



# Etický kodex



SANOFI

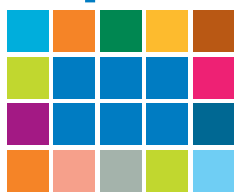


# Obsah

Slovo Ethics & Business Integrity týmu  
Kodex: Záruka naší integrity

-  Respektování jednotlivce
-  Respektování soukromí a ochrana osobních údajů
-  Úcta ke zdraví, bezpečnosti a životnímu prostředí
-  Důvěrnost a ochrana citlivých informací
-  Ochrana naší image: sociální média
-  Prevence střetu zájmů
-  Prevence insider tradingu
-  Finanční informace a reakce na poptávky
-  Angažovanost v politickém a veřejném životě
-  Respektování volné konkurence
-  Boj s úplatkářstvím a korupcí
-  Správná praxe v oblasti propagace
-  Bezpečnost při jednání s dodavateli
-  Informační povinnost
-  Compliance Helpline

# Compliance



naše *Společná* etika







# Etický kodex: Konkrétní a živoucí důkaz Naše Sanofi



## our Sanofi

Naše Sanofi je naše kultura; to je to, jací jsme jako kolektiv, jako skupina. Jde o způsob, jakým spolu vzájemně jednáme, jak jednáme se svými partnery, jak realizujeme rozhodnutí a především, co z nás dělá unikátní organizaci.

Vzhledem k tomu, že naše hodnoty řídí způsob, jakým činíme rozhodnutí a jednáme, představují naše principy řízení nezbytné pokyny, které je nutné implementovat za účelem naplnění našich ambicí.

Především se odráží v rámci našich **hodnot a postojů**

### Zásadovost – etické chování

Zavazujeme se dodržovat nejvyšší etické a kvalitativní standardy, a to bez kompromisů.

### Respekt – akceptování rozdílnosti

Uznáváme a respektujeme různorodost a potřeby našich zaměstnanců, pacientů a partnerů. Na základě vzájemné důvěry zajišťujeme jasnou a konstruktivní komunikaci.

### Solidarita – společenská odpovědnost

Jsme jednotní ve sdílení odpovědnosti za naše činy, zaměstnance a kvalitní péči o pacienty. Bereme ohled na životní prostředí.

Je důležité dosahovat výsledků, ale stejně důležité je i to, „jak“ těchto výsledků dosáhneme. Etický kodex představuje nedílnou součást naší kultury. Proto je to Naše Sanofi. Těchto **8 zásad** je úzce spjato s Etickým kodexem, přičemž první z nich zní:

*„Vždy jednáme zásadově, abychom zajistili nejvyšší možné etické a kvalitativní standardy“*



# Zpráva od Ethics & Business Integrity

## Kodex: Záruka naší integrity. Nejvyšší standardy chování jednotlivců vytvářejí vzájemnou důvěru.

V komplexním prostředí usilujeme o respektování etických principů, které řídí naše činnosti, přičemž se zavazujeme dodržovat platné zákony a předpisy jednotlivých zemí, ve kterých podnikáme.

Řídíme se principy Všeobecné deklarace lidských práv, Mezinárodní organizací práce a Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD). Rovněž podporujeme právo každého jednotlivce na zdraví, a to dle definice Mezinárodní úmluvy o hospodářských, kulturních a sociálních právech. V souvislosti s dodržováním zásad Global Compact Organizace spojených národů podporujeme a aplikujeme základní principy týkající se lidských práv, práce, životního prostředí a boje s korupcí.

Tento Etický kodex definuje očekávání společnosti při podnikání Sanofi. Jedná se o prostředek, který by Vám měl pomoci při řešení různých problémů – uvnitř i vně Skupiny – se kterými se můžete setkat v rámci svých každodenních pracovních povinností.

**Tento kodex stanovuje povinnosti společnosti Sanofi vůči zaměstnancům i celému odvětví.**

### 1 - Zaměstnanci:

Pro naše zaměstnance zajišťujeme rozmanitost, rovné příležitosti, zdraví a bezpečnost i respekt na pracovišti.

### 2 - Zainteresované subjekty:

#### - Pacienti a spotřebitelé:

Jsme vázáni příslibem kvality a bezpečnosti léků, přičemž se snažíme zajistit dodržování všech právních, regulačních a interních požadavků, abychom mohli splnit náš závazek – tj. jednat bezúhonně.

#### - Zdravotníci odborníci:

Usilujeme o dodržování platné legislativy týkající se propagace léčiv, přičemž dodržujeme všechna příslušná pravidla ve všech zemích.

#### - Dodavatelé a smluvní partneři:

V rámci naší podnikatelské činnosti se řídíme místní legislativou, našimi interními pravidly i našimi standardy v oblasti práv, práce, životního prostředí a etického jednání. Především je nezbytné, aby naši zaměstnanci a dodavatelé od svých dodavatelů vyžadovali, aby se zdrželi jakýchkoliv forem korupce.

#### - Státní zaměstnanci a zastupitelé:

Usilujeme o vztahy založené na čestnosti a bezúhonnosti, přičemž věnujeme zvláštní pozornost přísnému dodržování protikorupčních zákonů a předpisů, např. Úmluvy OECD, zákona USA o zahraničních korupčních praktikách nebo zákona Spojeného království o úplatkářství.

#### - Akcionáři a investoři:

Akcionářům a investorům pravidelně poskytujeme transparentní informace o naší činnosti, strategii, výkonnosti, budoucích vyhlídkách a finančním postavení, aby si mohli řádně vyhodnotit naši situaci.

Tyto závazky závisí na angažovanosti a etickém jednání všech našich lidí, a to za všech okolností.

Ethics & Business Integrity tým (podporován představiteli Compliance po celém světě) se snaží zvyšovat povědomí o etickém chování a vytvářet celou řadu prostředků – včetně tohoto Etického kodexu – které zajistí, že každý získá řádné školení k upevnění naší korporátní etiky a snahy o vynikající kvalitu ve všech oblastech činnosti.

# Respektování jednotlivce

**Podpora stimulujícího, kreativního a nediskriminačního pracovního prostředí pro všechny naše zaměstnance a partnery, a to při respektování různorodosti a lidské důstojnosti.**

Rozvoj talentu, motivování našich zaměstnanců a odměňování výkonnosti jsou zásadní pro zajištění toho, že Skupina bude i nadále inovativní, uznávaná a konkurenceschopná. V důsledku toho Sanofi:

- **Usiluje o podporu různorodosti**, neboť se domnívá, že charakteristické prvky našich zaměstnanců a obchodních partnerů jsou zdrojem síly a klíčovou součástí úspěchu globálního podnikání;
- **Podporuje rovné příležitosti každého zaměstnance či uchazeče o zaměstnání** z hlediska náboru, přístupu ke školení, odměňování, sociální péče, interní mobility a kariérního rozvoje. Jedinými podstatnými faktory jsou dovednosti, zkušenosti a osobní schopnosti;
- **Zakazuje všechny formy diskriminace na základě následujících (i dalších) faktorů:**
  - Pohlaví;
  - Věk;
  - Původ;
  - Vyznání;
  - Sexuální orientace;
  - Fyzický vzhled;
  - Zdraví;
  - Postižení;
  - Členství v odborech.
- **Zakazuje jakékoliv jednání, které může poškodit lidskou důstojnost.** Žádný ze zaměstnanců by neměl být vystaven žádné formě harašení. Sanofi se snaží podporovat zdravé pracovní prostředí bez těchto praktik, prostředí, kde mohou všichni zaměstnanci prosperovat.



