

RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ Č. 0368

uzavřená mezi:

Zhotovitelem:	REGL, s.r.o.	IČ:	25420160
zastoupeným:	Jaroslavem Renglem, jednatelem		
kontaktní osoba:	xxxxxxxxxx		
adresa:	Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec		
telefon:	xxxxxxxxxx	e-mail:	xxxxxxxxxx

a

Objednatelem:	Centrum kultury a vzdělávání Moravská Ostrava, příspěvková organizace	IČ:	68917066
zastoupeným:	Ing. Martin Vidura, ředitelem		
kontaktní osoba:	xxxxxxxxxx		
adresa:	Sokolská třída 175/26, 702 00 Moravská Ostrava a Přívoz		
telefon:	xxxxxxxxxx	e-mail:	xxxxxxxxxx

Na základě této rámcové smlouvy a individuálních objednávek budou realizovány plakátovací kampaně o těchto parametrech:

velikost plakátů: A0 A1 A2 A3 přelepka

počet plakátů celkem:
délka každé kampaně:
místo pro předávání plakátů:
zahájení spolupráce od:

dle objednávek	výleповý den:	neděle
dle objednávek	uzávěrka pro příjem plakátů:	středa / neděle
sběrové místo Ostrava		
1. září 2017	ukončení spolupráce (kampaně): frekvence kampaní za měsíc:	31. srpna 2018 Neomezeně

smluvní ceny a podmínky:

1/ programové měsíční plakáty

- formát: A1
- počty plakátů a lokality: 187 kusů Ostrava, 10 kusů Hlučín, 10 kusů Havířov, 10 kusů Karviná, 10 kusů Frýdek-Místek, 10 kusů Orlová, 10 kusů Bohumín
- minimální délka kampaně: čtyři (4) týdny
- **poskytnutá sleva: 50%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky
- **garantovaný výběr ploch:** 60 kusů (Hlučín, Havířov, Karviná, Frýdek-Místek, Orlová, Bohumín)

Poplatek za garantovaný výběr ploch bude účtován ve výši 3.000,- Kč bez 21% DPH s první objednávkou. Pro další objednávky nebude garantovaný výběr plakátů účtován v případě, že na sebe budou programové plakáty navazovat, což odpovídá slevě 92 %.

Seznam vybraných ploch je přílohou č. 4 této Rámcové smlouvy.

Zhotovitel si vyhrazuje právo v případech způsobených vnějšími vlivy (například poškození, zničení, odstranění anebo změny umístění plakátovací plochy) změnit umístění plakátu. O této změně je potom povinný bezodkladně informovat Objednatele.

2/ ostatní kampaně

- počty plakátů a lokality: min. 50 kusů Ostrava
- **poskytnutá sleva: 50%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

Ostatní objednávky budou účtovány standardně dle aktuálně platného ceníku v den přijetí objednávky.

Sleva se nevztahuje na poplatek za expresní výlep, distribuci plakátů, výběr ploch, seznam ploch a fotodokumentaci.

Podmínky:

- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. na webových stránkách mezi partnery
- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. na plakátech

způsob úhrady: v hotovosti na sběrně x na základě vystavené faktury se splatností 10 dnů

závěrečná ujednání:

- Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednatel výslovně souhlasí s Obchodními podmínkami plakátování Zhotovitele uvedenými v příloze této Rámcové smlouvy o zajišťování plakátovacích kampaní.
- Tato rámcová smlouva nenahrazuje objednávky k jednotlivým plakátovacím kampaním.
- Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádné skutečnosti, které lze označit jako obchodní tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, splní objednatel.
- Zhotovitel výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy v informačním systému veřejné správy – Registru smluv s tím, že objednatel si vyhrazuje právo anonymizovat v elektronickém obrazu textového obsahu smlouvy vybrané údaje v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb.

V Ostravě dne: 31. 8. 2017

.....
Jaroslav Rengl, jednatel
RENGL, s.r.o.

.....
Ing. Martin Vidura, ředitel
CKV Moravská Ostrava, p.o.

Přílohy: 1/ výpis z obchodního rejstříku Zhotovitele
2/ výpis z obchodního rejstříku/živnostenského registru Objednatele
3/ obchodní podmínky plakátování Zhotovitele
4/ seznam vybraných garantovaných ploch

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Ústí nad Labem
oddíl C, vložka 17005

Datum vzniku a zápisu:

24. srpna 2000

Spisová značka:

C 17005 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem

Obchodní firma:

RENGL, s.r.o.

