



## Smlouva o dílo

č. 2026000463

### Realizace marketingové podpory turistického webu budejce.cz

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „Smlouva“)

#### Smluvní strany:

##### Statutární město České Budějovice

se sídlem nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice  
zastoupené doc. Dr. Ing. Dagmar Škodovou Parmovou, primátorkou města  
IČO 00244732  
DIČ CZ00244732

Bankovní spojení: [REDACTED]

Kontaktní osoby: Mgr. Iva Sedláková, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu, tel.: 725 941 340,  
e-mail: [sedlakovai@c-budejovice.cz](mailto:sedlakovai@c-budejovice.cz); případně Mgr. Martin Mičák, vedoucí oddělení cestovního  
ruchu, tel.: 601 150 927, e-mail: [mlcakm@c-budejovice.cz](mailto:mlcakm@c-budejovice.cz)  
(dále jen „Objednatel“)

a

##### REMMARK, a. s.

se sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
zastoupený Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
IČO 25652869  
DIČ CZ25652869

Bankovní spojení: [REDACTED]

Kontaktní osoba: Mgr. David Palivec, [REDACTED] [david.palivec@dataserver.cz](mailto:david.palivec@dataserver.cz)  
(dále jen „Zhotovitel“)

#### I. Úvodní ustanovení

Tato smlouva se uzavírá:

- a) za účelem plnění veřejné zakázky malého rozsahu č. CB260038
- b) jakožto dílčí plnění Konceptce rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice 2022-2025 a její aktualizací pro období 2026-2028,
- c) specifickým cílem je využití komunikačních kanálů uvedených v předmětu smlouvy k oslovení turistů a představení města jako atraktivního místa k trávení volného času,
- d) podpůrné kampaně pro sledování webu a sociální sítě jsou již 2 roky spravovány profesionální agenturou.

#### II. Předmět smlouvy

1. Objednatel prohlašuje, že má založen facebookový profil turistického portálu budejce.cz (dále jen „FB profil Budějce“) a instagramový účet @budejce.

2. Předmětem této smlouvy je:
- realizace PPC kampaní,
  - SEO optimalizace webu budejce.cz,
  - remarketing v rámci PPC kampaní a v kampaních na sociálních sítích,
  - facebooková a instagramová podpora webu budejce.cz, čímž je myšlena správa, tvorba obsahu a vedení facebookového a instagramového profilu Budějce v odpovídající podobě k webu budejce.cz.

Realizace a podpora dle této smlouvy se sjednává pro období od účinnosti této smlouvy (předpoklad zahájení plnění je 04/2026) do 30.09.2027, a to včetně zajištění analytických a statistických informací marketingové podpory, tedy i případné poskytnutí licence, tj. umožnění přístupu do příslušného softwaru, který takovému informace poskytuje.

3. **Cílení online kampaní** bude vycházet z níže definovaných návštěvnických person, přičemž u jednotlivých tematických kampaní mohou být využity jedna či více person současně, a to podle charakteru propagovaného produktu (např. gastronomie, kultura, sport).

|  |  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>PERSONA 1: „Rodina za zážitky“</b></p> <p><b>Věk:</b><br/>30–45 let (rodiče), děti cca 4–15 let</p> <p><b>Místo původu:</b><br/>ČR: Jihočeský kraj, Plzeňský kraj, Praha a Středočeský kraj, Vysočina<br/>Rakousko (především blízké příhraniční regiony)</p> <p><b>Životní styl a chování:</b><br/>Ekonomicky aktivní rodina<br/>Hledají smysluplné trávení volného času<br/>Preferují bezpečné, přehledné město s více možnostmi v jednom místě</p> <p><b>Zájmy:</b><br/>Rodinné akce, festivaly, městské slavnosti<br/>Lehké sportovní aktivity (kola, procházky, voda)<br/>Kombinace zábavy + vzdělávání</p> | <p style="text-align: center;"><b>PERSONA 2: „Aktivní návštěvník města“</b></p> <p><b>Věk:</b><br/>25–55 let</p> <p><b>Místo původu:</b><br/>ČR (větší města a regiony v dojezdové vzdálenosti)<br/>Rakousko, Německo (aktivní turisté)</p> <p><b>Životní styl a chování:</b><br/>aktivní jedinec nebo skupina přátel<br/>Nejedou „ležet“, ale „zažít“<br/>často plánují krátké pobyty a prodloužené víkendy</p> <p><b>Zájmy:</b><br/>Cyklistika, pěší trasy, městská rekreace,<br/>Vodní turistika, řeky, městské pláže,<br/>Sportovní akce jako divák i účastník</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>PERSONA 3: „Kulturní a gastronomický požitkář“</b></p> <p><b>Věk:</b><br/>35–65 let</p> <p><b>Místo původu:</b><br/>ČR (větší města a regiony v dojezdové vzdálenosti, zejména krajská města a kulturně aktivní regiony)<br/>Rakousko, Německo, Slovensko</p> <p><b>Životní styl a chování:</b><br/>Páry nebo menší skupiny<br/>Vyšší důraz na kvalitu než kvantitu<br/>Rádi kombinují kulturu, jídlo a atmosféru</p> <p><b>Zájmy:</b><br/>Koncerty, divadlo, výstavy, festivaly<br/>Gastronomie, pивní kultura, kavárny<br/>Historie a městský genius loci</p>  | <p style="text-align: center;"><b>PERSONA 4: „Pracující mileniál“</b></p> <p><b>Věk:</b><br/>25–40 let</p> <p><b>Místo původu:</b><br/>ČR (Praha, Brno, Plzeň)<br/>Slovensko</p> <p><b>Životní styl a chování:</b><br/>Aktivní, digitálně orientovaní<br/>Sledují trendy, sociální sítě<br/>Cestují spontánně, krátkodobě</p> <p><b>Zájmy:</b><br/>Městské akce, festivaly<br/>Street food, kavárny, pивní kultura<br/>Neformální sport, voda, relax</p>   |

4. **PPC kampaně** – Zhotovitel bude spravovat PPC kampaně v systémech **Google Ads a Seznam Sklik** za účelem podpory návštěvnosti turistického portálu **budejce.cz** a propagace cestovního ruchu města České Budějovice. Zacílení kampaní bude realizováno následovně:

- a) 40 % z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeského kraje,
- b) 40 % z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje,
- c) 20 % z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na blízké zahraniční trhy, a to na Slovensko (Bratislava a její spádová oblast), Rakousko (Linec, Vídeň a jejich spádové oblasti) a Německo (Pasov a jeho spádovou oblast).