## Praktické rady

- V každé zemi, kde společnost Sanofi podniká, dodržuje národní zákony a předpisy v oblasti lidských práv a pracovního práva.
- Viz doporučení Skupiny – především pak Sociální kodex.
- Budte liberální a vyvarujte se předsudků s ohledem na názory, vzhled nebo postoje vašich kolegů.
- Respektujte ostatní a chovejte se k nim tak, jak byste chtěli, aby se oni chovali k vám.
- Pokud se dozvíte o jakémkoliv porušování zásad uvedených v této kapitole, neváhejte informovat svého nadřízeného, Vaše oddělení lidských zdrojů nebo oddělení Ethics & Business Integrity.

## Otázky a odpovědi

*Jeden z mých zahraničních kolegů má neustále sexistické narážky na jednu z našich kolegyň, přičemž jí vůbec neprokazuje žádné uznání. Nejenže přístup tohoto pracovníka vytváří v práci špatné prostředí, ale bohužel se za jeho chování stydím. Co bych měl udělat?*

Nejenže chování tohoto kolegy narušuje výkonnost, když oslabuje týmového ducha, ale také porušuje etické zásady Skupiny s ohledem na prevenci diskriminace vůči zaměstnancům (nebo jiným osobám) na základě jejich původu, rasy, pohlaví nebo náboženských vyznání.

Doporučujeme oznámit celou situaci ve společnosti, aby mohla být neprodleně prošetřena napravena, pokud to bude vhodné. Takovouto situaci můžete oznámit svému nadřízenému, manažerovi druhé úrovně nebo zástupci lidských zdrojů. Rovněž můžete celou záležitost nahlásit – a to i anonymně – svému zástupci oddělení Ethics & Business Integrity.

# Respektování soukromí a ochrana osobních údajů

**Ochrana osobních údajů: základní právo, které má chránit soukromí jednotlivců.**

- Všichni naši zaměstnanci a třetí strany, se kterými Sanofi jedná (pacienti, kteří se účastní klinických studií, lékaři, dodavatelé, zástupci vědecké obce, atd.), mají nárok na své soukromí. Společnost Sanofi se zavazuje chránit jejich osobní údaje.
- Osobní údaje představují jakékoliv informace, které mohou být použity za účelem přímé či nepřímé identifikace jednotlivce (např. jméno, datum narození, rodné číslo, emailová adresa, ID počítače).
- Ochrana osobních údajů poskytuje osobám, jejichž údaje jsou uchovávány, právo kontrolovat sběr, zpracovávání, využívání, zveřejňování a uchovávání jejich údajů.
- Takovéto údaje musí být používány slušně a pro konkrétní, jasné a legitimní účely, přičemž mohou být uchovávány pouze po dobu, po kterou jsou nezbytné z hlediska účelu, pro který jsou zpracovávány.
- Vzhledem k tomu, že se legislativa v oblasti ochrany údajů a soukromí v jednotlivých zemích liší, a vzhledem k tomu, že společnost Sanofi podniká na všech mezinárodních trzích, vydali jsme Kodex Skupiny o ochraně osobních údajů, který je platný pro všechny naše zaměstnance na celém světě.
- V Evropě se zpracování osobních údajů řídí směrnicí, která je implementována v rámci národních zákonů členských států Evropské unie. Převody osobních údajů ze země EU do třetí země jsou předmětem regulace. Za účelem usnadnění převodů údajů v rámci Skupiny vydala společnost Sanofi soubor „Závazných korporátních pravidel“, která upravují převody údajů z evropské dceřiné společnosti do jiné dceřiné společnosti Skupiny.



5

Internet  
- websites  
- hosting  
- banners  
- searching systems  
- blogs  
- chats  
- applications



Business solutions  
- money transfer  
- rich banking  
- strategic planning  
- statistics  
- video conferencing  
- e-mail, ftp  
- database working

Statistics



Finance Business Culture  
Weather Sport News  
Audio Technology Files  
Electronics Shopping  
Mail Internet News  
TU Work Travel Tech  
Entertainment Security  
Global Music Connected  
Songs Graphs  
Job Data Games Events

## Praktické rady

- Dodržujte místní legislativu a pravidla obsažená v Kodexu Skupiny o ochraně osobních údajů (k dispozici na intranetu Skupiny).
- Osobní údaje shromažďujte, používejte, poskytněte nebo uchovávejte pouze pro konkrétní, legitimní a nezbytné účely.
- Dané údaje při jejich shromažďování, zpracovávání, používání, zveřejňování, uchovávání a mezinárodním převádění chráňte.
- Údaje uchovávejte pouze po nezbytně nutnou dobu s ohledem na účel, pro který jsou zpracovávány, a to v souladu s místní legislativou.
- Zajistěte bezpečnost zpracovávaných údajů.
- Zajistěte, aby byly osoby, jejichž údaje jsou shromažďovány, o dané skutečnosti informovány.
- V případě pochybností se poraďte se svým nadřízeným nebo oddělením Ethics & Business Integrity.

## Otázky a odpovědi

*Kamarád, který nepracuje pro společnost Sanofi, mě požádal o emailové adresy mých kolegů, aby je mohl použít pro podnikatelské účely. Mohu mu zaslat jejich seznam?*

Pokud poskytnete informace obsahující osobní údaje, je nezbytné přemýšlet o ochraně těchto informací, neboť by se mohly dostat do rukou jiných osob. V každém případě je před poskytnutím jakýchkoliv informací nezbytné získat souhlas osob, o jejichž údaje se jedná.

# Úcta ke zdraví, bezpečnosti a životnímu prostředí

**Ochrana zdraví a bezpečnosti našich zaměstnanců, zajištění maximální bezpečnosti našich pracovišť a úcta k životnímu prostředí.**

- Naše politika v oblasti zdraví, bezpečnosti a životního prostředí (HSE) je nedílnou součástí všeobecné politiky Skupiny. V rámci celé Skupiny trváme na aplikaci důsledných vědeckých a etických standardů.
- Na základě principů řízení, které jsou základem naší politiky HSE, společnost Sanofi usiluje o:
  - **Ochranu zdraví a bezpečnosti našich zaměstnanců a všech osob, se kterými má Skupina určité vztahy – a to v krátkém, středním i dlouhém období.** To zahrnuje hodnocení, prevenci a kontrolu fyzických, chemických a biologických rizik našich činností. V rámci tohoto závazku jsme ustanovili expertní komise, které mají za úkol monitorovat regulační, technické a vědecké problémy, a laboratoře zodpovědné za bezpečnost našich procesů a zdraví na pracovišti. Obecněji se pak naše oddělení HSE snaží poskytovat zaměstnancům školení za účelem budování jejich povědomí o aktivní roli a povinnostech v oblasti prevence úrazů.
  - **Omezení environmentálního dopadu našich činností.** Konkrétně jsme přijali určité kroky, abychom omezili naše emise skleníkových plynů, dopad našich činností na kvalitu ovzduší a spotřebu přírodních zdrojů. Rovněž jsme zavedli opatření pro nakládání s pevnými a kapalnými odpady a pro sanaci kontaminované půdy. V rámci fáze vývoje produktů se snažíme využívat techniky údržby a optimalizace, abychom zvýšili bezpečnost našich procesů i jejich šetrnost k životnímu prostředí, a to při snižování spotřeby surovin.
  - **Podporu dodavatelů, výrobců a subdodavatelů v aplikaci pravidel bezpečnosti a ochrany Společnost Sanofi netoleruje porušování dopravních předpisů, neboť Skupina má povinnost zajistit životního prostředí a ve využívání těchto pravidel pro hodnocení jejich výkonnosti.**



