

SMLOUVA O DÍLO

Smluvní strany

Slatinné lázně Třeboň s.r.o.

se sídlem: Lázeňská 1001, Třeboň II, 379 01 Třeboň
zástupce: prof. JUDr. Vilém Kahoun, Ph.D., jednatel
IČO: 25179896
DIČ: CZ25179896
Bankovní spojení: [REDACTED]
Kontaktní osoba: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]
Tel.: [REDACTED]
Smlouva č. 10SM260151/2026

(dále jen „**Objednatel**“)

a

New Logic Studio s.r.o.

se sídlem: Táboritská 880/14, Žižkov (Praha 3), 130 00 Praha
zástupce: Karel Káš
IČO: 24202207
DIČ: CZ24202207
Bankovní spojení: [REDACTED]
Kontaktní osoba: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]
Tel.: [REDACTED]
Zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze spis. zn. C 188194

(dále jen „**Zhotovitel**“)

uzavírají na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky s označením „**Audit marketingového plánu**“ zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen „ZZVZ“), a dále podle dle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“), tuto **Smlouvu o dílo** (dále jen „Smlouva“):

I.

ÚČEL SMLOUVY

1.1. Účelem Smlouvy a Předmětem veřejné zakázky je provedení auditu marketingového plánu Objednatele (dále jen „audit“). Základním cílem auditu Objednatele je zjistit a popsat pravdivé a úplné obrazy o stavu marketingové činnosti Objednatele pro získání komplexní představy o tom, s jakou účinností a efektivitou jsou tyto služby využívány. Na základě provedeného auditu budou navržena doporučení (opatření) pro optimalizaci marketingových činností.

II.

PŘEDMĚT SMLOUVY

2.1. Zhotovitel se v souladu s touto Smlouvou zavazuje provést pro Objednatele vlastním jménem a na vlastní odpovědnost dílo spočívající v provedení auditu, který se skládá z následujících fází:

2.1.1 Audit marketingového plánu a marketingových aktivit

- vyhodnocení aktuálních marketingových aktivit, jejich efektivitu, nákladů a přínosů

- 2.1.2 Audit současné SWOT analýzy a doporučení dalších kroků
 - provedení odborného zhodnocení existující SWOT analýzy, ověření její správnosti, úplnosti a relevance, identifikace případných nedostatků a návrh konkrétních kroků pro její aktualizaci a využití v marketingové strategii
- 2.1.3 Návrh optimalizace marketingového mixu
 - upravení marketingového mixu tak, aby lépe odpovídal cílovým skupinám a tržním podmínkám
- 2.1.4 Návrh úprav marketingové strategie pro rok 2026
 - aktualizování strategie tak, aby reflektovala nové cíle, trendy a výsledky auditu
- 2.1.5 Doporučení komunikačních kanálů, segmentace cílových skupin a návrh kampaní
 - zefektivnění komunikace a přesnější zacílení na relevantní klientelu
- 2.1.6 Návrh konkrétních kroků k dosažení cílového podílu 50% samoplátců
 - převedení strategie do akčního plánu
- 2.1.7 Harmonogram a rozpočet doporučených aktivit
 - převedení strategie do akčního plánu

(dále jen „Dílo“). Předmět plnění je podrobněji popsán v příloze Technické zadání a požadavky.

