



Rámcová smlouva o poskytování reklamních a marketingových služeb

č. SML/2026/0042

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „Smlouva“)

mezi

Taste, a.s.

IČO: 06585914

DIČ: CZ06585914

se sídlem: Hyberská 1271/32, 110 00 Praha 1

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 22957

zastoupená předsedkyní představenstva Ing. Sandrou Makovičkovou Gligić

kontaktní e-mail: legal@taste.cz

(dále jen „Agentura“)

a

Dům zahraniční spolupráce

IČO: 61386839

DIČ: CZ61386839

se sídlem: Na poříčí 1035/4, 110 00 Praha

zastoupená Michalem Uhlem, ředitelem

kontaktní e-mail: smlouvy@dzs.cz

(dále jen „Klient“)

Článek I. - Uzavření Smlouvy

1. Tato Smlouva byla vygenerována automaticky na základě údajů Klienta, které buď poskytl prostřednictvím online komunikace s Agenturou nebo jsou veřejně dostupné ve veřejných rejstřících, seznamech či na webových stránkách Klienta.

Článek II. - Definice některých pojmů

1. Reklamní a marketingové služby jsou služby, které mohou spočívat v obstarání, zajištění a provádění zejména, nikoliv však výlučně, online marketingových služeb, online reklamních kampaní, optimalizaci webové prezentace pro vyhledávače, webovou analytiku, business intelligence, v tvorbě kreativy, správě sociálních sítí, digitální strategii, brand buildingu a jiných služeb uvedených na <https://taste.cz/sluzby> (takové služby dále v jednotném i množném čísle jen „Služby“).

Článek III. - Předmět Smlouvy, vznik Závazné Objednávky

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Agentury poskytnout Klientovi Služby nebo jejich část v rámci jejich podnikatelské činnosti dle Závazné Objednávky Klienta na straně jedné a závazek Klienta zaplatit za poskytnuté Služby Agentuře odměnu sjednanou v Závazné Objednávce. Agentura se touto Smlouvou zavazuje dodávat Klientovi Služby, a to na základě Závazné Objednávky a dle podmínek uvedených v této Smlouvě. Klient se zavazuje za Služby uhradit smluvní odměnu dle podmínek sjednaných v Závazné Objednávce, a nebudou-li tam sjednány, pak dle této Smlouvy.
2. Závaznou Objednávku zašle Klient elektronicky prostřednictvím e-mailu, přičemž objednávka bude obsahovat minimálně:
 - a. specifikaci požadované Služby;
 - b. termín provedení Služby;
 - c. případné další požadavky Klienta;
 - d. identifikační údaje Klienta a Agentury, jméno zaměstnance Klienta oprávněného učinit objednávku a částka v Kč.
3. Klient odpovídá za to, že osoba, která jeho jménem závazně objedná Služby, je k takovému jednání oprávněna.
4. Po obdržení Závazné Objednávky Agentura vyzve Klienta k doplnění informací, je-li to potřeba. Po obdržení Závazné Objednávky může Agentura rovněž vyžádat od Klienta **určitou kreativitu či jiné podklady**. Má se za to, že Závazná Objednávka je vytvořena s rozvazovací podmínkou, kterou je

nedodání Agenturou požadovaných podkladů ve lhůtě stanovené Agenturou, jinak ve lhůtě přiměřené. Má se za to, že přiměřená lhůta pro dodání kreativ nebo požadovaných podkladů uplyne nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným zahájením prací.

