

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného média plánu v období od 15. 4. 2026 do 31. 07. 2026

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet duben	Počet květen	Počet červen	Počet červenec	Počet celkem	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenkových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku		1		1	2	35 720,00	71 440,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenkových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku		1			1	75 840,00	75 840,00
Respekt	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenkových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku		1			1	30 000,00	30 000,00
Kondice	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenkových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku		1			1	44 100,00	44 100,00
Vitalita & Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenkových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku		1			1	30 000,00	30 000,00
Turista	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku (cena dalších formátů bude vypočtena jako součin nabízené ceny za 1/2 strany a podíl cenkových cen 1/2 strany a zvoleného jiného formátu)	1/2 na šířku		1			1	20 000,00	20 000,00
Monitor dechu (Sociální síť - výhry do soutěží)	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě sensorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru š 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi.	ks		1			1	2 830,00	2 830,00
Lahev na pití (Sociální síť - výhry do soutěží)	Nerezová lahev - termolahev na pití, udržující teplotu tekutin, minimální objem 650 ml, materiál nerez, dvoustěnná, minimální výška 25 cm, minimální průměr 7 cm, barva zelená nebo bílá nebo béžová.	ks		1			1	522,00	522,00
Monitor krevního tlaku (Sociální síť - výhry do soutěží)	Domácí tlakoměr na paži, s displejem, požadavek na připojení Bluetooth k mobilnímu telefonu ke speciální aplikaci nebo ke zdravotním aplikacím mobilních telefonů.	ks		1			1	1 058,00	1 058,00
Chytrá láhev (Sociální síť - výhry do soutěží)	Chytrá láhev - minimální objem 500 ml, monitorování a upozorňování na pitný režim, led indikátor, bluetooth připojení, nabíječ, poukto, možnost propojení s mobilními telefony Android a iOS, nezaváděcí BPA materiál, minimální výška 20 cm, minimální průměr 6 cm, barva černá nebo stříbrná nebo šedá.	ks		1			1	2 407,00	2 407,00
Aroma difuzér (Sociální síť - výhry do soutěží)	Ultrazvukový aroma difuzér, plastový nebo kombinace více materiálů, minimální objem 200 ml a maximální objem 500 ml, napájení z el. sítě. Ovládání tlačítky nebo ovládačem. Podsvícení minimálně 1 barva. Součástí budou 2 náplně do aroma difuzéru s 2 různými aroma.	ks		1			1	972,00	972,00
Chytré hodinky (Sociální síť - výhry do soutěží)	Chytré hodinky s CE certifikací měření EKG - minimální požadavky: pro muže i ženy, s ovládáním v češtině, AMOLED displej, bluetooth, WiFi, GPS, telefonování z hodinek přes spárovaný telefon (v dosahu Bluetooth), měření tepu, měření EKG, monitoring spánku, tlakoměr, krokoměr, oxymetr, barometr, přehrávač hudby v hodinkách, ovládání přehrávače hudby v mobilu, předpověď počasí, režim spánku, vlastní ciferník, navigace, usnadnění pro hendikepované, vhodné na běh, cyklistiku, jógu, plavání, vodotěsnost minimálně 50 m, materiál pouzdra ocel, velikost minimálně 45mm a maximálně 47mm.	ks		1			1	5 981,00	5 981,00
Nordic walking hole (Sociální síť - výhry do soutěží)	Hole určené na nordic walking a dlouhé túry, materiál hliník nebo carbon, váha maximálně 200g, minimální délka 58cm, maximální délka 130cm, délka stožerých hole maximálně 60 cm, spodní díl nastavitelný pomocí expandru, karbidová špička, přepravní obal.	ks		1			1	1 196,00	1 196,00
Chytrá osobní váha (Sociální síť - výhry do soutěží)	Chytrá osobní váha s parametry měření minimálně: hmotnost, tuk, voda, svaly, BMI. Možnost bluetooth nebo wifi párování s mobilními telefony Android a iOS.	ks		1			1	401,00	401,00
Plakát	A1, 200 g/m, LESH, tisk: 4/0 - motv 1	1 kus	25				25	220,00	5 500,00
Plakát	A1, 200 g/m, LESH, tisk: 4/0 - motv 2	1 kus	25				25	220,00	5 500,00
Plakát	A1, 200 g/m, LESH, tisk: 4/0 - motv 3	1 kus	25				25	220,00	5 500,00
Plakát	A1, 200 g/m, LESH, tisk: 4/0 - motv 4	1 kus	25				25	220,00	5 500,00
Samolepa kulatá velká logo	Vinylová samolepa kulatá, průměr 8cm s potskem 4/0; UV tisk; lesklá; s permanentním lepidlem	1 kus	500				500	20,38	10 190,00
Doprava do sídla OZP Praha 4, Rožkotova 1 v rozsahu 1 palety (např. letáky apod.), a to včetně dodání do prostor OZP za první vchodové uzamykatelné dveře.		doprava	1				1	1 500,00	1 500,00
Rollup	Rollup 85x200, obsahuje vnitřní stabilizátor a závaží. Odlehčená konstrukce, otočné nohy pro lepší stabilitu konstrukce, kvalitní napínací mechanismus, snadná výměna grafiky. PVC Banner s potskem pro venkovní o vnitřní použití, Taška pro transport banneru.	ks				2	2	2 125,00	4 250,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina		30			30	900,00	27 000,00
Grafik				4			4	700,00	2 800,00
Produkce	Připrava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce		1			1	24 000,00	24 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH									378 487,00

Poznámky

OZP si vyhrazuje právo část popotávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního média plánu ke schválení před realizací kampaně. Finální rozložení kampaně podléhá schválení OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Plakáty baleny na ležato, nesrolované, balené po jednotlivých motivech a velikostech a vždy mezi pevnými kartony, aby nedošlo k poškození či ohnutí. V opačném případě nebudou přijmuty.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz či podstráněk dle požadavků OZP, dále zvýšení povědomí značky zdravotní pojistovny OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisk, Oúřadov a ostatní: Potvrzení médií/dodavatelů, fotodokumentace či jiné dotčení splnění plnění.

Závěrečná zpráva bude nejdříve součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

4,3%	Net reach CS Žena 25-45
5,3%	Net reach CS Matky s dětmi
4,3%	Net reach CS 18+
75 000	Projekce CS Žena 25-45
80 000	Projekce CS Matky s dětmi
360 000	Projekce CS 18+