Plnění je považováno za řádně poskytnuté ve chvíli, kdy výše uvedené procentuální rozdělení bude dodrženo s maximální odchylkou + - 5 %.

Celkový rozpočet PPC kampaní bude rozdělen v poměru Google Ads vs. Seznam Sklik v doporučeném poměru 80 % : 20 %. S tím, že pro blízké trhy budou probíhat PPC kampaně pouze přes Google Ads. Blízkými trhy se pro účely této smlouvy myslí „blízké trhy“ uvedené v odst. 4 písm. c) tohoto článku.

Klíčová slova, reklamní sestavy a struktura kampaní budou voleny v souladu s cíli propagace cestovního ruchu a definovanými návštěvnickými personami města České Budějovice.

Zacílení, tematické zaměření kampaní a alokace rozpočtů budou minimálně jednou za kalendářní čtvrtletí konzultovány a upravovány ve spolupráci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a destinační společností Českobudějovicko-Hlubocko, z.s.

Zhotovitel zajistí, aby bylo z placených PPC kampaní na web budejce.cz přivedeno:

minimálně 7 000 unikátních návštěvníků v každém kalendářním čtvrtletí od účinnosti této smlouvy do 30.09.2027, přičemž:

celkový počet unikátních návštěvníků za období roku 2026 (tj. za 2.–4. čtvrtletí) bude minimálně 24 000

a celkový počet unikátních návštěvníků za období roku 2027 (tj. za 1.–3. čtvrtletí) bude minimálně 24 000.

Při plnění těchto cílů se předpokládá vyšší výkon kampaní v sezónně silných obdobích cestovního ruchu (zejména letní sezóna a adventní období).

V ceně dle čl. III odst. 2 Smlouvy je zahrnuta tvorba bannerů a vizuálu. Vizuál musí graficky a obsahově respektovat vizuální styl turistického portálu budejce.cz. Zhotovitelem vytvořené bannery a vizuály podléhají schválení ze strany Objednatele.

5. **SEO optimalizace** – Zhotovitel se zavazuje systematicky pracovat na zlepšování organické viditelnosti webové stránky **budejce.cz** ve vyhledávacích **Google a Seznam**, a to prostřednictvím pravidelné analytické a obsahové činnosti.

Zhotovitel bude minimálně jednou za kalendářní čtvrtletí zpracovávat SEO analýzu (audit) webu, která bude obsahovat zejména:

- vyhodnocení aktuálního stavu SEO,
- identifikaci tematických a obsahových příležitostí,
- konkrétní návrhy úprav struktury webu, obsahu a interního prolinkování,

- návrhy nových nebo upravených textů a obsahových prvků relevantních pro cestovní ruch a cílové skupiny města.

Součástí výstupů SEO analýzy budou konkrétní textové návrhy a obsahové úpravy, připravené k přímému zapracování do webu, a v souladu s tematickým zaměřením webu.

Po odsouhlasení návrhů zadavatelem se Zhotovitel zavazuje tyto úpravy samostatně zapracovat do webové prezentace budejce.cz, a to na základě přiděleného administrátorského přístupu, který mu bude zadavatelem za tímto účelem poskytnut.

Výsledky SEO činnosti a provedené úpravy budou součástí pravidelného čtvrtletního reportingu. SEO optimalizace je chápána jako dlouhodobý proces, přičemž nejsou stanoveny pevné garantované pozice na konkrétní klíčová slova.

6. **Remarketing (PPC + sociální sítě)** – Zhotovitel se zavazuje využívat principy remarketingu v rámci online marketingových aktivit, a to **v PPC kampaních i v kampaních na sociálních sítích**, v rozsahu umožněném platnou legislativou v oblasti ochrany osobních údajů a nastavením souhlasů uživatelů.

Remarketing bude využíván zejména za účelem opakovaného oslovení uživatelů, kteří již navštívili web **budejce.cz**, případně interagovali s online obsahem zadavatele (např. návštěva webu, interakce na sociálních sítích, zhlédnutí videoobsahu).

Zhotovitel bude využití remarketingu pravidelně vyhodnocovat a jeho výsledky zahrne do pravidelných reportů, včetně doporučení na optimalizaci cílení, struktury kampaní a rozdělení rozpočtů. Na remarketing nejsou stanoveny samostatné kvantitativní výkonové cíle.

7. **Sociální sítě Facebook a Instagram** – Zhotovitel bude v průběhu plnění této smlouvy zajišťovat správu, obsahovou přípravu a propagaci oficiálních profilů zadavatele na sociálních sítích Facebook a Instagram (profil @budejce), a to formou organických příspěvků i placené propagace.

Společným kvantitativním ukazatelem pro sociální sítě Facebook a Instagram je dosah profilů, kterým se rozumí počet unikátních uživatelů, kteří alespoň jednou viděli obsah zadavatele v daném sledovaném období. Dosah je tvořen součtem organického a placeného dosahu na obou sociálních sítích dohromady.

Dosah je hodnocen vždy samostatně za každé kalendářní čtvrtletí a zároveň souhrnně za celé období plnění v daném roce. Uživatelé se mohou mezi jednotlivými čtvrtletími opakovat.

