**Rámcová dohoda**

**na realizaci předmětu č. 3 veřejné zakázky**

“Podpora komunikace aktivit RBP - III.“

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále i “**OZ**”), a dále v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále i

„**ZZVZ**“) (dále i „**rámcová dohoda**“) mezi

Článek 1 Smluvní strany

**Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna**

se sídlem: Slezská Ostrava, Michálkovická 108

zastoupená: **Ing. Lubomírem Káňou,** ředitelem

IČO: 476 73 036

DIČ: CZ 476 73 036

zapsána v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV, vložka 554 bankovní spojení: xxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxx

(dále i „objednatel“ nebo „pojišťovna“)

**Stance Communications, s.r.o.**

se sídlem: Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1

zastoupená: Ing. Petrem Soukupem, jednatelem společnosti

IČO: 26122481

DIČ: CZ26122481

Zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, obchodní rejstřík, oddíl C,

 vložka 72078

bankovní spojení: xxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxx

(dále i „dodavatel“)

(dále i „smluvní strany“)

Článek 2 Předmět rámcové dohody

1. Smluvní strany tímto ujednávají rámcové podmínky týkající se předmětu této rámcové dohody.

Podmínky jsou závazné po dobu trvání rámcové dohody. Předmětem plnění této rámcové dohody je:

* 1. příprava a realizace dvou preventivních a výchovných akcí pořádaných formou přednášek

v mateřských a základních školách a mateřských centrech, které mají za cíl seznámit rodiče a jejich děti s vybraným zdravotním tématem ovlivňujícím dětské zdraví. V roce 2018 proběhne

přednáška o povinném a nepovinném očkování, v roce 2019 o předcházení úrazů u dětí. Z obou

takto zajišťovaných akcí, musí být doložena fotodokumentace, případně zpracována závěrečná zpráva. Na jednotlivé dílčí zakázky bude podle finančního objemu vystavena samostatná objednávka, výzva k plnění nebo uzavřena prováděcí smlouva (smlouva o dílo apod.).

* 1. Zajištění poradenské a konzultační činnosti pro RBP v oblasti PR, a to v období od 01.01.2018 do 31.12.2019.
1. Zajišťovány budou:
	1. Realizace preventivně výchovné akce se zdravotní tématikou

Předmětem plnění je příprava a realizace preventivních a výchovných akcí (projektu). Forma: přednášky v mateřských a základních školách a v mateřských centrech.

Obecný cíl akce:

* + - seznámit rodiče a jejich děti s vybraným zdravotním tématem ovlivňujícím zdraví děti,
		- informovat rodičů o preventivních programech RBP.

Témata pro rok 2018: povinné a nepovinné (preventivního) očkování, jeho vhodnosti, čemu se očkováním předejde a kdy je doporučováno.

Téma pro rok 2019: informace z oblasti výskytu zbytečných úrazů u dětí, nejčastějších míst, kde

úrazy dětí vznikají a jejich předcházení.

Přednášky budou organizovány pro věkovou kategorii dětí MŠ 3 - 6 let, ZŠ 7 - 12 let. V každém roce proběhne:

10 přednášek v mateřských školách, a to v délce 15 minut, 5 přednášek v mateřských centrech, a to v délce 15 minut,

15 přednášek ve školách základních, a to v délce 15 minut. Návrh škol provede dodavatel, konečný výběr RBP, Přednášky budou organizovány v zájmovém území:

Moravskoslezský kraj: města Frýdek-Místek, Havířov, Kopřivnice, Orlová, Ostrava, Zlínský kraj: města Valašské Meziříčí, Vsetín.

Předmětem plnění je dále:

* zajištění dětského lékaře nebo zdravotní sestry jako přednášející,
* návrh grafiky nosného motivu kampaně, včetně logomanuálu, návrh nosného motivu (loga a hesla) bude součástí nabídky, návrh bude předložen v barvě,
* zajištění grafického návrhu propagačních materiálů (omalovánky pro MŠ, pexesa pro ZŠ a informační brožurky), v prvém roce omalovánky (tisk oboustranný, barvy 4/4, velikost 210x150 mm, 16 stran, 1 lom, ofset, 180 g) a informační brožurky (tisk oboustranný, barvy 4/4, velikost 150x210 mm, 12 stran, 1 lom, ofset, 180 g), v druhém roce omalovánky (tisk oboustranný, barvy 4/4, velikost 150x150 mm, 16 stran, 1 lom, ofset, 180 g), informační brožurky (tisk oboustranný, barvy 4/4, velikost 150x150 mm, 16 stran, 1 lom, ofset, 180 g) a pexesa (tisk oboustranný, barvy 4/4, velikost 550x200 mm, 2x lom 200/200/150, křída, 300 g lesk, lak); počet omalovánek, informačních brožurek i pexes je 1.500 ks u každé tiskoviny, budou k dispozici na přednášky i k případnému rozeslání na rodiče dětí pojištěných u RBP s cílem informačním i akvizičním; tisk zabezpečí dodavatel, rozeslání si zajistí zadavatel,
* příprava 4 tiskových zpráv o zahájení projektu nebo průběhu, každá tisková zpráva bude v rozsahu nejméně jedné normostrany, navržení seznamu médií, která doporučují v době projektu takto oslovit, provede dodavatel, návrh tiskové zprávy o zahájení projektu a seznam médií, která doporučují v době projektu oslovit, budou součástí nabídky,
* návrh názvu domény a její registrace, vytvoření microsite, zpracování návrhu homepage a zajištění její funkčnosti po dobu plnění zakázky, návrh názvu domény bude součástí nabídky,
* zajištění provozu externího Call centra v pracovních dnech od 8.00 hodin do 17.00 hodin, po celou dobu projektu; operátorky budou centrálně oslovovány na nejméně jednom telefonním čísle, které bude uvedeno také na microsite,
* návrh obsahu a grafiky direkt mailu, návrh direkt emailu bude součástí nabídky,
* v prvém roce natočení 3 videí v rozmezí cca 3 minuty o očkovacích cyklech a významu očkování; součástí videí budou i rozhovory s lékaři, rodiči i dětmi a kompletní branding RBP,
* v druhém roce zajištění reklamních předmětů k projektu – plastová láhev na pití

s potiskem desatera bezpečného chování a reklamní batůžky a náramky s potiskem RBP a reflexními prvky,

Výhradní autorská práva k dílu budou RBP k užívání poskytnuta neomezeně. Odměna autora bude zahrnuta do nabídkové ceny.

Po ukončení akce dodavatel předá závěrečnou zprávu o průběhu akce.

* 1. Poradenská a konzultační činnost pro RBP v oblasti PR

Předmětem plnění je poradenská a konzultační činnost pro RBP v oblasti public relations v rozsahu:

* + - příprava, realizace a průběžná aktualizace komunikační strategie zadavatele,
		- návrhy témat ke komunikaci na podporu komunikační strategie,
		- vytvoření seznamu novinářů píšících o zdravotnictví a jeho průběžná aktualizace,
		- příprava tiskových zpráv na základě podkladů od zadavatele (v českém jazyce),
		- distribuce tiskových zpráv vybraným médiím, především regionálním a podpora jejich zveřejnění,
		- příprava krátkých avíz pro média na základě podkladů od zadavatele (v českém jazyce),
		- distribuce krátkých avíz vybraným médiím, především regionálním, a podpora jejich zveřejnění,
		- schůzka se zadavatelem (2x měsíčně),
		- stylistika a finální korektury vytvořených materiálů a dalších textů zadavatele,
		- mediarelations a medialobbying,
		- služby tiskového střediska na webu dodavatele,
		- korektury webových stránek, příprava textů na webové stránky,
		- pravidelný měsíční média monitoring ve vazbě na vydání tiskové zprávy a avíza o OKD,
		- měsíční monitoring konkurence v MS kraji: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky (VZP), Česká průmyslová zdravotní pojišťovna (ČPZP), Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR (ZPMV)
		- poradenství v krizové komunikaci,
		- sledování médií a upozorňování na hrozby a příležitosti ve vztahu k RBP,
		- pravidelný měsíční report (souhrn aktivit pro klienta a mediálních výstupů v daném měsíci).
1. Dodavatel potvrzuje, že se detailně seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění podle

smlouvy, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné k realizaci předmětu plnění podle smlouvy a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné.

Článek 3 Uzavírání smluv

1. Při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody bude postupováno bez obnovení soutěže

mezi účastníky rámcové dohody.

1. Při postupu podle odstavce 1 této rámcové smlouvy může zadavatel požádat účastníka rámcové dohody o doplnění nabídky, je-li to pro plnění předmětu nezbytné.
2. Plnění bude zahájeno na základě písemné objednávky. Objednávka bude písemně potvrzena dodavatelem.
3. Realizace objednaného plnění se řídí rámcovou dohodou, právních předpisů upravujících zadávání veřejných zakázek.
4. Objednávka bude zejména obsahovat
	* označení smluvních stran:
	* konkretizace dílčího plnění
	* celková cena dílčího plnění
	* termín dodání dílčího plnění
5. Objednávka může obsahovat i další ujednání nezbytná pro její plnění a kontrolu, pokud jsou v souladu s touto rámcovou smlouvou a právními předpisy.
6. Smluvní strany

Článek 4

**Práva a povinnosti smluvních stran**

* 1. dodržují příslušné právní předpisy při zadávání jednotlivých veřejných zakázek
	2. zaváží své zaměstnance, s ohledem na ochranu obchodního tajemství, k zachování povinné mlčenlivosti o osobních údajích a skutečnostech, o nichž se dozvěděli při výkonu své funkce nebo zaměstnání anebo při zpracování údajů z informačního systému, popřípadě v souvislosti s nimi.
1. Dodavatel
	1. poskytuje dodávky a služby reklamního charakteru specifikované v článku č. 1 této smlouvy, v souladu se svým živnostenským oprávněním, v souladu s pokyny a požadavky objednatele,

a v souladu s právními předpisy upravujícími požadavky na kvalitu dodávaných výrobků a služeb,

* 1. zavazuje se poskytnout plnění řádně a včas, plnit na svůj náklad a na své nebezpečí, odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady, účastnit se na základě pozvánky objednatele všech

jednání týkajících se předmětu rámcové dohody, řídit se při provádění jeho pokyny a

poskytnout mu požadovanou dokumentaci, podávat zprávy o průběhu realizace plnění elektronickou nebo písemnou formou dle pokynů objednatele, a to pravidelně dle dohody,

písemně informovat objednatele o skutečnostech majících vliv na plnění rámcové dohody, a to

neprodleně, nejpozději následující pracovní den poté, kdy příslušná skutečnost nastane nebo dodavatel zjistí, že by nastat mohla,

* 1. odpovídá za to, že jeho zaměstnanci, kteří budou objednateli poskytovat plnění, splňují

požadavky stanovené právními předpisy pro výkon této činnosti,

* 1. odpovídá za plnění věcných a technických podmínek, stanovených v článku č. 1 této rámcové dohody.
	2. bude plnit veškeré obchodní podmínky stanovené objednatelem, pokud objednatel takové

přijme,

* 1. garantuje, že po celou dobu platnosti rámcové dohody bude mít uzavřeno pojištění odpovědnosti za škodu z výkonu podnikatelské činnosti způsobenou třetí osobě související s předmětem plnění minimálně ve výši 1.000.000,00 Kč.
1. Objednatel
	1. uhradí dodavateli plnění realizované řádně a včas,
	2. poskytne včas a řádně grafické podklady v požadovaném digitálním formátu, případně loga, znaky, značky, ochranné známky,
	3. seznámí dodavatele s dohodnutými změnami údajů, výtvarné podoby, metodiky, pravidel alespoň jeden měsíc a se změnou datového rozhraní alespoň dva měsíce před stanoveným

termínem jejich platnosti. V případě změny právních předpisů, která neumožní tuto lhůtu dodržet, může být uvedená lhůta přiměřeně zkrácena.

Článek 5 Úhrada ceny

1. Celková předpokládána cena vymezující limit pro způsob zadání této rámcové dohody je stanovena pojišťovnou a následně dohodou smluvních stran na částku **2.500.000,00 Kč** bez DPH

(slovy dvamiliónypětsettisíckorunčeských), přičemž tato částka je uvedena jako celková předpokládaná cena plnění za kalendářní rok a je součtem částek za jednotlivé dílčí předměty

uvedené v přílohách č. 1 až 2.

1. Objednatel není plátcem DPH.
2. Vyskytnou–li se v průběhu plnění této rámcové smlouvy, skutečnosti, které nebylo možno při uzavření této rámcové dohody předvídat, může být celková cena díla zvýšena pouze v souladu se

ZZVZ.

1. Cena za dílo bude uhrazena takto:
	1. v rámci realizace jednotlivých zakázek umožňuje objednatel dodavateli provést jednotlivá dílčí plnění, která budou účtována měsíčně, a to dle počtu a ceny jednotlivých dílčích plnění.,
	2. dílčí faktura (samostatné zdanitelné plnění) bude uhrazena objednatelem na základě skutečně provedených prací nebo části dodávky; zbývající část ceny díla bude vyúčtována konečnou

fakturou.

1. Podkladem pro úhradu ceny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o dani z přidané hodnoty. Faktura musí dále obsahovat:
2. číslo a datum vystavení faktury,
3. číslo smlouvy a datum jejího uzavření a číslo objednávky,
4. předmět plnění a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření (nestačí pouze odkaz na číslo uzavřené smlouvy),
5. označení banky a čísla účtu, na který má být zaplaceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je dodavatel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 této rámcové dohody informovat objednatele),
6. lhůtu splatnosti faktury,
7. název, sídlo, IČ a DIČ objednatele a dodavatele,
8. jméno a vlastnoruční podpis osoby, která fakturu vystavila, včetně kontaktního telefonu.
9. Lhůta splatnosti dílčí faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.

Faktura bude doručena doporučenou poštou, elektronicky (s elektronickým podpisem nebo naskenovaná faktura s podpisem) nebo osobně pověřenému zaměstnanci objednatele proti

písemnému potvrzení. 30denní lhůta splatnosti platí i při placení jiných plateb (smluvních pokut,

úroků z prodlení, náhrady škody apod.).

1. Povinnost zaplatit cenu za dílo resp. za dodávku je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
2. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Dodavatel provede

opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury dodavateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

1. Všechny částky poukazované v Kč vzájemně smluvními stranami na základě této smlouvy musí být prosté jakýchkoliv bankovních poplatků nebo jiných nákladů spojených s převodem na jejich

účty.

Článek 6 Kontrola

1. Objednatel provádí v souladu s touto rámcovou dohodou kontrolu dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiných dodávek a služeb uvedených v jednotlivých samostatných výzvách objednatele, a to jak jejich objemu, tak i

zachování podmínek kvality, včetně dodržování cen, a to prostřednictvím svého informačního systému, svých kontrolních orgánů a dalších pověřených osob.

1. Dodavatel poskytne objednateli při výkonu kontroly nezbytnou součinnost, zejména předkládá požadované doklady, sděluje údaje a poskytuje vysvětlení. Umožní kontrolujícím osobám,

zpravidla po předchozím projednání, vstup do svého objektu a nahlížení do dokumentace bezprostředně související s prováděnou kontrolou dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiné dodávek a služeb a uvedených

v jednotlivých samostatných výzvách objednatele.

1. V případě kontroly bude na místě zpracován záznam s uvedením nejdůležitějších zjištění a stanoviska dodavatele. Tento záznam nenahrazuje zprávu podle odstavce 4.
2. Zprávu, obsahující závěry kontroly, objednatel zpracuje a předá dodavateli do 15 kalendářních

dnů po ukončení kontroly; pokud nebude možno z objektivních důvodů tuto lhůtu dodržet, oznámí objednatel tuto skutečnost dodavateli. Kontrola bude ukončena zpravidla do 30 kalendářních dnů

od jejího zahájení.

1. Dodavatel je oprávněn do 15 kalendářních dnů od převzetí závěru kontroly podat objednateli písemně zdůvodněné námitky. K námitkám sdělí objednatel stanovisko do 30 kalendářních dnů od jejich doručení. Pokud nebude možno z objektivních důvodů tyto lhůty dodržet, prodlouží se příslušná lhůta na žádost smluvní strany až na dvojnásobek. Ve stanovené lhůtě objednatel sdělí dodavateli, zda potvrzuje nebo mění závěry kontroly. Podání námitek nemá z hlediska finančních nároků objednatele vůči dodavateli odkladný účinek. Tím není dotčeno právo dodavatele uplatnit svůj nesouhlas s rozhodnutím objednatele v jiném řízení.
2. Pokud kontrola prokáže neoprávněnost nebo nesprávnost vyúčtování hrazených dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiných

dodávek a služeb uvedených v jednotlivých samostatných výzvách objednatele, objednatel je

neuhradí a je oprávněn postupovat podle sankčních ujednání uvedených ve této smlouvě.

Článek 7 Sankční ujednání

1. Smluvní strany si pro neplnění smluvních povinností a porušení smlouvy podle odstavce 2 tohoto

článku nebo z dalších důvodů dohodnutých v rámcové dohodě sjednávají smluvní pokutu a její výši, a to následovně: Za pozdní dodání reklamních předmětů nebo reklamních služeb dle této rámcové dohody se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,01 % za každý den prodlení z celkové ceny předcházejícího měsíčního objemu plnění reklamních předmětů nebo služeb, nejméně však 100,00 Kč za každý den prodlení.

1. Za ostatní případy porušení smlouvy se považují případy, kdy
	1. smluvní strana
		* uvede nepravdivé, neúplné či zkreslující údaje při uzavírání objednávek, nebo při jejím plnění,
		* nedodrží ustanovení rámcové dohody, s následkem prokazatelně neúčelného vynaložení

prostředků 3. neposkytne informace sjednané v rámcové dohodě,

* 1. dodavatel
		+ neoprávněně vyúčtuje úhradu neoprávněného plnění
	2. objednatel
		+ neodůvodněně sníží nebo odmítne úhradu oprávněně vyúčtovaného plnění,
		+ provádí úhradu oprávněně vyúčtovaného plnění s prodlením, kromě případů, kdy není za prodlení odpovědný.
1. Za tato ostatní porušení sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 500,00 Kč za každý

zjištěný případ porušení jeho povinností.

1. Uplatněním sankce není dotčeno právo smluvních stran na vrácení úhrady za neoprávněně nebo nesprávně vyúčtovaných a uhrazených dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných

v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiných dodávek a služeb uvedených v jednotlivých samostatných výzvách objednatele,

1. Smluvní pokuty je objednatel oprávněn započíst proti pohledávce zhotovitele.

Článek 8

**Doba účinnosti, způsob a důvody ukončení rámcové dohody**

1. Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to od 01.01.2018 do 31.12.2019.
2. Rámcová dohoda nebo její část zaniká dnem zániku dodavatele,
3. Před uplynutím sjednané doby lze rámcovou dohodu ukončit písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou pěti měsíců, která začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi

druhé smluvní straně, jestliže v důsledku závažných okolností nelze rozumně očekávat další plnění

rámcové dohody, a to v případě, že

* 1. smluvní strana
		+ uvedla při uzavření rámcové dohody nebo při jejím plnění druhou smluvní stranu v omyl ve věci podstatné pro plnění rámcové dohody,
		+ ve smluvních vztazích hrubým způsobem porušila závažnou povinnost uloženou jí

příslušným právním předpisem, upravujícím předmět podnikání, nebo rámcovou dohodou,

* + - vstoupí do likvidace nebo na její majetek soud prohlásí konkurz, či bude rozhodnuto o úpadku, nebo bude zahájeno insolvenční řízení.
	1. dodavatel přes písemné upozornění
		+ prokazatelně opakovaně neoprávněně účtuje neprovedená plnění,
		+ požaduje v rozporu s právními předpisy od objednatele finanční úhradu plnění
		+ neposkytne nezbytnou součinnost k výkonu kontrolní činnosti prováděné v souladu se zákonem,
	2. objednatel
		+ přes písemné upozornění opakovaně neoprávněně neuhradí dodavateli provedené plnění
		+ nedodrží lhůty splatnosti dohodnuté v rámcové dohodě,
		+ přes písemné upozornění opakovaně překračuje rozsah kontrolní činnosti stanovený zákonem.
1. Před uplynutím sjednané doby lze rámcovou dohodu ukončit
	1. stanoví-li tak zákon,
	2. písemnou dohodou smluvních stran, a to za podmínek a ve lhůtě uvedené v této rámcové dohodě.

Článek 9 Řešení sporů

1. Smluvní strany budou řešit případné spory týkající se plnění rámcové dohody především vzájemným jednáním zástupců smluvních stran, a to zpravidla do 14 kalendářních dnů od výzvy

jedné ze smluvních stran. Pokud mezi nimi nedojde k dohodě, mohou sporné otázky projednat ve

smírčím jednání. Tím není dotčeno právo smluvních stran uplatnit svůj nárok na řešení sporu u soudu nebo v rozhodčím řízení podle zvláštního právního předpisu, pokud se smluvní strany na řešení sporů v rozhodčím řízení ve smlouvě dohodnou.

1. Smírčí jednání navrhuje jedna ze smluvních stran. Návrh musí obsahovat přesné a dostatečně podrobné vymezení sporu. Účastníkem smírčího jednání je smluvní strana, která podala návrh na projednání sporu, smluvní strana, které je návrh na projednání sporu adresován, vždy zástupce objednatele. K projednání sporu si každá smluvní strana může přizvat nejvýše dva odborné poradce. Smírčí jednání se ukončí zápisem, obsahujícím smír nebo závěr, že rozpor nebyl odstraněn s uvedením stanovisek obou stran.

Článek 10 Závěrečná ustanovení

1. Tato rámcová dohoda je vyhotovena ve dvou originálech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží

po jednom. Platnosti a účinnosti pak nabývá dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran.

1. Doplňování nebo změnu této rámcové dohody lze provádět jen se souhlasem smluvních stran, a to pouze formou písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
2. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující rámcovou dohodu jsou k tomu úkonu oprávněny.
3. Smluvní vztahy neupravené touto rámcovou dohodou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb.

– občanský zákoník.

1. Dodavatel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z rámcové dohody třetí straně.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že si rámcovou dohodu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a

srozumitelně, nikoliv v tísni a nikoli za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.

1. Přílohy rámcové dohody:

Příloha č. 1 - Cena za realizaci preventivně výchovné akce se zdravotní tématikou

Příloha č. 2 - Cena poradenské a konzultační činnosti pro RBP v oblasti PR

Příloha č. 3 - Seznam poddodavatelů

V Ostravě dne ………………… V Praze dne 15.8.2017

............................................................. …………………………………

za objednatele za dodavatele

**Ing. Lubomír Káňa,** ředitel Ing. Petr Soukup

Revírní bratrské pokladny, zdravotní pojišťovny Jednatel společnosti

Příloha č. 1 - Cena za realizacipreventivně výchovné akce se zdravotní tématikou

Cena za realizaci preventivně výchovné akce se zdravotní tématikou

Cena bez DPH 2.980.000,00 Kč

DPH 21 % 643.800,00 Kč

Cena s DPH 3.604.000,00 Kč

|  |
| --- |
| *CENOVÁ NABÍDKA* |
|  |  |
|  | ***Cena v Kč bez DPH*** |
| *1****. Odborné přednášky a soutěže, návrh a kompletní realizace***  ***přednášek*** | xxxxxxxxx |
| *1.1 Přednášky v mateřských školách 10* | xxxxxxxxx |
| *1.2 Přednášky v mateřských centrech 5* | xxxxxxxxx |
| *1.3 Přednášky na základních školách 15* | xxxxxxxxx |
| ***2. Zajištění odborného garanta*** | xxxxxxxxx |
| ***3. Grafické a tiskové práce, výroba edukačních materiálů*** | xxxxxxxxx |
| *3.1 Grafický návrh propagačních materiálů kampaně (graf.úpravy) - omalovánky* | xxxxxxxxx |
| *3.2 Grafický návrh propagačních materiálů kampaně (graf.úpravy) - pexeso* | xxxxxxxxx |
| *3.3 Grafický návrh propagačních materiálů kampaně (graf.úpravy) –informační brožurka* | xxxxxxxxx |
| *3.4 Pexeso 1500 ks* | xxxxxxxxx |
| *3.5 Omalovánky 1500 ks* | xxxxxxxxx |
| *3.6 Informační brožurka 1500 ks* | xxxxxxxxx |
| ***4. Web***  | xxxxxxxxx |
| *4.1 Zajištění webové domény* | xxxxxxxxx |
| *4.2 Návrh homepage (graf.úpravy)* | xxxxxxxxx |
| *4.3 Vytvoření (výroba) edukační mikrosite a zajištění jejího provozu po dobu plnění zakázky* | xxxxxxxxx |
| ***5. Provoz call centra*** | xxxxxxxxx |
| ***6. Rok 2018 –Projekt „Nemoc nemá moc II“*** | xxxxxxxxx |
| *6.1 Tři naučná videa* | xxxxxxxxx |
| ***7. Rok 2019 –Projekt dávej bacha na „Kulihracha II“*** | xxxxxxxxx |
| *7.1 Zajištění reklamních předmětů – plastové láhve* | xxxxxxxxx |
| *7.2 Zajištění reklamních předmětů – batohy* | xxxxxxxxx |
| *7.3 Zajištění reklamních předmětů –reflexní pásky* | xxxxxxxxx |
| ***Cena celkem bez DPH pro rok 2018*** | ***1 490 000*** |
| ***Cena celkem bez DPH pro rok 2019*** | ***1 490 000*** |

