

SMLOUVA O PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCI

UZAVŘENÁ DLE § 1746 Odst. 2 ZÁKONA Č. 89/2012 SB., OBČANSKÝ ZÁKONÍK, V PLATNÉM ZNĚNÍ
(DÁLE JEN „SMLOUVA“)

Janáčkova akademie múzických umění

Beethovenova 650/2, 662 15 Brno

IČO 62156462, DIČ CZ62156462

Tel.: 542 591 318,

(dále jen „JAMU“)

Zastoupená prof. MgA. Blankou Kolegar, děkankou DF JAMU

Osoba přebírající poskytované vybavení a podepisující přílohu č.1:

Kontaktní osoba:

~

a

MusicData s.r.o.

Pražská 674/156, Bosonohy, 642 00 Brno

IČO 26227142, DIČ CZ26227142

Tel.: 566 521 370,

(dále jen „partner“)

Zastoupen panem Tomášem Ouředníčkem

Osoba předávající poskytované vybavení a podepisující přílohu č.1:

uzavírají následující smlouvu

I.

Předmět smlouvy

- (1) Předmětem této smlouvy je stanovení práv a vzájemných závazků smluvních stran. Partner se zavazuje podpořit JAMU v konání Mezinárodního divadelního festivalu SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2026 (dále jen „festival“), dle ujednání této smlouvy. JAMU se zavazuje k propagaci partnera, dle ujednání této smlouvy.

II.

Závazek partnera

- 1) Partner se zavazuje bezplatně poskytnout JAMU zvukový aparát NEXO Alpha+ včetně dohodnutého příslušenství, které je vyjmenováno v předávacím protokolu (příloha č. 1).
- 2) Partner věci poskytuje k dočasnému užívání na dobu od předání, které je stvrzeno podpisem předávacího protokolu (příloha č. 1) oběma stranami, do vrácení, také stvrzeným podpisem předávacího protokolu oběma stranami.
- 3) JAMU podpisem předávacího protokolu (příloha č. 1) potvrzuje, že mu všechny věci obsažené v protokolu byly partnerem předány při podpisu protokolu.

- 4) Partner je oprávněn žádat předčasné vrácení věcí, pokud ji vypůjčitel používá v rozporu se smlouvou.
- 5) Za škodu způsobenou užíváním věcí třetími osobami po dobu trvání smlouvy odpovídá JAMU. Stejně tak JAMU nese odpovědnost za škodu způsobenou na věcech jednáním třetích osob po dobu trvání smlouvy.
- 6) JAMU potvrzuje, že byl partnerem poučen o způsobu používání pronajatého zařízení.
- 7) JAMU odpovídá za škody, zničení a odcizení předmětů výpůjčky nebo kterékoli jeho části od doby jeho převzetí od partnera až doby jeho vrácení.
- 8) Každou škodu či poškození předmětu nájmu, či jeho krádež musí JAMU oznámit Partnerovi nejpozději do 48 hodin. JAMU je povinen spolupracovat s Partnerem v případě vyřizování právních záležitostí ve vztahu ke krádeži nebo škodě.
- 9) Partner se zavazuje seznámit své zaměstnance a případně další spolupracující osoby, skrze něž by měl zajistit plnění závazků z této smlouvy, s uzavřením této dohody a zajistit její následné plnění.
- 10) Partner má povinnosti poskytnout JAMU potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace.

III.