- 2.2. Místem plnění Díla se sjednává sídlo Objednatele, přičemž jednotlivé činnosti mohou být prováděny i mimo jeho sídlo nebo prostřednictvím vzdáleného přístupu.
- 2.3. Zhotovitel se zavazuje a zaručuje, že veškeré činnosti a věcná plnění, které mají být provedeny na základě této Smlouvy, budou provedeny řádně a v dohodnutých termínech, se znalostí a péčí, která je možné očekávat od odborníků, kteří mají požadované znalosti a relevantní zkušenosti s realizací činností obdobných jako je předmět této Smlouvy. Při poskytování plnění jinou osobou má Zhotovitel odpovědnost, jako by plnil sám. Zhotovitel výslovně prohlašuje, že je s předmětem plnění této Smlouvy dostatečně obeznámen, předmět plnění této Smlouvy je vymezen dostatečně určitým způsobem a s vědomím rozsahu závazků vyplývajících z této Smlouvy Zhotovitel uzavírá tuto Smlouvu.
- 2.4. Objednatel se zavazuje zajistit nezbytnou součinnost a z jeho strany nezbytné podmínky pro řádné plnění závazků Zhotovitele podle této Smlouvy, řádně zhotovené Dílo převzít a zaplatit dohodnutou cenu Díla v souladu s platebními podmínkami uvedenými v čl. 4 a ostatními podmínkami této Smlouvy.
- 2.5. Zhotovitel je povinen poskytnout Objednateli veškerá práva potřebná k „Provedení auditu marketingového plánu“, zejména práva autorská, tak, aby mohl být naplněn předmět a účel této Smlouvy, a zavazuje se, že k Dílu a veškerým jeho částem poskytne Objednateli všechna autorská a užívací práva dle čl. 9. této Smlouvy. Cena za poskytnutí práv dle tohoto odstavce je již zahrnuta ve skutečné celkové ceně za Dílo uvedené v čl. 4. Smlouvy a Zhotoviteli tím nevzniká za poskytnutí těchto práv nárok na jakékoli jiné plnění.
- 2.6. Zhotovitel se zavazuje provést Dílo jako celek nejpozději do 90 dnů od nabytí účinnosti této Smlouvy.
- 2.7. Objednatel je oprávněn v průběhu trvání této Smlouvy svým jednostranným oznámením doručeným Zhotoviteli omezit rozsah předmětu Díla v souladu se ZZVZ.

III. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA

- 3.1. Ke splnění povinností Zhotovitele dojde dokončením a předáním Díla Zhotovitelem se všemi náležitostmi dle specifikace uvedené v této Smlouvě a převzetím Objednatel.
- 3.2. Zhotovitel předá a Objednatel převezme předmět plnění od Zhotovitele následujícím způsobem:
 - 3.2.1. Zhotovitel se zavazuje jako první fázi díla zpracovat audit marketingového plánu (odst. 2.1.1 a odst. 2.1.2) včetně písemného výstupu (dále jen „výstup auditu“). Zhotovitel je povinen předložit výstup auditu objednateli bez zbytečného odkladu po jeho dokončení.

Objednatel se zavazuje posoudit výstup auditu a sdělit písemně své připomínky či souhlas nejpozději do 5 pracovních dnů od jeho doručení. Zhotovitel se zavazuje případné připomínky zapracovat bez zbytečného odkladu.

Zhotovitel je povinen min. 10 pracovních dní před předáním díla provést prezentaci díla a seznámit objednatel se způsobem vedení a zpracování auditu, s výstupy, které byly auditem zjištěny a doporučeními z nich plynoucími. Zhotovitel je povinen zapracovat případné připomínky či návrhy na doplnění ze strany objednatel.
 - 3.2.2. Dílo podle této Smlouvy bude předáno a převzato v rámci Akceptačního řízení, po odsouhlasení a následném potvrzení akceptačního protokolu pověřenými oprávněnými pracovníky dle této Smlouvy.
- 3.3. Akceptační řízení probíhá následujícím způsobem:
 - 3.3.1. Zhotovitel předá Dílo Objednateli k Akceptačnímu řízení. Předání k Akceptačnímu řízení bude zdokumentováno Předávacím protokolem, který podepíše obě smluvní strany.
 - 3.3.2. Předáním plnění je zahájeno období Akceptačního řízení.
 - 3.3.3. Nejdéle do 10 pracovních dnů od předání plnění k Akceptačnímu řízení se Objednatel k plnění vyjádří vypracováním Akceptačního protokolu.
- 3.4. Výsledek Akceptačního řízení bude uveden v Akceptačním protokolu, a to jedním z dále uvedených způsobů:
 - 3.4.1. Akceptováno bez výhrad. Zhotovitel na základě takto potvrzeného Akceptačního protokolu předává Dílo Objednateli.
 - 3.4.2. Akceptováno s výhradami. V Akceptačním protokolu budou výhrady specifikovány a bude uveden termín, do kdy mají být předmětné výhrady odstraněny. Zhotovitel je povinen v tomto termínu předmětné vady odstranit. Při akceptaci s výhradami nevzniká Zhotoviteli nárok na plnění dle této Smlouvy ze strany Objednatel. Dohodnou-li se tak smluvní strany, může Zhotovitel fakturovat Objednateli finanční plnění v částečné výši. Vzájemná dohoda smluvních stran o této skutečnosti a o výši ceny za plnění s výhradami bude zanesena do Akceptačního protokolu. Zbytek ceny za plnění může být fakturován až po řádném odstranění výhrad k plnění.
 - 3.4.3. Neakceptováno. Zhotovitelem dodané plnění neodpovídá předmětu plnění dle Smlouvy, případně vykazuje podstatné vady. V Akceptačním protokolu budou dané vady specifikovány a bude uveden nový termín předání upraveného plnění k Akceptačnímu řízení. Finanční plnění nebude do změny okolností Objednatel Zhotoviteli poskytnuto ani v částečné výši.

