

**Smlouva o poskytnutí prostoru v online médiích pro kampaň
na podporu nové podoby portálu gotobrnno.cz**

uzavřená dle ust. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: Ing. Petr Vokřál, primátor
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat:
Ve věcech technických je oprávněna jednat:
K podpisu smlouvy je oprávněna:

(dále jen „objednatel“)

a

Proficio Marketing s.r.o.

Zastoupeno: Petr Halík, jednatel
Sídlo: Údolní 552/31, Brno 602 00
IČ: 01749315
DIČ: CZ01749315

Číslo účtu:

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje poskytnout prostor v online médiích pro kampaň na podporu nové podoby portálu gotobrnno.cz. Podrobná specifikace je obsažena v příloze č. 1 smlouvy. Objednatel se zavazuje za řádně zhotovené dílo zaplatit dohodnutou cenu.
2. **Kampaň** bude vycházet z návrhu uvedeného v nabídce zhotovitele a bude rozpracována dle připomínek objednatele.
3. Další specifikace:
 - zacílení na Českou republiku, Polsko, Slovensko,
 - cílové skupiny: mladí dospělí, studenti, prázdné hnízdo (45+),
 - pravidelné dodávání reportů obsahujících průběžný přehled realizace předmětu smlouvy.

III. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje poskytnout prostor v online médiích pro kampaň na podporu nové podoby portálu gotobrnno.cz dle této smlouvy od 15. 10. 2017 do 15. 12. 2017.

2. Místem pro provedení kampaně je Česká republika, Polsko, Slovensko.

IV. Cena za dílo

1. Cena díla je stanovena dohodou smluvních stran a činí celkem 199 990,- Kč bez DPH.
2. Cena je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy.
3. Cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy obsahuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, včetně odměny za poskytnutí licence. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení kampaně.

V. Platební podmínky

1. Cena je splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem. Bude uhrazena po dodání díla dle čl. III. této smlouvy. Faktura bude vystavena a doručena nejpozději do 18. 12. 2017.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního účtu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.Datum splatnosti faktury bude činit min. 21 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.
3. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
4. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.

5. Dodavatel si je vědom toho, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Objednatel je oprávněn svými pokyny modifikovat předmět smlouvy přiměřeně s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji realizace online marketingové kampaně a s přihlédnutím a aktuálnímu vývoji naplňování cíle.
7. Dodavatel se bude řídit pokyny objednatele, přičemž náklady na jejich realizaci jsou již zahrnuty v celkové úplatě za předmět smlouvy dle čl. IV. Odst. 1 smlouvy. Dodavatel pokynům objednatele vyhová vždy v přiměřené lhůtě.
8. Pro plnění předmětu smlouvy je objednatel oprávněn rozložení celkového rozpočtu modifikovat. Dodavatel je povinen plnění předmětu smlouvy v uvedeném období přizpůsobit pokynům objednatele.
9. Dodavatel bude průběžně dokládat plnění kampaně formou čtrnáctidenního reportingu (s min. požadovanou strukturou), minimálně po předpokládanou dobu plnění zakázky (15.10. – 15.12.2017) – tzn. tři průběžné zprávy a jedna závěrečná po skončení kampaně.
10. Dodavatel je povinen při plnění předmětu smlouvy spolupracovat s TIC Brno, příspěvková organizace objednatele.

VII. Záruční podmínky a vady díla

1. Dílo má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené dílo záruku v délce kampaně. Záruční doba začíná plynout ode dne zahájení kampaně.
3. Zhotovitel odpovídá za vady, které má kampaň v době předání objednateli a za vady, které vzniknou v záruční době.
4. Vyskytne-li se v průběhu záruční doby na díle vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
5. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 5 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O předání a převzetí opraveného díla bude zhotoven zápis.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

VIII. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel:
 - a) Provede kampaň, která nemá vlastnosti, které si objednatel vymínil nebo o kterých ho zhotovitel ujistil,
 - b) neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 6 této smlouvy.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s provedením kampaně či její části, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení.

