

Dohoda o poskytnutí zpětného obrátového bonusu

uzavřená mezi

Pivovary Staropramen s.r.o.

se sídlem: Nádražní 84, Praha 5

IČ: 24240711, DIČ: CZ24240711

spol. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337

zast.: Jaroslav Skřivánek, Regional Sales Manager - JIH

(dále jen „**Pivovary Staropramen**“)

a

Radotínská, z.ú.

se sídlem:

U starého stadiónu 1585/9, Radotín, 15300 Praha 5

IČ: 28973950

DIČ: CZ28973950

spol. zapsaná v ústavním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl U, vložka 1251

jejímž jménem jedná: Jan Barták, ředitel

Registrační číslo PL: 1159870

(dále jen: „**Klient**“)

I. Úvodní ustanovení

- 1.1 Klient a Pivovar Staropramen uzavřeli dne 29.5.2014 Smlouvu o dodávkách výrobků a zboží (dále jen „Smlouva“), podle které se Klient zavázal k odběru Zboží od Pivovarů Staropramen. Součástí Smlouvy jsou Podmínky prodeje v aktuálním znění (dále jen „Podmínky prodeje“). Dle Podmínek prodeje se za Zboží považují výrobky spol. Pivovary Staropramen.
- 1.2 Smluvní strany se dohodly na rozšíření obchodní spolupráce a za tím účelem uzavírají tuto Dohodu o poskytnutí zpětného obrátového bonusu (dále jen „Dohoda“).
- 1.3 Termíny použité v této Dohodě, které nejsou v této Dohodě výslovně definovány, mají význam uvedený ve Smlouvě, resp. Podmínkách prodeje.
- 1.4 Dle výslovné dohody stran se odchýlně od Podmínek prodeje za Zboží pro účely této Dohody nepovažují výrobky spol. Pivovary Staropramen těchto značek: a) LIMÍ, b) LIMONÁDA.

II. Úprava obchodních podmínek

- 2.1 Pivovary Staropramen poskytnou za splnění podmínek dle čl. 2.1 a 3.1. této smlouvy Klientovi za Zboží jím odebrané za účelem jeho prodeje v provozovně definované v čl. 4., odst. 4.1 níže (dále „Provozovna“) vždy za každých 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců počínaje ode dne nabytí účinnosti této Dohody (dále jen: „Sledované období“) zpětný obrátový bonus odpovídající určitému, níže sjednanému % z obrátu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH a zároveň z minimálního počtu hektolitrů odebraného Zboží ve Sledovaném období v provozovně

(dále jen „Zpětný Obratový Bonus“). Strany se dohodly, že Zpětný Obratový Bonus bude vyplácen Klientovi pouze na základě níže uvedených kritérií:

a) při dosažení

hranice obratu za Sledované období od **50 000,- Kč** do obratu **100 000,- Kč**,

bude zpětný obratový bonus odpovídat **16%** z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně,

b) při dosažení

- hranice odbratu za Sledované období od **100 001,- Kč** do obratu **150 000,- Kč**,

bude zpětný obratový bonus odpovídat **18%** z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně,

c) při dosažení

- hranice odbratu za Sledované období od **150 001,- Kč** do obratu **200 000,- Kč**,

bude zpětný obratový bonus odpovídat **20%** z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně,

d) při dosažení

- hranice odbratu za Sledované období od **200 001,- Kč** do obratu **250 000,- Kč**,

bude zpětný obratový bonus odpovídat **22%** z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně,

e) při dosažení

- hranice odbratu za Sledované období od **250 001,- Kč** do obratu **300 000,- Kč**,

bude zpětný obratový bonus odpovídat **24%** z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně,

f) při dosažení

- hranice odbratu za Sledované období od **300 001,- Kč** do obratu **350 000,- Kč**,

bude zpětný obratový bonus odpovídat **26%** z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně,

g) při dosažení

- hranice odbratu za Sledované období od **350 001,- Kč** do obratu **582 830,- Kč**,

bude zpětný obratový bonus odpovídat **28%** z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně,

h) Pokud Klient dosáhne ve Sledovaném období nižšího obratu než 50 000,- Kč, nebude Zpětný Obratový Bonus přiznán, při dosažení obratu nad 582 830,- Kč ve Sledovaném období nebude Zpětný Obratový Bonus také poskytován z obratu Zboží, přesahujícího takto dohodnutý maximální obrat .

- 2.2 Zpětný Obratový Bonus bude vypočten z obratu dodaného a zaplaceného Zboží bez DPH realizovaného ve Sledovaném období v provozovně uvedené čl 4, odst. 4.1, a to dle faktur vystavených a řádně zaplacených Klientem ve Sledovaném období. Pravidla pro přiznání nároku na Zpětný Obratový Bonus jsou stanovena dále v této Dohodě. Pro odstranění pochybností strany prohlašují, že Zpětný Obratový Bonus bude v případě dosažení obratů dle čl. 2.1. písm. a), b), c), d), e), f), g) této Dohody vyplácen nejen z obratu Zboží, dodaného nad rámec minimálních obratů, ale ze všeho Zboží dodaného ve Sledovaném období, vyjma obratu za Zboží dodaného nad maximální obrat dle čl. 2.1. písm. h) této Dohody.
- 2.3 Vznik nároku na zpětný obratový bonus bude Klientovi, po vyhodnocení Sledovaného období a za splnění všech sjednaných smluvních podmínek ze strany Pivovarů Staropramen přiznán opravným daňovým dokladem vystaveným Pivovarem. Opravný daňový doklad bude Klientovi vystaven do 15 dnů od vyhodnocení Sledovaného období a bude obsahovat veškeré zákonné náležitosti dle platného zákona o dani z přidané hodnoty. K vyhodnocení Sledovaného období a tedy k vystavení opravného daňového dokladu ze strany Pivovaru Staropramen dojde vždy až po uplynutí Sledovaného období a to i tehdy, splní-li klient nárok na přiznání zpětného obratového bonusu dle čl. 2.1. a 3.1. této dohody kdykoliv dříve v průběhu Sledovaného období. Prvním sledovaným Ročním obdobím pro účely této Dohody bude období od 01.06.2026 do 31.05.2027.

III. Podmínky poskytnutí Zpětného Obratového Bonusu

- 3.1 Nárok na Zpětný Obratový Bonus dle čl. 2. této Dohody náleží Klientovi pouze za předpokladu, že není v prodlení s úhradou plateb za Zboží dodané Pivovary Staropramen dle Smlouvy o dodávkách výrobků a zboží.
- 3.2 Klient se zavazuje reprezentovat Pivovary Staropramen i jeho výrobky zejména tím, že bude zachovávat čistý vzhled Provozovny a sklepních prostor.
- 3.3 Klient svým vystupováním bude reprezentovat Pivovary Staropramen a jeho výrobky. Zajistí stejně zodpovědný přístup i ze strany svých zaměstnanců. Bude dbát na svůj i jejich vzhled, jednání se zákazníkem, prohlubovat si odborné znalosti o technologii a čepování piva a jeho kvalitě. Klient bude dále respektovat objednávkový systém Pivovarů Staropramen a bude spolupracovat s obchodními zástupci.
- 3.4 Klient bude dodržovat příslušné normy pro skladování produktů Pivovarů Staropramen, aby byla uchována kvalita výrobků a nebyla zkracována jejich trvanlivost. Klient bude dbát na řádnou kvalitu piva, bude provádět pravidelné sanitace, zajišťovat správnou teplotu piva a používat pouze čisté sklenice a správnou technologii čepování.
- 3.5 Klient se dále za cílem naplnění účelu dle čl. 1.2. této Dohody, tedy za účelem zvýšení kvality služeb spojených s prodejem Zboží, za účelem zvýšení objemu prodeje Zboží a za účelem

jednotné prezentace Zboží, zavazuje provádět v Provozovně reklamu a propagaci Zboží a obchodní firmy Pivovaru Staropramen a to níže popsaným způsobem:

- (a) prodejem, nabídkou a prezentací Zboží Pivovaru Staropramen;
- (b) soustavným, průběžným doplňováním Zboží Pivovaru Staropramen, nabízeného spotřebitelům;
- (c) viditelným používáním propagačních předmětů spojených se Zbožím Pivovaru Staropramen;
- (d) nepoškozováním obchodní firmy a předního obchodního postavení Pivovaru Staropramen;
- (e) řádným plněním podmínek a závazků dle čl. 3.11 této Dohody;
- (f) používáním veškerého vybavení vč. propagačních a spotřebních předmětů poskytnutých Pivovarem Staropramen výlučně k nabídce, prodeji a propagaci Zboží a obchodní firmy Pivovaru Staropramen;
- (g) na předchozí vyzvání a podnět Pivovaru Staropramen účastněním se předem určených marketingových akcí organizovaných Pivovarem Staropramen;
- (h) vzhledem k charakteru Provozovny na předchozí vyzvání a podnět Pivovaru Staropramen uskutečňováním nabídky event. časově omezené edice Výrobků a dalších novinek z řad Výrobků, které Pivovar Staropramen nabídne k prodeji;
- (i) v případě vlastnictví či držby webové domény a tedy provozování vlastních webových stránek Klientem komunikovat loga dominantních firemních značek a piv Pivovarů Staropramen, které Klient nabízí v Provozovně, na svých webových stránkách včetně povinnosti soustavné a průběžné aktualizace předmětných log.

- 3.6 Klient bere výslovně na vědomí ustanovení čl. 9., odst. 9.8 Podmínek prodeje, dle kterého není oprávněn prodávat přes výčepní zařízení poskytnuté Klientovi jiné zboží, než Zboží Pivovarů Staropramen s výjimkou Pilsner Urquell a Pivovar Horymír v provozovně **KOUPALIŠTĚ RADOTÍN**“ na adrese K LÁZNÍM 1648/9, PRAHA 16, 153 00 registrační číslo **PM: 1159869, ZZ: 1159869**. Klient je povinen viditelným a zřetelným způsobem označit sortiment zboží (točeného piva) tak, aby nemohlo dojít k záměně a/nebo klamání spotřebitele
- 3.7 Smluvní strany činí tímto nesporným, že s ohledem na hospodářský důvod Zpětného Obrátového Bonusu je Zboží dodané Klientovi ze strany Pivovary Staropramen, na něž se uplatňuje uvedený bonus, určeno výhradně k jeho prodeji konečnému spotřebiteli a to výhradně v Provozovnách dle odst. 4.1, nikoli pro jiné prodejny či velkoobchod.
- 3.8 Klient se zavazuje zachovat mlčenlivost o obsahu této Dohody. V případě porušení tohoto ustanovení jsou Pivovary Staropramen oprávněny od této Dohody odstoupit s okamžitou platností. Tím není dotčen nárok na náhradu škody, která bude Pivovarům Staropramen takovým jednáním Klienta způsobena.
- 3.9 Klient bere na vědomí, že po dobu účinnosti této Dohody bude nabízet v Provozovně výhradně pivo z produkce Pivovarů Staropramen s výjimkou Pilsner Urquell a Pivovar Horymír v provozovně **KOUPALIŠTĚ RADOTÍN**“ na adrese K LÁZNÍM 1648/9, PRAHA 16, 153 00 registrační číslo **PM: 1159869, ZZ: 1159869**.
- 3.10 Pivovar je oprávněn, prostřednictvím svých zástupců (obchodní zástupce, oblastní manažer prodeje, obchodní sládek, visibility specialista), kontrolovat kdykoliv plnění všech závazků, ke kterým se Klient dle této Dohody zavázal a to včetně kontroly poskytnutých výčepních a dalších zařízení, kontroly užívání reklamních předmětů a včetně kontroly uskladnění, sanitace a podávání Zboží konečným spotřebitelům. Klient je povinen kontrolu, včetně kontroly prostor,

kde je Zboží uskladněno a podáváno zástupci Pivovaru Staropramen umožnit a při kontrole mu poskytnout součinnost a umožnit mu pořízení fotodokumentace.

- 3.11 Za porušení jakékoliv povinnosti stanovené v čl. 3.2, 3.4, 3.5, 3.6, 3.8, 3.9 a 3.10. je Klient povinen zaplatit Pivovarům Staropramenmu smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicettisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení, čímž není dotčen nárok Pivovarů Staropramen na úhradu vzniklé škody.

