

**SMLOUVA
o zajištění reklamy a propagace
č. 4200011104**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi

Smluvní strany:

Agentura NKL s.r.o., zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 29673

se sídlem: Slovánský ostrov 226/8, 110 00 Praha 1
zastoupenou: Jaroslavem Páchou
IČ: 615 04 823
DIČ: CZ 615 04 823
Bankovní spojení: PPF banka a.s., bankovní účet č.: 2021170008/6000
(dále jen „**Agentura NKL**“)

a

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin
IČ: 48133981
DIČ: CZ48133981
bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.: 40002-3926001/0710
(dále jen „**SZIF**“)

**Čl. I.
Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je **prezentace a propagace národní značky kvality KLASA na 214. Žofínském fóru** s názvem „Kvalitní potraviny pro české zákazníky! Otazníky přetrvávají.“, které se uskuteční dne 3. října 2017 od 13,00 v paláci Žofín na adrese Slovánský ostrov 226, 110 00 Praha 1 (dále jen „akce“).

**Čl. II.
Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Agentura NKL se zavazuje zajistit propagaci značky kvality KLASA na akci následujícím způsobem:

- a) zajistit opakovanou projekci loga značky kvality KLASA s označením „partner“ v průčelí Velkého sálu;
- b) zajistit ochutnávku produktů oceněných značkou kvality KLASA odpovídající předpokládané návštěvnosti 200 osob včetně odpovídajícího brandingů;
- c) umožnit SZIF distribuci reklamních tiskovin/předmětů pro účastníky akce ve Velkém

- sále paláce Žofín – předpokládaný počet 200 hostů;
- d) poskytnout SZIF 5 VIP volných vstupů na akci se jmenovkami v předních řadách, včetně vstupu na společenské setkání po skončení akce;
 - e) umístit logo značky kvality KLASA, s označením „partner“ na tištěném programu pro účastníky akce v nákladu 150 – 200 ks;
 - f) umístit logo značky kvality KLASA s označením „partner“, na webové stránce www.zofin.cz u anonce akce;
 - g) umístit logo značky kvality KLASA na společné stránce partnerů v Bulletinu ŽF na www.zofin.cz v archivu ŽF po skončení akce;
 - h) ústně zviditelnit značku kvality KLASA prostřednictvím moderátora akce,
 - i) předložit SZIF ucelenou zprávu o konání akce, prokazující splnění povinností Agentury NKL dle této smlouvy, vč. fotodokumentace.

2. SZIF se zavazuje:

- a) zaplatit Agentuře NKL za řádné splnění všech povinností vyplývajících z této smlouvy úplatu dle čl. III. této smlouvy;
- b) poskytnout Agentuře NKL loga značky kvality KLASA v elektronické podobě a provést korektury všech tiskovin vydaných k této akci;
- c) dodat Agentuře NKL reklamní tiskoviny/předměty nejpozději 1 pracovní den před konáním akce v dohodnutém počtu kusů.

Čl. III. Úplata

1. Cena za řádné provedení služeb dle čl. II. této smlouvy je sjednána dohodou v celkové výši 129.339,- Kč bez 21% sazby DPH (Slovy: sto dvacet devět tisíc tři sta třicet devět korun českých), tj. **156.500,- Kč včetně 21% DPH**. Tato částka bude převedena na běžný účet Agentury NKL, vedený u PPF banky, a.s., bankovní účet č.: 2021170008/6000.

2. Úhrada bude provedena na základě vystavení faktury se 14 denní lhůtou splatnosti od jejího vlastního doručení SZIF. Nejpozději současně s fakturou musí být SZIF dodána také zpráva o konání akce v souladu s čl. II. odst. 1 písm. i) této smlouvy.

3. Agentura NKL je oprávněna vystavit daňový doklad až po řádném splnění všech povinností vyplývajících z čl. II. této smlouvy. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je SZIF oprávněn vrátit je ve lhůtě splatnosti Agentuře NKL zpět k opravě či doplnění, aniž se dostane do prodlení s placením. Lhůta splatnosti v tomto případě počíná běžet teprve dnem doručení náležitě doplněných či opravených dokladů SZIF.

Čl. IV. Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že je jedna ze smluvních stran v prodlení, které znamená podstatné porušení smluvní povinnosti, je druhá strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí straně v prodlení bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla.

2. Porušení smlouvy je podstatné, jestliže strana porušující smlouvu věděla v době uzavření smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu smlouvy, který vyplynul z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla smlouva uzavřena, že druhá strana nebude mít zájem na plnění povinností při takovém porušení smlouvy. V pochybnostech se má za to, že porušení smlouvy není podstatné.

3. Znamená-li prodlení jedné ze stran nepodstatné porušení smluvní povinnosti, může druhá strana odstoupit od smlouvy v případě, že druhá strana, která je v prodlení, nesplní svou povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která jí k tomu byla poskytnuta.

4. Jestliže strana, jež je v prodlení, prohlásí, že svůj závazek nesplní, může druhá strana od smlouvy odstoupit bez poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k plnění nebo před jejím uplynutím.

5. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně, po této době nelze účinky odstoupení od smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze smlouvy, s výjimkou nároků stran smlouvy na vypořádání vzájemných vztahů ze smlouvy, např. vrácení zapůjčených propagačních předmětů ze strany Agentury NKL, nebo nároku za náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

Čl. V. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se vyhotovuje ve dvou originálních stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

2. Smlouva nabývá platnosti podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran a s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

3. Agentura NKL prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura NKL bere na vědomí, že SZIF coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře NKL, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 60-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura NKL zjistí, že tato smlouva zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu SZIF anebo smlouvu sama zveřejnit.

4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

5. Tato smlouva může být změněna či doplněna pouze vzájemnou dohodou smluvních stran, a to písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

Příloha 1.: Rozpočet

Příloha 2.: Dílčí rozpočet – Ochutnávka oceněných potravin značky Klasa

V Praze dne

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace podpory
kvalitních potravin SZIF

.....
Jaroslav Pácha
jednatel
Agentura NKL s.r.o.