

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
IČO: 03497313

Zastoupená: Pavel Bláha, obchodní ředitel

garant (obchodník): Dita Zbořilová, [REDACTED]

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Brána Jihlavy, příspěvková organizace

se sídlem Divadelní 1365/4, 586 01 Jihlava

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn.: Pr 2119

IČO: 097 18 044

Zastoupená: Soňa Krátká, pověřená výkonem funkce statutárního orgánu příspěvkové organizace
Brána Jihlavy

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Ing. Iva Pakostová, e-mail [REDACTED]

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

RÁMCOVOU SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 615260013

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění (dále jen „**smlouva**“)

I.**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), a to včetně vysílání prostřednictvím technologie DAB+, a/nebo sponzoringu, a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním, a/nebo v zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění internetové reklamy (dále též jen jako „plnění RH“). To vše v celkovém objemu odpovídajícímu finanční částce dle čl. II bodu 1 a v případě splnění závazku klienta podle čl. II. bodu 1 cenovému zvýhodnění dle čl. II bodu 2 této smlouvy,

v období do **31.12.2026** (dále též jen jako „Období“)

- a) ve vysílání rozhlasových stanic zastupovaných společnostmi RADIOHOUSE, na jejichž specifikaci se smluvní strany dohodnou v Dílčí smlouvě.

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „Dílčí smlouvy“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou, včetně e mailu na adresu [redacted] v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů a regionálních rádií (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“). Dílčí smlouva je uzavřena okamžikem, kdy klient návrh závazné objednávky písemně potvrdí.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat plnění poskytovaná společností RH za podmínek stanovených touto smlouvou, a to dle ceníkových cen platných ke dni uzavření Dílčí smlouvy, v celkovém objemu odpovídajícím částce **433.833,-Kč bez daně z přidané hodnoty** (dále jen „DPH“).

2. Pokud klient splní závazek dle bodu 1 tohoto článku smlouvy, poskytne mu společnost RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši **60%**. V takovém případě činí výsledná celková cena plnění poskytovaného společností RH částku **173 533,-Kč bez DPH**.

3. Cena za poskytnuté plnění bude ze strany RH účtována průběžně, a to vždy ke konkrétně uskutečněnému plnění – tedy ke každé reklamní kampani objednané klientem. Sleva dle bodu 2 tohoto článku smlouvy bude zohledněna již při této průběžné fakturaci.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva na slevu, která byla již zohledněna v průběžném účtování dle bodu 3 tohoto článku smlouvy, zavazuje se uhradit společnosti RH vzniklý nedoplatek ceny stanovený podle pravidel uvedených v bodu 2 tohoto článku, a to po skončení Období.

V takovém případě společnost RH vystaví opravný daňový doklad na neoprávněně poskytnutou slevu, a to v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Splatnost opravného daňového dokladu činí 14 dnů ode dne jeho vystavení.

5. Cena je splatná na základě faktury vystavené společností RH, která bude mít náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě stanovené obecně závaznými právními předpisy účinnými ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

6. Smluvní strany se dohodly, že za datum uskutečnění zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání nebo umístění dílčí kampaně klienta, případně poslední den kalendářního měsíce, pokud poskytované plnění přesahuje jeden kalendářní měsíc.

7. Splatnost daňového dokladu (faktury), včetně příslušné částky DPH, činí 14 dnů ode dne jeho vystavení. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dnů se sleva dle bodu 2. tohoto článku smlouvy ve vztahu k příslušné části ceny plnění poskytovaného společností RH neuplatní.

8. Smluvní strany se dohodly, že daňové doklady budou vystavovány a doručovány výhradně v elektronické formě ve formátu PDF na e-mailovou adresu klienta:

Doručení daňového dokladu na uvedenou e-mailovou adresu se považuje za řádné, účinné a splňující povinnost RH doručit daňový doklad.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků podle čl. I bodu 3 této smlouvy veškeré potřebné podmínky a poskytnout mu potřebnou součinnost tak, aby měl klient přiměřenou možnost splnit svůj závazek vyčerpat sjednaný celkový objem plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen na vlastní náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a/nebo reklamních spotů, ledaže bude mezi Klientem a společností RH uzavřena samostatná písemná dohoda stanovící jiný postup. Klient je dále povinen předat reklamu a/nebo reklamní spoty společnosti RH k jejich odvysílání a/nebo umístění v poskytnutém reklamním čase či prostoru, a to v souladu s touto smlouvou a pokyny společnosti RH.

