



Správa
Pražského hradu

SPH 402/2026
NS: 1426066 ZČ: 1012601
IVZ: P26V00001375
ID RS:

SMLOUVA O PROVEDENÍ OUTDOOROVÉ REKLAMNÍ KAMPAŇE K VÝSTAVĚ „FRAGMENTY PAMĚTI“

Smluvní strany

Správa Pražského hradu

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

zastoupena: Pavlem Vyhnánkem, M.A., ředitelem

Zřizovací listina č.j. 401.495/93 z 19.4.1993

IČO: 49366076

DIČ: CZ49366076

právní forma: příspěvková organizace

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

plátce DPH

(dále jen „objednatel“)

a

BigMedia, spol. s r.o.

se sídlem: Na Strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

zastoupena: Ing. Markem Pavlasem, jednatelem

IČO: 26479451

DIČ: CZ26479451

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze

pod spisovou značkou oddíl C, vložka 84907

plátce DPH

(dále jen „provádějící“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě vzájemného konsensu o všech dalších ustanoveních a v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tuto **smlouvu o provedení outdoorové reklamní kampaňe k výstavě „Fragmenty paměti“ – III. část - outdoorová propagace na CLV površích v rámci vybraných**

nádraží v Praze a Středočeském kraji a v rámečcích 49x49 cm v příměstských vlacích (vlaky PID)
(dále jen „smlouva“).

Preamble

Tato smlouva se uzavírá na základě výběru nejvhodnější nabídky v rámci výběrového řízení veřejné zakázky malého rozsahu na služby s názvem výběrového řízení „Provedení outdoorové reklamní kampaně k výstavě „Fragmenty paměti“, které proběhlo v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, a je evidováno u objednatele pod č.j. SPH 34/2026 (dále také jen „výběrové řízení“). Podmínky výběrového řízení a nabídka prováděcího jsou závazné po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu a v otázkách výslovně neupravených touto smlouvou se smluvní strany budou řídit těmito dokumenty.

Článek 1

Předmět smlouvy

1.1. Předmětem této smlouvy je realizace outdoorové reklamní kampaně (dále také jen „reklamní kampaň“) prováděcím pro výstavu objednatele s názvem „Fragmenty paměti“, která se uskuteční ve dnech od 27.3.2026 do 26.7.2026 v Jízdárně Pražského hradu. Realizace outdoorové kampaně proběhne v termínu 1.6.2026 – 30.6.2026 v rámci hl. m. Prahy.

Prováděcí se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele tisk propagačních materiálů dle zadání a dodaných podkladů objednatelem, zajištění příslušných outdoorových reklamních ploch a instalaci propagačních materiálů na zajištěné reklamní plochy, a to v rozsahu, specifikaci a místech uvedených dále v této smlouvě (dále také jen „služby“).

Zajištěné reklamní plochy musí být plochami povolenými ve smyslu právních předpisů.

Bližší specifikace předmětu plnění prováděcího:

Tisk propagačních materiálů:

Prováděcí provede výrobu potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelem dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv a dva formáty (formát CLV a rámeček 49x49cm).

Instalace a zajištění ploch:

Prováděcí zajistí instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistí prostor v médiích (reklamní plochy) dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel tak nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od prováděcího).

Požadovaná místa instalace a harmonogram reklamní kampaně:

9 ks – CLV povrchy (ne digitální) na vybraných nádražích v Praze a Středočeském kraji – 1.6.2026 – 30.6.2026

Umístění na nádražích: Kladno město, Kralupy nad Vltavou, Beroun, Kolín, Benešov, Praha hlavní nádraží, Praha Masarykovo nádraží, Praha – nádraží Holešovice, Praha – nádraží Smíchov

150 ks – rámečky 49x49 cm v příměstských vlacích PID – směr Praha – 1.6.2026 - 30.6.2026

V rámci outdoorové reklamní kampaně objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období.

Součástí předmětu plnění je také zpracování zprávy zásahovosti, tj. monitoring, kvalitní barevná fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály vylepeny, a to 1x v elektronické podobě ve formátu pdf. Zpráva bude vyhotovena v českém jazyce. Zpráva bude sloužit pro potřeby objednatele k dokumentačním a archivačním účelům, přičemž objednatel může zprávu či její část zařadit i do jiného díla informujícího o proběhnuvší výstavě či kulturních akcích objednatele.

Objednatel upozorňuje provádějícího, že provádějící se podpisem smlouvy nestává výhradním dodavatelem outdoorové reklamní kampaně výstavy a objednatel je oprávněn propagovat výstavu i na jiných plochách prostřednictvím jiných dodavatelů.

1.2. Objednatel se za řádně a včas provedené služby dle této smlouvy zavazuje uhradit provádějícímu cenu sjednanou níže v této smlouvě.

1.3. Veškeré dokumenty k výběrovému řízení jsou uloženy u zákazníka pod č.j. SPH 34/2026.

Článek 2

Doba a místo plnění

2.1. Výše specifikovaná outdoorová reklamní kampaň bude probíhat následovně:

Propagaci výstavy objednatel požaduje v období od 1.6.2026 do 30.6.2026.

Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámec (doba, po kterou budou na objednatelem požadovaných místech umístěny propagační materiály) je uveden v článku 1 této smlouvy.

Z výše uvedené objednatelem požadované doby reklamní kampaně se odvíjí doba poskytnutí služeb dle této smlouvy (tj. zejména tisk a instalace), přičemž tyto služby musí být poskytnuty tak, aby byla řádně zajištěna a dodržena doba reklamní kampaně výstavy.

Konkrétní místa reklamních ploch budou dohodnuta mezi smluvními stranami v souladu s článkem 3 a 4 této smlouvy.

2.2. Zprávu zásahovosti včetně fotodokumentace dle článku 1 této smlouvy předá provádějící objednateli elektronicky na e-mail kontaktní osoby, popř. do datové schránky objednatele, nejpozději do 7 dnů po ukončení outdoorové reklamní kampaně projektu, tj. nejpozději do 7.7.2026.

Článek 3

Práva a povinnosti provádějícího

3.1. Provádějící se zavazuje k vytvoření návrhu umístění (tj. návrhu konkrétních reklamních ploch, která zajistí oslovením potenciálních respondentů, která budou v požadovaných termínech propagace projektu dostupná), a to dle specifikace uvedené v článku 1 této smlouvy. Návrh předloží objednateli bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy, nejpozději do 10 dní (v návrhu uvede lokaci konkrétních reklamních ploch a jejich časovou dostupnost).

3.2. Provádějící je povinen hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím, tj. vlastníkům reklamních ploch, není-li jejich vlastníkem.

Provádějící je povinen zajistit reklamní plochy dle výběru objednatele dle článku 4 odst. 4.2. písm. b) této smlouvy.

3.3. Provádějíci bude po dobu poskytování služeb dle této smlouvy vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek k umístění reklamy ve prospěch objednatele a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy objednatele.

Článek 4

Práva a povinnosti objednatele

4.1. Objednatel se zavazuje poskytovat provádějícímu všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy a poskytovat součinnost, kterou na něm lze požadovat pro řádné plnění předmětu této smlouvy.

4.2. Ohledně každého dílčího plnění se objednatel zavazuje:

- a) respektovat termíny, s nimiž byl provádějícím seznámen – termíny, dokdy je potřeba odevzdat tisková data k zajištění výroby propagačních materiálů,
- b) včas oznámit provádějícímu výběr konkrétních ploch dle návrhu provádějící předloženého v souladu s článkem 3 odst. 3.1. této smlouvy, oznámení bude učiněno elektronicky na e-mail kontaktní osoby uvedené v této smlouvě, nejpozději do 3 dnů od obdržení návrhu provádějícího,
- c) dodat tisková data k propagačním materiálům v kvalitě určené a potřebné pro řádné provedení tisku a v termínech určených po dohodě smluvních stran. Objednatel se zavazuje předat potřebná data pro zajištění tisku propagačních materiálů alespoň 7 dnů před zahájením outdoorové reklamní kampaně projektu dle článku 2 odst. 2.1. této smlouvy, nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak dle písm. a) tohoto odstavce.

4.3. Objednatel odpovídá za obsahovou stránku propagačních materiálů podle platných právních předpisů, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, a zavazuje se uhradit provádějícímu případnou škodu, která by mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů vznikla. Objednatel odpovídá za případné porušení autorských a jiných práv, vázících se k předaným materiálům a podkladům.

Článek 5

Společné povinnosti smluvních stran

5.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou součinnost potřebnou k řádné realizaci této smlouvy a dílčího plnění ve smyslu této smlouvy.

5.2. Smluvní strany se dohodly, že písemná právní jednání smluvních stran podle této smlouvy mohou být druhé smluvní straně doručena osobně (proti potvrzení), poštou, e-mailem či do datové schránky, a to v souladu s ustanovením článku 9 odst. 9.5. této smlouvy.

5.3. Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:

- a) za provádějícího: xxxxxxxxxx, tel.. xxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- b) za objednatele: xxxxxxxxxx, tel.: xxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

Článek 6

Cena a platební podmínky

6.1. Objednatel se zavazuje zaplatit provádějícímu úplatu za jeho činnost dle článku 1 této smlouvy v termínu dle této smlouvy, a to ve výši: **celkem 213.600,- Kč bez DPH** (slovy: dvěstětřinácttisícšestset korun českých). DPH 21 % činí 44.856,- Kč (slovy: čtyřicetčtyřitisícsmsetpadesátšest korun českých), celkem tedy 258.456,- Kč včetně DPH (slovy: dvěstěpadesátosmtisícčtyřistapadesátšest korun českých).

Specifikace ceny:

9 ks – CLV povrchy (ne digitální) nádraží Praha a Středočeský kraj – 1.6.2026 – 30.6.2026 – 48.600,- Kč bez DPH

150 ks – rámečky 49x49cm v příměstských vlacích PID – směr Praha – 1.6.2026 - 30.6.2026 – 165.000,- Kč bez DPH

Uvedená cena je stanovena jako cena pevná a nepřekročitelná a nejvýše přípustná, zahrnující veškeré náklady na provedení předmětu plnění, tedy zejména nikoliv však výhradně zajištění reklamních ploch, tisk a instalaci propagačních materiálů apod.

