



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2026/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 5. 5. 2025 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **360.265,40 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 297.740 Kč bez DPH, tj. **360.265,40 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

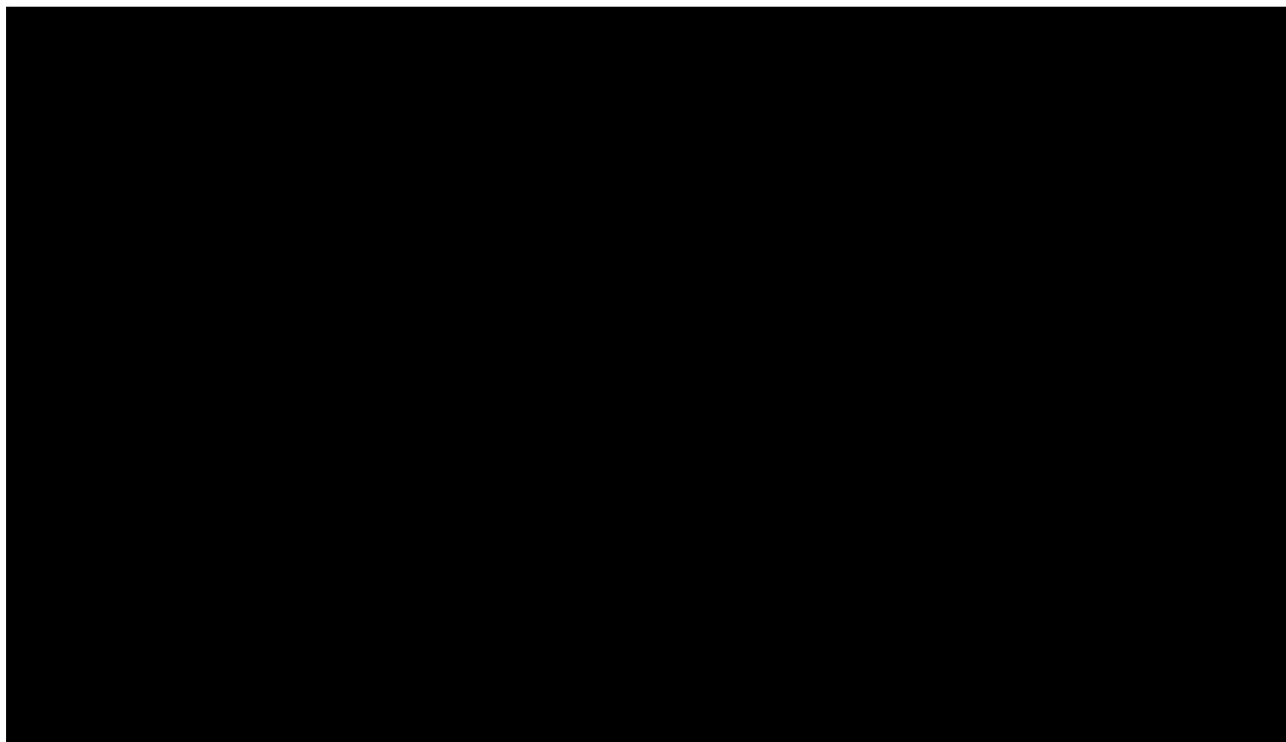
- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 6.5 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. června 2026**.
- 6.6 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.7 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 1

Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Písemná nabídka č. 2/2026

Nabídka Agentury																																																							
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028 Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2025 – 2028																																																							
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																																						
Agentura:	REMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																																						
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p>Prezentace značky VMVČ na platformách Facebook, Instagram a YouTube.</p> <p>Kampaň na sociálních sítí v hodnotě minimálně 360 265,40 Kč včetně DPH v předpokládaném rozložení dle tabulky:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Media</th> <th>Formát</th> <th>Intencio</th> <th>Identifikační zna</th> <th>Prům. jmenovk</th> <th>Číslo sádkem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kampaně Sociální sítí (Facebook, Instagram a Youtube)</td> <td>targetovaný post</td> <td>CPT**</td> <td>20,00 Kč</td> <td>5 000 000</td> <td>100 000,00 Kč</td> </tr> <tr> <td></td> <td>video spot</td> <td>CPT**</td> <td>20,00 Kč</td> <td>4 000 000</td> <td>137 120,00 Kč</td> </tr> <tr> <td></td> <td>proklik</td> <td>CPC*</td> <td>1,00 Kč</td> <td>2 095</td> <td>8 020,00 Kč</td> </tr> <tr> <td>Media buy-in (BCMEI)</td> <td>agenturní práce</td> <td>hodina</td> <td>500,00 Kč</td> <td>64</td> <td>32 000,00 Kč</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Cela smlouva DPH</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">297 740,00 Kč</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Cela smlouva včetně DPH</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">360 265,40 Kč</td> </tr> </tbody> </table> <p>Časový rámec bude reflektovat podporu v období duben až červen 2026.</p> <p>Rozpočet bude reflektovat také podporu eventu „Svátek růžových vín... a bublinek 2026“ 1. 5. 2026 a „Den bublinek 2026“, 19. 6. 2026.</p> <p>V rámci realizace kampaně na sociálních sítí může dojít k přesunům počtu jednotek mezi jednotlivými formáty pro docílení efektivního budování zásahu ve fanouškovských skupinách, které mají zájem o moderní životní styl, témata jako jsou gastronomie, dobrá vína apod. Sekundárně o zvýšení „zapojení“ fanoušků v rámci sociálních sítí.</p> <p>Účtovány budou skutečně poskytnuté impresy, prokliky a agenturní hodiny.</p> <p>Placená podpora (impresy a prokliky) je posilujícím nástrojem při podpoře profilů sociálních sítí VMVČ, které jsou obsahově a metodicky spravovány zadavatelem či jím zasmělnými subjekty.</p>	Media	Formát	Intencio	Identifikační zna	Prům. jmenovk	Číslo sádkem	Kampaně Sociální sítí (Facebook, Instagram a Youtube)	targetovaný post	CPT**	20,00 Kč	5 000 000	100 000,00 Kč		video spot	CPT**	20,00 Kč	4 000 000	137 120,00 Kč		proklik	CPC*	1,00 Kč	2 095	8 020,00 Kč	Media buy-in (BCMEI)	agenturní práce	hodina	500,00 Kč	64	32 000,00 Kč	Cela smlouva DPH						297 740,00 Kč						Cela smlouva včetně DPH						360 265,40 Kč					
Media	Formát	Intencio	Identifikační zna	Prům. jmenovk	Číslo sádkem																																																		
Kampaně Sociální sítí (Facebook, Instagram a Youtube)	targetovaný post	CPT**	20,00 Kč	5 000 000	100 000,00 Kč																																																		
	video spot	CPT**	20,00 Kč	4 000 000	137 120,00 Kč																																																		
	proklik	CPC*	1,00 Kč	2 095	8 020,00 Kč																																																		
Media buy-in (BCMEI)	agenturní práce	hodina	500,00 Kč	64	32 000,00 Kč																																																		
Cela smlouva DPH																																																							
297 740,00 Kč																																																							
Cela smlouva včetně DPH																																																							
360 265,40 Kč																																																							
Harmonogram plnění:	Od 01.4.2026 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 30.6.2026.																																																						
Maximální cena plnění:	297 740,00 Kč bez DPH, tj. 360 265,40 Kč včetně DPH.																																																						
Další náležitosti (dle fakultativních)	Nabídka je v souladu s <i>Rámcovou smlouvou</i> .																																																						