

## Podmínky pro organizování a financování českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v roce 2026

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, dále jen MPO, organizuje v rámci svých proexportních programů v roce 2026 a 2027 oficiální účasti českých vystavovatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí, které se řídí těmito Podmínkami. Forma a rozsah podpory se odvíjí od kategorie akce, počtu přihlášených vystavovatelů, dostupné veletržní plochy a finančních limitů MPO.

### OBSAH:

1. Informace pro vystavovatele – všeobecné podmínky účasti
2. Kategorie českých oficiálních účastí a formy poskytované podpory
3. Informace pro realizační firmy
4. Závěrečná ustanovení

### 1. INFORMACE PRO VYSTAVOVATELE – VŠEOBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

#### Způsobilost pro účast:

- Tuzemská právnická osoba se sídlem v ČR nebo fyzická osoba s bydlištěm v ČR a českým IČ.
- Exponátová náplň vystavovatele představuje nabídku zboží nebo služeb výhradně české provenience tuzemských výrobců a exportérů v souladu s pravidly EU o původu zboží a odpovídá nomenklatuře dané veletržní správou.

#### Přihlášení k účasti:

- Vystavovatel – žadatel o podporu v rámci české oficiální účasti je povinen zaslat na MPO vyplněnou závaznou „Přihlášku vystavovatele“ k české oficiální účasti na veletrhu skrze datovou schránku MPO bxtaaw4 nebo systém AIS. Přihláška je ke stažení na webových stránkách MPO [www.mpo.gov.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/vystavy-veletrhy/](http://www.mpo.gov.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/vystavy-veletrhy/).
- Ve společné expozici podporované MPO vystavují pouze u MPO přihlášení a oficiálně zaevidovaní vystavovatelé. Na přihlášku adresovanou jinému subjektu (veletržní správa, navrhující asociace, realizační firma) není brán zřetel.
- O zařazení do české oficiální účasti rozhoduje pořadí došlých přihlášek, s výjimkou vybraných akcí, u kterých si MPO s předstihem vyhradí právo výběru vystavovatelů, na základě požadavků stanovených v rámci zadávací dokumentace ke konkrétní akci, nebo kritérií definovaných a zveřejněných na webových stránkách MPO ke každému takovému veletrhu.
- MPO si vyhrazuje právo odmítnout přihlášku vystavovatele, a to buď z důvodu nedostatku výstavní plochy, přičemž o zařazení do oficiální účasti rozhoduje pořadí došlých přihlášek, nebo zvláštní kritéria dle předchozího bodu, nebo v případě, kdy vystavovatel nedodrží veškeré stanovené podmínky.
- MPO si vyhrazuje právo odmítnout přihlášku vystavovatele, který, v rámci některé z již realizovaných účastí, narušoval hladký průběh české oficiální účasti, nepřispíval k pozitivní prezentaci České republiky, nebo svým konáním ohrozil úspěšnou některého z dalších vystavovatelů.
- MPO si vyhrazuje právo odmítnout přihlášku vystavovatele v případě, že se vystavovatel finančně nevyvázal vůči realizační firmě v rámci některé z předchozích oficiálních účastí (na základě řádné fakturace), na které jako vystavovatel participoval.
- Ve shora uvedených případech si MPO vyhrazuje právo odmítnout přihlášky vystavovatele k účasti i na dalších veletrzích.

#### Povinnosti vystavovatele:

- Fyzická účast pověřeného zástupce vystavovatele na české oficiální účasti na veletrhu je povinná.
- Vystavovatel se zavazuje být přítomen na expozici po celou dobu konání veletrhu od jeho zahájení až do konce a dodržovat otevírací hodiny veletrhu, veletržní řád, pokyny veletržní správy a pokyny zástupce MPO směřující k zajištění hladkého průběhu české oficiální účasti a pozitivní prezentaci České republiky i ostatních vystavovatelů.

- Vystavovatel je povinen mít připravenou vlastní část expozice před zahájením veletrhu. Předání expozice probíhá po dohodě s realizační firmou, obvykle jeden den před oficiálním zahájením veletrhu. V případě, že vystavovatel odhalí nedostatky oproti sjednané dohodě, realizační firma zajistí nápravu.
- Vystavovatel se zavazuje poskytnutím zpětné vazby MPO týkající se přínosů plynoucích z veletržní účasti a dosažených komerčních efektů prostřednictvím vyplnění „Dotazníku pro vystavovatele“, a to jak bezprostředně po konání veletrhu (v závěru akce odevzdá dotazník projektovému manažerovi MPO, event. zašle e-mailem nejpozději 1 týden po ukončení české oficiální účasti), tak i s časovým odstupem 6 až 12 měsíců po konání veletrhu.

