

Smlouva o provedení reklamní kampaně Lvi se vracejí

uzavřená dle ust. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: Ing. Petr Vokřál, primátor
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat:
Ve věcech technických je oprávněna jednat:
K podpisu smlouvy je oprávněna:

(dále jen „objednatel“)

a

MEDIA AGE, s.r.o.

Zastoupeno: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem
Sídlo: tř. Kap. Jaroše 8, Brno 602 00
IČ: 269 77 958
DIČ: CZ269 77 958

Číslo účtu:
Kontaktní osoba:
Telefon:
E-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje provést reklamní kampaň Lvi se vracejí. Objednatel se zavazuje za řádně zhotovené dílo zaplatit dohodnutou cenu.
2. **Kampaň** bude vycházet z návrhu uvedeného v nabídce zhotovitele a bude rozpracována dle připomínek objednatele.
3. Další specifikace:
 - zajištění propagace prostřednictvím outdoor reklamy
 - zajištění tisku finálních grafických návrhů, které dodá Zoo Brno,
 - umístění vytištěných grafických výstupů na reklamní plochy.

III. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje provést kampaň dle této smlouvy v měsíci říjen 2017.
2. Místem pro provedení kampaně kraj Vysočina, Olomoucký kraj, Zlínský kraj, město Brno.

IV. Cena za dílo

1. Cena díla je stanovena dohodou smluvních stran a činí celkem 198 240,- Kč bez DPH.
2. Cena je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy.
3. Cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy obsahuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, včetně odměny za poskytnutí licence. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení kampaně.

V. Platební podmínky

1. Cena je splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem a to nejpozději do 10. 12. 2017. Bude uhrazena po dodání díla dle čl. III. této smlouvy.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.

Datum splatnosti faktury bude činit min. 14 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.

3. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
4. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.

VII. Záruční podmínky a vady díla

1. Dílo má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.

2. Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené dílo záruku v délce kampaně. Záruční doba začíná plynout ode dne zahájení kampaně.
3. Zhotovitel odpovídá za vady, které má kampaň v době předání objednateli a za vady, které vzniknou v záruční době.
4. Vyskytne-li se v průběhu záruční doby na díle vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
5. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 5 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O předání a převzetí opraveného díla bude zhotoven zápis.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

VIII. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel:
 - a) Provede kampaň, která nemá vlastnosti, které si objednatel vymínil nebo o kterých ho zhotovitel ujistil,
 - b) neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 6 této smlouvy.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s provedením kampaně či její části, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení.
5. V případě nedodržení lhůty k odstranění vad, které se projeví v záruční době, je zhotovitel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo za každý i započatý den prodlení s odstraněním vady, maximálně však do výše celkové ceny.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město

Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.

6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Brně dne 27. 9. 2017

V Brně dne 21. 9. 2017

.....
statutární město Brno

.....
MEDIA AGE, s.r.o.
Mgr. David Blažek
jednatel

Příloha č. 1

NABÍDKA PRO VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

Zadavatel	Statutární město Brno Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno IČ 44992785
Název zakázky	Reklamní kampaň Lvi se vracejí
Obchodní firma uchazeče (dle OR, RŽP nebo obdobné evidence)	MEDIA AGE, s.r.o
Sídlo uchazeče	Tř. Kap. Jaroše 8, Brno 602 00
IČ uchazeče	269 77 958
Číslo účtu uchazeče	██████████
Plátce DPH (ano/ne)	Ano
Kontaktní osoba uchazeče (jméno, telefon, e-mail)	████████████████████
Předmět plnění	- zajištění propagace prostřednictvím outdoor reklamy - zajištění tisku finálních grafických návrhů, které dodá Zoo Brno, - zajištění umístění vytištěných grafických výstupů na reklamní plochy, - doba plnění: říjen 2017
Cena v Kč celkem bez DPH	-----198.240-----
Sazba DPH v %	---21%---
Cena v Kč vč. DPH	---239.870,------
Uchazeč prohlašuje, že nabízená cena zahrnuje veškeré náklady na komplexní provedení zakázky	
Místo plnění	Magistrát města Brna, Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu, Husova 12, Brno
Případné další informace pro zadavatele	V rámci zajištění lastminutové kampaně vám nabízíme nákup billboardových ploch v požadovaném formátu 5,1x2,4m. Nákup jednoho kusu včetně tisku tak vychází na 3.540Kč bez DPH. Celkově tedy může být za max. částku 199.000 bez DPH lastminutově nakoupeno 56 kusů billboardových ploch. CLV vzhledem k ceně 5.360Kč bez DPH za jeden kus včetně realizace (tisku a výlepu) nevychází tak výhodně, ale může v místech s menší lastminutovou nabídkou v měsíci říjen 2017 vhodně kampaň doplnit.
Datum zpracování nabídky	21.9.2017



MEDIA AGE

██████████ oše 1927/8,
77 958
3 488 780