

Ev.č.: 2 013 26 10
Č.j. : 499 / 2026

SMLOUVA

o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,

se sídlem: Mrštíkova 850/3, 460 07 Liberec III-Jeřáb

IČO: 47311975

zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993

bankovní spojení: [REDAKCE]

zastoupený: **Ing. Michalem Zděnkem, M.A.**, předsedou představenstva a
Ing. Václavem Sosnou, členem představenstva

dále jen „**pronajímatel**“

a

Areklama s.r.o.

se sídlem: V pískách 395/16a, Holásky, 620 00 Brno

IČO: 037 97 775

zápis v OR: KS v Brně, C 86789

číslo účtu: [REDAKCE]

zastoupený: **Adamem Jakishe**, jednatelem

dále jen „**nájemce**“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy na tramvaji ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek na linkách MHD Liberec.
2. Níže uvedený reklamní vůz bude provozován na pravidelných tramvajových linkách MHD Liberec.
3. Specifikace předmětu smlouvy:
Provozování pásové reklamy na tramvaji typu T3 ev. č. **78** v rozsahu dle grafického návrhu, který je přílohou č. 1 této smlouvy.

II. DOBA PRONÁJMU

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to

od: 01. 04. 2026 do: 31. 03. 2027 (12 měsíců)

III. NÁJEM

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné a níže specifikované náklady za dobu trvání této smlouvy:

- Pronájem plochy na 1 vozidle v rozsahu pásové reklamy činí: 90.000,- Kč
- Výroba fólií pro reklamní polep 18.000,- Kč
- Instalace fólií 10.000,- Kč
- Odstranění fólií 8.000,- Kč

Celkem: 126.000,- Kč + zákonem stanovená DPH.

Splátkový kalendář je po dohodě stanoven takto:

| platba | zdanitelné plnění | předmět | za období | základ pro výpočet DPH |
|--------|-------------------|--|-----------|------------------------|
| 1 | 1.4.2026 | výroba, instalace a pronájem reklamní plochy | 2.Q.2026 | 50.500,- Kč |
| 2 | 1.7.2026 | pronájem reklamní plochy | 3.Q.2026 | 22.500,- Kč |
| 3 | 1.10.2026 | pronájem reklamní plochy | 4.Q.2026 | 22.500,- Kč |
| 4 | 1.1.2027 | pronájem reklamní plochy a odstranění | 1.Q.2027 | 30.500,- Kč |

Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného a další náklady dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě vystavené faktury. Splatnost faktury je 30 dní ode dne vystavení. Faktury bude pronajímatel zasílat v elektronické podobě na adresu [redacted] a [redacted]. Přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla nájemci doručena do 3 dnů ode dne odeslání.

1. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, je pronajímatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

IV. NASAZENÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY, ODSTÁVKY

1. Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce je oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám, avšak pouze v oblasti předmětu smlouvy.

2. *Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat každý vůz uvedený v čl. 1 odstavce 3 této smlouvy na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost každého z vozidel se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:*

- *pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)*
- *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy*
- *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období*
- *pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování*

reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích

3. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
4. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č. 2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C, nedochází k mytí vozů.
4. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
5. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopravní nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
6. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo.
7. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
8. Pronajímatel si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude pronajímatelem zpoplatněno.

VI. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tato nájemní smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na niž byla sjednána.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. VI. odst. 3 až 5 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. VI. odst. 2 či vypravenost vozidla opakovaně nedosahuje smluvních hodnot.
4. Nájemce není oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě vlastního prodloužení se zahájením své reklamní kampaně.
5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III této smlouvy, tj. že se dostane do prodloužení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.
6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení této smlouvy o pronájem reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

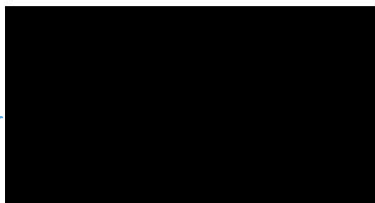
1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření, tj. dnem podpisu smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Účinnosti nabývá smlouva v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, dnem jejího uveřejnění v Registru smluv, které zajistí pronajímatel.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Smlouva je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží dva.
5. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V BRNĚ dne: 11. 3. 2026

V Liberci dne: 3. 3. 2026

Za nájemce

Za pronajímatele



jednatel

Dopravní podnik měst
Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.
Mrštíkova 850/3
460 07 Liberec III - Jeřáb
IČO: 47311975



předseda představenstva



člen představenstva