## Praktické rady

- Dodržujte platné zákony, předpisy a interní standardy v oblasti HSE ve všech zemích, kde podnikáme.
- Dodržujte osm řídicích zásad politiky HSE (k dispozici na intranetu Skupiny).
- Mějte na vědomí, že porušení zákonů a předpisů HSE může podléhat přísným občanským / trestním sankcím, a to pro jednotlivce i společnosti.
- Omezte každodenní dopad svých činností na životní prostředí.
- Nahláste jakékoliv situace, které mohou představovat riziko pro zdraví, bezpečnost nebo životní prostředí, svému nadřízenému nebo oddělení HSE, a to co nejdříve.



# HSE

## Otázky a odpovědi

*Lidé někdy řídí nezodpovědně a nedodržují pravidla silničního provozu. Platí tato pravidla pouze na veřejných komunikacích?*

Bez ohledu na pravidla silničního provozu je naší povinností vůči kolegům řídit opatrně, a to svůj vlastní i služební vůz. V případě služebních vozů pak nedbalé řízení ukazuje nedostatek úcty k majetku společnosti. Společnost Sanofi netoleruje porušování dopravních předpisů, neboť Skupina má povinnost zajistit bezpečné pracovní prostředí pro všechny zaměstnance. Jakákoliv zranění či škody způsobené porušením dopravních předpisů určitou osobou by mohly mít pro danou osobu vážné dopady.


# Důvěrnost a ochrana citlivých informací

## Ochrana citlivých a důvěrných informací.

- Jakékoliv informace, které nejsou veřejným vlastnictvím, musí být chráněny, a to i pokud neexistuje žádná formální povinnost pro utajení. Toto ustanovení platí stejnou měrou pro informace o Skupině, jejích zaměstnancích i o třetích stranách.
- Konkurenční výhoda společnosti Sanofi vychází primárně z citlivých vědeckých, technických a komerčních informací. Tyto informace jsou velmi cenné pro naše podnikání, přičemž jejich nevhodné či neúmyslné zveřejnění by mohlo poškodit konkurenceschopnost Skupiny a zároveň by mohlo vést ke zlovolnému jednání nebo nekalé konkurenci (padělání, průmyslová špionáž). Rizika týkající se neoprávněného získávání souborů, pronikání virů a podobných praktik představují neustálou hrozbu a mají dopad na všechny naše zaměstnance.
- Je tedy nezbytné přijmout všechna nezbytná opatření pro ochranu takovýchto informací (bez ohledu na druh nosičů) a jejich uchování na bezpečném místě. Navíc může zveřejnění takovýchto informací porušit povinnost mlčenlivosti společnosti Sanofi vůči třetím stranám (např. vůči vlastníkům produktů, které používáme na základě licence, nebo vůči partnerům v rámci společných podniků) nebo být zdrojem insider tradingu.
- Citlivé informace je tedy nezbytné chránit. Jakékoliv situace, v rámci kterých přichází v úvahu zveřejnění takovýchto informací vně Skupiny – byť se jedná o zavedenou spolupráci s danou třetí stranou – je nezbytné pečlivě zvážit.
- Příklady důvěrných sdělení zahrnují údaje o:
  - Finančních výsledcích;
  - Navrhovaných akvizicích nebo zrušení investic;
  - Důležitých výsledcích klinických studií;
  - Registraci nových přípravků;
  - Ztrátě či získání významné zakázky;
  - Pokračujících soudních sporech.

## Praktické rady

- Zajistěte, že vy i ostatní dodržujete:
  - Pravidla týkající se zveřejňování, kopírování, uchovávání a ničení dokumentů a jakýchkoliv nosičů dat a dále Politiku Skupiny pro správu záznamů (k dispozici na intranetu Skupiny);
  - Specifická pravidla pro bezpečnost údajů a všeobecnou bezpečnost, a to především viz interní pravidla pro využívání informačních systémů (rovněž k dispozici na intranetu Skupiny).
- Neposkytujte důvěrné informace lidem mimo Skupinu, přičemž zachovávejte opatrnost při konverzích na veřejnosti (vlaky, letadla, restaurace, konference, atd.).
- Před poskytnutím citlivých informací třetím stranám požádejte právní oddělení o případné pokyny týkající se závazků důvěrnosti a/nebo oddělení informačních systémů v souvislosti s aplikací konkrétních opatření v oblasti ochrany údajů.
- Nahlaste jakékoliv situace, které mohou ohrozit ochranu či utajení citlivých informací (např. ztráta dokumentů, neobvyklé žádosti o informace, náznaky potenciální manipulace s informačními systémy) svému nadřízenému nebo oddělení korporátní hospodářské bezpečnosti.



**CONFIDENTIAL**

## Otázky a odpovědi

*Na jednání se mi kdosi, koho jsem neznal, představil jako vedoucí marketingu agentury, která byla pověřena kampaní pro jeden z našich produktů, avšak nepodepsala prozatím smlouvu se společností Sanofi. Mohu této osobě poskytnout informace, které jsou důvěrné, například nepublikované výsledky nových studií daného produktu?*

Do doby, než bude se společností Sanofi podepsána dohoda o mlčenlivosti (nebo smlouva obsahující klauzuli o mlčenlivosti/utajení), nemůže mít tato osoba ani její společnost přístup k citlivým či důvěrným údajům o některém z našich produktů.

# Ochrana naší image: sociální média

## Využívání sociálních médií.

- Sanofi přikládá velkou důležitost ochraně image a dobrého jména. To zahrnuje využívání webových sociálních médií ze strany zaměstnanců společnosti, a to služebně či soukromě. Toto se týká všech sociálních sítí (např. Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter), blogů, webových stránek pro sdílení fotografií/videí (např. YouTube, Flickr), webů wiki a fór.
- Jménem Sanofi jsou o společnosti nebo jejích produktech oprávněni hovořit pouze oprávnění zaměstnanci.
- Jakékoliv používání sociálních médií ze strany zaměstnanců Sanofi, včetně jakékoliv soukromého používání, by mohlo být vztaženo na naši společnost a mít negativní dopad na její image či dobré jméno. V důsledku toho je nezbytné, aby každý zaměstnanec, který využívá sociální média, tak činil odpovědně.
- **Zaměstnanci si musí rovněž pamatovat, že:**
  - Jakékoliv informace, které jsou publikovány na internetu, mohou být použity kýmkoliv a odkudkoliv, přičemž mohou být přístupné po neomezeně dlouhou dobu;
  - Mohou být osobně odpovědní za obsah, který zveřejní na internetu.

