

Smlouva o propagaci a reklamě

č. 2017- 2347

Vojenské lesy a statky ČR, s.p.

se sídlem: Pod Juliskou 1621/5, Dejvice, 160 00 Praha 6

IČO: 00000205

DIČ: CZ00000205

zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze sp. zn. ALX 256

bank. spojení: [REDAKCE]

zastoupené Ing. Josefem Vojáčkem, ředitelem

(dále jen „objednatel“)

a

BUVI Promotion s.r.o.

se sídlem: Dolní náměstí 17/9, Město, 746 01 Opava

IČO: 26812576

DIČ: CZ26812576

Vedená u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 25651

bank. spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

zastoupené Radovanem Bučkem, jednatelem

(dále jen „poskytovatel“)

**prohlašují, že jsou plně svéprávní a uzavírají ve smyslu ustanovení
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
tuto**

smlouvu o propagaci a reklamě
(dále jen „smlouva“)

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout objednateli reklamní plnění v rámci lesnicko dřevařské akce „**XIII. FESTIVAL DŘEVA 2017**“, která se uskuteční v termínu:
23. září 2017 od 11:30 – 18:00H., Slezskoostravský hrad, Ostrava
28. září 2017 od 12:30 – 18:00H., Letní kino, Ústí nad Labem
jakož i závazek objednatel poskytnout poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dohodnutou odměnu.
2. Reklamní plnění dle této smlouvy budou objednateli poskytnuta v následujícím rozsahu:

2.1 Reklamní plnění pro Moravskoslezský kraj:

- a. uvedením „VLS ČR“ na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Hlavní partner akce“;
- b. umístěním loga „VLS ČR“ na plakátech A2 v počtu 5 000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje);
- c. umístěním loga „VLS ČR“ na letáčích A4 v počtu 5 000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava);

- d. umístěním loga „VLS ČR“ na hlavním banneru – pódium hudební zóna Festivalu dřeva;
- e. umístěním loga „VLS ČR“ na hlavním banneru – pódium dřevorubeckého závodu STIHL TIMBERSPORTS CZECH SERIES Festivalu dřeva;
- f. umístěním reklamního banneru a poutače „VLS ČR“ v prostorách Slezskoostravského hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- g. verbální prezentací objednatele jako „Hlavní partnera akce“ na hlavním pódiu Festivalu dřeva během celého dne po dobu konání Festivalu dřeva;
- h. umožněním umístění propagačních stánků objednatele v místě konání Festivalu dřeva, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele;
- i. uveřejněním loga „VLS ČR“ v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35 000 výtisků, distribuce do schránek v Ostravě - Porubě, formát inzerce 1/4 stránky);
- j. uveřejněním loga „VLS ČR“ v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (50 900 výtisků, distribuce do schránek v Ostravě – Jihu, formát inzerce 1/4 stránky);
- k. uveřejněním loga „VLS ČR“ v měsíčníku v měsíčníku FRÝDECKOMÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.000 výtisků, distribuce do schránek ve Frýdku-Místku, formát inzerce 1/4 stránky);
- l. uveřejněním loga „VLS ČR“ v inzertních novinách AVÍZO, náklad 30 000 výtisků (2x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Frýdku-Místku a Karviné);
- m. umístěním loga „VLS ČR“ na webu www.festivaldreva.cz a to od 23. 8. do 30. 9. 2017;
- n. umístěním loga „VLS ČR“ na <http://www.facebook.com/festivaldreva> a to od 1. 9. do 30. 9. 2017;
- o. pohár „VLS ČR“ THE BEST SAWMAN, Mistrovství ČR 2017 STIHL TIMBERSPORTS CZECH SERIES, Titul nejlepšího sportovního dřevorubce České republiky v disciplínách s pilou v Ostravě, pohár dodá poskytovatel;
- p. pozvánku pro 4 zástupce „VLS ČR“ včetně volného vstupu na závěrečný raut partnerů Festivalu dřeva, který se uskuteční v sobotu 23. 09. 2017 od 13:30 hod. v místě konání Festivalu dřeva;
- q. Zajištění prostoru o velikosti 100m² v den konání a v místě akce a el. připojení 220V / 1000W pro účely prezentace lesní pedagogiky VLS;