- 3.5. Dílo bude považováno za provedené jako celek dnem podpisu závěrečného Akceptačního protokolu (Akceptováno bez výhrad) Objednatelem. V případě akceptace s výhradami se Dílo považuje za provedené odstraněním vad z Akceptačního řízení.
- 3.6. Zhotovitel je oprávněn plnit i před sjednaným termínem plnění.
- 3.7. Smluvní strany se dohodly, že vylučují použití ustanovení § 2605 odst. 2 a § 2618 občanského zákoníku.

IV. CENA DÍLA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Zhotovitel provede Dílo v rozsahu, kvalitě a lhůtách podle této Smlouvy za cenu dohodnutou v souladu s ustanoveními zákona č. 526/1990 Sb. o cenách, ve znění pozdějších předpisů.
- 4.2. Cena Díla činí **205.000,-Kč** bez DPH, tj. **248.050,-Kč** včetně DPH. Tato cena je nepřekročitelná a je možné ji změnit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně.
- 4.3. V ceně Díla jsou obsaženy veškeré práce, činnosti a náklady potřebné pro řádné splnění předmětu Smlouvy. Cena obsahuje ocenění případných dalších prací a dodávek, které vyplývají z vymezení předmětu Smlouvy a tedy v ceně Díla jsou zahrnuty veškeré náklady, které Zhotoviteli v souvislosti se zhotovením Díla vznikly.
- 4.4. Sjednaná cena Díla je splatná na základě daňového dokladu (dále jen „faktury“) řádně vystaveného Zhotovitelem. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů od jejího vystavení. Faktura musí být Objednateli doručena do 3 dnů od jejího vystavení.
- 4.5. Faktura Zhotovitele musí obsahovat všechny náležitosti řádného daňového a účetního dokladu v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, dále číslo této Smlouvy, číselné označení dílčího plnění Objednatele a jejich nedílnou přílohou musí být Akceptační protokoly dle čl. 3 této Smlouvy podepsané oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 4.6. Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a Smlouvou stanovené náležitosti či přílohy, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Zhotovitel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou.
- 4.7. Zaplacením se pro účely této Smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z bankovního účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele.
- 4.8. Objednatel neposkytuje zálohy.

V. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení Díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení Díla.

- 5.2. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli všechny nezbytné podklady pro provedení Díla. Zhotovitel je povinen Objednatele neprodleně informovat o jakýchkoliv okolnostech, které mohou ohrozit realizaci Díla nebo způsobit zpoždění realizace Díla.
- 5.3. Objednatel je povinen informovat Zhotovitele o všech skutečnostech rozhodných pro řádnou a včasnou realizaci Díla.
- 5.4. Objednatel není povinen převzít Dílo, pokud není předáno včas a v souladu s touto Smlouvou. Za takto nedokončené Dílo není Objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou ve Smlouvě.
- 5.5. Obě strany se zavazují případné změny či doplňky této Smlouvy činit písemně v souladu s ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 5.6. Objednatel má právo přesvědčit se kdykoliv v průběhu plnění Díla o stavu prací na Díle. Pokud by se ukázalo, že Zhotovitel práce na Díle neprovádí nebo je provádí v rozporu se zadáním, má Objednatel právo od Smlouvy odstoupit.

VI. ZÁRUKA

- 6.1. Záruka na Dílo se sjednává v délce 6 měsíců ode dne podpisu závěrečného Akceptačního protokolu (Akceptováno bez výhrad) Objednatelem, popř. ode dne po odstranění vad z Akceptačních řízení.

