**Smlouva o spolupráci při inzerci**

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Smluvní strany:

1. Obchodní firma: **Seznam.cz, a.s.**

 Sídlo: Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00

 IČO: 26168685

 DIČ: CZ26168685

 Bankovní spojení: 5020019940/5500

 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493

zastoupená Ing. Pavlem Zimou a Ing. Tomášem Kapalínem, místopředsedy představenstva

(dále jen „**Seznam.cz**“)

a

2. Obchodní firma: **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

 Sídlo: Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 00

 IČO: 49 27 76 00

 DIČ: CZ49277600

 Bankovní spojení: 87637011/0710

(dále jen „**Partner**“)

uzavírají níže uvedeného dne tuto smlouvu o spolupráci (dále jen „**Smlouva**“).

**I.**

**Předmět smlouvy**

1.1. Seznam.cz je právnickou osobou podnikající mimo jiné v oblasti internetové reklamy.

1.2 Partner je právnickou osobou působící v oblasti propagace turizmu v České republice.

1.3. Seznam a Partner se tímto dohodli na vzájemné spolupráci za účelem zajištění 2 PR článků a 2 nativních inzerátů a poskytnutí reklamního prostoru v rámci sjednaných médií (zejm. internetových serverů provozovaných Seznamem), a to v rozsahu dle závazného mediaplánu, který tvoří nedílnou součást této smlouvy jako příloha č. 1 (dále jen „**Mediaplán**“).

1.4. Kampaň proběhne v období od 25.9.2017 do 22.10.2017.

**II.**

**Práva a povinnosti Smluvních stran**

2.1. Seznam.cz se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní kampaň v rámci internetového serveru provozovaného společností Seznam.cz a dostupného na internetové adrese (URL) [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) v rozsahu dle Mediaplánu.

* 1. Seznam.cz poskytuje služby Partnerovi podle jeho aktuální potřeby s potřebnou péčí v odpovídající kvalitě a ve sjednaném termínu. Seznam.cz odpovídá za řádné provedení plnění a za to, aby provedením nevznikla Partnerovi ani třetím osobám újma.
	2. Partner se zavazuje poskytnout včas všechny podklady pro inzerci PR článků a nativního inzerátu na základě technické specifikace mu dané společností Seeznam.cz a poskytnout nezbytnou součinnost pro zajištění běhu kampaně.

**III.**

**Úprava autorských práv**

3.1. Pro případ, že budou v souvislosti s p**lněním dle této Smlouvy Partnerem** **Seznamu.cz** předány jakékoliv podklady (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

3.2. Partner prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu, a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Partner se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva společnosti Seznam.cz k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

3.3. Obdobně i Seznam.cz garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

3.4. Partner poskytuje Seznamu.cz oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy bez časového a místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.

3.5. Seznam.cz není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Partnera.

3.6. Serznam.cz je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Partnera.

**IV.**

**Odměna**

4.1. Za poskytnuté služby uvedené v čl. 1 a 2 této Smlouvy a blíže specifikovány v Mediaplánu se Partner zavazuje zaplatit společnosti Seznam.cz odměnu ve výši 198.694,20 Kč bez DPH. Podrobná kalkulace cen jednotlivých plnění je uvedena v Mediaplánu.

**V.**

**Fakturační a platební podmínky**

5.1. Ze strany Seznam.cz bude fakturace probíhat průběžně, a to měsíčně zpětně, pokud bude v daném kalendářním měsíci ze strany Seznam.cz plnění poskytnuto. Den uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den kalendářního měsíce, za který je plnění fakturováno, pokud plnění bude probíhat i v měsíci následujícím, nebo den ukončení reklamní kampaně v daném kalendářním měsíci a to podle toho, který den nastane dříve. Datum splatnosti takto vystavených daňových dokladů bude 14 dnů od jejich vystavení.

**VI.**

**Kontaktní osoby**

6.1. Smluvní strany sjednávají následující osoby jako kontaktní pro plnění této Smlouvy:

Za Seznam: Hana Hrušková, Account manager

Za Partnera: Martina Vlašínová, Vedoucí oddělení marketingové komunikace

**VII.**

**Další ujednání**

7.1. Pro reklamu umístěnou na webové stránky dle této smlouvy platí Obchodní podmínky pro umísťování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s., jež jsou umístěny na následující internetové adrese (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/> (dále jen „Obchodní podmínky“), případně zvláštními podmínkami jednotlivých služeb Seznamu. Ustanovení této smlouvy mají před Obchodními podmínkami, a případně před zvláštními podmínkami jednotlivých služeb Seznamu, přednost. S ohledem na ustanovení § 1752 Občanského zákoníku si Seznam.cz vyhrazuje právo Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Partnerovi oznámena prostřednictvím e-mailové zprávy. Partner je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě povinen z tohoto důvodu Smlouvu vypovědět, výpovědní doba v takovém případě činí 10 dnů.

7.2. Seznam.cz bere na vědomí, že skutečnosti v této smlouvě uvedené můžou být zveřejněny v souladu se zákonem č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Pokud smlouva podléhá povinnosti zveřejnění v registru smluv, Partner se zavazuje smlouvu v tomto registru zveřejnit.

7.3. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku." Považuje-li zhotovitel některé skutečnosti uvedené v dané smlouvě za obchodní tajemství, budou tyto skutečnosti uvedeny v příloze smlouvy s tím, že cena za plnění nemůže být v souladu s § 5 odst. 6 zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb. obchodním tajemstvím.

**VIII.**

**Závěrečná ustanovení**

8.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Dnem uzavření této Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření této Smlouvy den z označených dnů nejpozdější. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, do řádného ukončení kampaně dle čl. I. odst. 4 této Smlouvy v souladu s Mediaplánem.

8.2. Tuto Smlouvu je možné měnit a ukončit pouze písemnou formou ve formě dodatků.

8.3. Smluvní strany po přečtení Smlouvy prohlašují, že jí porozuměly, souhlasí s jejím obsahem, že tato byla sepsána na základě pravdivých údajů a na základě jejich pravé a svobodné vůle a nebyla ujednána v tísni ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek.

8.4. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

8.5. Veškeré informace vyplývající z této Smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství.

8.6. Záležitosti touto Smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem a obecnými právními předpisy.

8.7. K podpisu této smlouvy jsou oprávněni toliko statutární zástupci smluvních stran či jejich zplnomocnění zmocněnci.

V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_ V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Seznam.cz, a.s.**  **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

Podpis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Podpis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Jméno: Ing. Pavel Zima Jméno: Radana Koppová

Místopředseda představenstva

Podpis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Jméno: Ing. Tomáš Kapalín

Místopředseda představenstva