

# Smlouva na provedení reklamní kampaně

Smluvní strany:

1. Městská část Praha - Běchovice  
se sídlem Českobrodská 3, Praha 9, 190 11  
IČ: 00240044  
DIČ: CZ00240044  
Bankovní spojení: UniCredit Bank, č. ú.: 2112140621/2700  
Osoba zmocněná k přebírání pošty: Mgr. Martina Vlková  
kontaktní email: podatelna@praha-bechovice.cz  
fakturační email: podatelna@praha-bechovice.cz  
zastoupena Ing. Ondřejem Martanem, starostou  
dále jen objednatel
  
2. JARNETTE RÉCLAME spol. s r. o.  
se sídlem Polská 13, Praha 2, 120 00  
IČ: 256 79 619  
DIČ: CZ25679619  
Zapsaná v rejstříku vedeném Městským soudem v Praze  
Oddíl C, vložka 60576  
Bankovní spojení: KB a.s., č.ú. [REDACTED]  
tel.: [REDACTED]  
kontaktní email: [REDACTED]  
jednající jednatelem spol. Mgr. Petrem Jarošem  
dále jen dodavatel

uzavírají tuto

smlouvu

Čl. I.

## **Předmět plnění**

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro objednatele reklamní kampaň ( Akce v Běchovicích ) umístěnou na 2 ks reklamních panelů ( RP ) o rozměrech 5,1 x 2,4 m, tisk papírového plakátu / obalovací plachty včetně jejich výlepu / instalace a běžné údržby poutačů po celou dobu reklamní kampaně.
2. Objednatel se zavazuje za plnění podle čl. I. odstavec 1 zaplatit sjednanou cenu podle čl. II odstavec 1. této smlouvy.

## **Čl. II. Cena**

1. Cena se sjednává bez DPH takto:

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Cena za pronájem 1 ks RP:            | 5.500,- Kč/ 1 ks / měsíc / částka k fakturaci |
| Cena za tisk 1 ks papírového plakátu | 1.150,- Kč / 1 ks / částka k fakturaci        |
| Cena za tisk 1 ks obalovací plachty: | 3.500,- Kč / 1 ks / částka k fakturaci        |
| Cena za instalaci obalovací plachty: | 2.500,- Kč / 1 ks / částka k fakturaci        |

Fakturace za tisky papírových plakátů, plachet a jejich instalací proběhnou na základě jednotlivých dílčích objednávek a to dle objednatelem vybraných variant materiálu, změn motivu apod.

2. Na pronájem reklamních panelů bude vystaven měsíčně daňový doklad vždy k 1. dni daného měsíce na částku 11.000,- Kč + platná sazba DPH, se splatností 14 dní.  
Dny vystavení daňových dokladů jsou daty uskutečnění zdanitelných plnění.

## **Čl. III. Doba plnění**

1. Doba trvání reklamní kampaně se sjednává na dobu od 1. 4. do 28. 8. 2026 a následně od 1. 10. do 28. 11. 2026.

## **Čl. IV. Místo plnění**

1. Specifikace umístění reklamních panelů:

1. 8302101 Praha, Praha 21 Českobrodská sm. Pražský okruh
2. 8302103 Praha, Praha 21 Staroklánovická směr Starokolínská

## **Čl. V. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Dodavatel se zavazuje zaslat objednateli fotodokumentaci kampaně nejpozději 15 dní po novém výlepu / instalaci.
2. Dodavatel se zavazuje odstranit v případě písemného upozornění ze strany objednatele vady plnění resp. výlepu / instalace, zaviněné i třetí osobou a to po celou dobu trvání reklamní kampaně po písemném upozornění vždy do 48 hodin. Veškeré vady plnění resp. výlepu / instalace musí být reklamovány písemně, se zasláním fotografie závady. Reklamacce musí být uplatněna do konce smluvního období. Opravy budou provedeny do 48-mi hodin po nahlášení závady, pokud je závada odstranitelná a není potřeba nový výlep plakátu / instalace plachty. V případě, že nelze původní plakát / plachtu opravit dodá objednatel na vlastní náklady nový plakát / plachtu k realizaci nového zpoplatněného výlepu / instalace.
3. V případě výroby plakátů / plachty přes dodavatele se objednatel zavazuje dodat na e-mail vilma.zvrskovcova@jarnettereclame.cz tisková data k výrobě v rozlišení 300DPi ve formátu PDF, v poměru 1:10 a na rozměr 5,1 x 2,4 m v odpovídající tiskové kvalitě, a to nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem kampaně či plánovaným přelepem. Objednatel bere na vědomí, že v případě pozdějšího dodání tiskových dat k výrobě může být posunut (opožděn) termín výroby plakátů / plachty a tím i posunut (opožděn) termín výlepu plakátů / instalace plachty na plochy a to bez nároku na náhradu prodloužením sjednané doby plnění či na slevu ze sjednané ceny plnění.
4. Pokud dodavatel nevytváří grafiku polepu k výlepu / instalaci, neodpovídá za její obsah. Dodavatel si však vyhrazuje právo odmítnout konkrétní motiv nebo odstoupit od smlouvy v případě, že by motiv reklamního materiálu byl v rozporu s platnými právními předpisy nebo dobrými mravy. Zakázány jsou také reflexní a fluorescenční prvky.

