

Objednávka č. 260500163

Odběratel: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Jilská 1
110 00 PRAHA 1
IČ: 68378025
DIČ: CZ68378025

PID:
Smlouva:
Číslo účtu: 68823011/0710
Peněžní ústav: ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA

Konečný příjemce:

Stachová Jana PhDr. Ph.D.

E-mail: jana.stachova@soc.cas.cz
Tel.: 210 310 235 Mobil:

Místo dodání:
Způsob dopravy:
Dodací podmínky:

Dodavatel:
IČ: 61859591 DIČ: CZ61859591

STEM/MARK, a.s.
Smrčková 2485/4
180 00 Praha 8
Česká republika

Platnost objednávky do: **31.12.2026**Termín dodání: **30.11.2026**

Forma úhrady: Příkazem

Termín úhrady:

Zpráva pro dodavatele:

DODEJTE:

Položkový rozpis:

Položka	Množství	MJ	Cena/MJ s DPH	Celkem s DPH
Realizace sběru dat prostřednictvím focus group	1,00	ks	230 000,00	230 000,00 CZK
Celkem:				230 000,00 CZK

Předpokládaná cena celkem (s DPH):**230 000,00 CZK**

Datum vystavení: 27.03.2026

Vystavil: Bitterová Marie

.....
Razítko, podpis

Zdroje			
NS: 620100 SOÚ -Praha	Objednávka: 260500163		
TA: 150 - HLAVNÍ ČINNOST	Akce: 910053	KP: 0500	
	Částka: 230 000,00 CZK		
Příkazce operace: Jana Stachová	Správce rozpočtu: Petra Broskevičová		
Schválil dne: 27.03.2026	Schválil dne: 27.03.2026		

V případě, že tato objednávka podléhá zveřejnění prostřednictvím veřejného registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., obě smluvní strany souhlasí s jejím uveřejněním.



Dodavatel:

STEM/MARK, a.s.
Smrčkova 2485/4
180 00 Praha 8

IČO: 61859591
DIČ: CZ61859591

Předmět plnění

Realizace sběru dat prostřednictvím focus group, předmětem jsou anonymizovaná data ze čtyř fokusních skupin o šesti účastnících, na téma společenská percepce krize biodiverzity. (viz příloha - nabídka STEM/MARK).

Cena plnění

Čtyři fokusní skupiny v ceně 57500 Kč za jednu.

Celková cena nepřesáhne 230 000 včetně DPH.

Termín plnění nejpozději do 30.6.2026

Zdroj financování/Projekt číslo: 910053

V Praze dne 27.3. 2026

Vyřizuje: Jana Stachová



PERCEPCE KRIZE BIODIVERZITY
Zajištění a realizace on-linefocus groups

Nabídka výzkumné agentury STEM/MARK a. s.

OBSAH

1. POPIS PROJEKTU	3
2. METODIKA ZAJIŠTĚNÍ A REALIZACE FOCUS GROUPS	3
3. KVALITA A KONTROLA SBĚRU DAT	6
4. INFORMOVANÝ SOUHLAS	6
5. POLOŽKOVÝ ROZPOČET	8
PŘÍLOHY: POTVRZENÍ O ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH ORGANIZACÍCH SIMAR A ESOMAR	9

1. POPIS PROJEKTU

Specifikace zakázky:

- Počet účastníků v 1 focus group: 6 osob
- Celkový počet focus groups: 4
- Celkový počet účastníků: 24
- Délka jedné focus group: 90-120 minut
- Skladba účastníků: dle stanovených kvót (viz příloha)

Téma focus groups:

Percepce krize biodiverzity, vnímání stavu biodiverzity v České republice v různých oblastech, vnímání aktérů v ochraně biodiverzity, zdroje informací a míra důvěry.

Termíny:

- Realizace focus groups: duben/květen 2026
- Předání výstupů (audiovizuální záznamy a přepisy): květen/červen 2026

Požadované služby:

- rekrutace účastníků
- zajištění odměn pro účastníky
- zajištění on-line diskuzního prostředí s přístupem pro objednatele
- realizace (včetně moderace)
- pořízení a předání audiovizuálního záznamu
- zpracování a předání přepisů v písemné podobě

Služby, které nejsou součástí objednávky:

- příprava scénáře focus groups
- zpracování a analýza dat

2. METODIKA ZAJIŠTĚNÍ A REALIZACE FOCUS GROUPS

Metoda výběru účastníků:

STEM/MARK využívá více způsobů rekrutace a to vždy na základě nejlepší zkušenosti a požadované cílové skupině.

