČ: CZ61989100

zastoupená prof. Ing. Hanou Staňkovou, Ph.D., děkankou

Evidovaná v Živnostenském rejstříku vedeném Magistrátem města Ostravy

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

## **I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ**

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Rádio Blaník a Hitrádio Orion obchodně zastupované Společností, za podmíněk sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových stanic Rádio Blaník a Hitrádio Orion je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

## II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích Rádio Blaník a Hitrádio Orion (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

## III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti následující plnění:

- Poskytnout exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi; Objednatel neumožní na stejném místě prezentaci žádné rozhlasové stanice či provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Rádía Blaník a Hitrádia Orion.
- Dodržení grafické předlohy oficiálního loga Rádía Blaník a Hitrádia Orion, která byla předána Objednateli v elektronické podobě.
- Logo Hitrádia Orion a Rádía Blaník ve dvouměsíčním tištěném programu.
- Logo Hitrádia Orion a Rádía Blaník před projekcí každého pořadu ve sférickém kině.
- Umístění reklamy Hitrádia Orion a Rádía Blaník na třech obrazovkách v Planetáriu Ostrava (nad recepcí a u vchodu do sálu).
- Umístění roll upu Hitrádia Orion nebo Rádía Blaník ve vstupní hale.
- Uvedení loga Rádía Blaník na webu Objednatele [www.planetko.cz](http://www.planetko.cz).
- Poskytnutí jednoho pronájmu prostor pro školení a prohlídka Planetária – celkem na 2 hodiny.
- Dodat Společnosti společně s daňovým dokladem dokumentaci provedeného plnění.

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě **101.500,- Kč** (slovy: **stojednatisícipětset** korun českých) + **zákonná výše DPH**. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy ve výši 50%, tzn. cena plnění po slevě činí 50.750,- Kč (slovy: padesáttisícsemdsetpadesát korun českých) + DPH v zákonné výši. Dílčí výše plnění Objednatele je 25.375,- Kč + DPH v zákonné výši. Datum zdanitelného plnění Objednatele je 31.8.2026 a 31.12.2026. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad.

**Objednatel podpisem této smlouvy souhlasí s plnou zodpovědností, kterou nese za výše uvedené zapůjčené předměty a v případě jejich poškození na vlastní náklady zajistí jejich opravu, případně výměnu za nové.**

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1. 5. 2026 do 31. 12. 2026.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.

4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčí Obchodní smlouvy o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tato Obchodní smlouva bude podepsána mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1. 5. 2026, nejpozději však k 31. 12. 2026.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

#### IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele, následující plnění:
  - 20x Moderátorský vstup 30s - 10x Hitrádio Orion + 10x Rádio Blaník.
  - 3x Rubrika „Co se děje“ na Hitrádiu Orion.

v celkové hodnotě **101.500,- Kč (slovy: stojednatisícipětset korun českých) + zákonná výše DPH** na Rozhlasové Stanici. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy ve výši 50%, tzn. cena plnění po slevě činí **50.750,- Kč (slovy: padesátisíc sedmsetpadesát korun českých) + zákonná výše DPH**. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice Rádía Blaník v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelům dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve

Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

## **V. FAKTURACE**

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

## **VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY**

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1. 5. 2026 do 31. 12. 2026.
2. Tato dohoda zaniká:
  - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
  - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
  - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
    - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
    - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

## VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl.IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

## VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součástí tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze dne



Digitálně  
podepsal  
David Krzok  
Datum:  
2026.04.23  
09:33:29  
+02'00'

.....  
**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**  
David Krzok, člen představenstva

Digitálně podepsal prof.  
Ing. Hana Staňková Ph.D.  
Datum: 2026.04.23  
13:14:53 +02'00'

.....  
**Vysoká škola báňská –  
Technická univerzita Ostrava**  
prof. Ing. Hana Staňková, Ph.D.  
děkanka HGF

# VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY k 1. 1. 2026 společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s. pro realizaci reklamní kampaně

## 1. Obchodní zastoupení

Společnost **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 27604942, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148 (dále jen „**MMS**“) je oprávněna uzavírat smlouvy na realizaci reklamy jakékoliv povahy v rámci rozhlasové sítě MMS Radio Network, na základě platných smluv uzavřených s provozovateli rozhlasových stanic MMS Radio Network, a v rámci sítě DAB+ a internetových rádií serveru Radia.cz. MMS je rovněž oprávněna poskytovat prostor pro reklamu na WWW stránkách, které provozuje.

Realizace vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatel a/ nebo realizace internetové reklamní kampaně objednatel (dále jen „**reklamní kampaň**“) se řídí těmito Všeobecnými smluvními podmínkami, jejichž předmětem je podrobnější úprava realizace reklamní kampaně. Tyto Všeobecné smluvní podmínky se uplatní vždy, pokud není v konkrétní Obchodní smlouvě mezi MMS a objednatelem stanoveno jinak.

Vysíláním reklamního (rozhlasového) spotu se rozumí vždy vysílání jednoho kusu reklamního spotu na jedné konkrétní zvolené rozhlasové stanici bez ohledu na to, kolik rozhlasových stanic si objednatel pro odvysílání všech svých reklamních spotů zvolí. Bude-li sjednáno odvysílání 50 reklamních spotů na 3 rozhlasových stanicích – tedy celkový počet 150 reklamních spotů, MMS je povinna odvysílat pouze celkový počet 150 reklamních spotů, tedy 1 x 50 reklamních spotů na každé ze 3 zvolených rozhlasových stanic dle volby objednatel, nikoli celkový počet 450 reklamních spotů, tedy 150 reklamních spotů na každé ze 3 zvolených rozhlasových stanic.

Objednatel může u MMS zadat i výrobu rozhlasového spotu.

Objednatel se zavazuje dodržovat kromě těchto Všeobecných smluvních podmínek i Všeobecné smluvní podmínky (Kodexy), které pro realizaci reklamní kampaně stanoví na svých internetových stránkách příslušní provozovatelé rozhlasového vysílání ve vztahu k objednatelem zvolené rozhlasové stanici nebo vlastníci internetových stránek ve vztahu k objednatelem zvoleným internetovým stránkám.

## 2. Uzavření smlouvy a její náležitosti

Nezbytným podkladem pro realizaci reklamní kampaně je Obchodní smlouva (dále jen „**smlouva**“) s tím, že v případě rozhlasové reklamní kampaně je nedílnou součástí smlouvy mediaplán a ostatní podklady pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně a v případě internetové reklamní kampaně musí smlouva obsahovat zejména přesnou specifikaci reklamní kampaně (termín realizace, definice reklamního prostoru, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství) a ostatní podklady pro realizaci internetové reklamní kampaně ve formátu jpg.

Smlouva se stává závaznou podpisem oběma stranami, tzn. objednatelem i MMS. Podpisem smlouvy objednatel stvrzuje svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení od MMS. U objednatelů realizujících první reklamní kampaň prostřednictvím MMS je nezbytnou přílohou smlouvy aktuální Výpis z obchodního rejstříku (resp. Živnostenský list) a potvrzení o registraci k daním.

Smlouva musí být podepsána objednatelem a doručena MMS nejpozději 8 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním. Smlouva MMS je oprávněna smlouvu neuzavřít, bude-li v rozporu se zájmy MMS, nebo nebude-li dodán některý z ostatních podkladů pro realizaci reklamní kampaně.

MMS si vyhrazuje právo neuzavřít s objednatelem smlouvu a právo odmítnout realizaci reklamní kampaně i po uzavření smlouvy v případě, že podle uvážení MMS by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost MMS nebo by odvysílání reklamní kampaně objednatel bylo v rozporu se zájmy MMS.

## 3. Odpovědnost za reklamní kampaň

Objednatel přebírá plnou odpovědnost za obchodní dopad a obsahovou stránku reklamní kampaně a zprošťuje MMS veškeré odpovědnosti s tím, že MMS neodpovídá za nároky jakékoliv povahy, uplatňované třetími stranami v souvislosti s obsahem reklamní kampaně, a to zejména nároky uplatňované na základě zákonných ustanovení o nekalé soutěži, ochraně osobnosti a dobrého jména a pověsti, autorského práva a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Za obsah reklamy odpovídá Objednatel. Objednatel se zavazuje zajistit a odpovídá MMS zejména za to, že obsah reklamy je v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů; v opačném případě odpovídá MMS za vzniklou škodu v plné výši. MMS nenes odpovědnost za pravdivost

objednatel dodaných údajů. Odmítnuty budou veškeré objednávky a/nebo podklady, u nichž na straně MMS vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy MMS, případně budou způsobilé poškodit jeho dobré jméno, nebo obsahují technické nedostatky. MMS je povinna odmítnuté objednávky a/nebo podkladu oznámit objednateli. MMS si vyhrazuje právo vrátit objednateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu nebo jiným způsobem nevhodnou reklamu.

#### **4. Podklady pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně**

Podklady pro vysílání rozhlasové reklamní kampaně jsou včasné a řádně dodané reklamní spot, jehož nedílnou součástí je průvodka rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.) a při realizaci speciálních operací dále sponzorský vzkaz, či schválený text promoanonce a sponzorského vzkazu, včasné a řádně dodané ceny do soutěží, či včasné a řádně dodané produkty pro sampling.