6.2. Objednatel se zavazuje uhradit řádně vystavený daňový doklad na celkovou cenu, který je provádějící oprávněn vystavit až po řádném odevzdání zprávy zásahovosti dle článku 1 a 2 této smlouvy. Zálohy nejsou poskytovány.

6.3. Daňový doklad bude vystaven dle tohoto článku a se všemi zákonnými náležitostmi, a v případě, že je provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějícího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH. Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu je 21 dní od data vystavení.

Nebude-li příslušný daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, je-li provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějícího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH, má objednatel právo na vrácení dokladu (nový daňový doklad vystaví provádějící nejpozději do 5 dnů od vrácení původního dokladu), přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet provádějícího uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH. Je-li provádějící plátcem DPH není objednatel oprávněn uhradit cenu dle odst. 6.1. tohoto článku na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet provádějícího.

6.4. Objednatel určuje pro přijetí daňového dokladu v elektronické podobě e-mail: posta@hrad.cz, popř. svoji datovou schránku.

Článek 7

Odpovědnost za vady, odpovědnost za jakost

7.1. Provádějící odpovídá za vady předmětu plnění podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, zejména ust. § 2615 až § 2619.

7.2. Objednatel je povinen uplatnit svá práva z případného vadného plnění provádějícím nejpozději do skončení poskytnutí reklamní plochy nebo outdoorové reklamní kampaně, jedná-li se o vady týkající se tisku, instalace a umístění reklamních nosičů k výstavě, popřípadě do konce poskytnutí služby jedná-li se o jiné vady (například vada v rámci monitoringu a závěrečné zprávy). V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistil, kde a jak se projevují a co požaduje.

7.3. Provádějíci je povinen prokázat vady bezplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nejpozději však v termínu stanoveném v článku 2 odst. 2.1. této smlouvy.

7.4. Provádějíci je povinen nejpozději do 5 dnů po obdržení uplatnění vady písemně oznámit, zda vadu uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů vadu neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že vadu objednatele uznává. Způsob a bližší podmínky vypořádání vad budou dohodnuty mezi smluvními stranami, zpravidla půjde o náhradní instalaci nebo o slevu z ceny.

Článek 8

Smluvní sankce

8.1. Je-li provádějíci v prodlení se splněním předmětu smlouvy, respektive s řádným poskytnutím služeb nebo jednotlivých částí, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč (slovy: třitisíce korun českých) za každý započatý den prodlení. V případě, že je prodlení provádějíciho delší než 10 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 10.000,- Kč (slovy: desettisíce korun českých) za každý započatý den prodlení.

8.2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí provádějícímu úrok z prodlení ve výši stanovené Nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, za každý, byť jen započatý den prodlení.

Článek 9

Ostatní a závěrečná ujednání

9.1. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby, než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy objednateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem. Smluvní strany sjednávají, že smlouva v celém svém rozsahu může být zveřejněna v souladu s platnými právními předpisy.

9.2. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění. Uveřejnění smlouvy, případně i její změny, v registr smluv zajistí objednatel.

9.3. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí s 10denní výpovědní dobou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po dni, ve kterém došlo k doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9.4. V případě ukončení smlouvy vyrovnají smluvní strany vzájemné nároky a povinnosti, které budou mezi nimi existovat nejdéle ve lhůtě třiceti kalendářních dnů, přičemž provádějíci především předá objednateli veškerá plnění sjednaná dle této smlouvy, která do ukončení platnosti smlouvy provedl či zhotovil, pokud mu byla nebo bude za tato plnění poskytnuta objednatelům úhrada plynoucí z této smlouvy, či mají být poskytnuta objednateli bezplatně. Objednatel uhradí provádějícímu veškeré nedoplatky za prokazatelně uskutečněná plnění provádějícího, na které mu dle této smlouvy vznikne při ukončení smlouvy nárok.

9.5. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

9.6. Smluvní strany sjednávají, že si budou písemnosti dle této smlouvy zasílat na kontakty, které jsou pro konkrétní jednání uvedené v této smlouvě či na adresu sídla smluvní strany. Smluvní strany také sjednávají, že si mohou platně zasílat jakákoli písemná právní jednání dle této smlouvy i do příslušné datové schránky, má-li ji provádějící zřízení, formou datové zprávy (je třeba aktivace služby poštovní datová zpráva). Takové doručení, je-li v souladu s platnými právními předpisy, se považuje za platné doručení písemnosti dle této smlouvy. Smluvní strany dále sjednávají, že i pro tento případ mezi sebou ohledně doby doručení uplatní domněnku doby dojití stanovenou v § 573 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a dle § 18a zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, v platném znění

9.7. Vyskytnou-li se události, které jednomu nebo oběma partnerům částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.

9.8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

9.9. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u místně příslušného soudu objednatel v Praze.

9.10. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

V Praze dne

V Praze dne

Ing. Marek Pavlas
jednatel
BigMedia, spol. s r.o.

Pavel Vyhnánek, M.A.
ředitel
Správa Pražského hradu