

Smlouva o reklamě a spolupráci č. VR9/2026

uzavřená dle § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník mezi smluvními stranami

Smluvní strany

Společnost:

Černá louka, s.r.o.

se sídlem: Černá louka 3235, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava

IČO: 26879280, DIČ: CZ26879280

společnost zapsaná u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 41134

zastoupena: Mgr. Jan Šumbera, jednatel

(dále jen „Společnost“)

Partner:

PONATURE s.r.o.

se sídlem: U Hrůbků 251/119, 709 00 Ostrava – Nová Ves

IČO: 24851779, DIČ: CZ24851779

společnost zapsaná u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 65685

zastoupena: Aneta Nováková, jednatel

(dále jen „Partner“)

Společně také „smluvní strany“

I. Předmět smlouvy

Společnost se zavazuje po celou dobu trvání této smlouvy dodat Partnerovi plnění sjednané v článku II a Partner se zavazuje dodat Společnosti plnění sjednané v článku III této smlouvy, s tím, že navzájem poskytnutá plnění budou mít stejnou hodnotu a cenu plnění si smluvní strany započítají (barter).

Pro účely této smlouvy smluvní strany shodně konstatují, že Partner výhradně zastupuje značku Kilpi. Veškeré propagační, marketingové a prezentační činnosti vykonávané na základě této smlouvy se vztahují výlučně ke značce Kilpi, není-li výslovně dohodnuto jinak.

II. Plnění poskytované společností

Společnost zajistí reklamu a propagaci Partnera po celou dobu trvání smlouvy zejména v následujícím rozsahu:

2.1 Prezentace loga či krátkého reklamního spotu na obrazovce v infocentru Elektra, v rozsahu

2.2 Propagace Kilpi prostřednictvím informátorů a průvodců ve vybraných produktech.

2.3 Prezentace výrobků Kilpi na veletrzích a výjezdech týmu Černé louky a Ostravainfo.

2.4 Možnost spoluúčasti na veletrzích cestovního ruchu jako součást stánku Ostravainfo, Visit Ostrava.

2.5 Prezentace vzájemného partnerství na sociálních sítích Černé louky

2.6 Umístění značky Kilpi na webu ostravacard.eu, včetně odkazu na firemní prodejnu a slevy pro registrované.

2.7 Informace o akcích a úspěších ostravských ambasadorů značky Kilpi na webu ostravainfo.cz a sociálních sítích Ostravainfo

2.8 Klaprám A0 umístěný v Pavilonu A na Černé louce (prostor pro vlastní reklamu Kilpi).

2.9 CLV plocha v areálu Černé louky (měsíční kampaň v termínu předem odsouhlaseném oběma stranami)

2.10 Umístění loga Kilpi do LED obrazovek nad vstupem do Pavilonu A při akcích.

2.11 Možnost uvádět, že Partner „obléká“ tým Černé louky, slovně či logem po vzájemném odsouhlasení, stejně tak může Partner uvádět Společnost jako referenční kontakt.

2.12 Fotodokumentace reklamy a propagace dle tohoto článku bude dodána Partnerovi do 1. 11. 2026.

V rámci akce Ostravské Vánoce:

2.13 Propagace partnera jako technického partnera akce Ostravské Vánoce 2025.

2.14 Uvedení loga partnera na vybraných tiskovinách, webu akce v sekci partnerů a ve smyčce partnerů na LED obrazovce na Hlavní scéně na Masarykově náměstí.

2.15 Propagace partnera na sociálních sítích akce (Facebook a Instagram) – 1 × za dobu příprav a konání akce.

2.16 Poděkování Partnerovi prostřednictvím moderátorů na stage při slavnostním zahájení a ukončení akce.

Další plnění společnosti:

2.17 Možnost pronájmu prostor pro akci Partnera dle odsouhlaseného rozsahu (Vila Grossmann, konferenční místnost Pavilonu A, Slezskostravský hrad).

2.18 Dodání fotodokumentace z pořádaných akcí vždy v lednu následujícího roku.

2.19 Poskytnutí „Černých karet“ zahrnujících roční vstupy na vybrané památky a akce (každá karta pro 2 osoby).

2.20 Volné vstupenky dle domluvy na jednotlivé akce

2.21 Pronájem výstavní plochy na Veletrhu DOVOLENÁ 2026, vlastní expozice

2.22 Odběr produktu

odběr do 31. 10. příslušného roku. Každá objednávka bude realizována samostatnou výrobní smlouvou.

