

SMLOUVA

o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.

číslo smlouvy: 26/248/1091

Smluvní strany:

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, Pisárky, 603 00 Brno, *Doručovací číslo: 656 46*
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: [REDAKCE]

Osoba zmocněná k jednání: [REDAKCE]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [REDAKCE]

IČO: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení: KB Brno - město, č. ú. 8905621/0100

a

Nájemce:

Areklama s.r.o., V pískách 395/16 a, 620 00 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 86789

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Adam Jakishe, jednatel

Osoba zmocněná k jednání: [REDAKCE]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [REDAKCE]

IČO: 037 97 775

DIČ: CZ03797775

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	Hády
Druh dopravního prostředku	tramvaj
Druh reklamy	samolepicí fólie
Rozměr reklamy	220 x 60 cm
Počet reklamních ploch	20 ks

2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **15. 4. 2026** do **14. 6. 2026**

3. Cenová kalkulace a platební podmínky

3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	2.720,- Kč	20	54.400,- Kč
Cena za instalaci a odstranění	1.600,- Kč	20	32.000,- Kč
Cena celkem			86.400,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

DUZP 14. 6. 2026

Splatnost daňových dokladů je 30 dní po odeslání.

4. Ostatní ustanovení

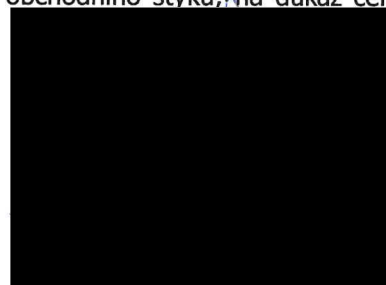
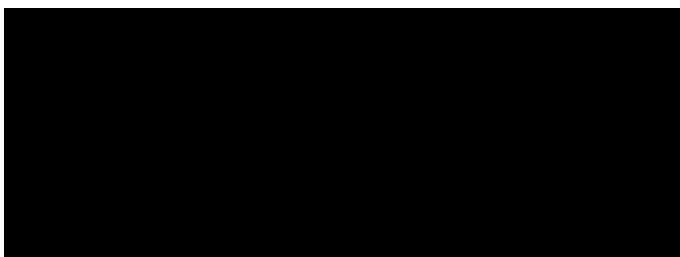
- Nájemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že DPMB, a.s. je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen DPMB, a.s. zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere nájemce na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- Nájemce i DPMB, a.s. jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděli při výkonu sjednané činnosti a které v zájmu správce osobních údajů nelze sdělovat jiným osobám.

3. Nájemce i DPMB, a.s. jsou povinni zdržet se jednání, které by mohlo vést ke střetu oprávněných zájmů nájemce či DPMB, a.s. se zájmy osobními, zejména nebude zneužívat informací nabytých v souvislosti s výkonem sjednané činnosti ve prospěch vlastní či někoho jiného.
4. Nájemce i DPMB, a.s. se dále zavazují nakládat s osobními údaji subjektů údajů, zejména zaměstnanců, obchodních partnerů a zákazníků, jakož s osobními údaji jiných třetích osob, s nimiž přijdou do styku, plně v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679) v platném znění. Nájemce i DPMB, a.s. je zejména povinen zachovávat mlčenlivost o těchto údajích, dále pak zajistit vhodným způsobem bezpečnostní, technická a organizační opatření dle článku 32 Obecného nařízení. Nájemce i DPMB, a.s. jsou dále povinni okamžitě si vzájemně sdělit jakékoliv podezření z nedostatečného zajištění osobních údajů nebo podezření z neoprávněného využití osobních údajů neoprávněnou osobou.
5. Nájemce i DPMB jsou povinni na požádání spolupracovat s dozorovým úřadem při plnění jeho úkolů.
6. Jakékoliv porušení povinnosti ochrany osobních údajů bude považováno za porušení smlouvy. DPMB, a.s. plně odpovídá nájemce za škodu, kterou by mohl způsobit zaviněným porušením této povinnosti. Nájemce plně odpovídá DPMB, a.s. za škodu, kterou by mohl způsobit zaviněným porušením této povinnosti.
7. Povinnost ochrany osobních údajů a mlčenlivosti trvá i po skončení smluvního vztahu.
8. Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy.