#### **Další ustanovení:**

- Účast na veletrhu není podmíněna členstvím v oborové asociaci, spolku či zájmovém sdružení. Ty v programu ČOÚ figurují jako navrhuje a poradní partner.
- Vystavovatel je povinen hradit pouze položky uvedené v Příloze č. 1 těchto podmínek. Jakékoliv ostatní poplatky podmiňující účast na veletrhu jsou nepřijatelné.
- Pokud je vystavovatel ve společném stánku se zahraničním partnerem, je na informačním pultu, panelu nebo límci této expozice uveden pouze český vystavovatel.
- Pokud se již přihlášený vystavovatel z účasti odhlásí po datu uzávěrky přihlášek, či se akce nezúčastní, je povinen prokazatelně vzniklé náklady realizační firmě uhradit.
- Pokud v důsledku stornování přihlášek vystavovatelů po termínu pro jejich podání, klesne jejich počet pod stanovenou minimální mez, a MPO vznikne škoda, může MPO vymáhat poměrnou část škody (např. částky za nákup plochy či jinak účelně vynaložených nákladů na zajištění akce) po vystavovatelích, kteří se odhlásili z účasti po datu uzávěrky přihlášek.

## **2. KATEGORIE ČESKÝCH OFICIÁLNÍ ÚČASTÍ A FORMY POSKYTOVANÉ PODPORY**

### **A) SPOLEČNÁ EXPOZICE VYSTAVOVATELŮ SE SPECIÁLNÍM KONCEPTEM**

*Jedná se o společné expozice minimálně 6 českých vystavovatelů (nestanoví-li výjimka jinak) a MPO se společným zázemím na veletrzích s všeobecným či odborným zaměřením. MPO hradí vystavovatelům mj. výstavní plochu a stavbu expozice. Základním rysem této kategorie je tvorba speciálního grafického a architektonického konceptu na každou akci, která vždy vychází ze zadávací dokumentace. Smyslem této kategorie je důraz na kreativitu řešení a atraktivitu národní expozice.*

#### **Prostor v expozici**

**MPO** poskytne každému vystavovateli ve společné expozici základní výstavní plochu. Tato plocha dosahuje obvykle 5 až 9 m<sup>2</sup> (z toho 1 až 2 m<sup>2</sup> může být použito na společné zázemí), a to dle finančních možností MPO a počtu přihlášených firem. MPO dále uhradí kompletní stavbu české expozice (typicky stěnové panely, informační pulty, podlahu, hlavní poutač) včetně osvětlení a další dle projektové dokumentace. MPO hradí připojení elektřiny, přívod a odpad vody a pojištění té části expozice, která je hrazena MPO. MPO si vyhrazuje právo rozhodnout o umístění a způsobu prezentace vystavovatelů v expozici s ohledem na priority národního marketingu a komunikaci komplexních oborových schopností.

**Vystavovatel** – nestanoví-li zadávací dokumentace jinak – si hradí povinný registrační poplatek nebo jiný povinný poplatek veletržní správě podmiňující účast a dále nadstandardní vybavení své expozice (nadstandardem se typicky rozumí nábytek, vitríny, podstavce, elektrické připojení nad 40 kW (nad 40 kW se cena řídí nabídkou veletržní správy a je rozpočítáno mezi vystavovatele), vnitřní členění své části expozice zajišťované realizační firmou na základě zvláštní písemné objednávky předem a mimo rámec zadávací dokumentace). Vnitřní členění expozice jednotlivých vystavovatelů a její vnitřní grafika (např. na stěnových panelech), která je rovněž hrazena MPO, nebudou narušovat zvolený koncept celkové expozice a podléhají schválení MPO.

Veškerá plocha přesahující rozměr základní plochy garantované MPO a všechny náklady s ní související budou také hrazeny vystavovatelem realizační firmě, a to za stejných podmínek, které realizační firma poskytuje MPO. Vystavovatelé si také sami pojišťí exponáty a vlastní firemní vybavení.

