

## Smlouva

**o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu pro Olomoucký kraj uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.**

### I. Smluvní strany

#### 1.1 Objednatel:

Název: **Olomoucký kraj**  
Sídlo: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc  
Zastoupený: Ladislavem Oklešťkem, hejtmanem  
IČO: 60609460  
DIČ: CZ60609460  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
č. účtu: 27-4228330207/0100

#### 1.2 Poskytovatel:

Název: **TK PLUS s.r.o.**  
Sídlo: Za Kosteleckou 4161/49, Prostějov 796 01  
zastoupený: Mgr. Petrem Chytilým, jednatelem  
IČO: 25310593  
DIČ: CZ25310593  
Zápis v obchodním rejstříku: Krajský soud v Brně, spisová značka C 24439  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
č. účtu: 19-2125020207/0100

### II. Základní ustanovení

**2.1** Poskytovatel se zavazuje, že poskytne služby, v rozsahu a za podmínek dohodnutých v této smlouvě, blíže specifikované v čl. III. této smlouvy.

**2.2** Objednatel se zavazuje, že za poskytnuté služby, které jsou předmětem této smlouvy, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě, vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.

**2.3** Poskytovatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

### III. Předmět smlouvy a místo plnění

**3.1** Poskytovatel se zavazuje zajistit pro objednatele plnění úkolů a povinností v oblasti marketingu a propagace Olomouckého kraje.

Předmětem této smlouvy je:

- propagace a reklama Olomouckého kraje při níže uvedených dvou sportovních akcích mezinárodní úrovně:

Název akce	Místo konání	Termín	Cena bez DPH
UniCredit Czech Open Mezinárodní tenisový turnaj mužů	Areál TK Prostějov	1. - 7. 6. 2026	405 000 Kč
Zlatá tretra Ostrava Mezinárodní atletický mítink	Městský stadion Ostrava-Vítkovice	16. 6. 2026	545 000 Kč

- zajištění prezentace objednatele plošnou reklamou a v tištěných materiálech k těmto akcím,
- zajištění mediální prezentace objednatele na výše uvedených akcích v televizi, rozhlase a tisku.

**3.2** Rozsah a forma propagace objednatele (marketingové a propagační služby) při jednotlivých akcích a členění na jednotlivé poskytnuté služby, je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy.

#### IV. Doba a místo plnění

**4.1.** Smlouva se uzavírá na dobu určitou **od 15. 5. 2026 do 30. 6. 2026.**

**4.2.** Místem plnění jsou místa konání akcí dle specifikace v čl. 3.1.

#### V. Cena služeb

**5.1** Smluvní strany se dohodly na ceně za kompletní poskytnutí služeb uvedených v čl. III. této smlouvy. Jedná se o cenu obsahující veškeré finanční náklady, spojené s poskytováním služeb dle čl. III. této smlouvy v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.

**5.2** Smluvní cena dle článku III. činí:

**cena bez DPH: 950 000,- Kč**

(slovy: devět set padesát tisíc korun českých)

**DPH 21 %: 199 500,- Kč**

(slovy: jedno sto devadesát devět tisíc pět set korun českých)

**cena celkem včetně DPH: 1 149 500,- Kč**

(slovy: jeden milion jedno sto čtyřicet devět tisíc pět set korun českých)

Smluvní cena je neměnná pro celou dobu trvání této smlouvy a pro uvedený rozsah poskytovaných služeb.

**5.3** Poskytovateli nevzniká nárok na plnění ze strany objednatele ve vztahu k té dílčí části plnění (akci) dle čl. 3.1, která se neuskuteční.

## **VI. Platební podmínky**

**6.1** Cena za poskytnuté služby bude hrazena postupně, smluvní strany se dohodly na dílčím plnění ve smyslu § 21 odst. 7 ZDPH k poslednímu dni konání akce. Poskytovatel po ukončení akce a předložení dokladů o řádném splnění povinností v rámci dílčí propagační akce dle čl. 7.4 vystaví fakturu na částku odpovídající ceně propagace uvedené v čl. III. k jednotlivé akci. Splatnost daňového dokladu (faktury) je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Faktury budou poskytovatelem zasílány na e-Podatelnu Krajského úřadu Olomouckého kraje prostřednictvím e-mailové adresy: [posta@olkraj.cz](mailto:posta@olkraj.cz).

**6.2** Faktury poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a navíc musí obsahovat číslo smlouvy objednatele.

**6.3** Dnem zaplacení je den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

**6.4** V případě, že faktura bude vystavena neoprávněně, nebo nebude obsahovat náležitosti daňového dokladu, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.