Za období tří po sobě jdoucích kalendářních čtvrtletí roku 2026 tj. od účinnosti této smlouvy do 31.12.2026 je Zhotovitel povinen dosáhnout:

- **minimálního dosahu 500 000 uživatelů v každém jednotlivém čtvrtletí,**
- přičemž **celkový dosah** Za období tří po sobě jdoucích kalendářních čtvrtletí roku 2026 činí **minimálně 1 600 000 uživatelů.**

Za období tří po sobě jdoucích kalendářních čtvrtletí roku 2027 tj. od 01.01.2027 do 30.09.2027 je Zhotovitel povinen dosáhnout:

- **minimálního dosahu 500 000 uživatelů v každém jednotlivém čtvrtletí,**

- přičemž **celkový dosah za celé období roku 2027 činí minimálně 1 600 000 uživatelů.**

Vyšší celkový dosah oproti prostému součtu kvartálních minim reflektuje sezónnost cestovního ruchu a zvýšenou intenzitu komunikace v hlavní turistické sezóně.

Placená propagace na sociálních sítích musí být cílená především na uživatele odpovídající definovaným cílovým skupinám (personám) zadavatele, zejména s ohledem na věk, geografické zaměření, zájmy a chování uživatelů relevantní pro oblast cestovního ruchu.

Plošné nebo necílené kampaně optimalizované výhradně na maximální dosah bez vazby na definované cílové skupiny nejsou považovány za řádné plnění této části smlouvy.

Zhotovitel je povinen předkládat zadavateli **čtvrtletní report**, který bude obsahovat minimálně:

- dosažený dosah na sociálních sítích Facebook a Instagram,
- rozdělení dosahu na organický a placený,
- základní popis cílení kampaní a použitých formátů.

### 7.1 Facebook

Zhotovitel bude spravovat facebookový profil <https://www.facebook.com/Budejce/> a zacílení kampaní bude realizováno následovně:

- 40 % z celkového rozpočtu facebookových kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeského kraje,
- 40 % z celkového rozpočtu facebookových kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje,
- 20 % z celkového rozpočtu facebookových kampaní bude cíleno na blízké zahraniční trhy, a to na Slovensko (Bratislava a její spádová oblast), Rakousko (Linec, Vídeň a jejich spádové oblasti) a Německo (Pasov a jeho spádovou oblast).

Plnění je považováno za řádně poskytnuté ve chvíli, kdy výše uvedené procentuální rozdělení bude dodrženo s maximální odchylkou + - 5 %.

Zájmy budou vhodně zvoleny dle potřeb propagace cestovního ruchu, resp. cílení online kampaní. Zacílení kampaní bude pro každý ¼ rok konzultováno a nastavováno ve spolupráci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a destinační společností Českobudějovicko-Hlubocko, z.s.

Za období čtvrtletí, tj. od účinnosti této smlouvy do 30.06.2026 a v každém dalším čtvrtletí roku 2026 je Zhotovitel povinen dosáhnout následujících hodnot:

- uskutečnit 3x live stream vysílání,
- min. 30 nových příspěvků, přičemž nejméně 15 příspěvků musí být vytvořeno z vlastního, Zhotovitelem pořízeného obrazového nebo audiovizuálního obsahu vzniklého přímo v místě (město České Budějovice) a min. 20 % příspěvků bude s odkazem na web budejce.cz (jedná se pouze o uvedení odkazu bez nároku na výkon), min. frekvence zveřejňování nových příspěvků je 2x týdně a z toho musí být jeden nový příspěvek promováný,
- min. 125 000 zhlédnutí za všechna videa (počítáno dohromady, nikoli za každé z videí).

V každém dalším čtvrtletí roku 2027, s tím, že posledním čtvrtletím roku 2027 je myšleno 3. čtvrtletí, které končí 30.09.2027, bude dosaženo následujících hodnot:

- uskutečnit 3x live stream vysílání,

- b) min. 30 nových příspěvků, přičemž nejméně 15 příspěvků musí být vytvořeno z vlastního, Zhotovitelem pořízeného obrazového nebo audiovizuálního obsahu vzniklého přímo v místě (město České Budějovice) a min. 20 % příspěvků bude s odkazem na web budejce.cz (jedná se pouze o uvedení odkazu bez nároku na výkon), min. frekvence zveřejňování nových příspěvků je 2x týdně a z toho musí být jeden nový příspěvek promován,
- c) min. 125 000 zhlédnutí za všechna videa (počítáno dohromady, nikoli za každé z videí).

V rámci správy FB profilu Budějce bude Zhotovitel shromažďovat podklady pro zveřejnění na FB profilu a umisťovat obsah, vč. vlastního autentického obsahu, dle měsíčních sdílených mediaplánů po konzultaci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice. Zhotovitel bude plnit FB profil Budějce aktualitami, děním a akcemi pořádanými ve městě České Budějovice, bude vkládat články, fotografie, soutěže apod. Cílem je zlepšení propagace cestovního ruchu a představení města jako atraktivního místa k trávení volného času.

Zhotovitel zajistí pravidelnou fyzickou přítomnost svého člena realizačního týmu nebo spolupracujícího freelancera ve městě České Budějovice, a to v rozsahu odpovídajícím sezónnosti a intenzitě kulturních, společenských a turistických akcí. Fyzická přítomnost bude realizována za účelem zajištění podkladů a tvorby autentického obrazového a textového obsahu určeného pro komunikaci na sociálních sítích.