### **Grafický koncept expozice**

Expozice je realizována podle znění zadávací dokumentace. Grafický koncept kategorie „A“ má lépe odrážet oborové, ale rovněž teritoriální nároky na expozici a pracovat s inovacemi. Jednotná společná grafika expozice zde vychází z výběrového řízení na realizátora akce, přičemž grafický a technický rámec je dán vždy zadávací dokumentací pro každou akci individuálně. Tento rámec vychází z priorit národního marketingu a je dán mj. konzultací s oborovou asociací a rovněž i zpětnou vazbou od zúčastněných firem v případě předchozích akcí. Platí však, že konečné stanovisko grafického rámce pro každou expozici konečně určuje projektový manažer akce. Jednotná společná grafika expozice vyjadřuje skutečnost, že se jedná o společnou expozici České republiky a je hrazena MPO. MPO také hradí a schvaluje loga a názvy jednotlivých vystavovatelů, které budou umístěny na informačním pultu, panelu nebo ostatních společných plochách stánku. Vystavovatel se zavazuje, že svou vnitřní grafikou, kterou hradí na vlastní náklady, nenaruší celkový koncept české expozice.

### **Co-workingová místa**

Pro akce, na kterých zájem vystavovatelů převyšuje kapacity české oficiální účasti, si MPO vyhrazuje v této kategorii vyčlenit prostor pro tzv. co-workingové prezentace, která představují možnosti účasti vystavovatelům bez plnohodnotného základního vybavení (typicky grafický panel, úložné prostory apod.), ale nabízí fyzickou účast a možnost prezentace názvu firmy, vzorků nebo minimálního prostoru pro jednání. U akcí s co-workingovými místy si MPO vyhrazuje právo rozhodnout o umístění a způsobu prezentace vystavovatelů v expozici s ohledem na priority národního marketingu a komunikaci komplexních oborových schopností, a tato konkrétní podoba bude vždy specifikována v zadávací dokumentaci dané akce.

### **Společné prostory v expozici**

Společné zázemí (kuchyňka, sklad, popř. jednací místnosti) je k dispozici všem vystavovatelům. Jeho rozsah bude dán počtem vystavovatelů a rozměry společné expozice. Společné zázemí tvoří kuchyňka (vybavená dřezem, boilerem, několika lednicemi, min. jedním kávovarem a varnou konvicí, sadou nádobí pro všechny vystavovatele + v případě nutnosti nádobím na jedno použití, skladové prostory s regály, věšáky, koši a event. několika uzamykatelnými skříňkami, a případně prostor pro jednání vybavený stoly a židlemi.

### **Doprovodná propagace**

Doprovodnou propagaci odpovídající nabídce vítězné realizační firmy (např. rešerše obchodních partnerů, press trip, společenská akce, seminář, inzerce, propagační předměty aj.) hradí MPO. Doprovodný program je možné v průběhu příprav po dohodě MPO s vystavovatelem a navrhující asociací upravovat dle aktuálních podmínek. Firmy, které budou vystavovat mimo českou expozici, nemají nárok na žádný finanční příspěvek, ale mohou se zúčastnit doprovodných programů organizovaných MPO v rámci veletrhu, a to po odsouhlasení projektovým manažerem akce. MPO rovněž hradí vydání katalogu „Průvodce společnou expozicí ČR“.

### **Kofinancování**

V případě vybraných akcí, kde rozpočet MPO nebude schopen pokrýt oborové nároky na adekvátní úroveň prezentace, lze uplatnit konsenzuální finanční účast vystavovatelů. Jedná se o sjednaný příspěvek pokrývající navýšení standardu celé expozice nebo doprovodného programu. Tento příspěvek může mít tyto formy:

- 1) Paušální částku odsouhlasenou všemi zúčastněnými vystavovateli, přičemž výši a konkrétní účel stanoví MPO v zadávací dokumentaci nebo jinou veřejnou formou;
- 2) Individuální kofinancování ze strany klíčových oborových partnerů.

## **B) SPOLEČNÁ EXPOZICE VYSTAVOVATELŮ DLE VŠEOBECNÉHO MANUÁLU MPO**

*Jedná se o společné expozice minimálně 6 českých vystavovatelů a MPO se společným zázemím na veletrzích s všeobecným či odborným zaměřením. MPO hradí vystavovatelům mj. výstavní plochu a stavbu expozice.*

### **Prostor v expozici**

MPO poskytuje každému vystavovateli ve společné expozici základní výstavní plochu. Tato plocha dosahuje obvykle 5 až 9 m<sup>2</sup> (z toho 1 až 2 m<sup>2</sup> může být použito na společné zázemí), a to dle finančních možností MPO a počtu přihlášených firem. MPO dále uhradí základní stavbu české expozice (stěnové panely, informační pulty, podlahu, hlavní poutač) včetně osvětlení. MPO hradí centrální připojení elektřiny s příkonem do 40 kW (nad 40 kW se cena řídí nabídkou veletržní správy a je rozpočítáno mezi vystavovatele), přívod a odpad vody a pojištění té části expozice, která je hrazena MPO. MPO si vyhrazuje právo rozhodnout o umístění vystavovatelů v expozici s ohledem na priority národního marketingu a komunikaci komplexních oborových schopností.