VII. SMLUVNÍ POKUTY A NÁHRADA ŠKODY

- 7.1. V případě nedodržení termínu předání Díla k Akceptačnímu řízení v termínu stanoveném Objednatelem, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 7.2. V případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vady v termínu pro odstranění této vady v případě výsledku příslušného Akceptačního řízení „Akceptováno s výhradami“ dle čl. 3 odstavce, 3.4.2 Smlouvy, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každou vadu a každý i započatý den prodlení.
- 7.3. Zhotovitel je povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč, za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované dle čl. 11 Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 7.4. V případě opakování Akceptačního řízení dle čl. 3.4 více než dvakrát je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé další opakování Akceptačního řízení nad druhé opakování. Opakováním Akceptačního řízení se rozumí jeho nový běh poté, co předchodí akceptační řízení k témuž plnění skončilo výsledkem „Neakceptováno“.
- 7.5. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny Díla je Zhotovitel oprávněn požadovat úrok z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý den prodlení za předpokladu, že Objednatele písemně vyzval k úhradě dlužné částky a Objednatel nezjednal nápravu ani dodatečně ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne obdržení výzvy Zhotovitele.
- 7.6. Sjednáním ani uplatněním žádné smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje.

- 7.7. Smluvní pokuty podle této Smlouvy jsou splatné jedenadvacátý kalendářní den ode dne doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany k jejich úhradě povinnou Smluvní stranou, pokud není ve výzvě uvedena lhůta delší. Není-li dále stanoveno jinak, zaplacení jakékoliv ujednané smluvní pokuty nezbavuje povinnou Smluvní stranu povinnosti splnit své závazky.

VIII. AUTORSKÁ PRÁVA, PŘECHOD VLASTNICTVÍ A LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

- 8.1. Pro případ, že výsledkem činnosti Zhotovitele nebo jeho poddodavatelů dle této Smlouvy je dílo, které naplňuje znaky díla chráněného dle § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů:
- 8.1.1. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva; autorů k Dílu, a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání; toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením Díla teprve vznikla;
 - 8.1.2. Zhotovitel Díla poskytuje Objednateli Díla (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití Díla a bez jakéhokoliv omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití;
 - 8.1.3. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za poskytnutí této licence Zhotovitelem je již zahrnuta v ceně za poskytnutí Díla;
 - 8.1.4. Zhotovitel Díla poskytuje tuto licenci Objednateli Díla (nabyvateli licence) jako výhradní, kdy se zavazuje neposkytnout licenci třetí osobě a Dílo sám neužít;
 - 8.1.5. Objednatel není povinen licenci využít;
 - 8.1.6. Objednatel Díla (nabyvatel licence) je oprávněn bez dalšího práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě;
 - 8.1.7. Objednatel Díla (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit Dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit Dílo s jiným dílem nebo zařadit Dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob;
 - 8.1.8. Ustanovení § 2370 a § 2378 občanského zákoníku se nepoužijí.
- 8.2. V případě, že součástí plnění Zhotovitele podle této Smlouvy jsou movité věci, které se mají stát vlastnictvím Objednatele, nabývá Objednatel vlastnické právo k těmto věcem dnem jejich protokolárního předání a převzetí Objednatelem.
- 8.3. Veškerá oprávnění dle výše uvedeného přechází na Objednatele okamžikem předání Díla Zhotovitelem.

IX. ZAMĚSTNANCI ZHOTOVITELE

- 9.1. Zhotovitel prohlašuje, že všichni jeho zaměstnanci, kteří se budou podílet na realizaci Díla, mají dostatečnou kvalifikaci v oboru. Zhotovitel dále prohlašuje, že všichni zaměstnanci ovládají český jazyk na takové úrovni, která jim umožní poskytovat činnosti vedoucí k realizaci Díla v plném rozsahu.
- 9.2. Zhotovitel zajistí, aby jeho zaměstnanci, kteří budou přítomni v prostorách Objednatele, dodržovali všechny bezpečnostní předpisy tak, jak s nimi byli seznámeni Objednatelem.

- 9.3. Zhotovitel je povinen provádět Dílo prostřednictvím osob, které uvedl ve své nabídce za účelem prokázání kvalifikace v zadávacím řízení na zadání této Veřejné zakázky. Předmětné osoby jsou uvedeny v příloze této Smlouvy. Jakákoliv dodatečná změna těchto osob musí být předem písemně schválena ze strany Objednatele s tím, že osoby, které by měly osoby v této Smlouvě nahradit, musí splňovat kvalifikaci požadovanou ze strany Objednatele pro tu kterou konkrétní roli v rámci zadávacích podmínek Veřejné zakázky. Objednatel se zavazuje, že svůj souhlas neodmítne bez existence relevantního důvodu, který bezodkladně sdělí Zhotoviteli.