5. Závěrečná ustanovení

1. Pokud nebylo v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní poměry účastníků, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Změna nebo doplnění této smlouvy je možná jen formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, které budou platné, jen budou-li řádně potvrzené a podepsané oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem posledního z oprávněných zástupců obou smluvních stran.
5. Smlouva nabude účinnosti dnem jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
6. Smlouva, na niž se nevztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána podle jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, ujednání obsažená v této smlouvě považují za ujednání odpovídající dobrým mravům a zásadám poctivého obchodního styku, na důkaz čehož připojují vlastnoruční podpisy.

V Brně dne: 9. 4 . 2026



Adam Jakishe
jednatel

**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy
(pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD samolepicí fólie)**

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch ve vozích MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, technické a provozní podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.

3. V případě, že pronajímatel zajišťuje výrobu reklamního prostředku je nájemce povinen dodržet technickou specifikaci přípravy tiskových dat:

Základní parametry podkladů k tisku: tiskové PDF - PDF/X-1a:2001, kompatibilita Acrobat 4 (PDF 1.3), bez komprese rastru, měřítko 1:10, rozlišení 600 - 1000 DPI, při měřítku 1:10, písmo a objekty v křivkách, rastry barevnost CMYK.

Data pojmenovat "název motivu_šířka x výška" příklad: cityboard_118,5 x 175.

Všechny texty v grafice musí být převedeny na křivky. V případě podkladů uložených ve formátu PSD (Adobe Photoshop), musí být všechny vrstvy sloučeny do jedné jediné.

Tisková data musí obsahovat jen tiskové barvy, tzn. CMYK. Barevné prostory typu RGB, LAB nebo Pattern jsou pro tisk nepřijatelné. Pokud budou tyto barevné profily použity, mohou vzniknout barevné odlišnosti při tisku. Profily ICC budou před tiskem vypuštěny.

Podklad pro výrobu reklamního prostředku musí nájemce zaslat pronajímateli na e-mailovou adresu [redacted] 10 pracovních dnů před zahájením doby pronájmu, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. Velikost souboru nesmí přesáhnout velikost 5MB. Větší soubory je nutné zaslat POUZE přes www.uschovna.cz.

V případě, že data pro výrobu reklamních prostředků nebudou dodána v požadované specifikaci, pronajímatel nájemci zašle upozornění a požadavek na úpravu tiskových dat.

V případě, že nájemce nedodá podklady pro výrobu reklamního prostředku včas a v požadované specifikaci, pronajímatel neneset odpovědnost za včasnou výrobu a instalaci reklamního prostředku.

4. **V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost.** Reklamní prostředky musí být předány na adresu pronajímatele v termínu nejméně 5 pracovních dnů před zahájením doby pronájmu. Požadovaný typ fólie na výrobu reklamního prostředku musí pronajímatel sdělit nájemci současně se zasláním návrhu smlouvy.

Požadované typy folií:

Tisková samolepicí fólie monomerická typu removable, tl. fólie max 80micron, solventní tisk + tuhá laminace monomer tl. fólie max 80micron, NEBO

Tisková samolepicí fólie polymerická typu removable, tl. fólie max 75micron, solventní tisk + tuhá laminace polymer tl. fólie max 75micron.

V případě okenní fólie:

Tisková samolepicí okenní fólie určená pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk, NEBO

tisková samolepicí okenní folie určená pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk + tuhé lamino s certifikací pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD. Při dodání okenních folií musí nájemce dodat samolepicí štítky ke každé okenní fólii s označením atestu 8SD.

Pronajímatel může požádat nájemce o doklad, potvrzení o kvalitě dodaných reklamních prostředků. Nájemce musí potvrzení dodat do dvou dnů od odeslání požadavku na mail [REDACTED]. V případě nedodržení požadovaného typu reklamního prostředku může pronajímatel požádat nájemce o dodání nového reklamního prostředku dle specifikace v tomto bodě.

Pokud nájemce nedodá reklamní prostředky včas a v požadované kvalitě, neručí pronajímatel za včasnou instalaci reklamního prostředku.

Reklamní prostředek musí být natištěn nebo nalepen na jednom kusu fólie v určeném rozměru. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku zajistí na své náklady pronajímatel obnovu, pokud možno, v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho reinstalaci. Instalace samolepicích folií je prováděna do 5 pracovních dnů po jejich dodání.

5. Instalaci a odstranění samolepicích folií provádí pronajímatel. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nových folií. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
6. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
7. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80 % provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
8. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 7.
9. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla, a to do výše 80 % doby provozování během trvání smluvního vztahu.
10. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
11. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
12. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek