

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění,
mezi smluvními stranami:

Objednatel: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
Zastoupeno: Ing. Petrem Vokřálem, primátorem města Brna
IČ: 449 92 785
DIČ: CZ 449 92 785

Ve věcech smluvních oprávněna jednat: [REDACTED]

Ve věcech technických oprávněna jednat: [REDACTED]

Pověřena podpisem této smlouvy: [REDACTED]

(dále jen „Objednatel“)

a

Zhotovitel: NMS Market Research, s.r.o.
Zastoupený: Mgr. Ondřej Veis
IČ: 257 49 315
DIČ: CZ-25749315

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Ve věcech technických oprávněn jednat:

Zapsán

(dále jen „Zhotovitel“)

I. Předmět smlouvy a specifikace díla

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro Objednatele řádně a včas, na své náklady a nebezpečí dílo spočívající ve zpracování studie „Výzkum vnímání image města Brna v zahraničí“ (dále jen „dílo“) a Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit Zhotoviteli cenu ve výši a za podmínek sjednaných v této smlouvě.
2. Zhotovitel splní závazek založený touto smlouvou tím, že řádně a včas provede předmět díla dle této smlouvy a splní ostatní povinnosti vyplývající z této smlouvy a ze zadání nazvaného „Výzkum vnímání image města Brna v zahraničí“ které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

II. Dílo a provedení díla

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo osobně, s odbornou péčí, v rozsahu a kvalitě podle této smlouvy a v době plnění dle čl. V. této smlouvy.
2. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo jeho řádným ukončením a protokolárním předáním předmětu díla Objednateli a jeho převzetím Objednatelem. Dílo se považuje za řádně ukončené, bude-li provedeno v souladu s touto smlouvou, bude bez vad a budou-li k němu ze strany Zhotovitele poskytnuta další plnění dle této smlouvy, zejména bude-li k němu dodána dokumentace vyžadovaná touto smlouvou.
3. Zhotovitel se zavazuje opatřit vše, co je zapotřebí k provedení díla podle této smlouvy.
4. Zhotovitel je vázán příkazy Objednatele ohledně způsobu provádění díla.
5. Dílo podle této smlouvy bude provedeno ve lhůtě v souladu s čl. V.
6. Objednatel má právo kontrolovat provádění díla a požadovat po Zhotoviteli prokázání skutečného stavu provádění díla kdykoliv v průběhu trvání této smlouvy. Zjistí-li Objednatel porušení povinností ze strany Zhotovitele, písemně jej vyzve k zajištění nápravy a stanoví termín pro řádné splnění povinností dle této smlouvy. Nedojde-li ve stanoveném termínu k nápravě, má Objednatel právo od této smlouvy odstoupit.

III. Cena díla

1. Objednatel se zavazuje zaplatit Zhotoviteli za dílo provedené v souladu s touto smlouvou cenu
v celkové výši 406 258 (*doplní dodavatel*) Kč vč. DPH (dále jen „cena“).
2. Cena za dílo uvedená výše je pevnou cenou, obsahuje daň z přidané hodnoty a očekávaný vývoj cen k datu předání díla.
3. Cena díla je sjednána dohodou smluvních stran v souladu se zákonem č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí:
Cena bez DPH: 335 750 Kč (*doplní dodavatel*)
DPH 21 %: 70 508 Kč (*doplní dodavatel*)
Cena vč. DPH celkem: 406 258 Kč (*doplní dodavatel*)
4. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané Zhotovitelem pro účely provedení díla je zahrnuta v ceně a cena nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována. Na výši ceny nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je Zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.
5. Sjednaná cena může být změněna pouze, pokud po podpisu smlouvy a před termínem dokončení díla dojde ke změnám sazeb DPH, v takovém případě bude cena za dílo upravena podle sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
6. V případě víceprací lze nárokovat pouze změny, kdy se jedná o objektivně nepředvídatelné náklady, a tyto dodatečné práce jsou nezbytné pro provedení původních prací.
7. Nastane-li některá z podmínek, za kterých je možná změna sjednané ceny, je Zhotovitel povinen provést výpočet změny ceny díla a předložit jej Objednateli k posouzení. Zhotoviteli vzniká právo na zvýšení sjednané ceny teprve v případě, že změna bude odsouhlasena Objednatelem. Objednatel je povinen vyjádřit se k návrhu Zhotovitele do 10 dnů ode dne předložení návrhu Zhotovitele. Obě strany následně změnu sjednané ceny písemně

dohodnou formou dodatku ke smlouvě.