**6.5** Zhotovitel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“).

**6.6** Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud zhotovitel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o zhotoviteli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, bude objednatel o této skutečnosti zhotovitele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

## **VII. Další povinnosti**

**7.1** Poskytovatel bude při poskytování služeb respektovat požadavky objednatele a ustanovení uvedená v čl. III. této smlouvy. Jednotlivá plnění budou zahájena po e-mailovém odsouhlasení objednatelem.

**7.2** Poskytovatel je povinen zajišťovat poskytování služeb osobami, které jsou k tomu odborně způsobilé.

**7.3.** V případě nedodržení podmínek uvedených v této smlouvě poskytovatel zajistí na vlastní náklady odstranění reklamovaných nedostatků do 24 hodin od nahlášení.

Pokud tak poskytovatel neučiní, jedná se o podstatné porušení této smlouvy a objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit. Možné rozpory budou řešeny jednáním. V případě nemožnosti vyřešit rozpory smírnou cestou, budou řešeny u místně příslušného soudu dle sídla objednatele.

**7.4.** Poskytovatel garantuje vysokou kvalitu poskytovaných služeb a zaručuje se za dodržení všech podmínek marketingu a propagace objednatele v období přípravy, průběhu i vyhodnocení akcí uvedených v čl. 3.1 této smlouvy. Řádné splnění doloží fotodokumentací, DVD, tiskovými materiály, rešeršemi a další dokumentací, ve které byl objednatel propagován.

## **VIII. Smluvní sankce**

**8.1** V případě dílčích neplnění smluvních závazků se smluvní strany dohodly na následujících sankcích:

**8.1.1** V případě porušení této smlouvy poskytovatelem při poskytování služeb dle čl. III. bod 3.2 této smlouvy, spočívajícím v nedodržení rozsahu a formy propagace v rámci jednotlivé akce, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé nesplnění povinností dle přílohy č. 1. Poskytovatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit objednateli sjednanou smluvní pokutu.

**8.1.2** Za prodlení s odstraněním nedostatků dle čl. VII. bod 7.3 této smlouvy sjednává se smluvní pokuta ve výši 5.000 Kč za každou hodinu prodlení od prokazatelného vzniku smluvního nároku za každou vadu. Poskytovatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit objednateli sjednanou smluvní pokutu.

**8.1.3** V případě neuskutečnění akce zásahem vyšší moci se mohou smluvní strany písemně, dodatkem ke smlouvě, dohodnout na náhradním plnění na jiné akci minimálně stejného významu a ve stejném rozsahu, jak je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy.

**8.1.4** V případě prodlení objednatele s úhradou ceny za poskytnuté služby je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení zákonného úroku z prodlení. Objednatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit poskytovateli zákonný úrok z prodlení.

## **IX. Ostatní ujednání**

**9.1** Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat s odbornou znalostí a bude se řídit výchozími podklady objednatele. Poskytovatel je povinen při realizaci služeb respektovat veškeré platné předpisy, autorská práva a dbát na to, aby nepoškodil oprávněné zájmy třetích osob.

**9.2** Poskytovatel odpovídá za řádné poučení všech svých pracovníků, kteří budou tyto služby poskytovat.

**9.3** Objednatel uděluje zhotoviteli souhlas s užitím znaku a loga Olomouckého kraje v rozsahu a způsobem uvedeným v této smlouvě.

## **X. Závěrečná ujednání**

**10.1** Obsah této smlouvy lze měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran formou číslovaného dodatku ke smlouvě.

**10.2.** Tuto smlouvu lze vypovědět bez udání důvodu kteroukoliv ze smluvních stran. Výpovědní doba činí 14 dní a začíná plynout dnem doručení.

**10.3** Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních s platností originálu, po jednom pro každou smluvní stranu.

**10.4** Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

**10.5** Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s jeho zveřejněním. Obě strany se zavazují neposkytovat informace, které získají při činnosti podle této smlouvy, třetím subjektům, nad rámec svých zákonných povinností.

**10.6** Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření.

**10.7** Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění zajistí objednatel.

**10.8** Nedílnou součástí této smlouvy tvoří Příloha č. 1: Rozsah a forma propagace Olomouckého kraje (marketingové a propagační služby) při jednotlivých akcích

**10.9** O uzavření této smlouvy rozhodl hejtman Olomouckého kraje v souladu s § 59, odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 2/2025.