5. Dodání vlastních podkladů Klienta vyžaduje, aby Klient byl oprávněn s takovými podklady nakládat zejména ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, a aby je Agentuře předal ve formátu vyžadovaném Agenturou.
6. Závazná Objednávka vytvořená Klientem, který je v prodlení se splacením jakéhokoliv závazku vůči Agentuře, není pro Agenturu Závazná. Agentura je rovněž oprávněna nedodat Klientovi Služby v období, kdy je Klient v prodlení se splacením jakéhokoliv závazku vůči Agentuře.
7. Agentura si vyhrazuje právo neposkytnout Služby v případech vyšší moci, anebo v případech nepředvídatelných překážek na straně Agentury, které není možné včas odstranit, a které nastaly nezávisle na její vůli. V takových případech může být Služba poskytnuta v náhradním termínu, dle dohody Smluvních stran.
8. Agentura neodpovídá za pravdivost údajů zveřejněných v rámci poskytování Služeb.
9. Styk s médii ve věci Služeb povede Agentura. Bude-li to možné, Agentura bude informovat Klienta o termínech jednání s médii. Klient může s médii komunikovat i samostatně.

Článek IV. - Provedení Služeb, Záruka za jakost

1. Má se za to, že Služby či jejich část dle Závazné Objednávky jsou provedeny, je-li předvedena jejich způsobilost sloužit svému účelu. Za předvedení způsobilosti Služeb se považuje i jejich zveřejnění.
2. V případě, že má Klient za to, že Služby byly dodány v rozporu se Závaznou Objednávkou, je povinen to vytknout Agentuře nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne provedení Služeb. Agentura může Klientovi jako náhradu za vadné plnění poskytnout náhradní plnění dle dohody s Klientem, chybějící část Služeb doplnit anebo poskytnout slevu ze sjednané odměny.
3. Pokud Klient nasazuje reklamu či jinou část Služby přes vlastní reklamní systém nebo používá nástroje po měření statistik návštěvnosti, pak důvodem k reklamaci není rozdílný počet kliků naměřený systémem Agentury a Klienta.
4. Agentura není odpovědná za soulad Služeb s právní úpravou týkající se nekalé soutěže, pokud taková rozporná část Služeb byla požadavkem Klienta, ani v takových případech neodpovídá za újmu ani Klienta ani třetích osob.

Článek V. - Smluvní odměna

1. Za dodané Služby uhradí Klient Agentuře smluvní odměnu ve výši sjednané v Závazné Objednávce. Na žádost klienta může Agentura poskytnout Ceník aktuální v době uzavření této Smlouvy. Smluvní strany sjednávají, že Agentura je oprávněna jednostranně Ceník měnit. Změnu Ceníku sdělí Agentura Klientovi před tím, než Ceník v novém znění nabyde účinnosti. Klient je oprávněn tuto Smlouvu

vypovědět bez výpovědní doby až do okamžiku nabytí účinnosti nového Ceníku. Nabytím účinnosti nového Ceníku se nový Ceník stává pro Klienta závazný.

2. Služby jsou splatné na základě faktury vystavené Agenturou, zpravidla po poskytnutí Služby, a to bezhotovostním převodem, variabilním symbolem je zpravidla číslo faktury, a to do 30 dnů ode dne doručení Klientovi.
3. Agentura je však oprávněna po domluvě s Klientem po obdržení Závazné Objednávky vystavit a Klient je povinen uhradit i zálohovou fakturu, a to až do výše 75 % předpokládané smluvní odměny. Zálohová faktura bude zúčtována bez odkladu po poskytnutí Služeb.
4. Agentura si vyhrazuje právo využívat elektronické fakturace, kdy Klient obdrží fakturu e-mailem na fakturace@dzs.cz ve formátu PDF.
5. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů; číslo této smlouvy a číslo objednávky.
6. Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a smlouvou stanovené náležitosti, je Klient oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Agentura je poté povinna vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti, který bude činit 30 dnů od doručení nové faktury Klientovi. V takovém případě není Klient v prodlení s úhradou.
7. Pro případ prodlení Klienta s úhradou smluvní odměny sjednávají Smluvní strany smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