IV. Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za zhotovení díla podle čl. III. odst. 3 této smlouvy na základě faktur, které je Zhotovitel oprávněn vystavit na základě protokolu o předání a převzetí díla, a to v termínu dle čl. V. odst. 1 této smlouvy. Lhůta splatnosti faktur se sjednává na 21 dnů ode dne doručení Objednateli.
2. Faktura bude zaslána na adresu: Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu, Dominikánské náměstí 1, 602 00 Brno.
3. Daňové doklady (faktury) musí obsahovat náležitosti uvedené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen zákon o DPH) v aktuálním znění a budou obsahovat údaje:
 - označení objednatele a zhotovitele, sídlo, IČ, DIČ,
 - číslo faktury,
 - den vystavení a den splatnosti faktury,
 - označení banky a čísla účtu, na který se má platit,
 - označení díla,
 - číslo smlouvy o dílo objednatele,
 - fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace),
 - razítko a podpis zhotovitele nebo jím oprávněné osoby.
4. Objednatel je oprávněn vrátit Zhotoviteli fakturu do dne její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout ode dne doručení opravené faktury Objednateli.
5. Zhotovitel se zavazuje na daňovém dokladu pro platbu ceny díla uvádět pouze bankovní účet, který určil správci daně ke zveřejnění v registru plátců a identifikovaných osob. Zhotovitel a Objednatel se dohodli, že pokud bude na daňovém dokladu uveden jiný bankovní účet než ten, který je zveřejněn správcem daně v registru plátců a identifikovaných osob, Objednatel je oprávněn provést úhradu daňového dokladu na tento účet zveřejněný podle zákona o DPH a nebude tak v prodlení s úhradou ceny díla.
6. Zhotovitel je oprávněn fakturovat jen skutečně vykonané a Objednatel převzaté práce.
7. Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu díla jeho převzetím podle této smlouvy. Stejným okamžikem přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věci. Po zaplacení ceny je Objednatel oprávněn dílo v neomezeném rozsahu bez souhlasu Zhotovitele poskytnout třetím osobám.

V. Doba plnění

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s touto smlouvou a předat dílo Objednateli do 8.12. 2017 (včetně vypořádaných připomínek objednatele).
2. Ocitne-li se Objednatel v prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy z důvodů nezaviněných Zhotovitelem, v důsledku čehož nebude moci Zhotovitel provést dílo v termínu

sjednaném v čl. V. odst. 1 této smlouvy, zavazuje se Objednatel uzavřít dodatek k této smlouvě, jehož obsahem bude ujednání o prodloužení termínu dokončení díla.

VI. Předání a převzetí díla

1. Dílo je Zhotovitel povinen předat Objednateli ve sjednaném termínu na sjednaném místě plnění – Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu, Husova 12, Brno. Datum doručení díla bude označeno prezenčním razítkem na předávacím dopise.
2. Podkladem pro vystavení faktury bude oběma smluvními stranami, tzn. Zhotovitelem a za Objednatele osobou oprávněnou podle této smlouvy k jednání ve věcech technických, sepsán protokol o předání díla.
3. Bude-li mít Objednatel vůči dílu výhrady, uvede je Objednatel do předávacího protokolu, případně je písemně oznámí Zhotoviteli do doby splatnosti faktury a zároveň stanoví Zhotoviteli přiměřenou lhůtu k jejich odstranění. Předání díla s vadami není splnění Zhotovitelova závazku, pokud Objednatel v protokolu neuvede, že dílo i s vyskytnutými vadami přebírá.
4. V případě zjištění nedostatků díla bude cena za dílo dle vystavené faktury proplacena až po jejich odstranění.
5. Současně s dílem je Zhotovitel povinen předat Objednateli veškeré dokumenty, plány a jiné listiny, které Zhotovitel získal nebo měl získat v souvislosti s dílem či jeho provedením.

