

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále „občanský zákoník“)

Smluvní strany:

Objednatel: Turistické informační centrum Pardubice

sídlo:

IČO: 06495001

DIČ: CZ06495001

bankovní spojení:

číslo účtu:

ID datové schránky:

zastoupené:

kontaktní osoba:

(dále také „objednatel“)

a

zhotovitel: BARTH Reklamka a.s.

sídlo:

IČO: 25256181

DIČ: CZ25256181

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1521

bankovní spojení:

číslo účtu:

ID datové schránky:

zastoupena:

kontaktní osoba:

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

smlouvu o dílo

PPC kampaň produktů cestovního ruchu 2026

I.

Úvodní ustanovení

Zhotovitel prohlašuje, že má veškeré právní, technické i personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou a že je tak schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.

II.

Předmět smlouvy a předmět díla

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele realizovat pro objednatele činnosti v oblasti on-line marketingu spočívající v kompletní správě kampaní na sociálních sítích a ve vyhledávačích Google, Seznam pro Turistické informační centrum Pardubice dle níže uvedené specifikace a dále v níže uvedeném rozsahu na straně jedné a závazek objednatele poskytnout zhotoviteli ke zhotovení díla potřebnou součinnost a uhradit zhotoviteli za řádně a včas zhotovené dílo sjednanou cenu ve výši, způsobem a za podmínek stanovených touto smlouvou na straně druhé.
2. Předmětem díla dle této smlouvy je:
 - A) pro účely objednatele kompletně realizovat, tzn. nastavit a zavést:
 - a) kampaně na sociálních sítích,
 - b) kampaně ve vyhledávání na Google Ads a Sklik (vyhledávaná klíčová slova – oblast výletů, cestování, trávení volného času, akcí a Vánoc),
 - c) obsahové kampaně Google Ads + Sklik v nativním formátu;s tím, že součástí předmětu této dílčí části díla je:
 - 1) zpracování analytiky na cílových stránkách/microsítích v kooperaci s webmastery;
 - 2) nastavení kampaní ve vyhledávání zaměřených na klíčová slova, jejich geolokační omezení a rámcový návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov – v rozsahu 6 hodin;
 - 3) ve spolupráci s objednatelem příprava kreativity s cílem jejího zobrazení na facebooku/Google Ads, Sklik - v rozsahu 6 hodin;
 - 4) nastavení responzivní kampaně na Google Ads a Sklik se schválenou kreativou a CS – v rozsahu 4 hodiny;
 - 5) příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky – v rozsahu 3 hodin;
 - 6) optimalizace k získávání maximálního množství domluvených konverzních akcí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat - v rozsahu do 1 MD/měsíc;

Vše výše uvedené je dále pro účely této smlouvy označováno jako „dílo“.

3. Objednatel na základě skutečností dodatečně zjištěných v průběhu provádění díla může upřesnit rozsah a způsob realizace předmětu plnění. Takto upravený rozsah díla či posun nebo změna termínu plnění musí být smluvně ošetřena v písemném dodatku k této smlouvě.

III.

Práva a povinnosti zhotovitele a objednatele

1. Zhotovitel se zavazuje zabezpečit na svůj náklad a na své nebezpečí všechna související plnění a práce potřebné k včasnému a řádnému provedení díla (obstará vše, co je k provedení díla potřeba). Zhotovitel je povinen provést dílo řádně a v dohodnutém termínu.
2. Pro účely realizace kampaní se objednatel zavazuje poskytnout zhotoviteli finanční prostředky v celkové výši **190 000,- Kč** (slovy: stodevadesát tisíc korun českých) dle následujícího rozpočtu:
 - **130.000 Kč** bude alokováno pro účely kampaní na sociálních sítích;
 - **60.000 Kč** bude alokováno pro účely kampaní ve vyhledávání Google Ads a Sklik a nativních kampaní;
 - Přičemž celková částka výše je rozdělena dle produktů CR následně:
 - I. Město Pardubice 100.000 Kč,
 - II. Automatické mlýny/Sféra: 15.000 Kč,

