

Smlouva o spolupráci

číslo OST-LL-26-002-GKU

číslo sml.: ~~S-0008/00353639/2026~~
SML-0003

Škoda Auto a.s.

se sídlem: tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav

IČ: 00177041

DIČ: CZ00177041

účet č.: [redacted] zapsaná v

obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. B, vl. 332

zastoupená: Ing. Jozef Baláž, MBA, vedoucí GKU – Komunikace podniku a Ing. Jan Frydrych,

vedoucí SP – HR Plánování & Governance

(dále jen „společnost“)

a

Muzeum Mladoboleslavsko, příspěvková organizace

se sídlem: Staroměstské náměstí 1, 293 01 Mladá Boleslav

IČ: 00353639

DIČ: není plátce DPH

účet č.: [redacted]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, odd. Pr, vl. 917

zastupuje: Mgr. Kateřina Jeníčková, ředitelka muzea

(dále jen „partner“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je stanovení práv a vzájemných závazků smluvních stran v rámci veřejné prezentace společnosti partnerem.
2. Partner se zavazuje, že bude veřejně prezentovat společnost, jak dále uvedeno v této smlouvě. Společnost se zavazuje jako protiplnění (odměnu) ve vztahu k této prezentaci poskytnout partnerovi peněžní odměnu uvedenou dále v této smlouvě.

II. Úvodní ustanovení

1. Společnost je mimo jiné provozovatelem Škoda Muzea, jehož prostřednictvím veřejnosti zpřístupňuje informace, poznatky a zážitky týkající se historie i současnosti výroby dopravních prostředků v Mladé Boleslavi.
2. Partner je mimo jiné provozovatelem Leteckého muzea Metoděje Vlacha, jehož prostřednictvím veřejnosti zpřístupňuje informace a zážitky týkající se historie i současnosti letectví.
3. Společnost a partner mají zájem na nastolení a dalším prohloubení vzájemné spolupráce. Touto smlouvou společnost a partner upravují vzájemné vztahy související s užíváním areálu Leteckého muzea Metoděje Vlacha, s návštěvami Leteckého muzea Metoděje Vlacha zaměstnanci společnosti a s propagací společnosti.

III. Závazky a práva smluvních stran

1. Smluvní strany zavazují, že kdykoliv budou v souladu s touto smlouvou nakládat s označeními, značkami, ochrannými známkami, či názvy reprezentujícími goodwill jedné ze smluvních stran (dále jen „označení“), budou tak činit způsobem, který odpovídá významu a hodnotě označení, a vyvarují se tedy jakýchkoli jednání, která by označení a hodnoty, jež představují, mohla poškodit či znevážit.
2. Společnost se zavazuje poskytnout partnerovi za svou prezentaci peněžní odměnu ve výši 240 000,-Kč
3. Společnost se zavazuje:
 - a) na žádost partnera umístit v rámci Škoda Muzea letecký motor ve vlastnictví Národního technického muzea dle dohody smluvních stran
 - b) umístit na recepci Škoda Muzea reklamu formou reklamních letáků nebo brožur propagujících letecké muzeum Metoděje Vlacha
 - c) zajistit propagaci Leteckého muzea Metoděje Vlacha v elektronické formě při elektronickém zasílání nabídek zájemcům o skupinovou prohlídku Škoda Muzea a/nebo závodu společnosti v Mladé Boleslavi
4. Partner se zavazuje po dobu trvání této smlouvy:
 - a) poskytnout k celodennímu exkluzivnímu užívání s vyloučením veřejnosti areál Leteckého muzea Metoděje Vlacha pro potřeby společnosti v rozsahu tří dnů.
 - b) poskytnout 200 kusů rodinných vstupenek pro zaměstnance společnosti umožňujících vstup do Leteckého muzea Metoděje Vlacha. Hodnota vstupenky je 300,- Kč/kus
 - c) poskytnout 400 kusů vstupenek pro jednotlivce do Leteckého muzea Metoděje Vlacha v hodnotě 150,- Kč/ks
 - d) na žádost společnosti zajistit výstavní prostor v rámci Leteckého muzea Metoděje Vlacha pro umístění historického vozidla značky Škoda dle dohody smluvních stran
 - e) zajistit prostor na recepci Leteckého muzea Metoděje Vlacha pro umístění reklamy formou letáků nebo brožur a distribuci reklamních letáků propagujících Škoda Muzeum při nákupu vstupenky do Leteckého muzea Metoděje Vlacha
5. Společnost za účelem naplnění závazků partnera uvedených v bodě 3 tohoto článku smlouvy udělí partnerovi souhlas s použitím loga/logotypu, ochranné známky či obchodní firmy společnosti. Partner se zavazuje vždy v takovém případě předložit společnosti návrh vyobrazení použití loga/logotypu, ochranné známky či obchodní firmy společnosti s tím, že společnost po jeho posouzení udělí souhlas s použitím. Jakékoliv použití loga, obchodní firmy a označení společnosti musí být vždy předem schváleno a písemně odsouhlaseno společností.
6. V případě, že nastane jakákoli objektivní překážka, která bude partnerovi bránit v provedení prezentace v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, má partner povinnost poskytnout společnosti (bez jejího vyzvání) odpovídající náhradní plnění na základě písemné dohody se společností.
7. Partner předá společnosti do 12.12.2026 dokumentaci uskutečněné veřejné prezentace společnosti.
8. Partner se zavazuje, že neuhradí, nepřislíbí úhradu, nepovolí uhrazení jakékoliv částky, a to přímo nebo nepřímo, a/nebo neposkytne, nepřislíbí nebo nepovolí poskytnutí čehokoliv, co má hodnotu vyjádřitelnou v penězích, a to třetí straně včetně veřejnému činiteli, zaměstnanci státní správy a/nebo fyzické nebo právnické osobě jednajícího jménem orgánu státní správy nebo politické straně nebo subjektům v rámci politických složek, úředníkům státní správy nebo kandidátů na politickou funkci, veřejnému činiteli nebo zaměstnanci veřejné mezinárodní organizace,

