

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

Dodavatel ("Česká televize"):		Zadavatel:	
Česká televize		MMS Communication Czech Republic s.r.o.	
IČ:	27383	IČ:	6241 1527
DIČ:	CZ00027383	DIČ:	CZ62411527
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4	Sídlo:	Jankovcova 23, 170 00 Praha 7
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi		Městského soudu v Praze C 34198	
nezapisuje se do obchodního rejstříku			
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	bankovní spojení:	Deutsche Bank
číslo účtu:	1540252/0800	číslo účtu:	3153500018/7910
zastoupena	obchodník	zastoupena:	Martina Říhová, jednatel

Zpracovatel reklamy:

obchodní firma

IČ:

sídlo:

Klient:

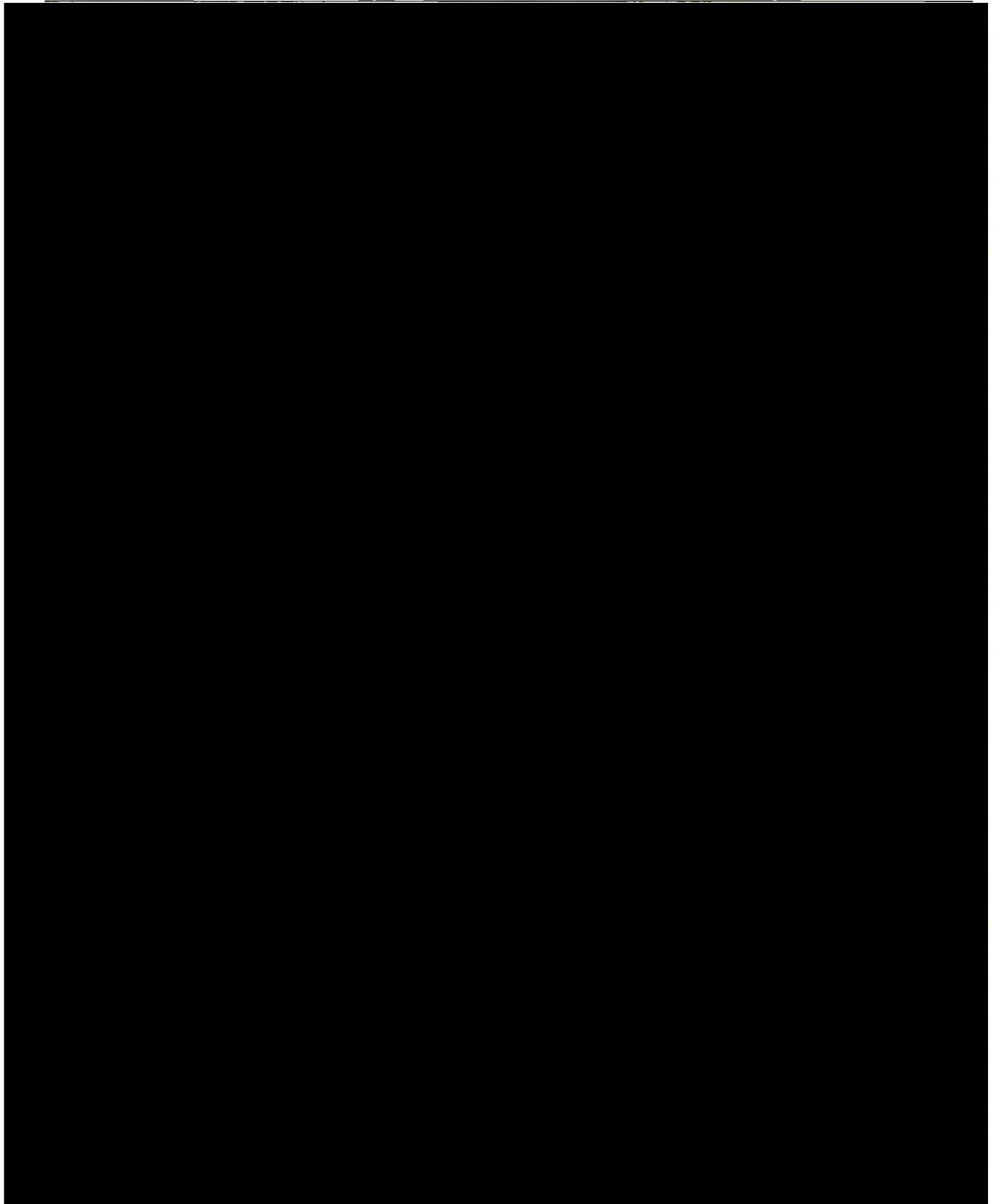
obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Produkt (výrobek nebo služba):**Poznámky ke kontraktu:**

Seznam spotů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku	Placená pozice
							

Plánovaný rozsah období vysílání :

Stopáž :

Objednané GRP:

CPP (cost per point):

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 278.154 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

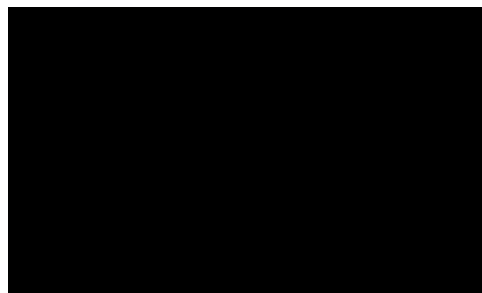
Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: _____

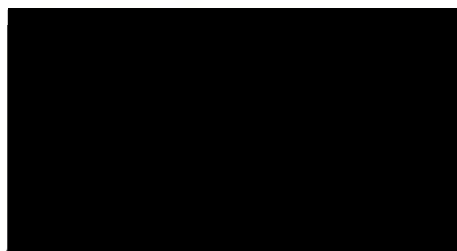
V Praze dne 26.9.2017

Česká televize



obchodník

MMS Communication Czech Republic s.r.o.



Martina Říhová, jednatel

MMS Communication Czech Republic s.r.o.
Jankovcova 1114 23, 170 00, Praha 7
IČ: 62411527 DIČ: CZ 62411527