III. Advent s vůní perníku: 75.000 Kč.

3. V případě, že v rámci zhotovení díla zhotovitel nevyčerpá celou částku uvedenou v odst. 2 tohoto článku smlouvy, zavazuje se zhotovitel vrátit nevyčerpanou část finančních prostředků na účet objednatele uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne dokončení díla.
4. Zhotovitel se zavazuje provádět dílo s odbornou péčí, prostřednictvím dostatečně kvalifikovaných osob.
5. Obě smluvní strany jsou povinny poskytovat druhé smluvní straně po dobu provádění díla nezbytnou součinnost.
6. Objednatel je oprávněn po předchozí dohodě se zhotovitelem kontrolovat provádění díla, a to kdykoliv po celou dobu provádění díla. Zjistí-li objednatel, že zhotovitel porušuje svou povinnost, může požadovat, aby zhotovitel zajistil nápravu a prováděl dílo řádným způsobem. Neučiní-li tak zhotovitel ani v přiměřené době, může objednatel odstoupit od smlouvy, vedl-li by postup zhotovitele nepochybně k podstatnému porušení smlouvy.

IV.

Termín zhotovení díla

1. Provedení díla je povinen zhotovitel zahájit ihned po nabytí účinnosti této smlouvy a dokončit dílo nejpozději do 15.1.2027.
2. Bezodkladně po nabytí účinnosti této smlouvy se zhotovitel zavazuje zahájit postupnou optimalizaci kampaní (zejména v rovině ceny za proklik/povědomí a míra zobrazení x pozice x konverze), provádět optimalizaci klíčových slov inzerátů vzhledem k efektivitě a provést analýzu stávajících dat. Po celou dobu trvání smlouvy dle odst. 1 je zhotovitel povinen analyzovat data dle aktuální situace ve vztahu k promováným produktům a cílové skupině, průběžně je vyhodnocovat a realizovat adekvátní úpravy.
3. Zhotovitel se zavazuje v pravidelných intervalech poskytovat objednateli výstup v podobě průběžného reportingu analyzovaných dat. Informace z periodického reportingu zhotovitel poskytne objednateli formou zprávy vyhotovené v elektronické podobě a zaslané na emailovou adresu kontaktní osoby objednatele. V případě neúspěšných kampaní doporučí zhotovitel vhodné řešení a přizpůsobení kampaní v koordinaci s objednatелеm.

3.a Podoba měsíčních reportů: Dodavatel bude zadavateli zasílat pravidelné měsíční reporty, a to vždy nejpozději do 10. dne následujícího kalendářního měsíce.

V případě, že v daném měsíci probíhá více dílčích kampaní (např. kampaně v rámci produktu „město Pardubice“), budou výsledky každé kampaně vyhodnoceny samostatně.

Každý měsíční report bude obsahovat minimálně následující údaje za každou jednotlivou kampaň a současně v rozpadu dle reklamních systémů (Google ads, Sklik, META ads):

- počet zobrazení,
- počet prokliků,
- celkovou útratu,
- průměrnou cenu za proklik (CPC),
- cenu za tisíc zobrazení (CPM).

4. Nejpozději do 15. 1. 2027 je zhotovitel povinen předložit objednateli závěrečnou hodnotící zprávu analyzovaných dat s doporučením, jak efektivně postupovat u daných produktů v budoucnu.

4.a Podoba závěrečné zprávy: Závěrečná zpráva bude obsahovat:

- souhrnné vyhodnocení všech realizovaných kampaní za celé období plnění,
- přehled výsledků jednotlivých produktů (I.–IV.) samostatně,
- souhrnné vyhodnocení dle reklamních systémů (Google ads, Sklik, META),
- celkový objem zobrazení, prokliků a útraty,
- průměrné hodnoty CPC a CPM za jednotlivé produkty i za celé období,
- vyhodnocení plnění stanovených cílů (povědomí, prokliky, případně další KPI),
- porovnání výkonnosti jednotlivých produktů,
- identifikaci nejefektivnějších formátů a cílení,
- písemné závěrečné zhodnocení kampaně,
- konkrétní doporučení pro další období (strategie, rozdělení rozpočtu, optimalizace cílení, návrh změn kreativ apod.).

Závěrečná zpráva bude zpracována v elektronické podobě a bude obsahovat přehledné tabulky i grafické znázornění vývoje kampaní.