Součástí správy FB profilu Budějce je dále:

- a) propagace příspěvků (tj. nastavování, cílení a dynamika reklam),
- b) správa reklamy (nastavování cílení a dynamika reklam),
- c) interakce s fanoušky stránky (tzn. komentáře a odpovědi na ně), škálování reakcí na komentáře (odpovídání na dotazy, poděkování, „srdíčkování“) a jejich sdílení a zvaní fanoušků ke sledování profilu,
- d) pravidelná aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku. FB profil Budějce, do něhož Objednatel umožní Zhotoviteli přístup za účelem jeho správy, zůstává ve vlastnictví Objednatele i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

Zhotovitel dále prohlašuje, že je seznámen s vnitrostátními pravidly pro reklamu a také s pravidly „Zásady komunity“, které jsou pravidly Facebooku nad legislativní rámec. Zhotovitel se zavazuje, v návaznosti na shora uvedené, že při propagaci příspěvků bude dodržovat „Zásady komunity“ v jejich platném znění.

## 7.2 Instagram

Zhotovitel bude spravovat instagramový účet @budejce a zacílení kampaní bude realizováno následovně:

- a) 40 % z celkového rozpočtu facebookových (instagramových) kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeského kraje,
- b) 40 % z celkového rozpočtu facebookových (instagramových) kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje,
- c) 20 % z celkového rozpočtu facebookových (instagramových) kampaní bude cíleno na blízké zahraniční trhy, a to na Slovensko (Bratislava a její spádová oblast), Rakousko (Linec, Vídeň a jejich spádové oblasti) a Německo (Pasov a jeho spádovou oblast).

Plnění je považováno za řádně poskytnuté ve chvíli, kdy výše uvedené procentuální rozdělení bude dodrženo s maximální odchylkou + - 5 %.

Zájmy budou vhodně zvoleny dle potřeb propagace cestovního ruchu, resp. cílení online kampaní. Zacilení kampaní bude pro každý ¼ rok konzultováno a nastavováno ve spolupráci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a destinační společností Českobudějovicko-Hlubocko, z.s.

Za období čtvrtletí, tj. od účinnosti této smlouvy do 30.06.2026 a v každém dalším čtvrtletí roku 2026 je Zhotovitel povinen dosáhnout následujících hodnot:

- a) uskutečnit 3x reels video,
- b) min. 35 nových příspěvků, přičemž nejméně 15 příspěvků musí být vytvořeno z vlastního, Zhotovitelem pořízeného obrazového nebo audiovizuálního obsahu vzniklého přímo v místě (město České Budějovice), min. frekvence zveřejňování nových příspěvků je 2x týdně a z toho musí být jeden nový příspěvek promován,
- c) min. 75 vlastních příspěvků v rámci příběhů.

V každém dalším čtvrtletí roku 2027, s tím, že posledním čtvrtletím roku 2027 je myšleno 3. čtvrtletí, které končí ke dni 30.09.2027, bude dosaženo následujících hodnot:

- a) uskutečnit 3x reels video,
- b) min. 35 nových příspěvků, přičemž nejméně 15 příspěvků musí být vytvořeno z vlastního, Zhotovitelem pořízeného obrazového nebo audiovizuálního obsahu vzniklého přímo v místě (město České Budějovice), min. frekvence zveřejňování nových příspěvků je 2x týdně a z toho musí být jeden nový příspěvek promován,
- c) min. 75 vlastních příspěvků v rámci příběhů.

Součástí správy instagramového účtu @budejce bude zároveň:

- a) interakce se sledujícími účty (tj. komentáře a odpovědi na ně),
- b) vytvoření sdíleného měsíčního plánu ke zpětné vazbě (fotografie, copyright, překlad, vyhledávání a doplňování vhodných hashtagů a označování kanálů týkajících se turismu, popř. dohledávání fotografií vhodných k repostování vč. shánění souhlasu autorů fotografií),
- c) v rámci správy instagramového účtu @budejce bude Zhotovitel shromažďovat podklady, vč. vlastního autentického obsahu, pro zveřejnění na instagramovém účtu @budejce a umístování dle měsíčních sdílených mediaplánů po konzultaci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a destinační společností Českobudějovicko-Hlubocko, z.s.

Zhotovitel zajistí pravidelnou fyzickou přítomnost svého člena realizačního týmu nebo spolupracujícího freelancera ve městě České Budějovice, a to v rozsahu odpovídajícím sezónnosti a intenzitě kulturních, společenských a turistických akcí. Fyzická přítomnost bude realizována za účelem zajištění podkladů a tvorby autentického obrazového a textového obsahu určeného pro komunikaci na sociálních sítích.

- d) zřízený instagramový účet @budejce, do něhož umožní Zhotoviteli přístup za účelem jeho správy, zůstává ve vlastnictví Objednatele i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

## 8. Propagace příspěvků

Zhotovitel se zavazuje vytvářet obsah příspěvků dle posledních trendů, které přinesou maximální organiku. Těmito trendy je myšleno:

- a) příspěvky určené pro Facebook a Instagram mohou obsahově korespondovat, avšak jejich forma, vizuální styl a způsob komunikace musí být přizpůsobeny specifikům dané sociální sítě,
- b) jednotná vizuální identita,
- c) dodržování aktuálních trendů práce na sociálních sítích,
- d) používání komunikačních zkratk např. QR kód, Bitly,
- e) jednotná forma jazyka,
- f) vést propagaci tak, aby bylo dosaženo stanovených cílů.

Zhotovitel se dále zavazuje provádět propagaci příspěvků FB profilu Budějce a příspěvků instagramového účtu @budejce; dále se zhotovitel zavazuje činit reklamu, když pro tuto reklamní činnost mu bude poskytnuta úhrada specifikovaná v čl. III odst. 3 Smlouvy.

Zhotovitel dále prohlašuje, že je seznámen s vnitrostátními pravidly pro reklamu a také s pravidly „Zásady komunity“, které jsou pravidly Facebooku nad legislativní rámec. Zhotovitel se zavazuje, v návaznosti na shora uvedené, že při propagaci příspěvků bude dodržovat „Zásady komunity“ v jejich platném znění.