## **Čl. VI. Skončení smlouvy**

1. Tato smlouva zaniká uplynutím sjednané doby plnění, výpovědí smlouvy dle čl. VI., odst. 2 této nebo odstoupením od smlouvy dle čl. V. odst. 4 této smlouvy či čl. VII., odst. 4 této smlouvy.
2. Dodavatel neodpovídá za splnění smluvních závazků, pokud je plnění znemožněno rozhodnutím příslušných orgánů státní správy nebo samosprávy, vlastníka pozemku nebo na základě změny právních předpisů. V těchto případech je dodavatel oprávněn smlouvu vypovědět s tím, že výpovědní doba je 5 dní a počíná běžet ode dne doručení výpovědi objednateli.

## **Čl. VII. Smluvní pokuty**

1. V případě, že dodavatel nedodrží dobu plnění sjednanou v čl. III. této smlouvy, má

objednatel právo snížit cenu o tolik dní o kolik dodavatel zkrátí dobu kampaně.

2. V případě prodlení objednatele s placením celkové částky dle čl. II odstavce 2. uhradí objednatel dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky.
3. Smluvní strany se dále dohodly, že při prodlení objednatele s úhradou ceny plnění ve lhůtě dle čl. II., odst. 2 této smlouvy delším než 3 dny je dodavatel oprávněn pozastavit plnění a reklamní výlep na náklady objednatele zakrýt do doby, než objednatel předloží dodavateli doklad o zaplacení.
4. Při prodlení objednatele s úhradou ceny plnění ve lhůtě dle čl. II. odst. 2 této smlouvy delším než 7 dnů je dodavatel oprávněn od smlouvy odstoupit a reklamní materiál odstranit na náklady objednatele.
5. V případě odstoupení dodavatele od smlouvy z důvodu uvedeného v čl. VII. odst. 4 této smlouvy, je objednatel povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši dvouměsíční ceny plnění dle čl. II odst. 1 této smlouvy.

#### **Čl. VIII.**

##### **Doručování písemností**

1. Písemnosti mezi stranami této smlouvy se doručují na adresu sídla smluvních stran buď osobně k rukám odpovědné osoby, prostřednictvím poštovního doručovatele či elektronicky na kontaktní email. Účinky doručení nastávají okamžikem převzetí zásilky. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže poštovní doručovatel písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou proto, že adresát svým jednáním doručení zmařil (např. písemnost si ve stanovené lhůtě nevyzvedl) nebo přijetí písemnosti odmítl. V takových případech je písemnost doručena posledním dnem lhůty k vyzvednutí, resp. okamžikem odmítnutí převzetí písemnosti.

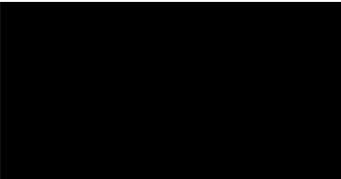
#### **Čl. IX.**

##### **Závěrečná ujednání**

1. Veškeré změny této smlouvy jsou možné pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu přičemž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
3. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravená, se řídí platnými právními předpisy.
4. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy přecházejí i na právní nástupce obou smluvních stran.

5. Tato smlouva byla schválena radou MČ Praha – Běchovice svým usnesením č. 17/086/26 ze dne 4. 3. 2026.

V Praze dne 9. 3. 2026

.....  


objednatel  
Městská část Praha - Běchovice  
Ing. Ondřej Martan - starosta



.....  


dodavatel  
JARNETTE RÉCLAME spol. s r.o.  
Mgr. Petr Jaroš – jednatel