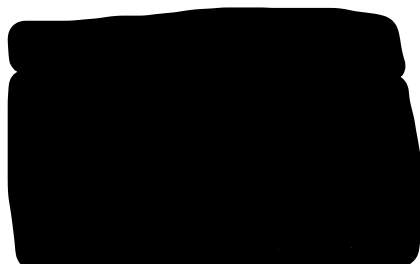
4. Klient nese plnou odpovědnost za to, že dodaná reklama a/nebo reklamní spoty splňují veškeré právní požadavky, včetně řádného vypořádání autorských práv, licenčních práv a souvisejících majetkových práv, jakož i jakýchkoli jiných práv třetích osob. Klient odpovídá za to, že obsah reklam a reklamních spotů není v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a že jejich užitím nedojde k porušení právních povinností ani k zásahu do práv třetích osob. V případě uplatnění jakéhokoli nároku třetí osoby vůči RH v souvislosti s obsahem reklamy a/nebo reklamních spotů je klient povinen uhradit RH veškerou vzniklou škodu a účelně vynaložené náklady, včetně nákladů právního zastoupení.

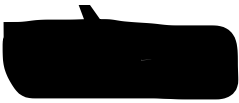
5. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

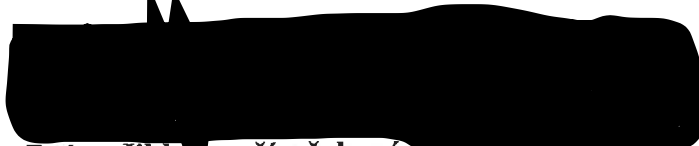
6. V případě prodlení klienta se zaplacením sjednané ceny za plnění RH je RH oprávněna od této smlouvy odstoupit. Do doby úplného zaplacení sjednané ceny za plnění RH je tak RH po dobu takového prodlení oprávněna bez dalšího a současně, aniž by se tím sama dostala do prodlení, odeprít poskytnutí jakéhokoliv reklamního plnění klientovi dle této smlouvy.

IV. Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.
3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví obecně závazný právní předpis.
4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
 - a. Všeobecné obchodní podmínky RH
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
7. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
8. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí klient.
9. Klient je při nakládání s veřejnými prostředky povinnou dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Klient je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
10. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.


RADIOHOUST s.r.o.
Pavel Bláha

V Jihlavě dne 


Brána Jihlavy, příspěvková organizace
Soňa Krátká

1. Rozsah úpravy

1.1. Právní vztahy mezi společností RADIOHOUSE s.r.o., se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 03497313, spisová značka C 232644 vedenou u Městského soudu v Praze (dále též jen jako „RH“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu a dalších souvisejících služeb se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi RH a Klientem, jejichž předmětem je poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu a souvisejících služeb podle odst. 1.5. níže, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

1.2. Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic, nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, a nákup mediálního prostoru v rámci celého mediálního trhu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

1.3. Za rozhlasovou stanicí se považuje každá rozhlasová stanice zastupovaná RH, bez ohledu na způsob šíření signálu (FM vysílání, DAB + nebo internet).

1.4. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany RH dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit RH sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

1.5. Za související služby se považují zejména veškeré služby digitální agentury, veškeré služby kreativní, obsahové a eventové agentury a veškeré grafické, webové a video práce.

2. Uzavření smlouvy

2.1. Smlouvu lze uzavřít jen písemně.

2.2. Smlouva na vysílání reklamní kampaně na rozhlasových stanicích se uzavírá prostřednictvím smluvního formuláře RH užívaného v obchodním styku – objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“, není-li dohodnuto jinak. Návrh mediaplánu (nabídku) zpracuje RH podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání): RH může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí RH v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RH poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to RH dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

2.2.1. Není-li ve smlouvě (mediaplánu) uvedeno výslovně jinak, platí, že údaj o počtu reklamních spotů a počtu impresí v rámci sjednaného reklamního plnění je vždy stanoven jako úplný a současně úhrnný za všechny zúčastněné rozhlasové stanice, bez ohledu na jejich počet. V případě DAB+ a internetového vysílání si RH z provozních důvodů vyhrazuje právo upravit rozložené odvysílání spotů mezi zúčastněné rozhlasové stanice odchýleně od smlouvy (mediaplánu), celkový počet odvysílání reklamních spotů, případně impresí, zůstane zachován.