## Praktické rady

- Dodržujte všechny platné zákony a předpisy, především s ohledem na zveřejňování finančních informací, a dále v souvislosti s autorskými právy, soukromím osob, profesním tajemstvím a mlčenlivostí.
- Dodržujte Kodex Skupiny pro využívání informačních systémů, Pravidla pro využívání sociálních médií a Globální pravidla a postupy pro externí komunikaci i místní doporučení.
- Nikdy netvrdíte, že mluvíte jménem Sanofi, pokud k tomu nejste výslovně autorizováni.
- Dejte si pozor na výběr slov při využívání sociálních médií a vyvarujte se používání urážek či komentářů politické, náboženské, sexuální nebo rasistické povahy.
- Nekomentujte nebo neprojednávajte obsah zveřejněný ze strany jiných zaměstnanců či partnerů Sanofi, případně ze strany zdravotnických úřadů či konkurence.
- Ohlaste jakékoliv negativní komentáře nebo webové diskuse o problémech spojených s produkty Sanofi oddělení korporátní komunikace a farmakovigilance.



## Otázky a odpovědi

*Na vánočním večírku jsem vyfotil pár opravdu vtipných fotek některých mých kolegů. Mohu je zveřejnit na svém osobním blogu?*

Před zveřejněním těchto fotografií byste měl požádat své kolegy a nadřízeného o souhlas a zároveň byste si měl položit následující otázku: Když tyto fotky zveřejním na svém blogu, jaké světlo to vrhá na mě, mé kolegy a mou společnost?



# Prevence střetu zájmů

## Osobní zájmy zaměstnanců a zájmy Sanofi.

- Zaměstnanci se mohou ocitnout v situacích, kdy existuje riziko, že jejich osobní zájmy budou v rozporu se zájmy jejich zaměstnavatele. Avšak skutečný či domnělý střet zájmů může vést k problémům a poškodit dobré jméno společnosti Sanofi.
- „Osobní zájmy“ by měly být chápány v širším slova smyslu – zahrnují nejen zájmy zaměstnance samotného, ale také zájmy jeho blízkých přidružených osob/subjektů (jednotlivců či společností). V rámci prevence střetu zájmů se zaměstnanci musí vyvarovat situací, ve kterých může být narušena objektivita jejich obchodních rozhodnutí. Konkrétně jde tedy o následující:

### □ Externí závazky

Zaměstnanci musí svého nadřízeného předem informovat o jakýchkoliv investicích do konkurenčního, dodavatelského nebo odběratelského subjektu, a to prostřednictvím akvizice majetkového podílu (s výjimkou nákupu akcií kotované společnosti) nebo prostřednictvím podnikatelské činnosti. Situace tohoto druhu mohou narušit objektivitu zaměstnanců Skupiny při jednání jménem Skupiny.

Ačkoliv se zaměstnanci mohou účastnit neziskových činností svým vlastním jménem, měli by se ujistit, že to nevytváří střet zájmů se Skupinou.

Respektujeme politické názory a osobní závazky našich zaměstnanců, avšak jakákoliv vyjádření takovýchto názorů či závazků musí zůstat v osobní rovině (tj. mimo pracovní dobu a na vlastní náklady zaměstnance). V důsledku toho mají zaměstnanci Sanofi formální zákaz zavazovat Skupinu k jakémukoliv politickému aktivismu či demonstracím na základě použití jména Sanofi nebo hlavičkového papíru Skupiny, jejích zdrojů či prostředků. Podobně pak nemohou být prostory Skupiny Sanofi používány pro osobní politické aktivity.

### □ Osobní vazby

Zaměstnanci mohou mít určité blízké osoby, jejichž osobní zájmy mají vazby na činnosti Skupiny.

V situacích, kdy jsou takovéto vazby identifikovány a existuje pochybnost o objektivitě rozhodnutí provedených za Skupinu, musí zaměstnanec informovat svého nadřízeného o dané vazbě před provedením jakýchkoliv rozhodnutí, přičemž nesmí hrát žádnou roli v předmětném rozhodovacím procesu.

### □ Hodnotné předměty s výjimkou upomínkových darů\*

Pokud se dary týkají osob, které pracují/chtějí pracovat v rámci Skupiny, mohou představovat střet zájmů. Přijetí daru může u příjemce vzbuzovat pocit závaznosti, což může potenciálně narušit objektivitu jeho rozhodnutí.

\* *To, co se považuje za „upomínkový“ dar, se liší dle jednotlivých zemí v závislosti na místní legislativě, kultuře a ekonomickém prostředí*



## Praktické rady

- Dodržujte zákony a předpisy, které se týkají střetu zájmů, kodexy vydané mezinárodními či místními obchodními asociacemi, ke kterým Sanofi patří (např. IFPMA a EFPIA), a Etický kodex Skupiny pro nákup.
- Slušně ale rozhodně odmítněte jakýkoliv dar či pozvánku, která ve vás může vzbudit pocit závaznosti.
- V některých zemích může být odmítnutí daru od někoho, s kým podnikáte, považováno za neslušné a dokonce může ohrozit budoucí podnikání s danou osobou. V takovýchto případech byste měli se svým nadřízeným projednat, jak s darem naložit.
- Situace pečlivě zhodnoťte, abyste dokázali identifikovat potenciální střet zájmů, pokud k němu dojde.
- Situace, kdy je identifikován potenciální střet zájmů, projednejte před rozhodnutím se svým nadřízeným, právním oddělením nebo oddělením Ethics & Business Integrity.

## Otázky a odpovědi

*Můj bratr má společnost, která tiskne propagační materiály a je známá vysokou kvalitou. Mohu v rámci svého postavení manažera, který vede informační kampaň pro nový produkt, nabídnout svému bratrovi zakázku, pokud jeho společnost předložila nejlepší nabídku?*

Musíte informovat svého nadřízeného o svém vztahu s potenciálním dodavatelem, aby bylo možné příslušné rozhodnutí provést objektivně a transparentně, přičemž se nesmíte účastnit rozhodovacího procesu.

# Prevence insider tradingu

## Obchodování s akciami společnosti na základě citlivých, důvěrných údajů, které mohou mít vliv na cenu akcií.

- K insider tradingu dochází, pokud osoba nakupuje či prodává akcie společnosti na základě významných nezveřejněných informací, které by mohly mít dopad na hodnotu daných akcií. Rovněž může dojít k situaci, kdy zaměstnanec Skupiny vlastní významné důvěrné informace uplatní opci a/nebo změní alokaci svých investic v rámci vyhrazených fondů zřízených v souvislosti s programy vlastnictví zaměstnaneckých akcií (PEG a PERCO).
- Koncepty insider tradingu a nelegálního používání interních informací se během posledních let na všech hlavních finančních trzích významně změnily. Vzhledem k tomu, že akcie Sanofi jsou kotovány v Paříži a v New Yorku, platí francouzské i americké předpisy. Americká Komise pro cenné papíry a burzu (SEC) a francouzský Úřad pro finanční trh (AMF) považují odhalování a stíhání přestupků ve věci insider tradingu za prioritu, přičemž se nerozpakují uvalit trestní či administrativní sankce na osoby usvědčené z takovýchto přestupků.
- K insider tradingu může dojít, pokud jsou nakupovány či prodávány akcie před oznámením určitých informací, které mají pozitivní či negativní dopad na tržní cenu akcií Sanofi nebo akcií aktuálního či potenciálního partnera, a nákup či prodej těchto akcií vychází z interních informací týkajících se, mimo jiné, následujících skutečností:
  - Finančních výsledků;
  - Navrhovaných akvizic nebo zrušení investic;
  - Důležité výsledky klinických studií;
  - Zaregistrování nového přípravku;
  - Získání či ztráty významné zakázky;
  - Pokračujícího soudního řízení.
- Pravidla týkající se insider tradingu se netýkají pouze akcií Sanofi, ale také akcií jakékoliv třetí strany, se kterou Skupina vyjednává nebo má spor. Týkají se všech zaměstnanců, bez ohledu na jejich pozici v rámci organizace.