V Ostravě dne ………………… V Praze dne 15.8.2017

............................................................. …………………………………

za objednatele za dodavatele

**Ing. Lubomír Káňa,** ředitel Ing. Petr Soukup

Revírní bratrské pokladny, zdravotní pojišťovny Jednatel společnosti

Příloha č. 2 - Cena poradenské a konzultační činnosti pro RBP v oblasti PR

**Cena poradenské a konzultační činnosti pro RBP v oblasti PR (měsíční objem prací: 50 hodin)**

|  |
| --- |
| **Položka** |
| Příprava (1x ročně), realizace a průběžná aktualizace (1x za čtvrtletí) komunikační strategie RBP  |
| podpora komunikační strategii výběrem vhodného marketingového sdělení a jeho kreativním ztvárněním se zaměřením na vytvoření pozitivního obrazu zadavatele a cílem posílení náboru nových pojištěnců |
| vytvoření seznamu novinářů píšících o zdravotnictví a jeho průběžná aktualizace |
| příprava tiskových zpráv na základě podkladů od zadavatele (v českém jazyce) |
| distribuce tiskových zpráv vybraným médiím, především regionálním a podpora jejich zveřejnění |
| příprava krátkých avíz pro média na základě podkladů od zadavatele (v českém jazyce) |
| distribuce krátkých avíz vybraným médiím, především regionálním, a podpora jejich zveřejnění |
| schůzka se zadavatelem (2x měsíčně) |
| stylistika a finální korektury vytvořených materiálů a dalších textů zadavatele |
| vytváření pozitivního mediálního obrazu šířením kladných zpráv o zadavateli a tlumením účinků negativní publicity |
| v případě konání TK aktivní intenzivní komunikace s jednotlivými redaktory a redakcemi vybraných médií, a to i těch, kteří se TK nezúčastní |
| služby tiskového střediska na webu dodavatele |
| korektury webových stránek, příprava textů na webové stránky |
| pravidelný měsíční média monitoring ve vazbě na vydání tiskové zprávy a avíza o OKD |
| měsíční monitoring konkurence v MS kraji: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky (VZP), Česká průmyslová zdravotní pojišťovna (ČPZP), Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR (ZPMV) |
| poradenství v krizové komunikaci |
| sledování médií a upozorňování na hrozby a příležitosti ve vztahu k RBP |
| pravidelný měsíční report (souhrn aktivit pro klienta a mediálních výstupů v daném měsíci). |
| **Cena** |
| **cena celkem v Kč bez DPH za 50 hodin měsíčně** | xxxxxxxxx |  |  |
| **cena celkem v Kč s DPH 21 % za 50 hodin měsíčně** | xxxxxxxxx |  |  |
| **cena celkem v Kč bez DPH za 24 měsíců (cena za 1 měsíc x 24 měsíců)** |  **1.440.000** |  |  |
| **cena celkem v Kč s DPH 21 % za 24 měsíců (cena za 1 měsíc x 24 měsíců)** | **1.742.400** |  |  |

V Ostravě dne ………………… V Praze dne 15.8.2017

............................................................. …………………………………

za objednatele za dodavatele

**Ing. Lubomír Káňa,** ředitel Ing. Petr Soukup

Revírní bratrské pokladny, zdravotní pojišťovny Jednatel společnosti

Příloha č. 3: Seznam poddodavatelů

**Seznam poddodavatelů**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pořadové číslo:** | **Název/obchodní firma/jméno a příjmení** | **Sídlo poddodavatele** | **IČO****poddodavatele** | **Věcný popis části plněné poddodavatelem** |
| 1. | Roman Hadrava | Gen.Peřiny 695, 252 44 Psáry | 49395645 | Zajištění tiskovin a propagačních dárků |
| 2. | Aleš Dudek - POLAS | Sušická 1845/21, 160 00 Praha 6 | 47585102 | Výroba edukativních videí |

V Ostravě dne ………………… V Praze dne 15.8.2017

............................................................. …………………………………

za objednatele za dodavatele

**Ing. Lubomír Káňa,** ředitel Ing. Petr Soukup

Revírní bratrské pokladny, zdravotní pojišťovny Jednatel společnosti