Na rekrutaci (tj. získání osob k účasti na výzkumu) respondentů bývá nasazen tým specialistů, tzv. rekrutátorů, se kterými STEM/MARK dlouhodobě spolupracuje, má prověřenu jejich spolehlivost a pracovní výkon.

Rekrutátoři:

- jsou osoby, které jsou zodpovědné za výběr a organizaci respondentů pro mystery shopping a individuální rozhovory
- budou vybráni s ohledem na jejich odbornou způsobilost, zkušenosti i profesní zdatnost, rovněž také s ohledem na to, že rekrutátor při své práci reprezentuje nejen sebe nebo STEM/MARK, ale zejména zadavatele a tím veřejnou správu ČR
- budou detailně seznámeni s pozadím problematiky veřejné zakázky, cílem a smyslem výzkumu

Na každý výzkumný projekt rekrutuje respondenty vždy více profesionálních rekrutátorů, aby se minimalizoval vliv každého z nich; stejně jako se rekrutuje větší počet účastníků, aby bylo případně možné ještě na poslední chvíli nevhodného adepta vyřadit nebo

„odpadlého“ nahradit. STEM/MARK má prověřený rekruční tým, který zajišťuje, aby rekrutovaní respondenti odpovídali požadavkům zadavatele a cíle průzkumu a měli všechny informace potřebné k účasti.

Podaří-li se získat respondenta, který vyhovuje všem požadavkům na cílovou skupinu, jsou možné problémy eliminovány na minimum. Rekrutátoři respondenty vybírají, oslovují, procházejí s nimi tzv. rekruční dotazník. Jedná se o rekruční pokyny/zadání na konkrétní typ osoby, které:

- vytvoří STEM/MARK, před nasazením budou konzultovány s objednatelem
- budou zpracovány tak, aby neumožnily výběr respondenta mimo cílovou skupinu, aby byly jasné a srozumitelné a neumožnily jakékoli matoucí formulace
- bude-li to v zájmu dané cílové skupiny, budou sestaveny tak, aby nebylo předem jasné, koho hledáme, aby se respondent případně nemohl stylizovat do požadovaného „typu“
- ověřují, zda respondenti splňují požadovaná kritéria a kvóty
- zjišťují, zda respondenti jsou dostatečně komunikativní, a tudíž vhodní pro účast na výzkumu Vytipovaný respondent, který se pro účast na hloubkovém rozhovoru či jako mystery shopper může jevit jako vhodný, se následně může ukázat jako zcela nevhodný pro tento typ výzkumu, který vyžaduje, aby respondent byl schopen mluvit před cizími lidmi a zvládl formulovat vlastní myšlenky. U kvalitativních výzkumů jsou respondenti vybíráni také s ohledem na sociální inteligenci a spolehlivost, aby byli schopni se dostavit v dohodnutou dobu na dohodnuté místo.

Pro rekrutace obecně platí (lze částečně přizpůsobit/uvolnit po domluvě se Zadavatelem):

- Respondent nesmí pracovat v marketingovém výzkumu, reklamě, public relations a v odvětvích příbuzných tématu dotazování (s výjimkou mystery shoppera)
- Rekrutovaný respondent nesmí být dotazován (či se účastnit jakéhokoli šetření) v minulém půl roce
- Nikdy se nedotazují příbuzní či známí pracovníků
- Rekrutátor se nesmí nechat při výběru respondenta ovlivnit vlastními preferencemi (sympatie, vzhled...)
- Z jedné domácnosti smí být rekrutován pouze jeden respondent či mystery shopper, aby nedošlo ke zkreslení

Rekrutace dále provádíme i prostřednictvím telefonu (CATI) a on-line panelu (CAWI).

Zde máme k dispozici 210 otázek a celkem 2000 jednotlivých odpovědí (data points), které každý respondent vyplní ve svém profilu, abychom mohli co nejefektivněji výzkumy zacílit a získat tak pouze odpovědi od relevantních respondentů.

Při úspěšné rekrutaci nám na sebe (v souladu s GDPR a SIMAR kodexem) respondent zanechá kontakt, kdy ho následně ještě pracovník našeho střediska ověřuje a domluví s ním veškeré podrobnosti.

Pro mystery shopping vyžadující zanechání osobních údajů je v řadě případů lepší využít respondenta, který je narekrutovaný nově a není již existující součástí sítě. Díky tomu je

možné dosáhnout věrohodného rozložení podle požadovaných kritérií, aniž by se mystery shopper musel stylizovat do někoho, kým není.