a to za účelem ovlivňování jednání nebo rozhodnutí tohoto veřejného činitele nebo zaměstnance nebo jinak za účelem podpory obchodních zájmů společnosti a/nebo v souvislosti s plněním dle této smlouvy.

9. Partner se zavazuje, že při organizaci akce podpořené společností udělá maximum pro prevenci a zajištění ochrany zdraví a života účastníků. Při organizaci akce zejména zohlední požadavky a doporučení všech odpovědných veřejných institucí.
10. Partner prohlašuje, že se seznámil s Etickým kodexem skupiny Škoda Auto (dále jen "Etický kodex") a že v posledních třech letech před uzavřením této smlouvy nedošlo z jeho strany k jednání, které by znamenalo porušení Etického kodexu. Partner se zavazuje prostřednictvím svých zaměstnanců a zástupců Etický kodex dodržovat v rozsahu, jako by partner byl v pozici společnosti a jeho zaměstnanci a zástupci byli v pozici zaměstnanců společnosti. Partner a společnost se dohodli, že za podstatné porušení této smlouvy bude považováno porušení Etického kodexu partnerem, zejména pak etických principů v oblastech:
 - a) ochrany lidských práv,
 - b) střetu zájmů partnera se zájmy společnosti,
 - c) zákazu korupce a korupčního jednání,
 - d) zákazu legalizace výnosů z trestné činnosti,
 - e) zákazu financování terorismu.

IV. Kontaktní osoby

1. Smluvní strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zabezpečovat spolupráci, vzájemnou informovanost obou stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů. Smluvní strany se přitom dohodly, že jakákoliv změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena druhé smluvní straně a účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení druhé smluvní straně.
2. Kontaktní osobou za společnost je:
 - Jméno a příjmení: Ing. Ondřej Láník
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
 - Jméno a příjmení: Mgr. Andrea Frydlová, MBA
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
3. Kontaktní osobou za partnera je:
 - Jméno a příjmení: Mgr. Kateřina Jeníčková
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
 - Jméno a příjmení: Vladimír Handlík
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]

V. Konkurenční subjekt

1. Partner se zavazuje předem informovat, projednat a získat souhlas společnosti ve věci záměru partnera k provedení reklamy u jiného subjektu působícího ve stejném, zaměnitelném či souvisejícím oboru podnikání jako je obor podnikání společnosti (dále jen „konkurenční subjekt“) a/nebo partnerské spolupráce na propagaci značky konkurenčního subjektu. Pro účely této smlouvy se takovým stejným, zaměnitelným či souvisejícím oborem podnikání rozumí výroba a prodej automobilů a náhradních dílů automobilů a servis osobních automobilů.
2. Tento závazek platí po dobu účinnosti této smlouvy.