VII. Povinnosti Zhotovitele

1. Zhotovitel je povinen provést dílo v souladu s touto smlouvou.
2. Zhotovitel je povinen informovat Objednatele o zamýšlené změně sídla Zhotovitele.
3. Zhotovitel není oprávněn poskytnout kopie díla jiné osobě než Objednateli.

VIII. Povinnosti Objednatele

1. Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli cenu podle této smlouvy.
2. Objednatel je povinen poskytnout Zhotoviteli součinnost nezbytnou pro provedení díla dle této smlouvy.

IX. Spolupůsobení a podklady objednatele

1. Objednatel prohlašuje, že předá Zhotoviteli veškeré podklady potřebné k řádnému provedení díla. Zhotovitel prohlašuje, že se s těmito podklady podrobně seznámí. Pokud Zhotovitel zjistí nevhodnost podkladů, je povinen Objednatele o této skutečnosti bezodkladně informovat.
2. Pokud činností Zhotovitele dojde ke způsobení škody Objednateli nebo jiným subjektům z důvodu opomenutí, nedbalosti nebo nesplnění podmínek této smlouvy, ČSN či jiných norem a předpisů, je Zhotovitel povinen bez zbytečného odkladu škodu odstranit, není-li to možné, pak finančně uhradit.

X. Kvalitativní podmínky a záruka za dílo

1. Zhotovitel poskytuje záruku za dílo v souladu s platnými právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že předané dílo bude prosté jakýchkoli vad a bude mít vlastnosti dle této smlouvy. Zhotovitel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání a dále odpovídá za vady díla zjištěné v záruční době.
2. Záruční doba se sjednává na 2 roky a začíná běžet dnem převzetí díla Objednatelem.
3. Objednatel je oprávněn reklamovat vady plnění po dobu trvání záruční doby. Reklamacie musí být řádně doloženy a musí mít písemnou formu.
4. Oprávněně reklamované vady budou Zhotovitelem odstraněny bez zbytečného odkladu a bezplatně.

XI. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení s termínem předání díla dle čl. V. odst. 1 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den prodlení s výjimkou prodlení způsobeným nedodržením termínu předání požadovaných podkladů Zhotoviteli dle článku IX. této smlouvy a dále při prodlení Objednatele s plněním svých povinností dle čl. V. odst. 2. této smlouvy.
2. V případě prodlení s termínem splatnosti faktury je Zhotovitel oprávněn účtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Výše uvedené sjednané sankce nemají vliv na případnou povinnost náhrady škody. Sjednané sankce hradí povinná strana nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně v této souvislosti škoda, kterou lze vymáhat samostatně. Smluvní strany vylučují použití ust. § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

XII. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy může odstoupit kterákoliv smluvní strana, pokud lze prokazatelně zjistit podstatné porušení této smlouvy druhou smluvní stranou. Právní účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem následujícím po písemném doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
2. Podstatným porušením této smlouvy se rozumí zejména:
 - a) prodlení Zhotovitele se splněním termínu dokončení díla delším než 30 dnů,
 - b) nesplnění kvalitativních ukazatelů.
3. Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodů na straně Objednatele, bude Zhotovitel účtovat Objednateli rozpracované práce ve výši odpovídající rozsahu vykonaných prací ke dni odstoupení.
4. V případě, že od smlouvy odstoupí Objednatel, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli případnou škodu, která mu odstoupením od smlouvy vznikla.