5. Pokud zhotovitel během zhotovení díla zjistí okolnosti, které brání včasné realizaci díla, musí bez zbytečného odkladu písemně uvědomit objednatele o předpokládaném zpoždění, jeho pravděpodobném trvání a příčině.
6. Objednatel si je vědom, že zhotovitel není v prodlení se zhotovením díla v případě, kdy mu ze strany objednatele není poskytnuta odpovídající součinnost dle čl. III. odst. 7 této smlouvy.
7. Zhotovitel není v prodlení s plněním této smlouvy a neodpovídá za škody tímto způsobené také tehdy, pokud neplnění smluvních povinností je způsobeno vyšší mocí. Vyšší mocí se pro potřeby této smlouvy rozumí události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran (např. epidemie, požáry, záplavy, zemětřesení). Nastane-li situace vyšší moci, uvědomí bezodkladně smluvní strana o takovém stavu, o jeho příčině a jeho skončení druhou smluvní stranu. Zhotovitel je povinen hledat alternativní prostředky pro splnění smlouvy. Trvá-li vyšší moc déle než třicet (30) dnů a nedohodnou-li se smluvní strany na alternativním řešení, má objednatel právo od smlouvy odstoupit.

V.

Licenční ujednání

1. Vznikne-li v důsledku plnění zhotovitele dle této smlouvy autorské dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění, poskytuje tímto zhotovitel objednateli výhradní licenci k užití díla dle potřeb objednatele k účelům dle této smlouvy (dále jen „Licence“), bez územního a časového omezení (tj. na celou dobu trvání majetkových práv k dílu), a to ke všem způsobům užití, zejména oprávnění dílo, resp. jeho jednotlivé dílčí části samostatně i jako součást nového díla bez omezení rozmnožovat, rozšiřovat, publikovat a sdělovat veřejnosti. Zhotovitel nemá právo poskytnout tutéž licenci zcela ani zčásti třetí osobě.
2. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně díla uvedené v čl. VI. odst. 1 této smlouvy.

VI. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za řádnou realizaci, včasné a úplné provedení díla činí:
267 000,- Kč (slovy dvěsetšedesátisítkorunčeských) bez DPH. K ceně bude připočteno DPH dle právních předpisů platných, resp. účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že cena uvedená v odst. 1 tohoto článku smlouvy je úplná a nejvýše přípustná, platná po celou dobu trvání této smlouvy a zahrnuje veškeré práce, činnosti, dodávky a náklady spojené s řádným zhotovením díla tak, jak je vymezeno touto smlouvou.
3. Veškeré možné změny ceny v návaznosti na možné změny nebo doplňky rozsahu předmětu díla musí být před jejich realizací potvrzeny formou písemného dodatku obou smluvních stran. Úhradu za veškeré práce, které by zhotovitel provedl nad rámec rozsahu díla vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není objednatel povinen zhotoviteli poskytnout.
4. Objednatel se zavazuje uhradit zhotoviteli cenu bezhotovostním převodem na účet uvedený na zálohové faktuře vystavenou zhotovitelem ve výši 40 % ceny díla. Zálohová faktura bude zhotovitelem vystavena nejpozději 20 dnů od data uzavření smlouvy. Zhotovitel se zavazuje využít obdržené finanční prostředky výhradně ke sjednanému účelu a dle rozdělení dohodnutém v odst. 2 čl. III. této smlouvy. Údaje dokládající rozsah a způsob využití těchto prostředků bude součástí závěrečné hodnotící zprávy dle čl. IV. odst. 4 této smlouvy.
5. Fakturu lze doručit do datové schránky objednatele, případně též elektronicky na adresu: christova@ticpardubice.cz.
6. Lhůta splatnosti faktury se sjednává v délce 14 dnů od data jejího prokazatelného doručení objednateli.
7. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu stanovené příslušnými právními předpisy. Budou-li údaje na faktuře nesprávné či neúplné, je objednatel oprávněn fakturu do uplynutí termínu její splatnosti vrátit zhotoviteli s označením údaje, který je na faktuře uveden nesprávně či který na faktuře chybí, přičemž vrácením faktury se ruší původní lhůta splatnosti. Zhotovitel bez zbytečného odkladu fakturu opraví či vystaví novou. Lhůta splatnosti běží ode dne prokazatelného doručení opravené či nové faktury objednateli.
8. Veškeré platby fakturovaných částek budou provedeny bezhotovostním převodem na účet zhotovitele uvedený na faktuře.
9. Zhotovitel prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude nespolehlivým plátcem a má zveřejněný bankovní účet v Registru plátců DPH. V případě nesplnění těchto podmínek bude objednatel zhotoviteli hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně zhotovitele.
10. Objednatel je oprávněn na jakoukoliv pohledávku zhotovitele za objednatelem z této smlouvy vyplývající započítat jakoukoliv pohledávku, která mu za zhotovitelem v průběhu trvání tohoto smluvního vztahu vznikne.