IV. Další povinnosti

- 4.1 Provozovnou podle této Dohody se rozumí provozovna „**KOUPALIŠTĚ RADOTÍN**“ na adrese K LÁZNÍM 1648/9, PRAHA 16, 153 00 registrační číslo **PM: 1159869, ZZ: 1159869**, provozovna „**SPORTOVNÍ HALA RADOTÍN**“ na adrese U STARÉHO STADIÓNU 1585/9, PRAHA 16, 153 00, registrační číslo **PM: 1162991, ZZ: 1162992**.
Nové Provozovny mohou být zařazeny pod režim této Dohody, nebo odebrány z režimu této Dohody, na základě dohody stran.
- 4.2 Klient není oprávněn převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy včetně této Dohody, a to ani částečně, na jinou osobu bez předchozího písemného souhlasu Pivovarem Staropramen.
- 4.3 Klient prohlašuje, že má a bude mít po dobu trvání této Dohody řádný právní titul k provozovně, bude mít řádné umístěné výčepní zařízení a vybavení provozovny, a po celou dobu bude v provozovně provozovat hostinskou činnost. Klient se zavazuje písemně informovat Pivovary Staropramen o plánovaných podstatných změnách, majících zásadní vliv na plnění této smlouvy (např. plánovaná změna dodavatele, skončení provozu atd.), 2 měsíce před takovou změnou. V opačném případě mají Pivovary Staropramen nárok na smluvní pokutu odpovídající výši zpětného finančního bonusu od počátku sledovaného období do data, kdy taková změna nastala.

V. Trvání smlouvy, ukončení

- 5.1 Tato Dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to 5 let, počínaje dnem 01.06.2026.
- 5.2 Smluvní strany se dohodly, že Pivovary Staropramen mají právo od této Dohody odstoupit s účinky od okamžiku doručení písemného odstoupení Klientovi v případě, že Klient bude v provozovně nabízet k prodeji pivo jiných výrobců piva než Pivovarů Staropramen nebo piva jiných výrobců či značek než těch, která jsou smluvně sjednány v čl. 3.9. této Dohody.
- 5.3 Tato Dohoda zaniká automaticky v okamžiku:
(i) ukončení Smlouvy o dodávkách výrobků a zboží
(ii) uplynutím doby devadesáti (90) dnů, kdy Klient neobjedná a zároveň neodebere od Pivovaru Staropramen žádné Zboží. Lhůta devadesáti (90) dnů se dle dohody stan počítá ode dne dodání posledního Zboží, které Klient na základě podepsaného dodacího listu od Pivovaru Staropramen odebral.
- 5.4 V případě ukončení této Dohody náleží Klientovi poměrná část zpětného obrátového bonusu, na kterou mu za dobu trvání této Dohody vznikl právní nárok.

VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato Dohoda nabývá platnosti a účinnosti okamžikem jejího ho podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany výslovně stvrzují a činí nesporným, že jejich vzájemná spolupráce dle předmětu této smlouvy včetně sledování období pro určení nároku na bonus již fakticky ve vzájemné shodě probíhá a v plném rozsahu se řídí pravidly uvedenými v této smlouvě počínaje 01.06.2026.
- 6.2 Klient a Pivovary Staropramen dále prohlašují, že všechna ostatní ustanovení Smlouvy vč. Podmínek prodeje zůstávají touto Dohodou nedotčena a jsou stále účinná. Tato Dohoda tvoří nedílnou součást Smlouvy a veškeré odkazy na Smlouvu zahrnují i tuto Dohodu.
- 6.3 Smluvní strany výslovně sjednávají, že v případě uložení písemného oznámení v datové schránce nebo na poště se za den doručení považuje 10. (desátý) den ode dne uložení oznámení v datové schránce nebo na poště.
- 6.4 Tato Dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží Pivovary Staropramen a jeden Klient.
- 6.5 Smluvní strany si text této Dohody přečetly, jeho obsahu plně porozuměly a souhlasí s ním, na důkaz čehož připojují svoje podpisy.


V Praze, dne 13.2.2026

V PRAG, dne 13.2.2026

Pivovary Staropramen

Klient

12


Pivovary Staropramen a.s.
Jádražní 84, 150 54 Praha 5
Jaroslav Sedláček
IČ: 28914694 | DIČ: CZ28914694
Regional Sales Manager - JIH

1002/1

.....
Radotínská, z.ú.
Jan Barták, ředitel