X. OZNÁMENÍ A KOMUNIKACE

- 10.1. Veškerá oznámení, tj. jakákoliv komunikace na základě této Smlouvy, bude probíhat v souladu s tímto článkem.
- 10.2. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi stranami se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, faxem či elektronickou poštou, a to na následující adresy smluvních stran, nebo na takové adresy, které si strany vzájemně písemně oznámí.
- 10.2.1. Za Objednatele: Slatinné lázně Třeboň s.r.o., Lázeňská 1001, 379 01 Třeboň
- 10.2.2. Za Poskytovatele: New Logic Studio s.r.o., U Nikolajky 833/5, Praha 150 00
- 10.3. Oznámení se považují za uskutečněná v případě osobního doručování anebo doručování doporučenou poštou okamžikem doručení, v případě posílání faxem či elektronickou poštou okamžikem obdržení potvrzení od protistrany při použití stejného komunikačního kanálu.

XI. OCHRANA INFORMACÍ

- 11.1. Zhotovitel se zavazuje během plnění i po ukončení účinnosti této Smlouvy zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním této Smlouvy. V případě, že Zhotovitel bude plnit předmět Smlouvy prostřednictvím třetí strany (poddodavatele) zavazuje se smluvně zajistit plnění povinnosti podle tohoto článku Smlouvy třetí stranou.
- 11.2. Za porušení povinnosti dle tohoto článku ze strany Objednatele se nepovažuje předání informací, jež je Objednatel povinen poskytnout dle příslušných právních předpisů.
- 11.3. Ukončení účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku Smlouvy a jejich účinnost přetrvá i po ukončení účinnosti této Smlouvy.
- 11.4. Smluvní strany jsou povinny zachovávat ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.5. Tímto článkem nejsou dotčena ustanovení případně uzavřené smlouvy o ochraně neveřejných informací.

XII. VÝPOVĚĎ A ODSTOUPENÍ

- 12.1. Smlouva může být ukončena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky ukončení účinnosti Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.

- 12.2. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Zhotovitelem. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti písemným doručením oznámení o odstoupení Zhotoviteli.
- 12.3. Za podstatné porušení povinnosti Zhotovitelem dle odst. 13.2. Smlouvy se považuje zejména:
- 12.3.1. prodlení v plnění převzatých závazků zaviněné Zhotovitelem, které Zhotovitel nedokázal ani 15 kalendářních dnů po obdržení písemného oznámení Objednatele napravit, ačkoli měl pro svoji činnost k dispozici všechny potřebné podklady a součinnost Objednatele,
 - 12.3.2. neplnění, neúplné či jinak vadné plnění, včetně vadného plnění spočívajícího ve vadách právních, které Zhotovitel nedokázal ani 30 kalendářních dnů po obdržení písemného oznámení Objednatele napravit,
 - 12.3.3. porušení povinnosti mlčenlivosti, resp. ochrany důvěrných informací Zhotovitelem,
 - 12.3.4. poskytování Díla je bezdůvodně pozastaveno po dobu více než 30 kalendářních dnů.
- 12.4. Objednatel je dále oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že:
- 12.4.1. Zhotovitel pozbude oprávnění vyžadované právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Zhotovitel povinen dle Smlouvy;
 - 12.4.2. Zhotovitel pověří plněním některých povinností z této Smlouvy třetí stranu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 12.5. Zhotovitel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých splatných peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 60 kalendářních dnů.
- 12.6. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupením od Smlouvy nezaniká nárok na náhradu škody vzniklé porušením Smlouvy ani oprávněný nárok na zaplacení smluvních pokut. Smluvní strany sjednávají, že Zhotovitel má v případě jakéhokoliv předčasného ukončení účinnosti Smlouvy nárok na úhradu pouze těch prací a výkonů (resp. jejich částí), které do okamžiku předčasného ukončení účinnosti Smlouvy v souladu s touto Smlouvou Objednateli poskytli.
- 12.7. V případě ukončení účinnosti této Smlouvy je Zhotovitel povinen poskytovat Objednateli po dobu 30 kalendářních dnů ode dne ukončení smlouvy nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.
- 12.8. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět i bez uvedení důvodu na základě písemné výpovědi. Výpovědní doba činí 1 kalendářní měsíc a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi Zhotoviteli. Zhotoviteli v takovém případě přísluší nárok na úhradu ceny za skutečně provedené a poskytnuté dílčí části Díla. Ukončením účinnosti této Smlouvy nejsou dotčena ustanovení Smlouvy týkající se licencí, záruk, nároků z odpovědnosti za vady, nároky z odpovědnosti za škodu a nároky z ustanovení o smluvních pokutách, ustanovení o ochraně informací, ustanovení o akceptaci, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají být platné a účinné i po ukončení účinnosti této Smlouvy. Ukončením účinnosti této Smlouvy nejsou dotčena ani ustanovení odst. 9.4 a 9.5 této Smlouvy.