**Vystavovatel** hradí povinný registrační poplatek nebo jiný povinný poplatek veletržní správě podmiňující účast a dále hradí nadstandardní vybavení své expozice (nadstandardem se rozumí nábytek, podstavce, vnitřní členění své části expozice zajišťované realizační firmou na základě zvláštní písemné objednávky předem). Vnitřní grafika vystavovatele (např. na stěnových panelech), která je hrazena MPO nebude narušovat koncept celkové expozice a podléhá schválení MPO. Veškerá plocha přesahující rozměr základní plochy garantované MPO a všechny náklady s ní související budou také hrazeny vystavovatelem realizační firmě. Vystavovatel bere na vědomí, že o výběru, umístění a formě prezentace exponátů má právo rozhodnout MPO mj. s ohledem na kapacitu expozice. Pojištění a logistika těchto exponátů jsou hrazeny vystavovatelem.

#### **Grafický koncept expozice**

Expozice je realizována podle schváleného Prezentačního manuálu MPO pro ČOU. Jednotná společná grafika expozice vyjadřuje skutečnost, že se jedná o společnou expozici České republiky a je hrazena MPO. MPO také hradí a schvaluje loga a názvy jednotlivých vystavovatelů, které budou umístěny na informačním pultu, panelu nebo límcí stánku. Vystavovatel se zavazuje, že svou vnitřní grafikou nenaruší celkový koncept české expozice.

#### **Společné prostory v expozici**

Společné zázemí (kuchyňka, sklad, popř. jednací místnosti) je k dispozici všem vystavovatelům. Jeho rozsah bude dán počtem vystavovatelů a rozměry společné expozice. Společné zázemí tvoří kuchyňka (vybavená dřezem, boilerem, několika lednicemi, min. jedním kávovarem a varnou konvicí, sadou nádobí pro 18 osob + v případě nutnosti nádobím na jedno použití, skladové prostory s regály, věšáky, koši a event. několika uzamykatelnými skříňkami a případně prostor pro jednání vybavený stoly a židlemi.

#### **Doprovodná propagace**

Doprovodnou propagaci odpovídající nabídce vítězné realizační firmy (např. řešerše obchodních partnerů, press trip, společenská akce, inzerce, propagační předměty aj.) hradí MPO. Doprovodný program je možné v průběhu příprav po dohodě MPO s vystavovatelem a navrhující asociací upravovat dle aktuálních podmínek. Firmy, které budou vystavovat mimo českou expozici, nemají nárok na žádný finanční příspěvek, ale mohou se zúčastnit doprovodných programů organizovaných MPO v rámci veletrhu, a to po odsouhlasení projektovým manažerem akce. MPO hradí vydání katalogu „Průvodce společnou expozicí ČR“.

### **C) SAMOSTATNÉ EXPOZICE VYSTAVOVATELŮ**

*Cílem kategorie C je umožnit každému vystavovateli umístit vlastní expozici do preferovaného pavilonu podle nomenklaturního členění veletrhu (nepředpokládá se společná expozice vystavovatelů). Jedná se obvykle o specializované veletrhy. Podmínkou je účast minimálně 6 vystavovatelů (nestanoví-li výjimka jinak). MPO hradí vystavovatelům mj. výstavní plochu, příspěvek může být čerpán i na stavbu expozice. Expozice vystavovatelů zde nepodléhají jednotnému vizuálnímu stylu MPO.*

#### **Poskytovaná podpora**

MPO primárně poskytne vystavovatelům finanční příspěvek na pořízení výstavní plochy ve společné nebo nomenklaturně rozptýlené expozici o obvyklých rozměrech 5 až 9 m<sup>2</sup> včetně připojení elektřiny.

Finanční podporu může vystavovatel uplatnit nejen na pořízení výstavní plochy, ale rovněž na pokrytí nákladů na stavbu expozice. Náklady spojené se stavbou expozice je vystavovatel na vyžádání povinen předložit projektovému manažerovi MPO.

MPO dále vystavovatelům uhradí základní registrační poplatek.

Každý z podpořených vystavovatelů na svém výstavním stánku viditelně umístí informaci o tom, že jeho veletržní účast byla podpořena MPO. Informace bude mít formu a rozměr schválený MPO a bude vystavovateli poskytnuta realizační firmou.

#### **Doprovodná propagace**

Doprovodnou propagaci odpovídající charakteru akce, příslušnému teritoriu a finančním možnostem MPO (např. řešerše obchodních partnerů, press trip, společenská akce, seminář, inzerce, propagační předměty aj.) hradí MPO.