Sídlo:

Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec

Identifikační číslo:

254 20 160

Právní forma:

Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání:

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Statutární orgán:**Jednatel:**

JAROSLAV RENGL, dat. nar. 12. března 1978

Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec

Den vzniku funkce: 1. března 2002

Počet členů:

1

Způsob jednání:

Jednatel jedná jménem společnosti v plném rozsahu práv a povinností. Za společnost podepisuje tak, že k napsané nebo natištěné obchodní firmě společnost připojí svůj vlastnoruční podpis.

Společníci:**Společník:**

JAROSLAV RENGL, dat. nar. 12. března 1978

Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec

Podíl:

Vklad: 2 000 000,- Kč

Splaceno: 100%

Obchodní podíl: 100%

Druh podílu: základní bez zvláštních práv a povinností

Kmenový list: nebyl vydán

Základní kapitál:

2 000 000,- Kč

Ostatní skutečnosti:

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen na Internetu (<http://www.iustice.cz>).

Dne: 14.9.2017 15:40

Údaje platné ke dni 14.9.2017 06:09

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Ostravě
oddíl Pr, vložka 1050

Datum vzniku a zápisu:

10. října 2006

Spisová značka:

Pr 1050 vedená u Krajského soudu v Ostravě

Název:

Centrum kultury a vzdělávání Moravská Ostrava, příspěvková organizace

Sídlo:

Sokolská třída 175/26, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

Identifikační číslo:

689 17 066

Právní forma:

Příspěvková organizace

Předmět činnosti:

zájmová umělecká činnost

zájmová mimoumělecká činnost

mimoškolní výchova a vzdělávání

kulturní aktivity pro děti a mládež

kulturní aktivity pro ostatní veřejnost

vydávání neperiodických publikací, tiskovin a propagačních materiálů

Doplňková činnost:

výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Statutární orgán:**ředitel:**

MARTIN VIDURA, dat. nar. 2. září 1970

Antošovická 87/65, Koblov, 711 00 Ostrava

Den vzniku funkce: 1. května 2013

Způsob jednání:

Způsob jednání statutárního orgánu:

Ředitel jedná jménem příspěvkové organizace.

Zřizovatel:

Statutární město Ostrava, IČ: 008 45 451

Prokešovo náměstí 1803/8, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen na Internetu (<http://www.iustice.cz>).

Dne: 14.9.2017 15:40

Údaje platné ke dni 14.9.2017 06:09

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENG, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec, IČ 25420160.
- 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
- 1.3 Objednávka vystavená objednatelům musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případné razítko a DIČ.
- 1.4 Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarované zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel na plochy tam, kde je volné místo.
- 1.5 Platné informace o cenách, standardních výlepvých dnech, umístění ploch, provozovnách, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.rengl.eu.

2. Kampaně

- 2.1 Objednávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovnách a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).
- 2.2 Standardním výlepvým dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitelem vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepvé dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlep plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výlepvý den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výlepvém dni.
- 2.3 Je-li standardní výlepvý den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepvého dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
- 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepvé dny.
- 2.5 Zhotovitel výlepi plakáty objednatel i v jiný než standardní výlepvý den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní.
- 2.6 Uzávěrka příjmu objednávek s výlepem ve standardní výlepvý den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepvým dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepvým dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky stanoveném v bodě 2.6. výlepi zhotovitel až v příštím standardním výlepvém dni nebo po dohodě s objednatel expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.
- 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
- 3.3 Pro případ prodloužení úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obchodního řízení.
- 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo přípisné ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlep, speciální umístění plakátů, soulep plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
- 3.6 Požadavky objednatel na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
- 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
- 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednateli nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
- 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatel je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatel písemně sjednána jiná cena.
- 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlep plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaň, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaň zkrátit bez nároku na snížení ceny.

- 3.11 Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednateli daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

4. Záruky a reklamace

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
- 4.2 Zhotovitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zastřetí těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
- 4.4 Plakáty dodané objednatel musí být v provedení snažejícím promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vívu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Kampaň pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.
- 4.5 Zhotovitel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
- 4.6 Zhotovitel potvrdí objednateli na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.
- 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatel v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
- 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, e-mailem nebo telefonem a nabídne objednateli náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použití náhradních ploch zhotoviteli písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedeno skutečnosti v den výlepu nebo později, řeší situaci výlepem na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotoviteli nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použití náhradních ploch za bezchybný.
- 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
- 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
- 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede být z nedbalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatel na slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu.
- 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatel nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
- 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhrazena, poskytne zhotovitel objednateli slevu z příští kampaně nebo vrátí objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
- 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatel. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
- 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
- 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
- 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
- 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.