### 8.1 Influence marketing

Zhotoviteli je umožněno provádět propagaci příspěvků prostřednictvím influence marketingu, resp. prostřednictvím recenzovaných příspěvků, když pro tuto reklamní činnost mu bude poskytnuta úhrada specifikovaná v čl. III odst. 1 Smlouvy.

## 9. Přístupy, přehledy a reporty

Zhotovitel poskytne Objednateli, tj. všem pověřeným členům odboru kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a Komise Rady města České Budějovice pro cestovní ruch, přístup do:

- a) statistik Google Analytics se sledovacím kódem umístěným na webu budejce.cz s oprávněními „Přístup pouze pro čtení“,
- b) správce facebookových a instagramových reklam účtu Business Manageru, s přehledem všech facebookových a instagramových reklam,
- c) Google Ads správce PPC kampaní, s přehledem všech PPC kampaní,
- d) Zhotovitel poskytne přístup do Skliku správce PPC kampaní, s přehledem všech PPC kampaní.

Zhotovitel dodá Objednateli průběžné statistické přehledy a reporty vč. vyhodnocení správy a rozpočtu kreditů, a to v pravidelných měsíčních intervalech, nejpozději do 5 pracovních dní za předchozí období, aby bylo možné provádět průběžnou kontrolu výkonnosti a nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb uvedených v článku II. odst. 3 až 7.

Zhotovitel zajistí tyto podklady v grafické úpravě, aby byly v prezentovatelné podobě a Objednavatel si je mohl ukládat v elektronické verzi.

Zároveň Zhotovitel Objednateli dodá souhrnné statistické přehledy a reporty vč. vyhodnocení správy a rozpočtu kreditů, nejpozději do 5 pracovních dní za předchozí čtvrtletí. Konkrétně se jedná o čtvrtletí od účinnosti této smlouvy do 30.06.2026 a každé další čtvrtletí roku 2026 a 2027, s tím, že posledním čtvrtletím roku 2027 je myšleno 3. čtvrtletí, které končí ke dni 30.09.2027.

Souhrnné statistické přehledy a reporty (dále jen „podklady“) slouží k provedení kontroly nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb uvedených v článku II. odst. 3 až 7, a na základě těchto podkladů mohlo dojít k vystavení faktury.

Zhotovitel zajistí tyto podklady v grafické úpravě, aby byly v prezentovatelné podobě a Objednavatel si je mohl ukládat v elektronické verzi.

10. Plnění uvedená v odst. 3 až 7 tohoto článku budou projednávána se Zhotovitelem prostřednictvím osobní schůzky, a to min. 1x/měsíc. V případě, kdy osobní jednání nebude objektivně možné, lze osobní schůzku nahradit on-line jednáním. Nezmění-li se trendy v marketingových kampaních, platí předmět smlouvy uvedený v tomto článku. V opačném případě se může po dohodě (ukotvené písemným dodatkem k této smlouvě) změnit předmět plnění, jehož hodnota však bude odpovídat částce sjednané v čl. III odst. 1, 2, 3 a 4 Smlouvy. Změnou předmětu plnění v souvislosti s novými trendy v marketingových kampaních je myšlena např. nová aktivita v rámci sociální sítě či nový způsob placené reklamy apod.
11. Zhotovitel je povinen oznámit objednateli dosažených hodnot specifikovaných v čl. II. odst. 4 a 7 Smlouvy spolu s vyúčtováním částky uvedené v čl. III odst. 3 Smlouvy připadající na rozpočet dobití kreditu PPC kampaně a Sociální sítě. Zbývající část úhrady nevyčerpanou na propagaci a placenou reklamu dle čl. II. odst. 4 a 7 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn použít na jiný způsob propagace objednatele, a to výhradně dle jeho pokynů.

### III. Finanční plnění

**Celková cena za plnění této Smlouvy činí 943 440 Kč bez DPH.**

**Níže jsou rozepsány dílčí části finančního plnění (dále také jako „položky“) za jednotlivá čtvrtletí:**

1. **Cena za správu** PPC kampaní Google Ads, Seznam Sklik, remarketingu, SEO optimalizaci, influence marketingu, za správu instagramového a facebookového účtu:

|  |                    |
|--|--------------------|
| a) za 2. čtvrtletí roku 2026 (od účinnosti smlouvy až 30.06.2026): | 45 000 Kč bez DPH  |
| b) za 3. čtvrtletí roku 2026:                                      | 45 000 Kč bez DPH  |
| c) za 4. čtvrtletí roku 2026:                                      | 45 000 Kč bez DPH  |
| <u>Celkem za rok 2026:</u>   | 135 000 Kč bez DPH |
| d) za 1. čtvrtletí roku 2027:                                      | 45 000 Kč bez DPH  |
| e) za 2. čtvrtletí roku 2027:                                      | 45 000 Kč bez DPH  |
| f) za 3. čtvrtletí roku 2027 (které končí 30.09.2027):             | 45 000 Kč bez DPH  |
| <u>Celkem za rok 2027:</u>   | 135 000 Kč bez DPH |