Závazek JAMU

- (1) JAMU se zavazuje poskytnout partnerovi protiplnění za služby dle této smlouvy, a to formou propagace partnera níže uvedeným způsobem. Partner tímto prohlašuje, že si přeje za účelem své propagace používání názvu své firmy, názvu svého podniku či provozovny, svého loga či logotypu anebo jiného označení, které sdělí kontaktní osobě JAMU (dále souhrnně jen jako „označení“). O tom, jaký způsob označení (např. zda logo, či název partnera) bude v rámci propagace použit, rozhoduje JAMU podle obvyklých zvyklostí festivalu. JAMU se zavazuje propagovat partnera festivalu konkrétně těmito způsoby:
 - a) umístění označení na webu festivalu
 - b) umístění označení v hromadném poděkování na sociálních sítích festivalu
 - c) umístění označení na plakátu hlavního programu festivalu
 - d) umístění označení na plakátu OFF programu
 - e) umístění označení v bulletinu (festivalové brožury s informacemi o festivalových místech, podnicích, hlavním i vedlejším programu a organizačním týmu)
 - f) umístění označení v prezentaci na závěrečném ceremoniálu
 - g) hromadné umístění označení v televizích na Infocentru a divadlech
 - h) propagace v jednom IG a FB stories (mimo festivalový týden)
 - i) zmínka ve festivalovém blogu Meeting Point/zmínka v tiskové zprávě
- (2) Partner za účelem naplnění závazků JAMU dle této smlouvy poskytne kontaktní osobě JAMU své logo či logotyp, které si přeje, aby bylo užíváno v rámci propagace. Pokud tak partner neučiní, může JAMU k plnění závazků dle této smlouvy použít logo či logotyp, který je uveřejněn na webových stránkách nebo sociálních sítích partnera. Partner za tímto účelem zároveň uděluje JAMU souhlas s použitím loga či logotypu partnera, ale i jiného svého označení, pakliže by bylo jeho užití chráněno. Pokud by partner neměl oprávnění k udělení takového souhlasu,

zavazuje se jej zajistit od příslušné osoby, popřípadě nahradit JAMU škodu, která by jí vznikla v důsledku neoprávněného užití označení.

- (3) JAMU se dále zavazuje poskytnout partnerovi protiplnění ve formě fotografií dokumentujících použití poskytnutého aparátu při výstupu. Fotografie musí obsahovat poskytnutý aparát.

IV.

Porušení smlouvy

- (1) V případě, že nastane jakákoli objektivní překážka, která bude JAMU bránit v naplnění protiplnění v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, má JAMU povinnost umožnit propagaci partnera jiným přiměřeným způsobem (např. uveřejnit označení jiným způsobem a jinou formou, skrz jinou platformu, ve zmenšené verzi, nahradit adresné umístění označení jen souhrnným poděkováním atp.).
- (2) V případě, že partner neplní svůj závazek v čl. II. odst. 1 této smlouvy, má JAMU právo nepropagovat partnera, aniž by tím porušovala povinnosti z této smlouvy, případně právo odstoupit od smlouvy.
- (3) JAMU má právo odmítnout propagaci partnera či některý ze způsobů propagace a případně též odstoupit od smlouvy, bylo-li by takové jednání v rozporu s právními předpisy či vnitřními předpisy JAMU, zejména v rozporu s etickým kodexem JAMU.
- (4) Ve všech případech uvedených v tomto článku i v případě jiného ukončení závazku není JAMU povinna poskytovat partnerovi jakoukoliv náhradu za plnění poskytnuté partnerem podle čl. II odst. 1.

V.

Závěrečná ujednání

- (1) Smlouva je sepsána ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží JAMU a jeden partner, a nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu poslední smluvní stranou.
- (2) Vztahy mezi stranami ze smlouvy vzniklé a smlouvu neupravené se řídí právem České republiky. Je-li smlouva vyhotovena ve více jazykových znění, je rozhodné české znění.
- (3) Tuto smlouvu lze měnit a vztah z ní vzniklý skončit pouze právním jednáním v písemné formě na listině nebo prostřednictvím zpráv dodaných do datové schránky; jiná forma je vyloučena, není-li v této smlouvě ujednáno jinak. Kontakty (tel., e-mail) a adresy uvedené v této smlouvě je každá ze stran oprávněna změnit doručením písemného oznámení druhé smluvní straně, ve kterém uvede, který z kontaktů je měněn a jak.
- (4) Přijetí nabídky smluvní stranou této smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy nebo její změnu, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.
- (5) Žádná ze smluvních stran není oprávněna pohledávky, které jí případně z tohoto vztahu nebo v souvislosti s ním vůči druhé smluvní straně vzniknou, ani tuto smlouvu postoupit třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany. Partner není oprávněn započíst pohledávku proti pohledávce JAMU.