XIII. Ostatní ujednání

1. Vznikne-li Objednateli z důvodu vadného plnění či prodlení s předáním díla škoda, je Zhotovitel povinen tuto škodu objednateli finančně nahradit.
2. V průběhu doby plnění budou na výzvu Objednatele uskutečněny mj. konzultace formou elektronické komunikace (popř. telefonické konzultace, kontakt zadavatele – _____, @brno.cz, tel.: _____).

XIV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze formou písemných dodatků, označených jako dodatek s pořadovým číslem ke smlouvě a podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Veškeré případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny v první řadě smírně a dohodou.
3. V případě neúspěchu těchto jednání se kterákoli ze smluvních stran může obrátit na soud České republiky. Tato smlouva se řídí právem České republiky. Vztahy mezi smluvními stranami výslovně neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve třech originálech, z nichž dva obdrží Objednatel a jeden Zhotovitel.
5. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí město Brno.
6. Pokud oddělitelné ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným či nevynutitelným, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení této smlouvy.
7. Odpověď strany této smlouvy, ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
8. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
9. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato smlouva byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně a na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož připojují své podpisy.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění

Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R7/133 konané dne 19. 9. 2017.

V Brně dne 22. 9. 2017

V Praze dne 5. 9. 2017

Za Objednatele:

Za Zhotovitele:

.....

.....

Ondřej Veis
jednatel

„Výzkum vnímání image města Brna v zahraničí“

Zadání průzkumu

Zadavatel:

Statutární město Brno

Dominikánské nám. 196/1, PSČ 602 00 Brno

zastoupený Kanceláří metropolitní spolupráce a marketingu

Subdodavatel/zhotovitel průzkumu: na základě výběrového řízení – zakázka malého rozsahu

1. Cílová skupina průzkumu

1.1 Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří turisté všech věkových kategorií z okolních zemí (Polsko, Německo, Rakousko, Slovensko), kteří alespoň jednou v posledních 3 letech navštívili ČR, a to na jeden nebo více dní anebo uvažují nad návštěvou ČR v příštích 12 měsících.

Turisté s přenocováním : jednodenní návštěvníci : plánující návštěvu
a to v poměru **40 : 35 : 25** (tolerance + - 5 %).

1. Turisté s přenocováním– osoby (účastníci cestovního ruchu), které při návštěvě ČR alespoň jednou přenocovali na území ČR.
2. Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v ČR, jejichž hlavním cílem návštěvy byla ČR.
3. Osoby plánující návštěvu ČR v příštích 12 měsících za účelem turistických aktivit.

Velikost vzorku: **n=1 500 (Polsko n=350, Německo n=350, Rakousko n=350, Slovensko n=450)**

1.2 Další požadavky na CS

1. Minimální věk respondentů pro dotazování je 15 let.
2. Zpracovatel může při výběru respondentů u věkových kategorií přihlídnout ke statistikám návštěvnosti JMK.
3. Nebudou dotazováni řidiči autobusové a nákladní dopravy (TIR), ani další „služebně tranzitující“ osoby. Osoby, které služebně navštívili ČR na dobu delší, než jeden den, dotazováni být mohou.
4. Nebudou dotazováni zahraniční studenti, kteří v ČR dlouhodobě či krátkodobě studují, nebo ČR navštívili za účelem složení přijímacích nebo jiných zkoušek.

2. Kontext a důvody pořízení výzkumu

Ve městě Brně schází aktuální data image města a jeho vnímání z pohledu zahraničních návštěvníků. Pozitivní image je zásadní pro návštěvnost města nejen tuzemskými, ale i zahraničními turisty, kteří mají menší šanci získat osobní doporučení a prezentovaná image města je často jejich jediným vodítkem pro rozhodnutí o návštěvě. Vnímání města také definuje cíle marketingových aktivit a odráží jejich úspěšnost.

Potřeba zadání výzkumných služeb vychází z Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016 – 2020, která je součástí Priority 1, opatření 1.4. Dodávání výzkumných služeb pro město Brno v oblasti CR. (Program rozvoje je dostupný na stránkách města Brna: <https://www.brno.cz/sprava-mesta/magistrat-mesta-brna/kancelar-metropolitni-spoluprace-a-marketingu/>).

Data budou použita jako podklad pro další aktivity a projekty, které mohou se zjištěnými výsledky pracovat. Jmenovitě se jedná např. o možnost využití výsledků při nastavení dodávání kreativity, vizuálního stylu, PR a digitálních služeb pro město Brno v oblasti cestovního ruchu, dále při rozhodování o účasti města Brna na mezinárodních veletrzích atd.

Výzkum by měl dbát na **návaznost a porovnatelnost s metodikou CzechTourism**.

3. Druh průzkumu

Požadovanou součástí je **kvantitativní průzkum, provedený** dotazníkovým šetřením, takovou metodikou, která zajistí kvalitní dostupnost a reprezentativnost vzorku cílové skupiny. Zadavatel připouští kombinaci metod sběru dat i kombinaci kvantitativních a kvalitativních postupů, pokud bude zároveň dodržen minimální požadovaný vzorek.

4. Cíl průzkumu

Hlavním cílem průzkumu je přesně a podrobně analyzovat stávající vnímání image města Brna v zahraničí a srovnat jej s image cílovou (popsanou v Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016–2020). Dále pak vyhodnotit asociace s městem Brnem, souvislost image se zdroji informací (zkušenosti známých, komunikace ČR jako celku, komunikace Jihomoravského kraje, komunikace města Brna atd.). Zároveň je cílem získat podklady pro lepší a efektivnější plánování marketingových kampaní v zahraničí, které budou probíhat v následujících letech. Po jejich skončení chce být zadavatel schopen zhodnotit posun ve vnímání image města Brna.

4.1 Hlavní okruhy výzkumu

- a) Sociodemografický profil návštěvníka
- b) Zdrojový trh (bydliště, způsob dopravy do destinace, vzdálenost)
- c) Záměry, charakter, důvody, motivace, bariéry návštěvy
- d) Asociace s městem (spontánní a podpořené)
- e) Znalost značky (spontánní, podpořená)
- f) Znalost a efektivita reklamy
- g) Image profil a osobnost
- h) Zvažování Brna jako destinace (různé délky pobytu, různé aktivity)

- i) Znalost distribučních kanálů města
- j) Náměty a připomínky

V rámci nabídky předloží dodavatel návrh struktury části dotazníku minimálně v těchto oblastech – specificky **bodů c)** Záměry, charakter, důvody, motivace, bariéry návštěvy, dále **bodů e)** Znalost značky (spontánní, podpořená) **a bodů h)** Zvažování Brna jako destinace (různé délky pobytu, různé aktivity), do úrovně jednotlivých otázek (nemusí jít o finální znění, nebo finální výčet možností). Součástí předaného návrhu části dotazníku bude i zdůvodnění výběru typu otázek (uzavřené, otevřené), použité struktury a to, jak otázky umožní získat informace požadované v zadání a cílech výzkumu.

Po vyhlášení vítěze výběrového řízení, převede vítězný dodavatel tuto strukturu do podoby standardizovaného dotazníku. Dodavatel předloží zadavateli kompletní návrh dotazníku, který bude zadavatelem připomínkován před jeho finalizací. Dodavatel zohlední při tvorbě dotazníku relevantní výzkumy respektive teoreticko-metodologický kontext.

Základními nezávislými proměnnými budou zejména sociodemografické charakteristiky, jako jsou pohlaví, věk, země a region bydliště, vzdělání atd.

Dotazník bude proveden ve 4 jazykových mutacích – v češtině, němčině, polštině a slovenštině – dle požadovaných cílových skupin.

Dotazník může obsahovat grafické vizuály k hodnocení.

5. Metoda sběru dat

Výběr metody sběru dat je v kompetenci dodavatele, dodavatel ale musí dostatečně a konkrétně popsat, jak bude u vybrané metody zajištěn vhodný výběr vzorku z cílové skupiny a jak zajištěna reprezentativnost tohoto výběru dle výše uvedených kvót. **Popis metody sběru bude součástí nabídky.**

6. Sběr dat

Sběr a kontrola sběru dat bude prováděna v souladu s pravidly kodexu ESOMAR.

