

SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,

Občanský zákoník, v platném znění

č. smlouvy MI Roads a.s.: MIROS26910171

I.

Smluvní strany

Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební (dále jen Fakulta)

Veveří 331/95, 602 00 Brno

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

zastoupená: doc. Ing. Karlem Šuhajdou, Ph.D., děkanem

je součástí veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do obchodního rejstříku

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



a

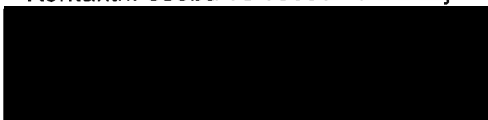
MI Roads a.s. (dále jen společnost)

se sídlem: Koželužská 2450/4, Libeň, 180 00 Praha 8

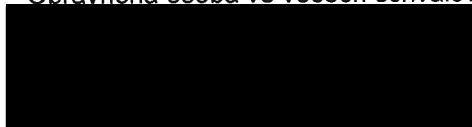
IČ/DIČ: 17331099 / CZ17331099

zastoupená: Ing. Zdeněk Ludvík, předseda správní rady a Ing. Marek Steiner, člen správní rady
zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 27461 dne 14. 7. 2022

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



Oprávněná osoba ve věcech schvalování vizuální podoby reklamy:



(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany“ nebo jednotlivě „Smluvní strana“).

II.

Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty, a to za podmínek uvedených níže.

III.

Předmět smlouvy

Smlouva o inzerci a reklamě

vutbes71440F8F



1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerského programu v tomto rozsahu:

Spolupracující firma

IV. Cena a čas plnění

1. Cena za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku za období 12 měsíců činí bez DPH
50.000 Kč, slovy: padesát tisíc korun českých
2. Cena je stanovena dohodou, vychází ze Směrnice děkana č.13/2024.
3. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.
4. Výpovědní lhůta pro obě smluvní strany je stanovena v délce dvou měsíců. Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

V. Závazky fakulty

1. Fakulta se zavazuje poskytnout veškerá plnění vyplývající z příslušného balíčku služeb v partnerském programu, a to v rozsahu a specifikaci dle přílohy č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.
2. Fakulta se zavazuje předem seznámit s předpokládanou vizuální podobou propagace společnosti v on-line prostředí osobu oprávněnou odsouhlasit jménem společnosti vizuální podobu reklamy, která je uvedena v čl. I. této smlouvy.

VI. Závazky společnosti

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerou potřebnou součinnost tak, aby Fakulta mohla poskytnout společnosti veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.
3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT. Platný statut VUT a Jednotný vizuální styl VUT poskytne Fakulta společnosti po podpisu této smlouvy. O každé změně statutu VUT a Jednotného vizuálního stylu VUT mající vliv na závazek společnosti uvedený v tomto odst. tohoto článku smlouvu bude Fakulta společnost písemně informovat.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole zástupci pro věcná jednání Fakulty.
5. Reklamní plakáty, postery a polepy ploch dodat na vlastní náklady.
6. Plochy, na nichž je umístěna velkoplošná reklama je společnost povinna uvést do původního stavu do 90 dnů od ukončení smlouvy.
7. Nevyčerpané položky plnění z důvodu nedodání podkladů pro plnění (příspěvky, články, postery, polepy) ze strany společnosti nejsou právně vymahatelné.

Smlouva o inzerci a reklamě

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

SPOLUPRACUJÍCÍ FIRMA

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerce pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 5 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty ([FB skupina FAST.prace](#))

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- maximálně 1x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT ([Facebook](#) a [Instagram](#))
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o [Spolupracující firmu FAST VUT](#)
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na [webu FAST VUT](#)

PLOŠNÁ REKLAMA

- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 1x ročně

OBECNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga společnosti na [webu FAST VUT](#) v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí [FAST JOB DAYS](#) v prostorách fakulty

Plnění lze v rámci zvolené kategorie po vzájemné domluvě modifikovat. Drobné změny musí být potvrzeny e-mailovou komunikací, změny většího rozsahu je nutné řešit dodatkem k uzavřené smlouvě o inzerci a reklamě.