V Olomouci dne

V Prostějově dne

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....  
Olomoucký kraj  
**Ladislav Okleštěk**  
hejtman

.....  
TK PLUS s.r.o.  
**Mgr. Petr Chytil**  
jednatel

## **Příloha ke smlouvě č. 1:**

### **ROZSAH A FORMA PROPAGACE OLOMOUCKÉHO KRAJE**

- poskytované marketingové a propagační služby

### **Na akcích mezinárodní úrovně v roce 2026**

Název akce: **UniCredit Czech Open**

Popis služeb:

- úvodní slovo hejtmana v tištěném programu o nákladu 400 ks
- inzertní strana kraje o velikosti A4 a logo kraje v tištěném programu o nákladu 400 ks
- plošná reklama (roll-up) s motivem Olomouckého kraje o velikosti 2x1m v počtu 1 ks v místě konání akce (společné prostory) po dobu trvání akce
- plošná reklama s logem Olomouckého kraje o velikosti 2x1m v počtu 4 ks na dvorcích č. 1 a č. 2 po dobu trvání akce
- plošná reklama s logem Olomouckého kraje na LED panelech o velikosti 24 m na dvorci Prostějov arény (centrální dvorec) po dobu trvání akce.
- plošná reklama s logem Olomouckého kraje na LED obrazovce v místě konání akce po dobu trvání akce
- reklamní video spot o délce max. 30 sec. s prezentací Olomouckého kraje (sport, kultura, gastronomie) na LED obrazovce v místě konání turnaje v počtu 4 opakování denně
- plošná reklama s logem Olomouckého kraje na 6 plachtách o velikosti 1,5 x 0,8 m, které budou umístěny na 3 hracích dvorcích – Prostějov Aréna (centrální dvorec), dvorec č.1 a dvorec č. 2 po dobu trvání akce
- logo Olomouckého kraje na všech billboardech, plakátech, akreditacích vztahujících se k akci
- logo Olomouckého kraje na otáčivých hodinách v místě konání akce po dobu konání akce
- logo Olomouckého kraje na společném panelu partnerů při tiskových konferencích, v tiskovém středisku a ve společných prostorech po dobu trvání akce
- logo Olomouckého kraje v inzerci akce v celostátním a regionálním tisku (deník Sport 3x, Právo 3x, Deník 2x, Prostějovský Večerník 2x, magazín TENIS 1x)
- min. 10 spotů s partnery turnaje s jejich pozvánkou na akci o délce 20s a se zmíněním Olomouckého kraje v rádiu Hitrádiu Orion na frekvenci 95,6 FM před a během turnaje
- logo Olomouckého kraje na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky Olomouckého kraje, a na sociálních sítích akce
- zajištění osobní účasti zástupců objednatele v minimálním počtu 6 osob na akci a možnost předávání cen zástupcem objednatele při slavnostním ceremoniálu
- přímý přenos zápasů v České televizi ve dnech 5. – 7. 6. 2026

- virtuální reklama (zobrazení loga Olomouckého kraje v levém horním rohu záběru) během přímých přenosů České televize ve dnech 5. – 7. 6. 2026
- injektáž formou loga kraje během přímých přenosů České televize ve dnech 5. – 7. 6. 2026
- zpravodajství v regionální Olomoucké TV ZZIP během turnaje a po jeho skončení (3x denně)

Název akce: **Zlatá tretra Ostrava**

Popis služeb:

- inzertní strana Olomouckého kraje o velikosti A4 včetně úvodního slova hejtmána kraje a loga Olomouckého kraje v tištěném programu o nákladu 800 ks
- plošná reklama s motivem Olomouckého kraje o velikosti nejméně 2x1m v místě konání akce v počtu 1ks
- plošná reklama s logem Olomouckého kraje na LED panelu o velikosti 100 x 0,8m, který bude umístěn v rovince na protilehlé straně hlavní tribuny na Městském stadionu v Ostravě-Vítkovicích po celou dobu trvání mítinku
- logo Olomouckého kraje na světelné obrazovce v počtu 3 opakování (10 s) během trvání mítinku
- plošná reklama s logem Olomouckého kraje o velikosti 5x0,8 m v celkovém počtu 1 ks ve II. vlně (prstenec reklamních partnerů) na ochozu atletického stadionu
- logo Olomouckého kraje na billboardech a plakátech vztahujících se k akci
- logo Olomouckého kraje v rámci inzerce akce v celostátním a regionálním tisku (deník Sport 5x, deník Právo 2x, Deník 2x, Prostějovský Večerník 1x)
- logo Olomouckého kraje při tiskových konferencích, v tiskovém středisku, ve společných prostorech
- logo Olomouckého kraje na www stránkách akce s hypertextovým odkazem na www stránky Olomouckého kraje, a na sociálních sítích
- zajištění osobní účasti v min. počtu 6 zástupců Olomouckého kraje na akci
- přímý přenos mítinku Českou televizí.

V Olomouci dne

V Prostějově dne

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....  
 Olomoucký kraj  
**Ladislav Okleštěk**  
 hejtman

.....  
 TK PLUS s.r.o.  
**Mgr. Petr Chytil**  
 jednatel