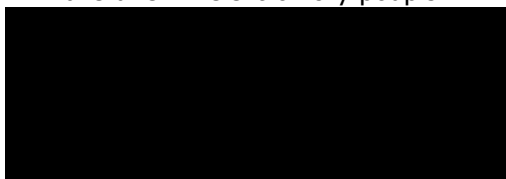
XIII. POSTOUPENÍ A ZMOCNĚNÍ

- 13.1. Žádná práva z této Smlouvy ani Smlouva jako celek nemohou být Zhotovitelem postoupena na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Zhotovitel může pověřit plněním některých povinností z této Smlouvy třetí stranu, avšak pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele. Zhotovitel v takovém případě zůstává plně odpovědný za plnění třetí strany tak, jako by plnil sám.

XIV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Zhotovitel tímto prohlašuje, že v době uzavření Smlouvy není vůči němu vedeno exekuční nebo insolvenční řízení a zavazuje se Objednatele bezodkladně informovat o změně této skutečnosti.
- 14.2. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 14.3. Strany si přečetly tuto Smlouvu, rozumí jejímu obsahu a souhlasí s tím, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy.
- 14.4. Názvy článků jsou pouze informativní a vloženy pro přehlednost a nemají žádný vliv na výklad Smlouvy.
- 14.5. Žádné zamýšlené změny této Smlouvy nebudou účinné, pokud nebudou učiněny písemně a podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Změny či doplňky Smlouvy lze provádět pouze písemnými, číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 14.6. Ve věcech, které nejsou upraveny touto Smlouvou, se použijí právní předpisy platné a účinné v České republice, zejména zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- 14.7. V případě listinné verze smlouvy se smlouva vyhotoví ve 2 vyhotoveních s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom stejnopisu.
- 14.8. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Ve vztahu k účinnosti smlouvy smluvní strany berou na vědomí a výslovně prohlašují, že jsou jim známy účinky Zákona o registru smluv ve vztahu k účinnosti této smlouvy. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí Objednatel, při plné součinnosti ze strany Zhotovitele.
- 14.9. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou tyto přílohy:
- Technické zadání a požadavky
 - Cenová nabídka

V Praze dne viz elektronický podpis



(za zhotovitele)

V Třeboni dne viz elektronický podpis



prof. JUDr. Vilém Kahoun, Ph.D.
jednatel společnosti
(za objednatele)

Technické zadání a požadavky

Audit marketingového plánu na rok 2026, návrh a zpracování marketingové strategie v návaznosti na obchodní strategii naplnění 50% podílu samoplátců.

1) Audit stávajícího marketingového plánu a marketingových aktivit

Cíl: Zhodnotit aktuální marketingové aktivity, jejich efektivitu, náklady a přínosy.

Specifikace úkolu:

- Analýza současného marketingového plánu, jeho cílů, KPI a reálného plnění.
- Vyhodnocení jednotlivých kanálů (online i offline) z hlediska výkonu, nákladovosti a relevance.
- Analýza zákaznické cesty (customer journey) a identifikace slabých míst.
- Porovnání s konkurencí (benchmarking).
- Vyhodnocení interních procesů (např. řízení kampaní, reporting, práce s daty).

Výstup: Auditní zpráva s identifikovanými problémy, silnými stránkami a doporučeními.

2) Audit současné SWOT analýzy a doporučení dalších kroků

Cíl: Provést odborné zhodnocení existující SWOT analýzy, ověřit její správnost, úplnost a relevanci, identifikovat případné nedostatky a navrhnout konkrétní kroky pro její aktualizaci a využití v marketingové strategii.

Specifikace úkolu:

- Audit interních silných stránek.
- Audit interních slabých stránek.
- Audit externích příležitostí.
- Audit externích hrozeb.
- Doporučení dalších kroků, návrh úprav a doplnění.

Výstup: Revidovaná SWOT analýza a s komentářem a prioritizací klíčových faktorů.

