

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003199

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR PhDr. Ivan Duškov, MSc

K podpisu této objednávky je pověřen: Bc. Michal Nezbeda, pověřen řízením Úseku služeb klientům

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: Konektor Digital s.r.o.

se sídlem: KLIMENTSKÁ 1207/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 01698567

DIČ: CZ01698567

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s. , Hvězdova 1716/2b , 140 00 Praha

č. účtu: 000000-1698981/5500

zapsaná v OR: vedeném MS Praha, oddíl C, vložka 210452

1. Číslo rámcové smlouvy: 05/OM/2025
2. Datum vystavení dílčí objednávky: 27. 3. 2026
3. Popis objednané služby s odkazem na příslušné ustanovení Smlouvy včetně stanovení požadavku Objednatele na provedení osobní prezentace návrhu reklamní kampaně nebo eventové akce: odst. 1) písm. b) iii, dále písm. d), f) a g) bod i., ii., iii. a písm. j) bod v. + termíny dodání a zpracování připomínek viz Harmonogram
4. Požadovaný časový rozsah (limit) poskytování služby: od 1. 4. 2026 do 30. 6. 2026
5. Datum požadovaného zahájení poskytování služby: od 1. 4. 2026
6. Datum požadovaného ukončení poskytování služby: do 30. 6. 2026
7. Datum požadovaného předání výstupů objednateli: do 15. 7. 2026
8. Celkový finanční rozpočet služby v souladu s čl. III. odst. 3. Smlouvy je přílohou č. 1 Objednávky.
9. Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Realizace kom. strat. na SoMe 2Q 2026	1 JV	490.050,00	490.050,00

Objednávka č. 4600003199

mezi: Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

Konektor Digital s.r.o.

se sídlem: KLIMENTSKÁ 1207/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 01698567 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:				490.050,00 CZK
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	405.000,00	21,00 %	85.050,00	490.050,00
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDAKCE]			
Datum plnění:	15.07.2026			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

Ing.
Rostislav
Starý

Digitally signed
by Ing. Rostislav
Starý

Date: 2026.03.27
15:47:28 +01'00'

v dne

Michal
Nezbeda Bc.

Digitálně podepsal
Michal Nezbeda Bc.
Datum: 2026.03.27
12:23:07 +01'00'

.....
Bc. Michal Nezbeda, pověřen řízením Úseku služeb
klientům

Dodavatel: Konektor Digital s.r.o.

Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČO: 01698567 DIČ: CZ01698567
Spisová značka: C 210452 vedená u Městského soudu v Praze
Datová schránka: tjgubv7
Bankovní účet: 1698981/5500 (Raiffeisenbank a.s.)

Objednatel: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3
IČO: 41197518
Zastoupený: ██████████, Odbor marketingu, VZP ČR

Základní údaje nabídky

Datum vystavení: 24.03.2026
Klientský rozpočet / číslo: 260324
Platební podmínky: Bankovní převod po doručení daňového dokladu

1. Předmět plnění

Realizace komunikační strategie VZP ČR v oblasti sociálních sítí pro období 2. čtvrtletí 2026 a příprava obsahu a konzultace LinkedIn profilu generálního ředitele VZP, v souladu se schválenou strategií a Operačním manuálem pro sociální sítě.

2. Výstupy

Spolupráce při tvorbě měsíčního redakčního plánu

Agentura se bude podílet na přípravě měsíčního redakčního plánu příspěvků na sociální sítě. Ve spolupráci s klientem bude navrhopvat témata, formáty a harmonogram publikace, včetně návrhu podpory kampaní a propagace. Součástí je účast na redakčních radách a průběžné konzultace obsahové strategie.

Součástí plnění je také průběžná optimalizace komunikace na základě výkonnosti obsahu a doporučení pro další období.

Tvorba obsahu pro sociální sítě VZP ČR

Agentura vytvoří celkem 30 unikátních příspěvků (vizuály/reels + copy) určených pro sociální sítě Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn a X.

Obsah bude vznikat v souladu s Operačním manuálem a bude reflektovat klíčová témata VZP (prevence, zdravotnictví, služby klientům, kampaně).