## Praktické rady

- Dodržujte zákony a předpisy, které se týkají insider tradingu a postupujte dle Pravidel chování pro prevenci insider tradingu.
- Zveřejňujte důvěrné informace pouze osobám, které je nutně potřebují (dávejte si pozor na řetězové maily a konverzace ve veřejných prostorách, jako jsou vlaky, letadla, restaurace, konference, atd.).
- Ujistěte se, že třetí strany, se kterými Skupina obchoduje, chrání důvěrnost jim poskytnutých informací, a to především prostřednictvím smluv/ustanovení o mlčenlivosti.
- V případě pochybností kontaktujte před nákupem či prodejem právní oddělení.

## Otázky a odpovědi

*Na obědě jsem v jídelně zaslechl pár kolegů u vedlejšího stolu, jak se baví o prudkém růstu čtvrtletního zisku Skupiny, který bude oznámen za dva dny. Mohu tyto informace použít za účelem nákupu akcií Sanofi před zveřejněním daných informací a později tyto akcie se ziskem prodat?*

Jak je vysvětleno výše, vlastnictvím takovýchto informací se stáváte insiderem. To znamená, že máte zákaz obchodovat s akciemi společnosti až do zveřejnění informací.

# Finanční informace a reakce na poptávky

## Zásady transparentnosti a řízení/kontroly společnosti ve finančních otázkách.

- Sanofi aplikuje principy řízení/kontroly společnosti a podporuje transparentnost.
- Porušení pravidel týkajících se finančních informací a reakcí na poptávky může mít za následek podstatné pokuty od finančních nebo jiných regulátorů, přičemž může poškodit image Skupiny a narušit její důvěryhodnost na finančních trzích.
- Francouzský Úřad pro finanční trhy (AMF) vyžaduje, aby společnosti a jejich zaměstnanci zveřejňovali regulované informace, které jsou přesné, pravdivé a věrné. Finanční komunikace ovlivňuje nejen naši image a dobré jméno, ale také cenu našich akcií a důvěru našich investorů. Proto je nezbytné, aby jakákoliv veřejná komunikace ze strany společnosti Sanofi byla posouzena a schválena v souladu s požadavky Společnosti. Dané informace mimo jiné zahrnují:
  - Oficiální finanční výkazy;
  - Výroční zprávy pro orgány akciových trhů a podobné publikace;
  - Informace jakkoliv zveřejněné (tisková prohlášení, tiskové konference, konferenční hovory, jednání analytiků, veřejné prezentace, atd.).
- Kromě zveřejňování finančních výkazů Skupiny a oznamování korporátních opatření je nezbytné veřejnost včas informovat o jakékoliv události, která by mohla mít dopad na tržní cenu akcií společnosti Sanofi. Jedná se například o:
  - Výroční a čtvrtletní výsledky;
  - Zaregistrování strategického produktu nebo nové indikace;
  - Výsledky klinických studií se strategickými produkty;
  - Pozastavení výroby nebo stažení strategického produktu;
  - Vývoj v rámci žalob zahrnujících Skupinu;
  - Oficiální šetření.
- Informace o těchto typech událostí by měly být neprodleně zaslány příslušnému oddělení společnosti Sanofi, aby mohly být urychleně poskytnuty úřadům a finančním trhům. Vzhledem k tomu, že rozhodnutí v této oblasti mohou být komplexní, má pravomoc rozhodovat o tom co a kdy zveřejnit výhradně generální ředitel (CEO) Skupiny, Výbor pro revizi zveřejňovaných informací a vedoucí příslušných funkcí Skupiny .



## Praktické rady

- Dodržujte postupy a delegování pravomocí týkající se distribuce informací v rámci Skupiny.
- Pokud vám nebyly dané pravomoci delegovány, nezveřejňujte finanční nebo jiné informace, které by mohly mít dopad na cenu akcií společnosti Sanofi.
- Bud'te opatrní v tom, co říkáte o Sanofi mimo společnost.
- V případě pochybností věc projednejte se svým nadřízeným, oddělením komunikace nebo s právním oddělením.

## Otázky a odpovědi

*V rámci své role marketingového manažera mě oslovil ekonomický novinář, který by se mnou rád udělal interview pro článek o produktu, jehož výsledky klinických studií prozatím nebyly zveřejněny. Mohu mu poskytnout informace o těchto výsledcích?*

Pokud výsledky prozatím nebyly zveřejněny a mohly by mít dopad na hodnotu akcií společnosti, musíte dané interview odložit alespoň do doby zveřejnění výsledků klinických studií. Dále musíte získat souhlas od příslušných oddělení společnosti Sanofi.



# Angažovanost v politickém a veřejném životě

## Společenská odpovědnost firem.

- Žádný zaměstnanec či zástupce Sanofi není oprávněn přímo či nepřímo jakkoliv zavazovat Skupinu v souvislosti s podporou politické strany nebo využívat spojitost takovéto strany se Sanofi v rámci jejích politických aktivit.
- Používání prostředků Sanofi a poskytování darů nebo finančních příspěvků na podporu politické činnosti, politiků nebo volebních kandidátů (přímo či nepřímo, na místní, národní nebo mezinárodní úrovni) je zakázáno, pokud není výslovně schváleno ze strany generálního ředitele Skupiny.



## Praktické rady

- Neangažujte se v podpoře politických stran, politiků nebo volebních kandidátů jménem společnosti Sanofi.
- V případě, že se angažujete v politických aktivitách, nevystupujte/nepředstavujte se jako zástupce Sanofi.
- V případě pochybností projednejte danou věc se svým nadřízeným, oddělením lidských zdrojů nebo oddělením Ethics & Business Integrity.

## Otázky a odpovědi

*Pracuji pro Sanofi v zemi, kde je obvyklé, že politické strany žádají v době voleb o příspěvky od společností v dané zemi. Mohu poskytnout určité straně příspěvek jménem společnosti Sanofi?*

I v případě, že místní legislativa umožňuje financování politických stran společností v dané zemi, nemůžete poskytnout příspěvek jménem Sanofi bez předchozího souhlasu generálního ředitele Skupiny.