|  |                    |
|--|--------------------|
| <b>2. Grafické práce:</b>  |                    |
| a) za 2. čtvrtletí roku 2026 (od účinnosti smlouvy až 30.06.2026): | 55 000 Kč bez DPH  |
| b) za 3. čtvrtletí roku 2026:                                      | 55 000 Kč bez DPH  |
| c) za 4. čtvrtletí roku 2026                                       | 55 000 Kč bez DPH  |
| <u>Celkem za rok 2026:</u>   | 165 000 Kč bez DPH |
|  |                    |
| d) za 1. čtvrtletí roku 2027:                                      | 55 000 Kč bez DPH  |
| e) za 2. čtvrtletí roku 2027:                                      | 55 000 Kč bez DPH  |
| f) za 3. čtvrtletí roku 2027 (které končí 30.09.2027):             | 55 000 Kč bez DPH  |
| <u>Celkem za rok 2027:</u>   | 165 000 Kč bez DPH |
|  |                    |
| <b>3. Rozpočet na dobítí kreditu pro:</b>                          |                    |
| <b>PPC kampaně (Google Ads, Seznam Sklik)</b>                      |                    |
| a) za 2. čtvrtletí roku 2026 (od účinnosti smlouvy až 30.06.2026): | 22 640 Kč bez DPH  |
| b) za 3. čtvrtletí roku 2026:                                      | 22 640 Kč bez DPH  |
| c) za 4. čtvrtletí roku 2026:                                      | 22 640 Kč bez DPH  |
| <u>Celkem za rok 2026:</u>   | 67 920 Kč bez DPH  |
|  |                    |
| d) za 1. čtvrtletí roku 2027:                                      | 22 640 Kč bez DPH  |
| e) za 2. čtvrtletí roku 2027:                                      | 22 640 Kč bez DPH  |
| f) za 3. čtvrtletí roku 2027 (které končí 30.09.2027):             | 22 640 Kč bez DPH  |
| <u>Celkem za rok 2027:</u>   | 67 920 Kč bez DPH  |
|  |                    |
| <b>Sociální sítě (Facebook, Instagram)</b>                         |                    |
| g) za 2. čtvrtletí roku 2026 (od účinnosti smlouvy až 30.06.2026): | 9 600 Kč bez DPH   |
| h) za 3. čtvrtletí roku 2026:                                      | 9 600 Kč bez DPH   |
| i) za 4. čtvrtletí roku 2026:                                      | 9 600 Kč bez DPH   |
| <u>Celkem za rok 2026:</u>   | 28 800 Kč bez DPH  |
|  |                    |
| j) za 1. čtvrtletí roku 2027:                                      | 9 600 Kč bez DPH   |
| k) za 2. čtvrtletí roku 2027:                                      | 9 600 Kč bez DPH   |
| l) za 3. čtvrtletí roku 2027 (které končí 30.09.2027):             | 9 600 Kč bez DPH   |
| <u>Celkem za rok 2027:</u>   | 28 800 Kč bez DPH  |
|  |                    |
| <b>4. Přístupy, přehledy, reporty a analýzy:</b>                   |                    |
| a) za 2. čtvrtletí roku 2026 (od účinnosti smlouvy až 30.06.2026): | 25 000 Kč bez DPH  |
| b) za 3. čtvrtletí roku 2026:                                      | 25 000 Kč bez DPH  |
| c) za 4. čtvrtletí roku 2026:                                      | 25 000 Kč bez DPH  |
| <u>Celkem za rok 2026:</u>   | 75 000 Kč bez DPH  |

|  |                   |
|--|-------------------|
| d) za 1. čtvrtletí roku 2027:                          | 25 000 Kč bez DPH |
| e) za 2. čtvrtletí roku 2027:                          | 25 000 Kč bez DPH |
| f) za 3. čtvrtletí roku 2027 (které končí 30.09.2027): | 25 000 Kč bez DPH |
| <u>Celkem za rok 2027:</u>                             | 75 000 Kč bez DPH |

5. Kredit specifikovaný v čl. III odst. 3 Smlouvy bude použit jen a výhradně pro nabití kreditu ve specifikovaných službách a slouží k úhradě jednotlivých reklam.
- V případě, že kredit dobitý dle bodu čl. III odst. 3 nebude do 30.09.2027 online kampaněmi vyčerpán, bude takováto nevyčerpaná částka vrácena na bankovní účet Objednatele, č. ú. 4209282/0800 vedený u České spořitelny, a. s., a to nejpozději do 21. října 2027. Zhotovitel se zavazuje, že žádný rozpočet pro nabití kreditu nepřekročí nastavené limity. V případě, že se tak stane, činí tak Zhotovitel na vlastní náklady a riziko. Takto případně překročený limit nebude Zhotoviteli proplacen.
6. Zhotovitel je oprávněn v rámci jednoho kalendářního roku přesouvat finanční prostředky mezi jednotlivými kvartály a mezi typy služeb uvedenými v čl. III odst. 1 až 4 této smlouvy. Součet všech finančních prostředků takto přesunutých v rámci jednoho kalendářního roku nesmí překročit 20 % z celkové hodnoty součtu všech rozpočtových položek za daný kalendářní rok. Tyto přesuny představují výhradně vnitřní realokaci rozpočtu a nesmí vést ke zvýšení celkové ceny ročního plnění.
7. V případě, že bude Zhotovitel chtít provést změny dle shora uvedeného, je povinen o to objednatel písemně požádat. Součástí této písemné žádosti bude odůvodnění těchto změn a návrh rozpočtových změn pro položku, které se změna týká. Objednatel na tuto žádost odpoví do 10 dnů od doručení.
8. V ceně sjednané touto Smlouvou je zahrnuta cena za případné licence ke všem poskytnutým službám a softwarům.
9. K ceně za plnění smlouvy bude účtována DPH dle platných právních předpisů v době uskutečnění zdanitelného plnění. V této ceně jsou zahrnuty veškeré výkony Zhotovitele, které jsou součástí jeho plnění dle této Smlouvy, včetně úhrady za poskytnutou licenci, v ceně jsou zahrnuty též veškeré náklady, které Zhotovitel v souvislosti plněním dle této Smlouvy vynaloží.
10. Částky uvedené v čl. III odst. 1, 2, 3 a 4 této Smlouvy budou Zhotoviteli uhrazeny na základě vystavených faktur, které Zhotovitel doručí Objednateli za plnění dle článku II. této Smlouvy. Fakturace bude probíhat vždy za každé uplynulé čtvrtletí. Faktura může být vystavena vždy nejdříve první den následující po konci uplynulého čtvrtletí, a to pouze v případě, že budou splněny nastavené hodnotící parametry u jednotlivých služeb poskytovaných dle této Smlouvy. V případě prodlení se splněním nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb poskytovaných dle této Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturu vystavit nejdříve po splnění těchto hodnotících parametrů.
11. Splatnost řádně vystavené faktury je 30 (třicet) dní ode dne řádného doručení faktury Objednateli. Povinnost uhradit platbu je Objednatelem splněna okamžikem odepsání příslušné částky z příslušného účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele. Faktura bude obsahovat následující náležitosti:
- a) fakturační adresa Objednatele:

statutární město České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice, IČO 00244732, DIČ CZ 00244732 (adresa pro doručení faktury: statutární město České Budějovice, odbor kultury a cestovního ruchu, nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice),