Ve vztahu k podkladům pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně pro jednotlivé reklamní produkty, a to pro reklamní spot, sponzorský vzkaz, ceny do soutěží a produkty pro sampling, dále platí následující:

##### 4.1 Reklamní spot

a) Objednatel se zavazuje poskytnout MMS 5 pracovních dnů před prvním dnem realizace reklamní kampaně – v případě vysílání rozhlasové reklamní kampaně reklamní spot včetně průvodky rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.), jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím, a to v elektronické podobě ve formátu wav, či mp3 s minimálním datovým tokem 128Kb/s. V případě, že dodaný reklamní spot bude doručen v období kratším než 5 pracovních dní před prvním vysláním nebo bude v rozporu se zájmy MMS či zastupovaných médií, může MMS vysílání reklamní kampaně odmítnout a/nebo odstoupit od smlouvy, popř. může být upraven mediaplán vysílání. V případě změny mediaplánu MMS garantuje zachování stejné finanční hodnoty objednané reklamní kampaně.

Pokud objednatel doručí reklamní spot v termínu kratším než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysláním, MMS neručí za včasné odvysílání reklamních spotů, které měly být vysílány v průběhu 3 dnů následujících od dne doručení. V takovém případě si MMS vyhrazuje právo odvysílat tyto reklamní spoty kdykoliv v průběhu objednané reklamní kampaně.

b) Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem MMS. Nejkratší délka spotu činí 5 sec, nejdelší 120 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

##### 4.2 Sponzorský vzkaz

a) Pro sponzorský vzkaz platí pravidla uvedená v čl. 4. odst. 4.1 písm. a) těchto Všeobecných smluvních podmínek.

b) Jeho obsah nesmí mít charakter reklamy. Nejkratší délka sponzorského vzkazu činí 5 sec, nejdelší 15 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

##### 4.3 Ceny do soutěží

a) Objednatel se zavazuje dodat MMS ceny do soutěží v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené jako jednotlivé ceny pro každou z daného počtu stanic. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč.

b) Objednatel se zavazuje uhradit MMS produkční náklady spojené s distribucí cen do jednotlivých rádií, které činí 200,- Kč za jednu zásilku / 1 rádio.

c) Ceny do soutěží, dodané objednatel, zůstávají předmětem vlastnictví objednatel (resp. klienta objednatel) až do fyzického předání těchto cen výhercům. Objednatel (resp. klient objednatel) se zavazuje uhradit veškeré související daňové povinnosti (podle ustanovení zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů ve znění pozdějších předpisů, např. FZ 10/1998 – pokyn č. D-183).

##### 4.4 Produkty pro sampling

a) Objednatel se zavazuje dodat MMS produkty pro sampling v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené samostatně pro každou z daného počtu stanic. V případě, že produkty nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč.

b) Objednatel se zavazuje uhradit MMS produkční náklady spojené s distribucí produktů pro sampling do jednotlivých rádií, které činí 200,- Kč za jednu zásilku / 1 rádio.

## 5. Realizace rozhlasové reklamní kampaně

MMS se zavazuje odvysílat reklamní spoty v rámci objednaných ceníkových pásem. Na vyžádání bude vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. Zároveň si však vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tíšňové situace nebo z důvodů mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody uskutečněno v náhradním termínu, nebo částka za neodvysílanou relaci nebude fakturována.

MMS si v případě zaplnění obsazenosti některých časů u jednotlivých rádií vyhrazuje právo přemístit objednané spoty (max 10 % z objednaného počtu spotů) do časových pásem se stejnou nebo vyšší poslechovatelností (dle ukazatele průměrná čtvrt hodina-cílová skupina „Všichni“) a to v rámci období ohraničeném prvním a posledním dnem dané reklamní kampaně.

MMS si vyhrazuje právo neuzavřít s objednatelem smlouvu a právo odmítnout vysílání rozhlasové reklamní kampaně i po uzavření smlouvy v případě, že podle uvážení MMS by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost MMS nebo by odvysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele bylo v rozporu se zájmy MMS. MMS si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči MMS. MMS v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má MMS právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda MMS odstoupí od smlouvy či nikoli, může MMS v takovémto případě požadovat zaplacení ceny za předmětné vysílání rozhlasové reklamní kampaně.

## 6. Storno podmínky

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele, je možno provést písemně nejpozději 11 dní před prvním dnem realizace reklamní kampaně. Při stornování v rozmezí 10-6 dnů před prvním dnem realizace reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 80 % ceny zrušené reklamní kampaně, při pozdějším zrušení je stanoven storno poplatek ve výši 100 % ceny zrušené reklamní kampaně. V případě stornování v průběhu již vysílané reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 100 % ceny části reklamní kampaně, která ještě nebyla realizována.

## 7. Podmínky reklamace

Objednatel může u MMS uplatnit písemně reklamaci do 14 dnů od posledního dne vadné realizace reklamní kampaně. Na pozdější reklamaci nebude brán zřetel.