# Respektování volné soutěže

## Podpora volné a spravedlivé soutěže.

- Porušení protikartelové legislativy v oblasti volné soutěže je postížitelné pokutami a náhradami škod pro zaangażované společnosti i jednotlivce. V některých zemích se na některá vážná porušení, jako je nelegální dohoda o cenách nebo rozdělování trhu, vztahují i tresty odnětí svobody. Problémy v oblasti hospodářské soutěže a kartelových aktivit mohou vyvstat z kontaktů mezi Sanofi a jejími konkurenty nebo mezi Sanofi a jejími dodavateli.
  
- **Kontakty s konkurenty (horizontální smlouvy).** Nikdy neprojednávajte s našimi konkurenty otázky týkající se :
  - Cen:** cenová rozpětí, metody cenotvorby, bonusy, podmínky propagace nebo fakturace, marže a slevy;
  - Výrobků:** marketingové plány a strategie;
  - Výroby:** průmyslová kapacita, logistika, kvalita produktů;
  - Rozdělení trhu:** podle regionů, zákazníků nebo terapeutického odvětví;
  - Finančních informací:** náklady na zboží a služby či výroby, zisky, marže;
  - Výběrových řízení** a úmyslu účastnit se jich (či nikoliv);
  - Smluv a dohod s dodavateli a odběrateli.**
  
- **Vazby v rámci dodavateleskoodběratelského řetězce (vertikální dohody).** Ve většině zemí jsou diskriminační praktiky či bojkoty v rámci dodavateleskoodběratelských vztahů (s dodavateli a/nebo odběrateli) v rozporu s protikartelovou legislativou a legislativou v oblasti hospodářské soutěže.



## Praktické rady

- Dodržujte národní i mezinárodní zákony a předpisy v protikartelové oblasti/oblasti hospodářské soutěže.
- Na fórech, konferencích a jiných zasedáních se vyvarujte neformálnímu kontaktu s konkurenty, aby nebyly probírány otázky, které mohou představovat porušení protikartelových zákonů/zákonů hospodářské soutěže. Pokud vás osloví jeden či několik konkurentů v takovéto věci, vyjádřete svou neochotu pokračovat v jednání.
- V případě pochybností projednejte danou věc se svým nadřízeným nebo s právním oddělením

## Otázky a odpovědi

*Byl jsem pozván na lékařskou/nemocniční prodejní konferenci, na kterou rovněž pojede můj kamarád, zastávající podobnou pozici jako já u jednoho z našich konkurentů. Před konferencí jsem se dozvěděl, že obě naše společnosti mají v úmyslu předložit nabídku stejné nemocnici. Mohu s ním projednat danou nabídku – na konferenci či jinde?*

Při projednávání otázek týkajících se cenotvorby a nákladů s jakýmkoliv našimi konkurenty musíte být velmi opatrní. Měl byste se vyvarovat jakýchkoliv rozprav o dané nabídce, ať již v profesním kontextu (na konferenci) nebo mimo práci. Mějte na paměti principy uvedené v této části a neváhejte kontaktovat právní oddělení, abyste se ujistili, že vám nehrozí porušení protikartelových zákonů/zákonů hospodářské soutěže.

# Boj s úplatkářstvím a korupcí

## Eliminace všech forem korupce.

- Sanofi se maximálně angažuje v boji proti všem formám korupce v každé zemi, ve které podniká. U všech svých zaměstnanců očekáváme, že nebudou v rámci svých povinností přímo/nepřímo přijímat či nabízet:
  - Peníze;
  - Dary;
  - Služby;
  - Jakékoliv jiné požitky.ze strany/ve prospěch státních úředníků, politiků, politických stran nebo jakýchkoliv jiných osob či organizací, a to s cílem přimět je učinit/neučinit určitou věc v rámci jejich práce či pozice.
- V posledních letech nabyl boj s korupcí globálních rozměrů a došlo k jeho posílení, především díky zpřísňování mezinárodních dohod a národní legislativy. Tyto předpisy mají předcházet a trestat korupci, a to v mezinárodním obchodě i v soukromých vztazích, přičemž se zaměřují na:
  - Aktivní korupci**, kde je nabízena či slíbena nepřiměřená odměna (peníze, dary, služby, atd.) s cílem přimět státní úředníky nebo jinou osobu učinit/neučinit určitou věc v rámci jejich práce či pozice;
  - Pasivní korupci**, kde státní úředník nebo jiná osoba žádá či docílí nabídky/příslibu peněz, darů, služeb nebo jiných užitků, aby učinil/neučinil určitou věc v rámci jejich práce či pozice.
- Předpisy platí nejen pro **přímou korupci**, ale také pro **nepřímou korupci** (kterou jménem určité společnosti/jednotlivce provádí třetí strana).
- Společnosti a jednotlivci mohou podléhat občanskoprávním i trestním **sankcím**, včetně vysokých pokut a trestů odnětí svobody.
- Navíc může korupční jednání v určité zemi vést k **občanskoprávním a trestním řízením** nejen v dané zemi, ale také v jiné zemi, a to v souvislosti s působností určitých předpisů mimo dané území.
- Konečně pak může mít korupční jednání **velmi závažné komerční důsledky** (ztráta smluv) a důsledky v podobě velmi vážného poškození pověsti pro původce tohoto jednání (především pro společnost).



## Praktické rady

- Dodržujte proti-korupční/úplatkářskou legislativu a úmluvy – např. Úmluvu OECD z roku 1977 a zákon USA o zahraničních korupčních praktikách (FCPA) – v každé zemi, kde Sanofi podniká, přičemž to samé požadujte i po svých dodavatelích.
- Nahlédněte do protikorupčních doporučení a modulů e-školení Skupiny. Dodržujte pravidla a postupy Skupiny v rámci svých vztahů se zdravotnickými odborníky.
- Při jednání s dodavatelem si dávejte pozor na varovné signály potenciální korupce z jejich strany. Především věnujte pozornost:
  - Místní reputaci daného dodavatele;
  - Smlouvám, které by měly jasně stanovit povinnosti jednotlivých stran;
  - Podmínkám pro úhradu provize ve smlouvě se zástupci nebo poradci: dejte si pozor na velké a neodůvodněné provize;
  - Fakturám, které by měly detailně popisovat poskytované služby;
  - Úrovní poplatků, které by měly odpovídat běžné sazbě za podobné služby.
- V případě pochybností před daným rozhodnutím kontaktujte svého nadřízeného, právní oddělení nebo oddělení Ethics & Business Integrity.



## Otázky a odpovědi

*Chápu, že Sanofi nemůže nabízet dary zahraničním státním úředníkům. Avšak mohu úředníkovi nabídnout dar hrazený z mých vlastních prostředků, abych mu poděkoval za jeho pomoc při získání zakázky od státního úřadu?*

Takovýto dar by byl nelegální – bez ohledu na to, zda je hrazen z vašich vlastních prostředků nebo z prostředků Sanofi. Pokud byste takovýto dar věnovali, ohrozili byste sebe i společnost Sanofi. Vzhledem ke zvýšené úrovni spolupráce mezi zeměmi, které ratifikovaly mezinárodní protikorupční úmluvy (např. Úmluva OECD z roku 1977), byste mohl být za korupční jednání v zahraničí předmětem trestního řízení ve vaší domovské zemi.