2.2 Reklamní plnění pro Ústecký kraj

- a. uvedení „VLS ČR“ na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Hlavní partner akce“;
- b. umístěním loga „VLS ČR“ na plakátech A2 v počtu 5 000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje);
- c. umístěním loga „VLS ČR“ na letáčích A4 v počtu 5 000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje a v dopravních prostředcích města - Dopravní podnik Města Ústí nad Labem);
- d. umístěním loga „VLS ČR“ na hlavním banneru – pódium dřevorubeckého závodu STIHL TIMBERSPORTS CZECH SERIES Festivalu dřeva;
- e. verbální prezentací objednatele jako „Hlavní partner akce“ na hlavním pódiu Festivalu dřeva během celého dne po dobu konání Festivalu dřeva;
- f. umožněním umístění propagačních stánků objednatele v místě konání Festivalu dřeva, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele;
- g. umístěním reklamního banneru a poutače „VLS ČR“ v prostorách letního kina po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- h. umístěním reklamního banneru s logem „VLS ČR“ na oplocení letního kina;
- i. uveřejněním loga „VLS ČR“ v inzertních novinách ŽÍT ÚSTÍ - náklad 47 500 výtisků, 1x otisk inzerce o velikosti 1/4 stránky ve 4B (Ústí nad Labem);
- j. uveřejněním loga „VLS ČR“ v inzertních novinách ŽÍT TEPLICE - náklad 26 500 výtisků, 1x otisk inzerce o velikosti 1/4 stránky ve 4B (Ústí nad Labem);
- k. umístěním loga „VLS ČR“ na webu www.festivaldreva.cz a to od 28. 8. do 30. 9. 2017;
- l. umístěním loga „VLS ČR“ na <http://www.facebook.com/festivaldreva> a to od 1. 9. do 30. 9. 2017;

- m. pohár „VLS ČR“ v disciplíně „STOCK SAW“ STIHL TIMBERSPORTS CZECH SERIES“, nejlepší sportovní dřevorubec v dřevorubeckém sportu v Ústí nad Labem, pohár dodá poskytovatel;
- n. pozvánku pro 4 zástupce „VLS ČR“ včetně volného vstupu na závěrečný raut partnerů Festivalu dřeva, který se uskuteční ve čtvrtek 28. 09. 2017 od 13:30 hod. v místě konání Festivalu dřeva;
- o. Zajištění prostoru o velikosti 100m² v den konání a v místě akce a el. připojení 220V / 1000W pro účely prezentace lesní pedagogiky VLS

Článek II. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v této smlouvě.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli a nechat jím schválit všechny návrhy reklamního plnění, a to v dostatečném předstihu před jejich uskutečněním.
2. Veškeré věci a úkony, které jsou potřebné k realizaci této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
3. Poskytovatel je povinen nejpozději dne 31. 10. 2017 dodat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „Dokumentace“). Objednatel je povinen bez zbytečného odkladu po obdržení dokumentace podle předchozí věty informovat poskytovatele o jeho stanovisku k poskytnutým reklamním plněním. Na základě tohoto potvrzení o bezvadném poskytnutém plnění je poskytovatel oprávněn fakturovat.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení reklamy v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Odměna za poskytnuté plnění

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy odměnu ve výši 500 000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) bez DPH. Částka bude převedena na bankovní účet poskytovatele na základě vystavené faktury. K odměně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Poskytovatel je oprávněn fakturu vystavit po obdržení kladného vyjádření objednatele podle čl. III. odst. 3.
2. Splatnost řádně vystavené faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy a touto smlouvou. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované náležitosti, je objednatel oprávněn vrátit fakturu zpět, aniž by se dostal do prodlení s její úhradou. Lhůta splatnosti počíná znovu běžet dnem doručení bezvadné faktury objednateli.

Článek V. Odstoupení od smlouvy

Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

Článek VI. Závěrečná ustanovení

1. Platnosti a účinnosti tato smlouva nabývá dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
3. Bude-li tato smlouva považována za neúčinnou, neplatnou či zrušenou dle příslušných právních předpisů, případně pokud je z takové smlouvy již plněno, smluvní strany se zavazují, že bez zbytečného odkladu po tomto zjištění uzavřou dohodu o vypořádání bezdůvodného obohacení, a to v cenách dohodnutých v této neúčinné, neplatné či zrušené smlouvě nebo uzavřou novou smlouvu stejného předmětu plnění a podmínek jako v neúčinné, neplatné či zrušené smlouvě. Smluvní strany souhlasí s tím, že se § 2999 odst. 1 občanského zákoníku o cenách obvyklých se neuplatní.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně případných dodatků vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí objednatel neprodleně po uzavření smlouvy. Objednatel se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany.
5. Tato smlouva je provedena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží jedno vyhotovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle, že souhlasí s jejím obsahem a autentičnost potvrzují svými podpisy.

za objednavatele

za poskytovatele

V Praze dne 13.9.2017

V Opavě dne 15.9.2017

Ing. Josef Vojáček

Radovan Buček

ředitel
Vojenské lesy a statky ČR, s. p.

jednatel
BUVI Promotion s.r.o.