2.23 Jednotlivá plnění budou oceňována dle interního ceníku Společnosti.

III. Plnění poskytované partnerem

3.1 Partner dodá Společnosti zboží v hodnotě 600 000 Kč bez DPH v doporučených maloobchodních cenách.

3.2 Zboží bude dodáváno dle dohody smluvních stran (specifikace a termíny písemně odsouhlasené).

3.3 Převzetí bude potvrzeno podpisem dodacího listu nebo jiným písemným potvrzením.

- 3.4 Partner zajistí součinnost a určí kontaktní osobu s telefonem a e-mailem.
3.5 Partner dodá logo v křivkách do 5 dnů od uzavření smlouvy na e-mail

IV. Cena vzájemného plnění

- 4.1 Objem vzájemného plnění: 600 000 Kč bez DPH, maximální hodnota barteru.
4.2 DPH bude uplatňováno dle jednotlivých typů plnění (reklama, zboží, nájem, vstupy).
4.3 Hodnota plnění v jednotlivých měsících se nemusí shodovat, rozhoduje celkový objem
4.4 Čerpání bude průběžně evidováno a odsouhlasováno
4.5 Pokud různé sazby DPH neumožní úplný zápočet, vzniklý rozdíl bude uhrazen finančně dle vystavených daňových dokladů.
4.6 Hodnota má paušální charakter pro barter; fakturace a zápočet dle článku V.
4.7 Smluvní strany se dohodly, že si poskytnou vzájemnou slevu na celkový objem plnění v rámci smlouvy.

V. Fakturace a průběžné vyúčtování

- 5.1 Reklamní a propagační plnění tvoří jeden celek a zdanitelné plnění vzniká posledním dnem kalendářního roku nebo konce smlouvy.
5.2 Souhrnná fakturace reklamních a propagačních plnění do 15 dnů po skončení období, označení:
„NEPROPLÁCET – ZÁPOČET“
Poznámka: „Fakturujeme plnění dle barterové smlouvy č. [VR9/2026]“.
5.3 Ostatní plnění (zboží, nájem, vstupenky, karty, veletržní plochy) fakturována samostatně dle okamžiku uskutečnění.
5.4 Faktury započítávány včetně DPH, do výše odpovídající skutečně poskytnutým plněním.
5.5 Rozdíly v DPH nebo osvobození od DPH budou vyrovnány finančně podle skutečného rozdílu.
5.6 Čerpání bude průběžně evidováno a odsouhlasováno na základě dílčích přehledů a fotodokumentace.
5.7 Při řádném a úplném plnění nebudou evidovány žádné pohledávky, kromě případů dle 5.5.
5.8 V případě vyšší moci nevzniká právo na náhradu škody nebo sankce.

VI. Konečné vyúčtování a zápočet

- 6.1 Hodnota 600 000 Kč má paušální povahu a bude uvedena při konečném vyúčtování.
6.2 Každá strana bude evidovat a dokládat druhé straně rozsah poskytnutého plnění formou dílčích faktur dle článku V.

VII. Trvání smlouvy

1. Doba určena od 15.2.2026 do 31.12.2026, možnost automatického prodloužení o 1 rok, pokud:

- žádná strana neoznámí 1 měsíc před skončením smlouvy, že nechce pokračovat,
 - Společnost splní závazek dle 2.22 (objednávka produktů pro nadcházející rok).
2. Před uplynutím doby lze smlouvu ukončit písemnou dohodou.
 3. Odstoupení při podstatném porušení povinností, s upozorněním a lhůtou k nápravě; odstoupení účinné doručením; možnost odstoupení při likvidaci nebo insolvenčním řízení.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti podpisem obou stran; účinnost nabývá uveřejněním dle zákona č. 340/2015 Sb.
2. Spory řešeny přednostně dohodou.
3. Změny pouze písemně, vzestupně číslované dodatky.
4. Vztahy neupravené touto smlouvou se řídí právními předpisy ČR.
5. Vyhотовeno ve dvou stejnopisech, každá strana obdrží jedno vyhotovení.

V Ostravě dne 13.2.2026

V Ostravě dne 13.2.2026

Černá louka, s.r.o.

Ponature s. r. o.