# Správná praxe v oblasti propagace

## Dodržování etických standardů při propagaci našich výrobků.

- V rámci všech činností, které mají propagovat nebo inzerovat naše produkty, se zavazujeme:
  - Aplikovat nejvyšší etické standardy na použité materiály, poskytovat aktuální, přesné, objektivní a nezkreslené informace, vytvářet materiály, které jsou dostatečně ucelené, aby umožnily řádné zhodnocení kvality výrobků a jejich řádné užívání;
  - Zajistit, že všechny propagační materiály a produktové informace vycházejí z vědecky ověřených výsledků;
  - Plnit očekávání týkající se transparentnosti vztahů mezi Sanofi a zdravotnickými odborníky, skupinami pacientů, dodavateli a odběrateli.
  
- Konkrétně pak v rámci svých vztahů se zdravotnickými odborníky budeme dodržovat:
  - Platnou lokální legislativu i platnou legislativu v hostitelské zemi dané akce, konference, kongresu a vědecké události;
  - Pravidla týkající se distribuce, sledování a kontroly požadavků na stahování vzorků farmaceutických produktů;
  - Kodex Mezinárodní federace farmaceutických výrobců a asociací (IFPMA) a regionální a národní kodexy platné v zemích, ve kterých propagujeme naše výrobky zdravotnickým odborníkům.

## Praktické rady

- Propagujte výrobky Sanofi etickým, objektivním, vyváženým a nezkresleným způsobem.
- Dodržujte pravidla Skupiny a místní předpisy o poskytování propagační podpory zdravotnickým odborníkům, přičemž v maximální možné míře používejte interní materiály nepatrné hodnoty vyrobené v souladu s etickým principy/principy udržitelného rozvoje.
- Dodržujte zásady a pravidla propagace produktů společnosti Sanofi, mezinárodní kodexy (především kodexy IFPMA a EFPIA) a místní zákony a kodexy (které mohou být restriktivnější).
- Zdravotnickým odborníkům, skupinám pacientů, dodavatelům a odběratelům poskytujte pouze informace (v jakékoliv formě nebo prostřednictvím jakéhokoliv média), které jsou autorizované pro distribuci v souladu s postupy a doporučeními platnými v rámci Skupiny.
- Používejte pouze ty propagační dokumenty a informační materiály, které byly řádně schváleny na základě aktuálně platných interních postupů.
- V případě pochybností či dotazů kontaktujte svého nadřízeného.



## Otázky a odpovědi

*Jsem obchodní zástupce. Minulý týden mi lékař na schůzce řekl, že by mohl zásadně zvýšit objem svého předepisování jednoho z našich produktů, pokud bych mu mohl častěji zařadit účast na konferencích pořádaných ze strany Sanofi v postavení placeného konzultanta. Měl bych s tímto požadavkem souhlasit a ihned podepsat s ním smlouvu jako s placeným konzultantem?*

Sanofi pravidelně angažuje zdravotnické odborníky za účelem poskytování odborných znalostí, kterými Skupina interně nedisponuje – například na konferencích, publikacích či studiích. Sanofi musí disponovat legitimní komerční potřebou pro dané služby ze strany zdravotnických odborníků. Není nikdy vhodné, aby Sanofi uzavřela smlouvu se zdravotnickým odborníkem za účelem ovlivňování předepisování výrobků Sanofi. Kromě toho smlouvy se zdravotnickými odborníky podléhají přísným postupům a zásadám (postupy pro uzavírání smluv, správná praxe v oblasti propagace).



# Bezpečnost při jednání s dodavateli

## Požadujte, aby třetí strany dodržovaly etické standardy.

- Sanofi očekává, že všichni zhotovitelé (dodavatelé), se kterými obchoduje, splňují nejvyšší etické standardy v rámci všech svých činností.
- **Lidská práva a pracovní podmínky**  
Především se zajímáme o to, zda naši dodavatelé dodržují základní principy Mezinárodní organizace práce, především pak principy týkající se dětské práce, nucené práce, pracovní doby, odměny, svobodného projevu a rovných příležitostí.
- **Zdraví, bezpečnost a životní prostředí**  
Požadujeme, aby všichni naši dodavatelé zajistili, že jejich zaměstnanci pracují v optimálních zdravotních a bezpečnostních podmínkách a že provozují svá pracoviště způsobem, který minimalizuje dopad jejich činností na životní prostředí. Ujistujeme se, že všichni naši dodavatelé mají implementovány účinné struktury HSE a systémy řízení za účelem dodržování platných zákonů a předpisů příslušné země.
- **Střet zájmů**  
Požadujeme, aby nás všichni naši dodavatelé a zhotovitelé informovali o jakémkoliv střetu zájmů, který by mohl ovlivnit plnění smluv / poskytování služeb ze strany Sanofi.
- **Boj proti korupci**  
Požadujeme, aby všichni naši dodavatelé striktně dodržovali všechny národní i mezinárodní protikorupční zákony a předpisy, a to především na základě:
  - Realizace vhodné due diligence u dodavatelů – pomocí dotazníků a pohovorů;
  - Umístění zvláštních protikorupčních klauzulí do smluv a pečlivého monitorování vztahů s dodavateli.



## Praktické rady

- Před uzavřením smlouvy si prověřte reputaci dodavatele.
- Poskytněte dodavatelům interní kodexy, které pro ně platí, a to především Pravidla jednání pro dodavatele.
- Ujistěte se, že dodavatelé dodržují zákony a pracovní úmluvy.
- V případě pochybností či dotazů kontaktujte svého nadřízeného nebo oddělení Ethics & Business Integrity.

## Otázky a odpovědi

*Byl jsem požádán o to, abych navrhl interní informační kampaň o jednom z našich produktů. Během projektu budu pracovat s dodavatelem, který je již Skupině znám, přičemž tento dodavatel přišel s návrhem nabízet mým kolegům unikátní propagační předmět, jehož výrobu zajistí sám dodavatel. Tato myšlenka mě zajímá, ale jaká opatření mám přijmout?*

Kontaktujte nákupní oddělení, zda tento dodavatel standardně tento typ služby nabízí – zda tedy podléhá našim interním kontrolám. Pokud příslušný dodavatel tento typ služby doposud nenabízel, měl byste se dotazovat, zda je daný předmět vyráběn subdodavatelem v cizí zemi; pokud ano, měl byste požádat dodavatele, aby se ujistil, že předmětný subdodavatel splňuje legislativu v dané zemi a etické standardy Skupiny obsažené v Etickém kodexu, přičemž si vyžádejte písemné potvrzení.