Forma rekrutace účastníků – proces registrace a ověřování respondentů:

Registrace probíhá prostřednictvím on-line či offline kanálů.

Registrace on-line je popsána například zde u našeho panelu Dialog:

<https://dialog.stemmark.cz/index.php?r=site%2Fabout>

STEM/MARK disponuje databází relevantních zájemců o účast na kvalitativních výzkumech (např. IDI, FGDs či mystery shopping).

Kvalita respondentů-členů panelu je ověřena více cestami, zejména:

- Offline ověření identity respondentů (např. telefonicky, osobně)
- Fyzická adresa respondentů / ověřený bankovní účet = certifikace
- Vyloučení nespolehlivých respondentů (nepřišli na domluvené místo, nespádají do relevantní cílové skupiny – ověřovací otázky/screening)
- Finanční motivace, možnost přispět svými názory
- Též NEfinanční motivace respondentů (např. příspěvky na charitu), součást komunity

Příklad ověření účastníka kvalitativního výzkumu:

Vytipovaný respondent úspěšně projde rekrutačním dotazníkem, souhlasí s účastí ve výzkumu, je mu zaslána emailová informace, která kromě cíle setkání obsahuje detailní informace o termínu a případném místě konání. Respondent obvykle také obdrží oficiální žádost o účast, která je sestavena společně za realizátora a jejich objednatele, je-li to pro konkrétní výzkum užitečné. Respondenti tak získají dojem vlastní důležitosti pro výzkum a také se tím zvyšuje serióznost výzkumu. Den před konáním rozhovorů, mysteryshoppingů jsou respondenti znovu telefonicky kontaktováni a je ověřena jejich účast.

Spousta dalších registračních a ověřovacích mechanismů funguje stejně jako u Evropského národního panelu (popsáno výše).

Způsob odměňování respondentů za účast na výzkumu:

Potenciální účastníci kvalitativních výzkumů jsou motivováni finančně i nefinančně (část respondentů podporuje charitativní projekty – např. Pomocné tlapky, Cesta domů či Pediatrické oddělení Nemocnice Na Bulovce).

Členové panelu si též mohou vybrat odměnu z katalogu odměn (po nasbírání dostatečného množství bodů) nebo přispět získanou částkou na některý z charitativních projektů v naší nabídce.

Pokud jsou respondenti rekrutováni skrze Český národní panel, platí pro ně stejné principy odměňování jako pro panelisty, kteří se účastní kvantitativních výzkumů.

S členy našich panelů jednáme férově a za jakoukoli účast ve výzkumu získávají odměnu, v podobě tzv. oplatek (jedná se o drobnou odměnu v naší vlastní měně, kterou respondenti mohou po nějaké době převést do peněžitě odměny. Tuto oplatkovou odměnu získávají panelisté v závislosti na délce vyplněného dotazníku, nicméně alespoň malou odměnu získávají vždy včetně situací, kdy neodpovídají screeningovým otázkám, nebo je jejich kvóta již naplněna. Jedinou podmínkou je, aby prošli kontrolou kvality.

Odměnu, kterou střádají ve svém respondentském profilu si mohou nechat vyplatit a získat tak za vyplňování dotazníků peněžitý obnos, nebo ho mohou věnovat na některý z charitativních projektů či charitativních organizací, které jim společnost Evropské národní panely nabízí. Portfolium organizací a projektů se mírně mění podle aktuální situace, nicméně pevnou součástí jsou organizace jako UNICEF, Cesta domů, Pomocné tlapky nebo Pediatrické oddělení Nemocnice na Bulovce.

Respondenty pravidelně informujeme o výsledcích některých výzkumů a dění v panelu formou Newsletterů, v Novinkách na našich webových stránkách nebo na sociálních sítích. Několikrát ročně mají možnost účastnit se tipovacích soutěží a získat zajímavé ceny.

Pozitivní vliv na ochotu k účasti má i možnost ovlivnit svým názorem společenské dění či produktovou nabídku v rámci komerčních výzkumů.