- b) označení Zhotovitele, její sídlo, IČO a DIČ,
- c) číslo faktury,
- d) den vystavení a den splatnosti faktury,
- e) označení peněžního ústavu a č. účtu, na který má být částka poukázána,
- f) fakturovaná částka s DPH a bez DPH,
- g) předmět platby,
- h) razítko Zhotovitele a podpis oprávněné osoby,
- i) další nezbytné náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy.

V případě, že Poskytovatel doručí příslušnou fakturu Objednateli a tato faktura nebude obsahovat sjednané náležitosti, je Objednatel oprávněn odmítnout uhradit příslušnou platbu a je oprávněn a povinen bez zbytečného odkladu vybídnout Zhotovitele k nápravě. Splatnost nové, opravené faktury musí činit nejméně 30 (třicet) dní ode dne doručení této nové faktury Objednateli.

V případě, že Poskytovatel neposkytne plnění v plném rozsahu nebo poskytne plnění s vadami, má Objednatel právo uplatňovat přiměřené snížení sjednané ceny.

#### **IV. Sankce a odstoupení od smlouvy**

1. Pro případ prodlení Objednatele s úhradou sjednané ceny na základě řádně vystavené a doručené faktury sjednávají Smluvní strany smluvní úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky, a to za každý den prodlení.
2. Do 15. července 2026, 15. října 2026, 15. ledna 2027, 15. dubna 2027, 15. července 2027 a 15. října 2027 bude vždy za předcházející čtvrtletí provedena kontrola nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb poskytovaných dle této Smlouvy. V případě, kdy nebude jeden nebo více z nastavených hodnotících parametrů splněn, bude kontrola provedena vždy též k žádosti Zhotovitele, a bude zkontrolováno, zda jsou již všechny nastavené hodnotící parametry splněny.

V případě, že nebude jeden nebo více z nastavených hodnotících parametrů splněn, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z celkové ceny za plnění této Smlouvy bez DPH za každý započatý den prodlení.

3. Objednatel má právo na odstoupení od smlouvy, jestliže reklamní kampaně a správa jednotlivých profilů nebudou splňovat dohodnuté požadavky specifikované v čl. II. odstavcích 3 až 9.
4. Za vady předmětu smlouvy odpovídá Zhotovitel v rozsahu stanoveném příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. Smluvní pokuta je splatná třicátý (30.) den ode dne doručení výzvy k uhrazení smluvní pokuty Zhotoviteli. Smluvní úrok z prodlení je splatný třicátý (30.) den ode dne doručení výzvy k uhrazení smluvního úroku z prodlení Objednateli.
6. Zaplacení smluvní pokuty nezabavuje Zhotovitele povinnosti splnit povinnost smluvní pokutou utvrzenou.

7. Smluvní strany vylučují aplikaci § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Tzn., že ujednání smluvních pokut se nedotýká práva Objednatele na náhradu škody způsobené porušením povinnosti utvrzené smluvní pokutou.
8. Pokud bude Objednateli v důsledku jednání, příp. opomenutí, Zhotovitele uložena pokuta či penále, je Zhotovitel povinen tuto pokutu či penále Objednateli uhradit. Uhrazením pokuty či penále Objednateli není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody, jež jednáním či opomenutím Zhotovitele Objednateli vznikne.

#### **V. Licence a duševní vlastnictví**

1. Vznikne-li v souvislosti s prováděním díla autorské dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, má se za to, že se jedná o dílo vytvořené na objednávku.
2. Zhotovitel tímto poskytuje Objednateli svůj neodvolatelný souhlas – licenci k užití veškerých práv duševního vlastnictví, která jsou součástí nebo příslušenstvím předmětu plnění Zhotovitele dle této Smlouvy. Licence poskytnutá Zhotovitelem Objednateli je výhradní, celosvětová, převoditelná (sublicencovatelná), časově neomezená a je udělena ke všem účelům známým k datu uzavření této Smlouvy, tak jak bude popsáno dále. Objednatel není povinen licenci využít. Zhotovitel souhlasí s tím, že nebude oprávněn licenci vypovědět nebo od ní odstoupit a že licenční ujednání je sjednáno jako samostatné ujednání, které přetrvává zánik ostatních závazků dle této Smlouvy.
3. Smluvní strany dále sjednávají, že v rámci licence bude Objednatel oprávněn použít předmět plnění Zhotovitele ke všem známým účelům, včetně užívání díla, další úpravy díla a jeho reprodukce, a je v rámci licence oprávněn, ať už přímo či nepřímo prostřednictvím třetích osob, provádět jakékoliv úpravy nebo změny či doplnění předmětu plnění Zhotovitele nebo jakékoliv jeho části, spojit předmět plnění Zhotovitele nebo jeho část s jiným plněním či dílem nebo kolektivním dílem. Zhotovitel tímto poskytuje svůj výslovný a neodvolatelný souhlas k sublicencování jakýchkoliv práv duševního vlastnictví, která jsou předmětem licence, jakékoliv třetí osobě bez omezení. Zhotovitel je odpovědný za to, že jeho zaměstnanci, poddodavatelé a jakékoliv jiné osoby zapojené do plnění Zhotovitele dle této Smlouvy přijaly a přijmou všechny nezbytné kroky a udělily a udělí všechny nezbytné souhlasy k tomu, aby Objednatel mohl licenci plně využít.
4. Odměna za licenci je zahrnuta v ceně díla a Zhotovitel odpovídá za to, že Objednatel není a nebude povinen za licenci a její využití hradit jakékoliv další odměny.
5. Zhotovitel se zavazuje ve smyslu zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů, udělit objednateli souhlas k využívání veškerých vynálezů chráněných patentem zhotovitele, které se stanou součástí díla. Zhotovitel se rovněž zavazuje získat pro Objednatele souhlas k využívání veškerých vynálezů chráněných patentem třetí osoby, které se stanou součástí díla, a to od majitele předmětného patentu. V souvislosti se zde uvedeným je Zhotovitel povinen zajistit zápis předmětné licenční smlouvy na své náklady do patentového rejstříku vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví. Veškeré zde uvedené povinnosti je Zhotovitel povinen splnit před tím, než užije vynález chráněný patentem za účelem provedení díla.
6. Ustanovení předchozího odstavce se přiměřeně použije též v případě, kdy Zhotovitel za účelem provedení díla užije technické řešení chráněné užitným vzorem ve smyslu zákona č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění pozdějších předpisů, přičemž je Zhotovitel povinen zajistit zápis