# Informační povinnost

## Léčiva a vakcíny.

- Sanofi má povinnost monitorovat, adaptovat a aktualizovat všechny informace poskytované pacientům týkající se kvality užívání, účinnosti a bezpečnosti přípravků.  
Potřeba respektovat a chránit pacienty představuje klíčový zájem v rámci celého životního cyklu produktu.
- Během klinických studií musí být analyzovány vlastnosti produktů co nejdětalněji s odkazem na poslední vědecké údaje. Popisy výsledků musí odpovídat interním standardům. Především musíme zdravotnickým odborníkům poskytovat informace o přínosech našich léčivých přípravků, ale také o kontraindikacích, preventivních opatřeních a možných vedlejších účincích.
- Přípravky musí být při uvedení na trh zcela v souladu se všemi požadavky týkajícími se kvality, bezpečnosti a účinnosti pro pacienta.
- Informační leták musí být v místním jazyce, přičemž musí být maximálně jasný, srozumitelný a čitelný pro pacienta. Může být napsán více než jedním jazykem za předpokladu, že jsou stejné informace uvedeny v každém z těchto jazyků. Musí obsahovat všechny informace nezbytné pro řádné užívání přípravků a uvádět známé vedlejší účinky, které se mohou objevit při běžném užívání, přičemž musí vyzývat pacienty, aby kontaktovali oddělení farmakovigilance Skupiny, svého lékaře či lékárníka, pokud se u nich objeví jakékoliv vedlejší účinky, které nejsou popsány v daném letáku.
- Rádi bychom vzali v úvahu – a dokonce předvíдали – očekávání pacientů. V tomto ohledu činíme maximum, abychom poskytovali informace, které jsou relevantní, jasné a dostupné všem, za účelem propagace řádného užívání našich přípravků. Vždy se snažíme zajistit dodržování nejvyšších kvalitativních a bezpečnostních standardů.
- Sanofi se účastní kampaní na zvyšování povědomí s ohledem na různá subjektů ve zdravotnictví (zdravotníci odborníci, vláda, vzdělávací sdružení, zdravotnické úřady, skupiny pacientů, poskytovatelé povinného a dobrovolného pojištění, atd.).
- S ohledem na veterinární produkty se Sanofi zavazuje poskytovat zemědělcům, zvěrolékařům a vlastníkům zvířat spolehlivé a pravidelné informace. Rovněž zajišťuje, že budou dodržovány kvalitativní a bezpečnostní standardy.

## Volně prodejné léky a potravinové doplňky.

- Stejně dodržování zákonů, předpisů a etických požadavků jako v oblasti vakcín a léčiv aplikuje Sanofi na volně prodejné léky a potravinové doplňky.
- Zavazujeme se dodržovat zákony a předpisy týkající se vývoje a propagace volně prodejných léků a potravinových doplňků.
- Prověřujeme kvalitu a bezpečnost všech našich produktů. V každé fázi produkce, výroby a prodeje jsou prováděny zdravotnické a bezpečnostní testy, aby bylo zajištěno, že používané látky nepředstavují žádné nebezpečí.
- Všechny informace o užívání pro spotřebitele musí být uvedeny na balení a ve všech informačních letácích či reklamních materiálech. Zajišťujeme, že informace uvedené na našich produktech jsou přesné, objektivní, oprávněné a jsou v souladu s aktuálními vědeckými daty a platnými zákony, aby bylo zajištěno jejich řádné používání.
- Bereme v úvahu dotazy a stížnosti týkající se našich produktů, abychom mohli neustále zlepšovat naše kvalitativní a bezpečnostní standardy za účelem poskytování kvality a spokojenosti našim zákazníkům.

## Praktické rady

- Dodržujte zákony a předpisy upravující zkoušení, výrobu, propagaci a distribuci produktů Skupiny.
- Neprodleně nahlase jakékoliv problémy týkající se kvality, bezpečnosti nebo účinnosti produktů společnosti Sanofi, a to jakýmkoliv způsobem (telefonicky, dopisem, faxem, emailem, osobní schůzkou, atd.), bez ohledu na závažnost problému.
- V případě pochybností kontaktujte svého nadřízeného nebo právní oddělení.



## Otázky a odpovědi

*Někdo z mé rodiny, kdo používá přípravek Sanofi na bolest v krku, si stěžuje na silné bolesti břicha, o nichž se domnívá, že jsou způsobeny daným lékem. Měl bych o tom neprodleně říct někomu v Sanofi?*

Ano. Bez ohledu na to, jak se o jakémkoliv všeobecném problému či vedlejším účinku týkajícím se některého z našich produktů dozvíte, musíte neprodleně informovat naše oddělení farmakovigilance. Obecně pak kdokoliv, kdo se dozví o jakémkoliv problému tohoto druhu, by měl informovat svého lékaře nebo lékárníka.

# Compliance Helpline

## Práva a povinnosti zaměstnanců

- Pokud se některý zaměstnanec v dobré víře domnívá, že některé pravidlo nebo zásada uvedené v tomto Etickém kodexu byly porušeny nebo jejich porušení hrozí, může o svých obavách z potenciálně nezákonných praktik nebo porušení etických zásad informovat svého nadřízeného nebo oddělení Ethics & Business Integrity, při dodržení pravidel platných ve státě, kde žije nebo pracuje.
- Zaměstnanec jednající v dobré víře, který má jakékoli pochybnosti nebo podezření na potenciálně nezákonné nebo neetické postupy, se může obrátit na místního Head of Ethics & Business Integrity nebo na Compliance Helpline:  
online: <https://wrs.expolink.co.uk/> přístupový kód: sanofi  
anebo telefonicky: místní předčíslí jsou uvedena na Vašem intranetu, anebo použijte naši mezinárodní linku, kam voláte na účet volaného 0044 1249 661 808
- Ve Spojených státech amerických byla v souladu s místními předpisy a běžnou praxí pro zaměstnance společnosti zřízena externí linka pro dodržování předpisů, kam lze volat zdarma. Tito zaměstnanci mohou kdykoli zavolat na telefonní číslo:  
  
Tel: + 1 800 648 12 97  
Email : [USCorporate.Compliance@sanofi-aventis.com](mailto:USCorporate.Compliance@sanofi-aventis.com)
- Proti zaměstnancům nebudou přijata žádná kázeňská opatření ani nebudou nijak diskriminováni, pokud jednají v dobré víře a bez úmyslu škodit, a to i v případě, že se nahlášené skutečnosti ukážou jako nepravdivé anebo ve věci nebude přijato žádné opatření.
- Oddělení Ethics & Business Integrity všechna nahlášená obvinění prošetří, v případě potřeby s pomocí jiných oddělení.
- Osoby, jejichž chování je předmětem takových hlášení, budou co nejdříve informovány, po případně nezbytném předchozím šetření. Mají nárok na opravu a/nebo vymazání veškerých údajů o sobě, které jsou nepravdivé, neúplné, dvojnásobné nebo neaktuální.
- Každé hlášení, které odhalí podvod, významné porušení předpisů či pravidel nebo významnou slabinu interní kontroly, bude řešeno formou nápravných opatření a/nebo kázeňských opatření a/nebo soudní cestou.





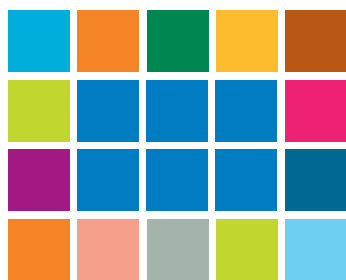
## Praktické rady

- Dodržujte zákony a předpisy i zásady obsažené v tomto Etickém kodexu.
- Prostudujte si Kodex a základní hodnoty Skupiny, abyste jednali eticky za všech okolností.
- V dobré víře a bez zlého úmyslu identifikujte a analyzujte situace a jednání, které se jeví jako porušení pravidel uvedených v tomto Kodexu nebo jako nepřiměřené riziko pro Skupinu.
- V případě pochybností nebo dotazů informujte svého nadřízeného nebo případně využijte výše uvedených zajištěných komunikačních systémů.





# Compliance



naše *Společná*  
etika