## 8. Ceník

Cena za realizaci reklamní kampaně je stanovena dle ceníku MMS platného v době uzavření smlouvy, nebude-li mezi objednatelem a MMS sjednáno jinak.

### Přirážky k ceně za odvysílání reklamního spotu

V následujících případech jsou k ceně za odvysílání reklamního spotu dle platného ceníku účtovány přirážky:

za exkluzivní umístění mimo reklamní blok.....	100 %
za umístění na 1. místě v reklamním bloku.....	30 %
za umístění na posledním místě v reklamním bloku.....	20 %
za uvádění více než jednoho klienta v rozhlasovém spotu .....	15 %
za speciální operace.....	dle individuální kalkulace
za umístění v samostatném reklamním bloku.....	dle individuální kalkulace

### Slevy

Objednatel má právo na množstevní slevu podle počtu objednaných stanic MMS Radio Network a/nebo internetových stanic serveru Abradio, uvedenou v ceníku, pouze u konkrétní objednávky obsahující daný počet stanic.

## 9. Fakturace a platební podmínky

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Fakturační období je kalendářní měsíc. Faktury jsou vystavovány na základě jednotlivých smluv o vysílání rozhlasové reklamy po realizaci reklamního vysílání. Zasahuje-li vysílání reklamní kampaně do více kalendářních měsíců, jsou vystaveny dílčí faktury za vysílání v každém měsíci. Faktury jsou vystaveny nejpozději do 7. pracovního dne následujícího měsíce. Splatnost faktur je 14 dnů od data vystavení faktury s tím, že úrok z prodlení za každý den prodlení činí 0,1 % fakturované částky. MMS si vyhrazuje právo požadovat úhradu zálohy až do 100 % výše ceny reklamní kampaně 5 dnů před zahájením reklamní kampaně na účet MMS. V případě, že objednatel opakovaně nedodržel lhůty splatnosti faktur a je s úhradami v časovém prodlení, MMS si vyhrazuje právo neuzavírat

další smlouvy a/nebo po upozornění pozastavit plnění již uzavřených smluv, a to do dne úhrady dlužné částky.

### **10. Agenturní provize**

Reklamním agenturám přísluší agenturní provize ve výši 15 % z kontrahované částky (po odečtení event. slev a rabatů či přičtení přírážek) s výjimkou veškerých produkčních nákladů.

### **11. Speciální ustanovení ve vztahu k internetové reklamní kampani**

Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů je odpovědný objednatel. Podklady musí být MMS doručeny nejpozději dva pracovní dny před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si MMS právo snížit objem internetové reklamní kampaně, pokud pro plné uspokojení objednávky již nebude k dispozici dostatečná kapacita na objednatel vybraných reklamních prostorech. Objednatel je oprávněn v průběhu kampaně, nejvýše však jednou za pět pracovních dní, změnit podklady. Nové podklady musí splňovat stejné podmínky a mít parametry shodné s podklady původními, s nimiž byla internetová reklamní kampaň zahájena. Nové podklady je objednatel povinen MMS poskytnout nejméně jeden pracovní den před jejich požadovaným nasazením.

Ke každé internetové reklamní kampani realizované na WWW stránkách se automaticky generuje statistika, která je zdarma zpřístupněna objednateli. Na vyžádání obdrží objednatel v průběhu realizace kampaně uživatelské jméno a přístupové heslo elektronickou poštou. Statistika obsahuje údaje o počtu impresí za každý den, počtu kliknutí na reklamní prvek a koeficient CTR. Pro účely případné reklamace jsou závazné pouze statistiky naměřené oficiálním odbavovacím systémem MMS (Adform).

### **12. Ochrana informací**

MMS a objednatel se zaručují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Obsah smlouvy i jakýchkoli nabídek ze strany MMS je považován za důvěrný a objednatel není oprávněn sdělovat jej bez předchozího souhlasu MMS třetím osobám (včetně povinnosti realizace potřebných opatření, aby nedošlo k jejich neoprávněnému zpřístupnění a/nebo užití ze strany třetích osob), s výjimkou povinností stanovených obecně závaznými právními předpisy a s výjimkou poskytnutí obsahu smlouvy svým poradcům (např. daňovým, právním) vázaným mlčenlivostí, a to ani po skončení účinnosti smlouvy.

### **13. Platnost a účinnost**

Aktuálně účinné Všeobecné smluvní podmínky jsou uvedeny na internetových stránkách MMS. MMS si vyhrazuje právo Všeobecné smluvní podmínky jednostranně měnit.

Tyto Všeobecné smluvní podmínky platí pro reklamní kampaně realizované od 1. 1. 2026

V Praze dne 17. 12. 2025