VI. Finanční záležitosti

1. Smluvní strany sjednávají, že partnerovi za propagaci a prezentaci společnosti dle podmínek stanovených v článku III, odstavec 4. body a), b), c) této smlouvy, náleží peněžní odměna ve výši 240 000,- Kč (slovy: dvě stě čtyřicet tisíc korun českých)
2. Smluvní strany sjednávají, že partner do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy vystaví a doručí společnosti příslušnou fakturu – doklad na částku 120 000,- Kč za poskytnuté vstupenky a 120 000,- Kč za ostatní plnění s datem splatnosti 30 dnů ode dne doručení faktury.
3. Smluvní strany se dohodly, že poskytnutí plnění uvedených v článku III. odstavec 3. této smlouvy, jakožto plnění uvedených v článku III. odstavec 4. body d), e), bude jednou ročně účetně vyrovnáno formou vzájemného zápočtu závazků a pohledávek. Za den uskutečnění zdanitelného plnění považují smluvní strany datum 1. 11. 2026.
4. Partner bude za poskytnutá reklamní plnění fakturovat společnosti částku 10 000,- Kč. Faktura bude splatná do 14 dnů od data jejího vystavení. Na faktuře bude uvedeno: „Neproplácet, pouze k zúčtování“.
5. Společnost bude fakturovat běžným daňovým dokladem partnerovi částku 10 000,- Kč včetně DPH se shodnou splatností do 15.11.2026. Na faktuře bude rovněž uvedeno: „Neproplácet, pouze k zúčtování“.
6. Tyto částky budou vzájemně započteny nejdříve dnem splatnosti uvedeným na faktuře.

VII. Závěrečná ustanovení

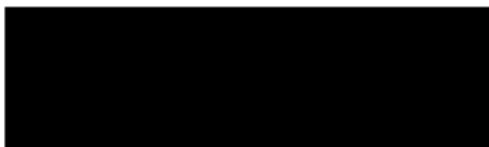
1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to pro období od dne jejího uzavření do 31.12.2026. Tato smlouva se uzavírá v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pro řešení případných sporů z této smlouvy místně příslušným soudem je Městský soud v Praze, bude-li dána jeho věcná příslušnost.
2. Případné odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Od této smlouvy je možné odstoupit také z těchto důvodů:
 - a) druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
 - b) partner poruší ustanovení uvedené v „Etickém kodexu skupiny Škoda Auto“;
 - c) dojde k likvidaci jedné ze smluvních stran;
 - d) u jedné ze smluvních stran dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této smlouvy možné.
4. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
5. Odstoupí-li společnost od smlouvy pro neplnění povinností partnerem, je tento povinen neprodleně vrátit společnosti poměrnou část z již poskytnutých plnění odpovídajících době platnosti smlouvy. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva na uplatnění náhrady újmy.
6. Obě smluvní strany se zavazují, že přijmou opatření k tomu, aby se tato smlouva nedostala do nepovolaňých rukou, čímž ale není dotčeno právo stran poskytnout potřebné dílčí informace nezbytné pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze smluvních stran této smlouvy zejména u produkční reklamní agentury.
7. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.
8. Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
9. Na žádost společnosti Škoda Auto a.s. je partner povinen prokázat, že je majitelem účtu, na který mají být hrazeny platby podle této smlouvy/objednávky, či jakéhokoli jiného účtu, který používá v obchodním styku se společností Škoda Auto a.s. Do náležitého prokázání této skutečnosti je Škoda Auto a.s. oprávněna zadržet platby.
10. Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a

odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti. V souladu s podmínkami rozhodného práva je společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek.

11. Partner není oprávněn postoupit nebo zastavit pohledávky z této smlouvy. Smluvní strany dále ujednávají, že
 - a) obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
 - b) partner na sebe přebírá nebezpečí změny okolností;
 - c) se vylučuje přijetí této smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
 - d) se pro tuto smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
 - e) veškeré změny a dodatky k této smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Změna kontaktních údajů se nepovažuje za změnu této smlouvy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 občanského zákoníku, jejichž aplikaci tímto vylučují;
 - f) smluvní strany ujednávají, že na závazek založený touto smlouvou se nepoužije § 1950 občanského zákoníku. To znamená, že kvitance na pozdější plnění nepotvrzuje splnění předchozího plnění, pokud to v ní není výslovně uvedeno.
12. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.
13. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že je partner subjektem dle § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) a tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv, zavazuje se partner, že do 5 dnů od doručení podepsané smlouvy zajistí uveřejnění smlouvy (včetně všech jejích případných příloh) v registru smluv, včetně znečitelnění osobních údajů, a bez zbytečného odkladu zašle Škoda Auto a.s. potvrzení o uveřejnění smlouvy dle § 5 odst. 4 zákona o registru smluv. Smluvní strany se také zavazují, že před uzavřením této smlouvy si vyjasní nutnost znečitelnění obchodního tajemství, pokud tato smlouva obchodní tajemství obsahuje.
14. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.

V Mladé Boleslavi dne:

Společnost: Škoda Auto a.s.



Ing. Jozef Baláž, MBA,
vedoucí GKU – Komunikace podniku



Ing. Jan Frydrych,
vedoucí SP – HR Plánování & Governance

SKODA

Škoda Auto a.s.
Communications (2)
tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II
293 01 Mladá Boleslav

V Mladé Boleslavi dne: 12.3.26

Partner: Muzeum Mladoboleslavska