11. Zbýlých 60 % z celkové ceny díla bude zhotoviteli uhrazeno objednatelem do 14 kalendářních dnů ode dne řádného a úplného dokončení a převzetí díla, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem. Za den převzetí díla se považuje předání závěrečné hodnotící zprávy analyzovaných dat s doporučením, jak efektivně postupovat v budoucnu (termín dle čl. IV, odst. 4 této smlouvy).

VII.

Odpovědnost za vady díla

1. Zhotovitel odpovídá za vady, které mělo dílo v době jeho předání.
2. Dílo má vady, jestliže neodpovídá rozsahu, struktuře a provedení dohodnutému touto smlouvou, případně pokud jej nelze použít k dohodnutému účelu.
3. Objednatel není povinen dílo převzít, bude-li vykazovat jakékoliv vady. O odmítnutí převzetí díla strany sepíší protokol, v němž bude uveden důvod odmítnutí převzetí zboží a náhradní termín převzetí.
4. Oznámení vad musí být zasláno zhotoviteli písemně bez zbytečného odkladu po jejich zjištění. Musí v něm být vada popsána. V pochybnostech se má za to, že oznámení vad bylo zhotoviteli doručeno třetího dne po odeslání.
5. Vadu je zhotovitel povinen odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději do druhého pracovního dne ode dne obdržení oznámení vad objednatelem, pokud si smluvní strany pro konkrétní případ výslovně nedohodnou jinou lhůtu.
6. Neodstraní-li zhotovitel vadu ve stanovené lhůtě a případně ani v náhradní lhůtě dohodnuté s objednatelem, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.

VIII.

Sankce

1. Ocítne-li se zhotovitel v prodlení s předáním průběžných výstupů dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 0,1 % z ceny díla bez DPH za každý započatý den prodlení. V případě trvání prodlení po dobu delší než třicet (30) dnů je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
2. Ocítne-li se zhotovitel v prodlení s předáním finální hodnotící zprávy dle čl. IV. odst. 4 této smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 0,5 % z ceny díla bez DPH za každý započatý den prodlení. V případě trvání prodlení po dobu delší než třicet (30) dnů je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
3. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury je zhotovitel oprávněn požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 0,5 % z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení. V případě trvání prodlení po dobu delší než třicet (30) dnů je zhotovitel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
4. V případě prodlení zhotovitele se splněním povinnosti odstranit vady díla ve stanovené době se zhotovitel zavazuje uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny díla vč. DPH za každý i započatý den prodlení.

5. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
6. Smluvní pokuta je splatná do 21 dní ode dne doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení.

Smluvní strany konstatují, že výše smluvní pokuty není nepřiměřená a že smluvní pokuta není v rozporu s dobrými mravy.

IX.

Ostatní ujednání

1. Data poskytnutá objednatelem budou použita pouze pro účely zhotovení díla.
2. Smluvní strany se zavazují chránit oprávněné zájmy druhé strany a zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech, které se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a chránit důvěrnost informací druhé strany před jejich neoprávněným užitím třetími stranami.
3. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze kdykoliv ukončit vzájemnou písemnou dohodou obou smluvních stran.
4. Od smlouvy lze odstoupit pouze v případech stanovených zákonem, tj. v případě podstatného porušení smlouvy, a v případech, které jsou v této smlouvě výslovně stanoveny. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a nabývá účinnosti dnem doručení druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na zaplacení smluvních pokut ani náhrady škody.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeném Digitální a informační agenturou v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
2. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle ji k řádnému uveřejnění do registru smluv. O uveřejnění této smlouvy objednatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani do tří měsíců od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění).
5. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.

6. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a souvisejícími právními předpisy.
7. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu není pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Neplatnost dodatků z důvodu nedodržení formy lze namítnout kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
9. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

V Pardubicích dne

Za objednatele:

Mgr. et Mgr. Miloslava Christová

V Pardubicích dne

Za zhotovitele:

Adam Burkoň, MBA