3. KVALITA A KONTROLA SBĚRU DAT

V rámci zpracování kvalitativních dat z diskusních skupin provádíme systematickou kontrolu klíčových parametrů, mezi něž patří počet účastníků, jejich demografická a sociální struktura, míra aktivity jednotlivců, atmosféra probíhající diskuse, délka trvání a dodržení předem stanoveného scénáře. Diskuse jsou monitorovány buď v reálném čase, nebo prostřednictvím audiovizuálních záznamů, což umožňuje detailní analýzu nejen verbální komunikace, ale i mimoverbálních projevů, jako jsou emoční reakce, neverbální signály, výskyt dominantních či submisivních účastníků, tempo rozhovoru a reakční doba na jednotlivé otázky. Přepisy diskusí jsou následně důkladně analyzovány s cílem identifikovat konsenzus či rozpory v názorech, zaznamenat inovativní návrhy, inspirativní komentáře a další relevantní poznatky. Současně je možné provést segmentaci názorů podle specifických demografických skupin, například s ohledem na pohlaví či věkovou kategorii, což přispívá k hlubšímu porozumění motivacím a postojům respondentů.

4. INFORMOVANÝ SOUHLAS

SOUHLAS A INFORMACE KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ (GDPR)

SOUHLAS A INFORMACE
KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ (GDPR)

–
KVALITATIVNÍ VÝZKUMY

JSEM SROZUMĚN/A S TÍM, ŽE POSKYTNUTÍ MÝCH OSOBNÍCH ÚDAJŮ JE NEZBYTNÉ PRO ÚČAST NA VÝZKUMU, PROTOŽE BEZ MÝCH NÍŽE UVEDENÝCH ÚDAJŮ NENÍ AGENTURA SCHOPNA POSODIT, ZDA JSEM VHODNÁ/Y PRO ÚČAST NA VÝZKUMU.

DÁVÁM TÍMTO VÝSLOVNÝ SOUHLAS SPOLEČNOSTI STEM/MARK, A.S., KONTAKTNÍ E-MAIL INFO@STEMMARK.CZ (DÁLE JEN „AGENTURA“), K MANUÁLNÍMU ČI AUTOMATIZOVANÉMU ZPRACOVÁNÍ MÝCH OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- V ROZSAHU: JMÉNO, PŘÍJMENÍ, 8 ČÍSLIC RODNÉHO ČÍSLA, TELEFONNÍ A EMAILOVÝ KONTAKT, VĚK, POHLAVÍ, VZDĚLÁNÍ A ZAMĚSTNÁNÍ, VČETNĚ DALŠÍCH ÚDAJŮ ZÍSKANÝCH VYPLNĚNÍM REKRUTAČNÍHO DOTAZNÍKU, JAKO NAPŘ. JAKÝCH BANK JSEM KLIENTEM/KLIENTKOU, VÝŠI ČISTÉHO MĚSÍČNÍHO PŘÍJMU APOD.,

- PRO POSOUZENÍ VHODNOSTI MÉ OSOBY K ÚČASTI NA ROZHOVORU V RÁMCI VÝZKUMU, NAPŘ. TESTOVÁNÍ BANKOVNÍCH PRODUKTŮ, SLUŽEB MOBILNÍCH OPERÁTORŮ APOD. PODLE ZADANÝCH SPECIFIK VÝZKUMU (DÁLE JEN „VÝZKUM“),

- KE ZPRACOVÁNÍ ZA ÚČELEM REALIZACE VÝZKUMU V PŘÍPADĚ VHODNOSTI A MÉ ÚČASTI NA VÝZKUMU,

- K UPLATNĚNÍ OPRÁVNĚNÝCH ZÁJMŮ A OCHRANĚ SVÝCH PRÁVNÍCH NÁROKŮ.

JSEM SROZUMĚN/A S TÍM, ŽE TYTO MÉ OSOBNÍ ÚDAJE BUDOU UCHOVÁVÁNY AGENTUROU PO DOBU TRVÁNÍ VÝZKUMU A DO 3 LET PO JEHO UKONČENÍ VÝZKUMU BUDOU SMAZÁNY.

PROTI TOMUTO ZPRACOVÁNÍ MÁM PRÁVO PODAT U AGENTURY NÁMITKY.

SOUČASNĚ JSEM SI VĚDOM/A SKUTEČNOSTI, ŽE ROZHOVOR V RÁMCI VÝZKUMU BUDE NAHRÁVÁN. AUDIO/AUDIOVIZUÁLNÍ NAHRÁVKY A PŘEPISY Z NICH VYHOTOVENÉ BUDOU POUŽITY K VYHODNOCENÍ MÝCH ODPOVĚDÍ PRO ÚČELY VÝZKUMU A/NEBO PRO KONTROLU PRŮBĚHU VÝZKUMU A ZVOLENÉ VÝZKUMNÉ METODY.