Článek VI. - Autorská práva, Licenční ujednání

1. Smluvní strany předpokládají, že při plnění této Smlouvy Agenturou může vzniknout dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zejm. dle jeho ust. § 2 (dále jen „**Autorské dílo**“) a/nebo ust. § 58 (dále jen „**Zaměstnanecké dílo**“).
2. Agentura se zavazuje zajistit, že nabyde bezúplatnou územně **neomezenou licenci** na neomezenou dobu k Autorskému dílu či k Zaměstnaneckému dílu, jakmile takové dílo pro účely plnění této Smlouvy vznikne. Agentura se dále zavazuje zajistit, že současně s takovou licencí získá i **souhlas poskytovatele s postoupením licence** na třetí osobu ve smyslu ust. § 2364 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, pokud takový souhlas právní úprava vyžaduje. Dále vše v tomto odstavci jen „**Licence k dílu**“.
3. Agentura se zavazuje že Licenci k dílu postoupí na Klienta současně se Službami a pokud to právní úprava vyžaduje, že ihned sdělí poskytovateli (ve smyslu ust. § 2364 odst. 2 obč. zákoníku), že licenci postoupil Klientovi. Smluvní strany sdělení dle tohoto odstavce nebudou považovat za porušení mlčenlivosti ve smyslu této Smlouvy.
4. Agentura není povinna splnit své povinnosti dle tohoto článku, není-li získání licence za podmínek v této Smlouvě možné, což je povinna Klientovi prokázat.
5. V případě, že součástí Autorského díla je předmět práva duševního vlastnictví třetí osoby, vůči němuž nenabyla Agentura řádně licenci podle ustanovení tohoto článku a souvisejících zákonných ustanovení, zavazuje se Agentura zajistit veškerá oprávnění, nebo uplatní-li třetí osoba vůči Klientovi nárok z titulu tvrzeného zásahu do svého práva v souvislosti s užitím výstupu zpracovaného

Agenturou, vznikne Klientovi vůči Agentuře nárok na náhradu újmy vzniklé v uvedené souvislosti, a to včetně nákladů právního zastoupení vzniklých na straně Klienta.

Smlouva o postoupení budoucí Licence k dílu

6. Smluvní strany sjednávají, že nedílnou součástí této Smlouvy je i následující Smlouva o postoupení budoucí Licence k dílu v souladu s ust. § 2364 občanského zákoníku, přičemž obě smlouvy jsou na sobě závislé ve smyslu ust. § 1727 občanského zákoníku.
7. Agentura tímto postupuje veškerá práva a povinnosti ze všech budoucích Licencí k dílu na Klienta, a to bezúplatně a na neurčitou dobu.

Článek VII. - Mlčenlivost a důvěrnost informací

1. Smluvní strany se zavazují, že o veškerých skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním této Smlouvy, budou zachovávat mlčenlivost. Smluvní strany nejsou vázány mlčenlivostí vůči třetím osobám, které je nutné informovat za účelem plnění závazků dle této Smlouvy, při předání takových informací však musejí být takové třetí osoby zavázány povinností mlčenlivosti nejméně ve stejném rozsahu, jak je vázána Smluvní strana, která informace předává.
2. Agentura není oprávněna zpracovávat osobní údaje, které spravuje Klient.
3. Povinnost zachovávat mlčenlivost se nevztahuje na informace:
 - o které jsou nebo se stanou všeobecně a veřejně přístupnými jinak, než porušením této Smlouvy;
 - o které jsou smluvní straně známy a byly jí volně k dispozici ještě před přijetím těchto informací od druhé smluvní strany;
 - o jejichž oznámení nebo zpřístupnění vyžaduje platná legislativa.
4. Smluvní strany souhlasně konstatují, že informace týkající se jednání o uzavření této Smlouvy, obsahu této Smlouvy, práv a povinností Smluvních stran z ní vyplývajících, jakož i další informace získané při jejím plnění, které tvoří obchodní tajemství Smluvních stran, jsou informacemi důvěrnými a Smluvní strany se zavazují je chránit, udržet je v tajnosti a neumožnit k nim přístup třetím osobám, a to i po skončení platnosti této Smlouvy, minimálně po dobu 3 let.
5. V případě porušení tohoto závazku je smluvní strana, která porušila tento závazek povinná zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo druhé smluvní strany požadovat náhradu škody po smluvní straně, která porušila závazek zajištěný touto smluvní pokutou vedle zaplacení smluvní pokuty a to i ve výši přesahující zaplacenou smluvní pokutu. To vše na výzvu poškozené smluvní strany.