2.3. Smlouva na poskytnutí jiného reklamního plnění, zejména na zajištění reklamního prostoru na internetu (dále také „reklama“) a na poskytnutí souvisejících služeb se uzavírá prostřednictvím formuláře RH, není-li dohodnuto jinak. Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované RH, tedy zejména přesnou specifikaci objednávané reklamní kampaně (termín realizace, definici reklamního prostoru, cenu kampaně, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství) a všechny potřebné identifikační údaje Klienta a RH. Klient objednávku v písemné podobě doručí na adresu RH e-mailem nebo poštou. Jako doklad o přijetí objednávky vystaví RH potvrzení o přijetí objednávky a potvrdí také termín realizace objednávané reklamní kampaně a její cenu. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RH poskytnout sjednané reklamní plnění a/ nebo související služby a povinnost Klienta zaplatit za to RH dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

2.4. RH si vyhrazuje právo podmínit poskytnutí sjednaného reklamního plnění a/ nebo souvisejících služeb zaplacením zálohy na cenu za reklamní plnění. V případě, že Klient neuhradí tuto zálohu řádně a včas, je RH oprávněna od smlouvy odstoupit. RH a Klient výslovně stanoví, že pokud Klient nezaplatí zálohu na cenu za reklamní plnění a za související služby řádně a včas, není RH v prodloužení s poskytnutím sjednaného reklamního plnění a/ nebo souvisejících služeb a Klient není oprávněn z tohoto důvodu po RH něco požadovat.

3. Změna, zrušení smlouvy

3.1 Rozhlasové kampaně

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odpustného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí RH písemně, že svého práva využívá a zaplatí odpustné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení 8 a více dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení méně než 8 dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odpustného nemá Klient, pokud již RH započal s vysíláním reklamy nebo umístil reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RH a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

3.2 Internetová reklama a související služby

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany Klienta je možno provést písemně. V případě stornování reklamní kampaně je Klient povinen uhradit storno poplatek ve výši 100 % objednávkové ceny kampaně. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RH a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků RH platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u RH. K výsledné ceně je připočítána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. RH je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky dle platného ceníku zvyšuje o příplatky za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/ nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace a souvisejících služeb je stanovována individuálně dle platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1. Podklady – rozhlasové kampaně

5.1.1. Není-li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e-mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat RH obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není-li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími.

5.1.2. Pokud výrobu reklamy zajišťuje RH, činí tak na základě smlouvy uzavřené s Klientem. Není-li sjednáno výslovně jinak, platí, že Klient je oprávněn vyrobenou reklamou (spot) užít pouze pro účely umístění v rámci reklamního vysílání rozhlasových stanic podle smlouvy uzavřené s RH, nejdéle po dobu 1 roku od výroby reklamy (spotu). Nejpozději současně s dodáním požadovaného obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen poskytnout RH rovněž veškeré potřebné informace pro posouzení právní připustnosti reklamy. Jiné užití reklamy (spotu) je možné pouze s předchozím souhlasem dodavatele a všech ostatních nositelů práv k obsahu reklamy (např. výrobce, autorů hudby, textu, kolektivních správů apod.) a to na základě samostatné licenční smlouvy.

5.1.3. Ke každému vlastním rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsanou tzv. „průvodku rozhlasového spotu“, která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a/ nebo výkonného umělce, jméno autora textu, stopáž díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři RH. V případě prodloužení Klienta s dodáním průvodky spotu je RH oprávněna odeprýt jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v průvodce nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 5000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební či jinou autorskoprávní složkou.

5.2. Podklady – internetová reklama a související služby

Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů (dále také „podklady“) RH je odpovědný Klient jako objednatel reklamní kampaně a/ nebo souvisejících služeb. Podklady k internetové reklamě musí být RH doručeny nejpozději pět pracovních dnů před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si RH právo adekvátně odložit zahájení reklamní kampaně. Podklady k souvisejícím službám musí být RH doručeny při uzavření smlouvy nebo bezprostředně poté, jinak má RH právo přiměřeně prodloužit sjednaný termín plnění.

5.3. Podklady – společná ustanovení

Za obsah reklamy odpovídá Klient. Klient se zavazuje zajistit a odpovídat RH zejména za to, že obsah reklamy je v souladu s právními předpisy, zejména se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru ve znění pozdějších předpisů; v opačném případě odpovídá RH za vzniklou škodu v plné výši. RH je oprávněna odeprýt odvysílání (umístění či provedení) reklamy, o níž na straně RH vznikne důvodné podezření, že je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst RH nebo třetích osob, reklamy, která je v rozporu s obchodními zájmy RH a reklamy v nedostatečné technické kvalitě, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. RH je povinen odmítnout objednávku a/ nebo podkladu oznámit Klientovi. Klient by měl respektovat doporučení Sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních podkladů. RH je rovněž oprávněn odmítnout podklady, které obsahují technické nedostatky. RH neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech uveřejněných dle těchto obchodních podmínek.

5.3.1. Agresivní reklamní formáty jsou takové formáty, které uživateli internetového serveru technicky zabráňují v obvyklém využití internetového serveru např. čtení článků.

