

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: MĚSTSKÁ KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ V LITOMĚŘICÍCH

IČO: 44557141

DIČ: CZ44557141

Sídlo: Litoměřice, Na Valech 2028, PSČ 412 01

Pracoviště: Litoměřice, Na Valech 2028, PSČ 412 01

Zastoupený: Bc. Michaela Mokrá, ředitelka

Zapsaný: Vedeno Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl Pr, vložka 1173

(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: BigMedia, spol. s r.o.

IČO: 26479451

DIČ: CZ26479451

Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

Zastoupený:

Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.
Název reklamní kampaně: MKZ 08/2026
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:
od: 01.08.2026 do: 31.08.2026
3. Objednatel se po dohodě s dodavatelem zavazuje dodat reklamní materiály či podklady pro výrobu těchto materiálů k rukám dodavatele v počtu, na místo a ve lhůtách blíže specifikovaných v čl. V. obchodních podmínek, kteréžto tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále též „OP“), přičemž smluvní strany ujednávají, že tyto jsou nedílnou součástí smlouvy. Kontaktní osobou je pro tyto účely pan [REDACTED] Smluvní strany ujednávají, že uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. Detailní popis reklamních ploch, stejně jako i jednotkové ceny za tyto, tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Hrubá odměna za užití médií.	109 500.00	Kč
sleva 50.00 %	54 750.00	Kč
Odměna za užití médií bez DPH:	54 750.00	Kč
DPH 21 %:	11 497.50	Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	66 247.50	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu následovně:

Odměna za užití médií bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1. 54 750.00 Kč	01.08.2026

Objednatel bere na vědomí, že částky ve smyslu ust. čl. III., odst. 2. smlouvy jsou bez DPH, přičemž k těmto bude DPH v zákonné výši vždy před provedením úhrady ze strany objednatele připočteno a to v souladu s vystavovanou fakturou.

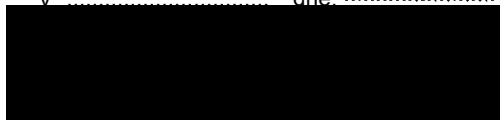
3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, smluvní strany sjednávají, že kromě odměny zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel se zavazuje vystavovat objednateli příslušné faktury - daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany ujednávají, že odměna, cena za dodatečné služby (tisk, instalace ad. - dále též souhrnně jako „cena“), jakož i veškeré další potenciální, finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: fakturace@mkz-ltm.cz, s čímž objednatel výslovně souhlasí, pročež pro tyto účely se považuje faktura - daňový doklad za řádně dodaný momentem odeslání tohoto k rukám objednatele.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv faktury vystavené dodavatelem, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z neuhrazené části této faktury. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.

6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
9. Objednatel čestně prohlašuje, že finanční částku, hrazenou ze strany objednatele na účet dodavatele za služby mu ve smyslu této smlouvy poskytované, nezískal nezákonným způsobem, nepocházejí z trestné činnosti ani nebyly získány prostřednictvím či v souvislosti s legalizací výnosů z trestné činnosti nebo financování terorismu ve smyslu zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů. V souvislosti s tímto ustanovením přejímá objednatel veškerou případnou újmu dodavateli v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení vzniklou. Pokud by se toto prohlášení objednatele ukázalo jako nepravdivé, je dodavatel oprávněn tuto smlouvu s okamžitou účinností vypovědět.
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne:



Bc. Michaela Mokrá, ředitelka
MĚSTSKÁ KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ V
LITOMĚŘICÍCH

V Praze dne:

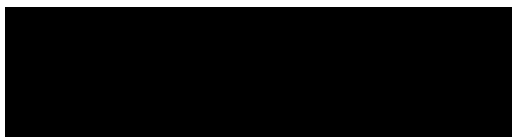


na základě plné moci
BigMedia, spol. s r.o.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: PS 18164284 / JV
uzavřené mezi smluvními stranami společností MĚSTSKÁ KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ V LITOMĚŘICÍCH a BigMedia, spol. s r.o.

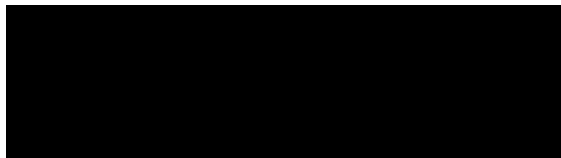
(rasa (město))	č.plochy	km	směr (ulice)	rozměr	m ²	Hrubá odměna za užití médií po dobu reklamní kampaně v Kč bez DPH	poznámka
Děčín	3203231	0.000	Obelouková KAUF LAND	510x240	12.24	17 700.00	parkoviště marketu,výjezd
Chomutov	202747	0.000	Nádražní	510x240	12.24	15 300.00	přednádraží
Litvínov	3204834	0.000	Jiráskova KAUF LAND	510x240	12.24	15 300.00	parkoviště marketu
Louny	220427	0.000	Husova	510x240	12.24	15 300.00	centrum, na štítě kolmý
Most	3203176	0.000	Rudoická TESCO	510x240	12.24	15 300.00	parkoviště marketu
Roudnice nad	3261634	0.000	Álej 17.11stopadu	510x240	12.24	15 300.00	parkoviště marketu,příjezd
Ústí nad Labem	3245137	0.000	Malá Hradební/U Trať	510x240	12.24	15 300.00	srn.Přístavní,dc
CELKEM PLOCH 7						109 500.00	

V dne:



MĚSTSKÁ KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ V LITOMĚŘICÍCH

V Praze dne:



na z a p n moc

BigMedia, spol. s r.o.