### 3. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRO REALIZAČNÍ FIRMY

- Veškeré podmínky budou definovány a smluvně upraveny v příkazní smlouvě.
- Realizační firma je povinna respektovat při zpracování vizuálního řešení expozice Prezentační manuál MPO pro ČOÚ (platí pouze pro kategorii „B“), který je součástí zadávací dokumentace a při realizaci expozice se tímto dokumentem řídit.
- Realizační firma se zavazuje, že mobiliář zobrazený graficky či popsán textově v nabídce (případně upravený ve změnovém listě) je závazný a představuje standardní vybavení expozice.
- Během příprav oficiální účasti realizační firma prokazatelně informuje přihlášené vystavovatele o finální podobě národní expozice a konzultuje s nimi a MPO návrh a členění expozice. Finální uspořádání podléhá schválení MPO.
- Realizační firma předkládá MPO obvykle měsíc před konáním oficiální účasti „Změnový list“, který obsahuje pouze informace o provedených změnách vítězné nabídky nebo upřesnění, pokud to z nabídky vyplývá. Nutnou součástí je konkrétní rozpočet s odůvodněním případných změn v jednotlivých položkách.
- Realizační firma předkládá MPO obvykle měsíc před konáním oficiální účasti „Změnový list“, který obsahuje pouze informace o provedených změnách vítězné nabídky nebo upřesnění, pokud to z nabídky vyplývá. Nutnou součástí je konkrétní rozpočet s odůvodněním případných změn v jednotlivých položkách.
- Na vyžádání projektovým manažerem je realizační firma povinna předložit veškeré podklady vyplývající z nabídky, jako je přesné umístění firem, podoba grafických materiálů pro expozici a další.
- Realizační firma písemně informuje všechny vystavovatele o podobě schváleného doprovodného programu, a to nejpozději 14 dní před konáním akce.
- Výdaje na pohoštění v rámci expozice MPO a dopravu na místě podléhají schválení projektovým manažerem, který je přítomen na veletrhu.
- Pracovníci realizační firmy zajišťující technickou realizaci a doprovodnou propagaci v místě konání akce jsou povinni v průběhu konání veletrhu respektovat pokyny manažera projektu, být mu po celou dobu akce k dispozici a také úzce spolupracovat jak s vystavovateli, tak i se zástupci orgánů a organizací, které se uvedeného veletrhu zúčastní.
- Závěrečnou zprávu o realizaci veletrhu předloží realizační firma nejpozději dva týdny po ukončení veletrhu, a to elektronicky. Zpráva obsahuje informace o průběhu veletrhu, skutečné náklady na technickou realizaci a doprovodnou propagaci, protokol o předání expozice projektovému manažerovi MPO, seznam vystavovatelů s adresami, kontakty, IČ a exponátovou náplní, fotodokumentaci a další přílohy dokladující splnění objednaných služeb (průvodce expozicí, pozvánky, novinové články apod.). Zpráva bude následně zakončena závěrečným stanoviskem projektového manažera akce.
- Závěrečná zpráva podléhá schválení ředitelem Odboru podpory exportu. Teprve poté může realizátor vystavit MPO daňový doklad – fakturu. Neoddělitelnou součástí faktury jsou přílohy (vyúčtování nákladů technické realizace a doprovodné propagace, přehled vystavovatelů s kontaktními údaji a jejich exponátová náplň – vše zašle realizační firma projektovému manažerovi v elektronické podobě. Faktura musí mít splatnost minimálně 14 dnů a musí se odkazovat na číslo příslušné příkazní smlouvy.

### 4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Navrhovatelem veletrhu může být kromě oborového podnikatelské sdružení (svaz, asociace, komora atd.) také MPO.
- Stanovená kategorie české oficiální účasti je závazná.
- MPO si vyhrazuje právo kteroukoliv akci bez dalšího zrušit zejména z důvodu nedostatku zájmu vystavovatelů, nebo nedostatečného rozpočtového krytí.
- Tento druh podpory nelze kombinovat s jinými druhy podpory na podporu účasti firem na veletrzích, které jsou financovány ze strukturálních fondů EU.
- MPO provádí kontrolu dodržování těchto Podmínek formou kontrolních režimů nastavených v rámci zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a zvláště pak č. 563/1991 Sb., o účetnictví (všechny zákony ve znění pozdějších předpisů).
- V případě nejasností je třeba konzultovat příslušného projektového manažera, který je uveden na seznamu českých oficiálních účastí na příslušné období na webových stránkách MPO.