3) Návrh optimalizace marketingového mixu

Cíl: Upravit marketingový mix tak, aby lépe odpovídal cílovým skupinám a tržním podmínkám.

Specifikace úkolu:

- Produkt: doporučení úprav nabídky, balíčků, hodnotové nabídky.
- Cena: revize cenové strategie, srovnání s konkurencí, návrh promo akcí.
- Distribuce: posouzení prodejních kanálů, doporučení nových cest k zákazníkovi.
- Propagace: optimalizace komunikačního mixu, prioritizace kanálů.

Výstup: Optimalizovaný marketingový mix s konkrétními návrhy a odůvodněním.

4) Návrh úprav marketingové strategie pro rok 2026

Cíl: Aktualizovat strategii tak, aby reflektovala nové cíle, trendy a výsledky auditu.

Specifikace úkolu:

- Definice strategických cílů pro rok 2026.
- Návrh prioritních aktivit a investičních oblastí.
- Stanovení měřitelných KPI a způsobu reportingu.

- Doporučení rozpočtového rámce a rozdělení investic.
- Návrh ročního komunikačního plánu (hlavní kampaně, sezónnost, milníky).

Výstup: Aktualizovaná marketingová strategie + roční plán aktivit.

5) Doporučení komunikačních kanálů, segmentace cílových skupin a návrh kampaní

Cíl: Zefektivnit komunikaci a přesněji zacílit na relevantní klientelu.

Specifikace úkolu:

- Segmentace cílových skupin (demografie, chování, potřeby, motivace).
- Tvorba person (ideálních zákazníků).
- Doporučení vhodných komunikačních kanálů (sociální sítě, PPC, PR, e-mailing, eventy...).
- Návrh komunikačních sdělení pro jednotlivé segmenty.
- Návrh kampaní včetně: (cíle kampaně, klíčového sdělení, kanálů, rozpočtu, harmonogramu, KPI).

Výstup: Komunikační strategie a návrhy kampaní připravené k realizaci.

6) Návrh konkrétních kroků k dosažení cílového podílu 50 % samoplátců

Cíl: Převést strategii do akčního plánu.

Specifikace úkolu:

- Tvorba detailního akčního plánu (kdo, co, kdy, jak).
- Doporučení nástrojů a technologií (CRM, analytika, automatizace).
- Návrh optimalizace webu a konverzních cest.
- Doporučení pro práci s daty a měření výkonu.
- Identifikace quick wins i dlouhodobých iniciativ.
- Definice priorit podle dopadu a náročnosti.

Výstup: Akční plán s časovou osou, odpovědnostmi a očekávaným dopadem.

7) Harmonogram a rozpočet doporučených aktivit

Cíl: Převést strategii do akčního plánu.

Specifikace úkolu:

- Vytvoření časové osy všech doporučených aktivit (kampaně, obsah, eventy,...)
- Rozdělení aktivit do měsíců podle sezónnosti, priorit, dostupných kapacit, návaznosti jednotlivých kroků.
- Určení milníků (např. spuštění kampaně, revize KPI, aktualizace obsahu).
- Definice odpovědných osob nebo týmů za jednotlivé úkoly.
- Identifikace aktivit, které je možné realizovat paralelně, a těch, které na sebe musí navazovat.
- Doporučení pro pravidelný reporting a kontrolní body

Výstup: Přehledný harmonogram s jasně definovanými termíny, odpovědnostmi a prioritami.

Cenová nabídka

Zakázka: Audit marketingového plánu

Zadavatel: Slatinné lázně Třeboň s.r.o., Lázeňská 1001, 379 01 Třeboň, IČO: 25179896

Účastník:

Výstup č.	Předmět plnění
1.	Auditní zpráva s identifikovanými problémy, silnými stránkami a doporučeními
2.	Revidovaná SWOT analýza a s komentářem a prioritizací klíčových faktorů
3.	Optimalizovaný marketingový mix s konkrétními návrhy a odůvodněním
4.	Aktualizovaná marketingová strategie + roční plán aktivit
5.	Komunikační strategie a návrhy kampaní připravené k realizaci
6.	Akční plán s časovou osou, odpovědnostmi a očekávaným dopadem
7.	Přehledný harmonogram s jasně definovanými termíny, odpovědnostmi a prioritami
Nabídková cena bez DPH	
205 000,00 Kč	

Jméno a příjmení oprávněného zástupce dodavatele	Karel Káš
Datum	9. 4. 2026
Podpis	