Výstupy budou dodány v požadovaných formátech (JPG/PNG + otevřená data) a zahrnují maximálně 2 kola revizí. Součástí je také návrh šablon pro komunikaci (vč. darkpostů).

Správa LinkedIn profilu generálního ředitele

Agentura zajistí nastavení a realizaci komunikace LinkedIn profilu GŘ, včetně návrhu obsahové strategie a kvartálního plánování.

Součástí plnění je:

- návrh obsahového kalendáře
- rešerše témat (strategie VZP, zdravotnictví, leadership, inovace, prevence)
- tvorba a publikace obsahu
- monitoring reakcí a průběžná doporučení

Agentura vytvoří celkem 12 unikátních příspěvků (4 měsíčně), včetně případného grafického zpracování vizuální stránky.

Reporting a vyhodnocení

Agentura bude zajišťovat měsíční reporting, který bude obsahovat:

- vyhodnocení výkonu příspěvků (engagement, reach, imprese)
- identifikaci nejúspěšnějších a nejslabších formátů
- shrnutí aktivit konkurence
- doporučení pro optimalizaci komunikace

Součástí je také závěrečná zpráva za celé období.

3. Harmonogram

Doba realizace: 1.4. 2026 – 30. 6. 2026

Dodání prvních návrhů textů a vizuálů:

nejpozději 5 pracovních dní před plánovaným zveřejněním

Zpracování připomínek a předání finálních výstupů:

do 2 pracovních dnů od obdržení připomínek klienta

4. Rozpočet

260325 Realizace komunikační strategie pro oblast sociálních sítí					
AKTIVITY	Pozice	Popis	Počet hodin	Hodinová sazba	Total (bez DPH)
Spolupráce při tvorbě měsíčního redakčního plánu příspěvků na sociální sítě					
Account Director		účast na měsíční radě, supervize připravovaných aktivit a konzultace	12,00	1 750 Kč	21 000 CZK
Account Manager		účast na měsíční radě, koordinace	9,00	1 600 Kč	14 400 CZK
Account Executive		řešerše aktivit konkurence	12,00	1 200 Kč	14 400 CZK
Social Media Manager		konzultace plánu propagace	12,00	1 200 Kč	14 400 CZK
Social Media Manager		účast na měsíční radě, návrh plánu propagace, příprava reportů	18,00	1 200 Kč	21 600 CZK
Tvorba příspěvků pro sociální sítě Meta					
Account Director		supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	12,00	1 750 Kč	21 000 CZK
Account Manager		koordinace projektu, administrativa	9,00	1 600 Kč	14 400 CZK
Social Media Manager		příprava návrhu příspěvků, řešerše a komunikace	44,00	1 200 Kč	52 800 CZK
Art Director		supervize grafických výstupů, příprava nových formátů	12,00	1 650 Kč	19 800 CZK
Copywriter		textace příspěvků a případné úpravy	45,00	1 300 Kč	58 500 CZK
Graphic Designer Senior		grafická tvorba příspěvků včetně případných revizí	48,00	1 300 Kč	62 400 CZK
Account Executive		řešerše k tématům	15,00	1 200 Kč	18 000 CZK
Traffic Manager		koordinace, alokace týmových kapacit, podklady	10,00	350 Kč	3 500 CZK
Content Manager		supervize, konzultace	10,00	1 000 Kč	10 000 CZK
Tvorba příspěvků pro LinkedIn GŘ					
Account Director		supervize, koordinace, kontrola kvality výstupů	6,00	1 750 Kč	10 500 CZK
Account Manager		koordinace	2,00	1 600 Kč	3 200 CZK
Social Media Manager		řešerše, příprava návrhu témat, komunikace	13,00	1 200 Kč	15 600 CZK
Copywriter		textace příspěvků a případné úpravy	14,00	1 300 Kč	18 200 CZK
Traffic Manager		koordinace kreativního týmu	6,00	350 Kč	2 100 CZK
Graphic Designer Senior		grafické zpracování výstupů pro LI	8,00	1 300 Kč	10 400 CZK
Cena bez DPH celkem za projekt					405 000 CZK

5. Kontaktní osoby

Za Konektor Digital:



Account director

Digitally signed by
Ing. Rostislav Starý
Date: 2026.03.25
17:05:41 +01'00'