5. V případě nedodržení lhůty k odstranění vad, které se projevily v záruční době, je zhotovitel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo za každý i započatý den prodlení s odstraněním vady, maximálně však do výše celkové ceny.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Brně dne 21. 9. 2017

V Brně dne 14. 9. 2017

.....
statutární město Brno

.....
Proficio Marketing s.r.o.
Petr Halík
jednatel

Příloha č. 1 - Specifikace předmětu

Vymezení cíle:

Přímým cílem je:

- zajistit maximální efektivitu kampaně jak z hlediska kvality pokrytí cílové skupiny, tak využití finančních prostředků Zadavatele,
- zajistit Zadavateli konkurenční výhody,
- zajistit, že Zadavatel dostane špičkovou službu v oblasti strategického a detailního plánování a nákupu médií (pracovníci Uchazeče by měly mít široké odborné znalosti a schopnost rychle a operativně řešit potřeby Zadavatele), a maximálně transparentní partnerství,
- zajistit stálou odpovědnost za udržení co nejvyšší komunikační efektivity (hodnocení výkonu).

Zprostředkovaným cílem veřejné zakázky je zlepšení prezentace města Brna coby destinace cestovního ruchu, a to za účelem zvýšení návštěvnosti města Brna zejména ze strany turistů z ostatních regionů České republiky, Polska a Slovenska.

Obsah předmětu veřejné zakázky:

Komplexní řešení zakázky bude vycházet z návrhu uvedeného v nabídce a bude rozpracováno dle připomínek zadavatele.

Celkový rozpočet činí 199.990 Kč bez DPH.

Rozpočet je rozdělen následovně:

- a) Facebook Ads..... 50 %
- b) Google AdWords..... 20 %
- c) Influencer marketing..... 30 %

Součástí rozpočtů je i fee uchazeče za zprostředkování všech kampaní a jakékoliv související náklady (např. produkce vizuálního obsahu pro reklamní formáty na Facebooku).

Cílení kampaně

Veškeré výše popsané aktivity musí být zacíleny na cílovou skupinu z následujících zemí - Česká republika, Slovensko, Polsko (předpokládaný poměr 2:1:1).

Facebook Ads

Komunikace nově spuštěné verze www.gotobrna.cz bude probíhat v rámci ucelené komunikační kampaně na Facebooku prostřednictvím dílčích příspěvků zveřejněných na stránce www.facebook.com/GOTOBRNOcz. Zadavatel zároveň počítá s využitím dalších reklamních formátů, které reklamní systém Facebooku nabízí. Jedná se o formáty mající za cíl zvýšit relevantní návštěvnost webových stránek www.gotobrna.cz.

Google AdWords

Součástí zviditelnění nové verze www.gotobrna.cz budou i reklamní kampaně v rámci vyhledávací sítě Google AdWords. S využitím obsahové sítě Google AdSense se nepočítá.

Influencer marketing

Pro zviditelnění nové verze www.gotobrna.cz zadavatel požaduje využít i influencery, jejichž odměna bude zahrnuta v rozpočtu. Cílení opět CZ/SK/PL. Zadavatel doporučuje platformu typu

Marketplace, např. IndaHash.com, případně jiné, ekvivalentní řešení (spíše než individuální dojednávání výstupů).

Monitorovací indikátory naplnění cíle kampaně:

- množství impresí/kliků za monitorované období
- množství zobrazení / kliknutí / shlédnutí banneru nebo videoreklamy
- nárůst návštěvnosti stránek (v % nebo absolutní hodnota - vstupní data dodá provozovatel webu gotobrnno.cz – TIC Brno),
- průměrná denní/měsíční návštěvnost webu
- počet online výstupů (u influencerů)
- příp. další způsoby měření zásahu kampaně u cílové skupiny – navrhne uchazeč

Uchazeč bude zadavateli průběžně dokládat plnění kampaně formou čtrnáctidenního reportingu (s min. požadovanou strukturou, uchazeč může navrhnout další složku reportu), minimálně po předpokládanou dobu plnění zakázky (15.10. – 15.12.2017) – tzn. tři průběžné zprávy a jedna závěrečná po skončení kampaně.