Seznam plakátovacích ploch s městskými obvody

Číslo	Město	Městský obvod/Ulice	Tv
3340	Bohumín	1 Máje (MHD, pošta)	V
3329	Bohumín	9 května (PENNY, autobusové nádraží)	V
3333	Bohumín	Ad Mickiewiczze (nádraží ČD)	V
3324	Bohumín	Bezručova u Pošty	D
3336	Bohumín	Jateční (zastávka MHD)	V
3330	Bohumín	Náměstí Svobody (památník)	V
3327	Bohumín	Tr. Dr. Edvarda Beneše (nákupní centrum)	D
3337	Bohumín	Čsl. Armády x Osloboditelů (ZŠ)	D
3322	Bohumín	Čáslavská x Šunychelská	V
3341	Bohumín	Čáslavská x Žižkova	V

2382	Frýdek-Místek	Místek/8 Pěšího pluku (MHD, Krym) II	V
2513	Frýdek-Místek	Místek/8 pěšího pluku (před Poliklinikou)	V
2481	Frýdek-Místek	Místek/Frýdlantská (Ještěr)	V
2490	Frýdek-Místek	Frýdek/Nádražní (žel. st.)	V
2380	Frýdek-Místek	Místek/Pionýrů (SŠ Elektrostavební)	D
2377	Frýdek-Místek	Frýdek/Růžový pahorek x Revoluční (Drogerie)	D
2501	Frýdek-Místek	Frýdek/Třanovského (potraviný)	V
2471	Frýdek-Místek	Místek/Vrchlického (Gymnázium)	V
2486	Frýdek-Místek	Místek/sídl. Anenská (6. ZŠ)	D
2472	Frýdek-Místek	Místek/ČSA (věžové domy)	V

1543	Haviřov	Dlouhá třída	D
1551	Haviřov	Dlouhá třída	D
1544	Haviřov	Dlouhá třída (kulturní dům)	D
1554	Haviřov	Dělnická (u nemocnice)	D
1550	Haviřov	Hlavní třída x Mirová	D
1549	Haviřov	Marie Pujmanové (supermarket)	D
1384	Haviřov	Studentská x Mládežnická	D
2103	Haviřov	nám. Republiky - vitrína 2	D
1553	Haviřov	Šumbark (Gen. Svobody)	D
1546	Haviřov	Železničářů	D

1737	Hlučín	Darkovičky (nák. Středisko)	D
1434	Hlučín	Dr. Beneše	D
1431	Hlučín	Dukelská x J. Seiferta	D
1735	Hlučín	J. Nerudy	D
1429	Hlučín	Ostravská (naproti Domu Kultury)	D
1428	Hlučín	Rovniny (Bus zastávka)	D
1435	Hlučín	Rovniny (Mountfield)	V
1433	Hlučín	Školní	V
1736	Hlučín	Čs. Armády	D
1430	Hlučín	Úzká (Autobusové nádraží)	D

1289	Karviná	Ciolkovského	V
1295	Karviná	Hrnčířská	V
1307	Karviná	Náměstí Budovatelů	V
1303	Karviná	Náměstí Gagarinovo	V
1296	Karviná	Ostravská	V
1313	Karviná	Slovenská - Permon	V
1298	Karviná	Tr. 17. listopadu	V
1308	Karviná	Tř. Oslobození	V
0017	Karviná	Tr. 17. listopadu (TESCO)	V
0115	Karviná	Tr. 17. listopadu (rest Baník)	V

3259	Orlová	17. listopadu x Školní (OC Orel)	V
3267	Orlová	Doubravan (Park)	V
3268	Orlová	Kapitána Jaroše (OC Centrum)	V
3295	Orlová	Masarykova tř. (Hypermarket Albert)	D

Číslo	Město	Městský obvod/Ulice	Tv
3269	Orlová	Masarykova tř. (MHD Lutyně, věžáky)	D
3261	Orlová	Masarykova tř. (MHD, Nemocnice s poliklinikou) směr centrum	V
3463	Orlová	Masarykova tř. (Supermarket Albert)	V
3465	Orlová	Oslobození (lékárna Dr. Max)	D
3266	Orlová	Rydultovská (Parkoviště)	V
3273	Orlová	Slezská (Penny Market)	V

Bohumín 10 ploch
Frýdek-Místek 10 ploch
Haviřov 10 ploch
Hlučín 10 ploch
Karviná 10 ploch
Orlová 10 ploch