předmětné licenční smlouvy na své náklady do rejstříku užitných vzorů vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví.

7. Právy duševního vlastnictví se pro účely této Smlouvy rozumějí práva k nakládání s díly, vynálezy a jinými nehmotnými výsledky procesu lidské tvořivosti, zkoumání a myšlení, zejména práva chráněná dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, práva průmyslového vlastnictví dle zákona č. 14/1993 Sb., o opatřeních na ochranu průmyslového vlastnictví, ve znění pozdějších předpisů, č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů, č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů, ve znění pozdějších předpisů, č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění pozdějších předpisů, č. 408/2000 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů a č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu výrobků, ve znění pozdějších předpisů, a dalších obdobných právních předpisů České republiky i jiných právních řádů.

## **VI. Další povinnosti Zhotovitele**

1. Zhotovitel se zavazuje během zhotovování díla i po jeho předání objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež nejsou veřejně dostupné, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti se zhotovením díla (dále jen „důvěrné informace“).
2. Zhotovitel se zavazuje, že důvěrné informace nezveřejní, neposkytne či jinak nezpřístupní ani neumožní zpřístupnit a nesdělí je přímo ani nepřímo třetí osobě, pokud k tomu neexistuje právní důvod, ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.
3. Zhotovitel odpovídá za to, že mlčenlivost budou zachovávat i jeho zaměstnanci, jiné jím pověřené osoby a případní externí spolupracovníci; poskytování důvěrných informací těmto osobám může být provedeno pouze v míře nezbytně potřebné pro realizaci této smlouvy a tyto osoby musí být Zhotovitelem zavázány k povinnosti ochrany důvěrných informací minimálně ve stejném rozsahu, v jakém je zavázán sám Zhotovitel dle této smlouvy.
4. Budou-li údaje, ke kterým Zhotovitel získá přístup v souvislosti s plněním dle této smlouvy, mít povahu osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), CELEX: 32016R0679, je Zhotovitel povinen přijmout veškerá opatření k tomu, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto osobním údajům, jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům či jinému zneužití, a zajistit nakládání s osobními údaji v souladu s nařízením, příslušnými právními předpisy na ochranu osobních údajů.

## **VII. Závěrečná ustanovení**

1. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn udělit Objednateli případnou licenci v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
2. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění.
3. Tato Smlouva může být měněna pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.

4. Pro případ, že ustanovení této Smlouvy oddělitelné od ostatního obsahu se stane neúčinným nebo neplatným, Smluvní strany se zavazují bez zbytečných odkladů nahradit takové ustanovení novým. Případná neplatnost některého z takových ustanovení této Smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení.
5. Pokud není v této Smlouvě stanoveno jinak, řídí se právní vztahy mezi stranami výslovně neupravené zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník.
6. Tato smlouva je smluvními stranami uzavírána výlučně v elektronické podobě, a to připojením uznávaného elektronického podpisu zástupců smluvních stran.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že za podmínek vyplývajících ze zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění, podléhá tato smlouva uveřejnění v registru smluv, přičemž uveřejnění dle tohoto zákona zajistí Objednatel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Smluvní strany si ujednávají, že Objednatel je oprávněn bez omezení provést uveřejnění úplného znění této smlouvy včetně všech příloh v registru smluv i v případě, že povinnost k jejímu uveřejnění ze zákona dle předchozí věty nevyplývá, jakož i uveřejnění na oficiálních webových stránkách města České Budějovice. Smluvní strany berou dále na vědomí, že Objednatel je povinen tuto smlouvu či skutečnosti z ní vyplývající uveřejnit nebo poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z příslušných právních předpisů. Pro účely uveřejňování či poskytování dle předchozích vět smluvní strany současně shodně prohlašují, že žádnou část této smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění či poskytnutí. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
9. Uzavření této smlouvy bylo v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, schváleno usnesením rady města ze dne 02.02.2026, č. 105/2026.

Za Objednatele:

V Českých Budějovicích dne

.....  
doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

primátorka města

statutární město České Budějovice

Za Zhotovitele:

V Praze dne

Monika  
Obermajerová  
á  
Digitálně podepsal  
Monika Obermajerová  
Datum: 2026.03.18  
16:43:34 +01'00'

.....  
Ing. Roman Heřman

předseda správní rady

REMMARK, a. s.