JSEM SROZUMĚN/A S TÍM, ŽE MÉ OSOBNÍ ÚDAJE MOHOU BÝT V RÁMCI REALIZACE VÝZKUMU PŘEDÁNY TŘETÍ, EXTERNÍ OSOBE SPOLUPRACUJÍCÍ NA REALIZACI VÝZKUMU, JAKO JE VYKONAVATEL TESTOVÁNÍ/MODERÁTOR, TLUMOČNÍK A/NEBO PŘEPISOVATEL NAHRÁVEK, S NIMIŽ MÁ AGENTURA SMLUVNĚ OŠETŘENU OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ ÚČASTNÍKŮ VÝZKUMU, A TO VŽDY POUZE ZA ÚČELEM REALIZACE VÝZKUMU.

PROHLAŠUJI, ŽE JSEM BYL/A AGENTUROU INFORMOVÁN/A O SVÝCH PRÁVECH, ZEJMÉNA O:

- PRÁVU ŽÁDAT AGENTURU O INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ;
- PRÁVU PŘÍSTUPU K OSOBNÍM ÚDAJŮM;
- PRÁVU ŽÁDAT AGENTURU O VYSVĚTLENÍ, OMEZENÍ ZPRACOVÁNÍ, DOPLNĚNÍ, OPRAVENÍ A LIKVIDACI MÝCH OSOBNÍCH ÚDAJŮ;
- PRÁVU NA PŘENOSITELNOST OSOBNÍCH ÚDAJŮ.

JSEM SI VĚDOM/A, ŽE POKUD SE BUDU DOMNÍVAT, ŽE PŘI ZPRACOVÁNÍ MÝCH OSOBNÍCH ÚDAJŮ DOŠLO A/NEBO DOCHÁZÍ K PORUŠENÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ NA OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ, JSEM OPRÁVNĚN/A PODAT STÍŽNOST U ÚŘADU PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ.

BYL/A JSEM INFORMOVÁNA O TOM, ŽE VŠECHNY INFORMACE TÝKAJÍCÍ SE MÝCH PRÁV JAKO SUBJEKTU ÚDAJŮ JSOU DOSTUPNÉ NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH AGENTURY WWW.STEMMARK.CZ, PŘÍP. MŮŽU AGENTURU KONTAKTOVAT NA E-MAILU OSOBNIUDAJE@STEMMARK.CZ A/NEBO TEL. Č. 225 986 811.

JSEM SI VĚDOM/A SVÉHO PRÁVA KDYKOLIV SVÉ SOUHLASY ODVOLAT, A TO JAK SOUHLAS K VYHODNOCENÍ MNOU VYPLNĚNÉHO REKRUTAČNÍHO DOTAZNÍKU, TAK TAKÉ SOUHLAS K ÚČASTI NA SKUPINOVÉ DISKUZI V RÁMCI VÝZKUMU, A TO OSOBNĚ A/NEBO PÍSEMNĚ NA ADRESE SÍDLA AGENTURY, NEBO ELEKTRONICKY NA E-MAILOVOU ADRESU AGENTURY. JSEM SI VĚDOM/A SKUTEČNOSTI, ŽE ODVOLÁNÍ MÉHO SOUHLASU NEMÁ VLIV NA ZÁKONNOST ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ NA ZÁKLADĚ MÉHO SOUHLASU PŘED JEHO ODVOLÁNÍM.

SOUHLASÍM S TÍM, ŽE INFORMACE SDĚLENÉ V RÁMCI SKUPINOVÉ DISKUSE JSOU DŮVĚRNÉ. PŘIHLÁŠENÍM DO ONLINE SKUPINOVÉ DISKUSE SOUHLASÍM S TÍM, ŽE BĚHEM JEJÍHO PRŮBĚHU ZAJISTÍM, ABY SE JEJÍ PŘENOS ANI ZÁZNAM NEDOSTAL KE TŘETÍM OSOBÁM A ŽE INFORMACE, KTERÉ BYLY PŘEDMĚTEM SKUPINOVÉ DISKUSE, NEBUDU DÁLE JAKKOLIV ŠÍŘIT.

5. POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Položka	Cena v Kč včetně DPH
Projektové řízení	38 000,-
Rekrutace, ověření účastníků	56 000,-
Incentivy (respondentské)	41 000,-
Moderace +zpracování výstupů	44 000,-
Technické zajištění (online přenos) + administrativa (zajištění informovaných souhlasů, výplata odměn)	51 000,-
CELKEM	230 000,-