6.1 Kontrola sběru dat

Součástí kontroly bude kontrola sběru dat. **Popis způsobu této kontroly bude součástí nabídky.** Kontrola se zaměří na správnost výběru respondenta (podle zvolené kvótního výběru), úplnost a správnost vyplnění dotazníku, dodržování filtrů apod.

Zadavatel bude mít také možnost kontroly přípravy a sběru dat (např. účast na školení tazatelů, možnost kontroly dotazníků atd.).

6.2 Pilotáž

Před zahájením průzkumu bude provedena pilotáž (min. 40 respondentů (10 z každé země) z každé cílové skupiny) a následně bude provedena úprava dotazníků.

7. Vyhodnocení a závěrečná zpráva

7.1 Závěrečná zpráva

Analytické práce budou spočívat nejen v třídění prvního a druhého stupně, ale též v pokročilejších metodách, jejich **popis bude součástí nabídky**.

Získaná data budou interpretována v širším kontextu relevantních a analogických šetření. Výsledkem bude závěrečná výzkumná zpráva, která bude odevzdána v editovatelné formě (MS Word a zároveň MS PowerPoint). Bude obsahovat tabulky, grafy, atraktivní infografiky a interpretační texty. Součástí příloh zprávy bude soubor tabulek v MS Excel (zejména třídění prvního stupně a další výstupy).

Klíčovou součástí závěrečné zprávy bude shrnutí (Management Summary) zahrnující i rámcové srovnání s relevantními výsledky dostupných výzkumů, a interpretaci výsledků a závěrů s ohledem na Prioritu 1 popsanou v Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016–2020, vč. jednoznačných doporučení pro implementaci jednotlivých opatření Programu.

Všechny grafické výstupy budou zpracovány graficky atraktivně a v souladu s jednotným vizuálním stylem města Brna (dostupným k nahlédnutí na www.brno.cz/logo).

Vlastnictví dotazníku, primárních dat a nástrojů pro jejich interpretaci, včetně postupu přechází na objednavatele tak, aby bylo možné výsledné analýzy replikovat.

Závěrečná zpráva bude vypracována v českém jazyce, přičemž Management Summary bude zpracován i v anglickém jazyce. Zpráva bude mít rozsah minimálně 30 normostran a bude odevzdána v tištěné a elektronické podobě. Předání závěrečné zprávy bude splněno podepsáním předávacího protokolu oběma stranami.

7.2 Vyhodnocení

Součástí vyhodnocení je ústní prezentace výsledků včetně interpretace realizačním týmem na 3 různých setkáních – v rámci pracovní skupiny zadavatele, pro odbornou veřejnost a na setkání Rady pro marketing a cestovní ruch města Brna.

Tabulka – Položkový rozpočet

„Výzkum vnímání image města Brna v zahraničí“

Položkový rozpočet

	v Kč bez DPH	V Kč včetně DPH
Rešerše relevantních výzkumů a odborné literatury	5 000	6 050
Tvorba dotazníků pro kvantitativní výzkum	20 000	24 200
Konstrukce reprezentativního vzorku	8 000	9 680
Pilotáž (cca 40 respondentů pro každou z cílových skupin), technická zpráva z pilotáže, vyhodnocení a úprava dotazníků	25 500	30 855
Proškolení tazatelů	0	0
Technická příprava dotazníků	5 000	6 050
Náklady na sběr dat	205 750	248 958
Kontrola sběru dat	10 000	12 100
Čištění a přepis dat do matice (IBM SPSS).	14 000	16 940
Analýza kvantitativních dat	25 000	30 250
Tvorba závěrečné výzkumné zprávy (včetně interpretace)	3 500	4 235
Tvorba infografiky	4 000	4 840
Osobní prezentace výsledků realizačním týmem (3x)	10 000	12 100
Ostatní činnosti (vypište):		
CELKEM NÁKLADY	335 750	406 258