Článek VIII. - Ukončení smlouvy, Doručování

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 3. 2026 a může být ukončena dohodou Smluvních stran nebo kteroukoliv ze Smluvních stran písemnou výpovědí.
2. Délka výpovědní lhůty je stanovena v délce dvou měsíců. Výpovědní lhůta začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně. Smlouva zaniká uplynutím

výpovědní lhůty. Výpovědní doba však neskončí dříve, než závazek kterékoliv ze Smluvních stran založený Závaznou Objednávkou vytvořenou dle této Smlouvy. Výpověď je nutné prokazatelně doručit druhé smluvní straně. Zpráva zasláná e-mailem se považuje za doručenu pouze v případě a okamžikem, kdy druhá smluvní strana písemně potvrdí přijetí takové zprávy.

3. Písemnosti doručované dle této Smlouvy lze doručovat v listinné podobě držitelem poštovní licence, anebo i v elektronické podobě do datových schránek Smluvních stran anebo na e-mailové adresy, které Smluvní strany opakovaně užívají při procesu vytváření Závazných Objednávek. V případě písemností týkajících se prvních dvou Závazných Objednávek bude doručováno na e-mailové adresy uvedené v záhlaví této Smlouvy.
4. V případě, že je písemnost doručována prostřednictvím držitele poštovní licence, považuje se za den doručení 5. den po dni odeslání doporučeně poštou s doručenkou na adresu sídla druhého účastníka této Smlouvy. Za adresu sídla se považuje adresa uvedená v záhlaví této smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této Smlouvy.

Článek IX. - Závěrečná ustanovení

1. Vzájemná práva a povinnosti účastníků Smlouvy a ostatní záležitosti, které nejsou touto Smlouvou výslovně upraveny, jakož práva a povinnosti plynoucí ze Závazných Objednávek, se řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, ostatními ustanoveními příslušných právních předpisů a všeobecnými obchodními podmínkami Agentury, které jsou zveřejněny na adrese <https://taste.cz/vop>.
2. Tuto smlouvu lze doplňovat či měnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky.
3. Smluvní strany se dále dohodly, že pro řešení veškerých sporů, které vzniknou z této Smlouvy, nebo spory s nimi související, bude místně příslušný soud podle sídla Agentury.
4. Všechna práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy přecházejí i na případné právní nástupce Smluvních stran. Klient tímto ve smyslu ust. § 1897 odst. 1 občanského zákoníku souhlasí předem s postoupením této Smlouvy nebo jakékoliv její oddělitelné části na jakoukoliv obchodní společnost majetkově či personálně propojenou s Agenturou, stejně tak dává předem souhlas s dalším postoupením. Smluvní strany vylučují aplikaci ust. § 1899 občanského zákoníku.
5. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv; dále jen „zákon o registru smluv“). Pro případ pochybností smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství, utajované informace, či další údaje, které nemohou být uveřejněny prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že splnění zákonné povinnosti uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv zajistí Klient, přičemž v případě jeho prodlení s uveřejněním této smlouvy zajistí tuto povinnost nejdéle do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy Agentura.

6. Smluvní strany shodně prohlašují, že výrazy či slovní spojení, které mohou mít odlišný význam nebo jeden či více významů se vždy vykládají tak, jak by mu zpravidla bylo přikládáno v obchodním styku v oboru podnikání Agentury.
7. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podepsáním přečetly, jejímu obsahu porozuměly a byla uzavřena svobodně, vážně, ne v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek a svůj souhlas dokládají podpisem.

V Praze dne 17.3.2026

V Praze dne 3.3.2026

Za Klienta:

Za Agenturu:

.....
Michal Uhl
ředitel

.....
Ing. Sandra Makovičková Gligić
předsedkyně představenstva