5.3.2. Erotickou reklamou se rozumí jakákoliv komunikace erotických služeb a jiných produktů poskytovaných prostřednictvím Internetu i mimo něj.

5.3.3. Klamavou reklamou se rozumí jakákoliv mediální komunikace, která záměrně uvádí uživatele v omyl; jedná se především o bannerly ztvárněné systémovými hláskami, výherní bannerly apod. Cílem takové reklamní komunikace je především proklít uživatele přes reklamní formát na cílové stránky pomocí záměrného uvedení uživatele v omyl.

5.4. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá RH za škody ji vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

5.5. Reklamní plnění nesmí obsahovat název, výrobky ani služby jiných osob než Klienta. Výjimku tvoří pouze:

5.5.1. povolená srovnávací reklama, splňující podmínky zákona o regulaci reklamy, a

5.5.2. prezentace více osob /značek, které jsou s Klientem v alianci. Takové reklamní plnění podléhá příplatku za citaci dle platného ceníku RH a Klient prohlašuje, že veškeré přímo či nepřímo označené osoby jsou s šířením reklamního plnění srozuměny a souhlasí s ním.

5.6. Klient souhlasí s tím, že odbavovací systémy automaticky generují statistiku zobrazení internetové reklamy a její výstup je rozhodný pro posouzení řádného provedení tohoto druhu reklamního plnění ze strany RH. RH poskytne Klientovi na vyžádání v průběhu realizace kampaně odpovídající statistické výstupy. Pro účely fakturace jsou závazné pouze statistiky naměřené oficiálními odbavovacími systémy RH. U ostatních typů kampaní je rozsah statistických údajů domlouván individuálně s ohledem na technologické možnosti daného mediátymu či produktu.

5.7. Klient uděluje RH souhlas k užití informací o dosažených výsledcích a efektivitě reklamní kampaně Klienta, realizované prostřednictvím RH, včetně uvedení jeho jména či názvu, pro marketingové účely RH.

5.8. V případě, pokud Klient objedná u RH pouze podklady pro internetovou reklamu (výrobu reklamních bannerů, videí a dalšího reklamního obsahu pro internetovou reklamu), které nebudou použity pro reklamní kampaň Klienta realizovanou ze strany RH, je Klient povinen použít tyto podklady pro internetovou reklamu v souladu se závaznými instrukcemi, které mu k tomu RH předá.

6. Platební podmínky

6.1. Cena za reklamní plnění a za související služby (případně doplatek ceny, pokud byla Klientem uhrazena záloha dle čl. 2. odst. 2.4. VOP) je splatná po provedení příslušného plnění. RH vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů nebo dle dohody (pro online plnění) a tuto odešle Klientovi e-mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet RH jdou na vrub Klienta.

6.2. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit RH i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RH oprávněn od smlouvy odstoupit.

7. Ochrana osobních údajů

RH i Klient se zavazují chránit před zneužitím veškeré informace i osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek. Více informací k ochraně osobních údajů viz příloha VOP Zpracování osobních údajů ve vztahu RH a Klient, zveřejněná na webu RH na adrese www.radiohouse.cz. Pokud je pro realizaci reklamní kampaně nezbytné zpracování osobních údajů subjektů odlišných od Klienta a jeho zaměstnanců, RH i Klient se zavazují uzavřít smlouvu o zpracování osobních údajů, která určí míru odpovědnosti jednotlivých stran. RH nijak neodpovídá za sběr údajů prostřednictvím internetových stránek ve správě Klienta, kdy Klient vystupuje jako správce zpracování, zejména za účelem remarketingu a retargetingu.

8. Řešení sporů

RH a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdenka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,- Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,- Kč, nejméně však 1.000,- Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

9. Ostatní ujednání

9.1. Dojde-li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RH Klientovi do 5 (pět) dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu.

9.2. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy neužijí. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst. 1 OZ.

9.3. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní RH přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu nebo adekvátní alternativou.

9.4. Obsah uzavřené smlouvy, jakož i nikoliv veřejně dostupné informace, týkající se RH, rozhlasových stanic a/nebo sjednaného reklamního plnění, které Klient obdrží v rámci plnění

uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. Klient se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zdržet se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany RH poskytnuty.

9.5. Klient bere na vědomí, že v souladu s ust. § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb. o elektronických komunikacích, v platném znění, mu RH může zasílat svá obchodní sdělení formou e-mailu. Z odběru obchodních sdělení RH se Klient může kdykoliv odhlásit na e-mailové adrese info@radiohouse.cz nebo pomocí odkazu v každém obdržéném obchodním sdělení.

10. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 1.1.2026