

Andrea Kadlecová
IČ: 224 707 01

Váš dopis značky / ze dne

č. j. / spisová značka

datum

vyřizuje / telefon / e-mail

SNPCS 01331/2026

5. 3. 2026

Věc: Objednávka on-line kampaně

Objednáváme u Vás službu **komplexní zajištění On-line marketingové kampaně webu skolanarodnihoparku.cz a výstupu projektu Regionální učebnice NP České Švýcarsko – webová verze**

Etapa 1: Úvodní administrativní a realizační zajištění

Konzultace komunikační strategie a témat webu

Vytipování a popis cílových skupin

Průzkum komunikačního prostředí a analýza vhodného cílení

Nastudování obsahu webu kontextu kampaně

Návrh struktury kampaně, formátů a rozpočtu

Technické nastavení kampaní v Meta Ads

Reklamní kampaně budou spravovány prostřednictvím Business Manageru Andrea Kadlecová.

Reklamy budou veřejně vystupovat pod oficiální Facebook stránkou Národního parku České Švýcarsko.

Termín plnění: do 31.8. 2026

Cena Etapy 1 nepřesáhne 6 000 Kč. Zhotovitel není plátcem DPH

Etapa 2: Kampaň web (červenec 2026)

A) Obsah, správa kampaně a publikace ve skupinách

Tvorba textací pro všechny formáty (feed, story, Reels)

Výběr a zadání vizuálů ve 2 formátech (4:5, Reels)

Nasazení kampaně do Meta Ads, sestavy, rozpočet, cílení

Průběžná optimalizace podle výkonu

Ruční vložení příspěvků do vytipovaných relevantních FB skupin

Termín plnění: do 30.9. 2026

Cena Etapy 2A nepřesáhne 16 000 Kč. Zhotovitel není plátcem DPH

B) Reklamní rozpočet a odvod DPH

Reklamní rozpočet určený pro platformu Meta (Facebook/Instagram) ve výši 20 000 Kč včetně 21 % DPH.

Termín plnění: do 30.9.2026

Cena Etapy 2B nepřesáhne 27 200 Kč s DPH.

C) Vyhodnocení kampaně

Kompletní report výkonu kampaně (vizuály, formáty, CTR, zásah, engagement)

Vyhodnocení sdílení ve skupinách

Pravidelné měsíční odvádění 21 % DPH z reklamních nákladů dle platné legislativy

Termín plnění: do 30.9.2026

Cena Etapy 2C nepřesáhne 3 000 Kč.

Cena celkem za kampaň činí 52.200 Kč. Cena je splatná převodem na účet na základě vystavení faktur po dokončení jednotlivých částí zakázky. Na fakturu prosím uveďte číslo jednací ze záhlaví této objednávky.

Fakturu prosím zašlete na e-mail: fakturace@npcs.cz nebo na adresu Správy NP České Švýcarsko, Pražská 52, 407 46 Krásná Lípa.

S pozdravem


náměstek ředitele, vedoucí oddělení veřejných vztahů

Objednávka je realizována v rámci projektu: Regionální učebnice NP České Švýcarsko – webová verze



Ministerstvo životního prostředí

*Tento projekt je spolufinancován Státním fondem
životního prostředí ČR na základě rozhodnutí ministra
životního prostředí. www.mzp.cz, www.sjzp.cz*

Komplexní zajištění On-line marketingové kampaně webu skolanarodnihoparku.cz

Etapa 1: Úvodní administrativní a realizační zajištění

- Konzultace komunikační strategie a témat webu
- Vytipování a popis cílových skupin
- Průzkum komunikačního prostředí a analýza vhodného cílení
- Nastudování obsahu webu kontextu kampaně
- Návrh struktury kampaně, formátů a rozpočtu
- Technické nastavení kampaní v Meta Ads
- Reklamní kampaně budou spravovány prostřednictvím Business Manageru Andrea Kadlecová.
- Reklamy budou veřejně vystupovat pod oficiální Facebook stránkou Národního parku České Švýcarsko.
- Termin plnění: do 31.8. 2026
- Cena Etapy 1 nepřesáhne 6 000 Kč. Zhotovitel není plátcem DPH
-

Etapa 2: Kampaň web (červenec 2026)

A) Obsah, správa kampaně a publikace ve skupinách

- Tvorba textací pro všechny formáty (feed, story, Reels)
- Výběr a zadání vizuálů ve 2 formátech (4:5, Reels)
- Nasazení kampaně do Meta Ads, sestavy, rozpočet, cílení
- Průběžná optimalizace podle výkonu
- Ruční vložení příspěvků do vytipovaných relevantních FB skupin
- Termin plnění: do 30.9. 2026
- Cena Etapy 2A nepřesáhne 16 000 Kč. Zhotovitel není plátcem DPH

B) Reklamní rozpočet a odvod DPH

- Reklamní rozpočet určený pro platformu Meta (Facebook/Instagram) ve výši 20 000 Kč včetně 21 % DPH.
- Termin plnění: do 30.9.2026
- Cena Etapy 2B nepřesáhne 27 200 Kč s DPH.

C) Vyhodnocení kampaně

- Komplexní report výkonu kampaně (vizuály, formáty, CTR, zásah, engagement)
- Vyhodnocení sdílení ve skupinách
- Pravidelné měsíční odvádění 21 % DPH z reklamních nákladů dle platné legislativy
- Termin plnění: do 30.9.2026
- Cena Etapy 2C nepřesáhne 3 000 Kč.

Cena celkem kampaň web = 52 200 Kč

