



MMOPP00POVAE

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ PROPAGAČNÍCH SLUŽEB

I.

Smluvní strany

Poskytovatel: Slezský fotbalový klub Opava a.s.
Se sídlem: Lípová 105/5, Předměstí, 746 01 Opava
IČ, DIČ: 25835912, CZ25835912
Zapsán: v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě pod sp. zn. B 2192
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Datová schránka: mhpqbya
Zastoupen: [REDAKCE] předsedou představenstva
[REDAKCE] II. místopředsedou představenstva

Objednatel: Statutární město Opava
Se sídlem: Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava
IČ, DIČ: 00300535, CZ00300535
Bankovní spojení: účet č. [REDAKCE] vedený u České spořitelny, a.s.
Datová schránka: 5eabx4t
Zastoupen: [REDAKCE] primátorem

II.

Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je společností vyvíjející svou činnost především v oblasti sportu, konkrétně fotbalu, když jeho jednotlivá družstva se účastní soutěží organizovaných Fotbalovou asociací České republiky.
2. A-družstvo mužů poskytovatele (dále také jen „**Mužstvo**“) se v období od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2026 účastní druhé nejvyšší fotbalové soutěže v České republice – CHANCE NÁRODNÍ LIGY (dále také jen „**Chance NL**“). Objednatel má v rámci své samostatné působnosti vymezené zákonem o obcích zájem, aby za účelem podpory dobrého jména města Opavy, cestovního ruchu na jeho území, jakož i jeho celkového rozvoje bylo v souvislosti s účastí Mužstva v Chance NL, zviditelněno jméno, a potažmo i existence města Opavy a ve smlouvě vystupuje v roli prémiového partnera.
3. Jelikož je poskytovatel ochoten tomuto zájmu objednatele vyhovět, uzavírají smluvní strany tuto smlouvu, jejímž předmětem je úprava práv a povinností smluvních stran týkajících se propagace objednatele v souvislosti s účastí Mužstva v Chance NL, v kalendářním roce 2026.

III.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli v souvislosti s účastí Mužstva v Chance NL, v období od 1. ledna 2026 do 31. prosince 2026, propagační služby, které spočívají v:

- a) objednavateli náleží titul Prémiový partner
- b) umístění loga **objednatele**, nápisu **#zaopavu** a také loga **klubu**, jehož součástí je i jméno města Opavy, loga jsou vyobrazena v **Příloze č. 1**, jež je nedílnou součástí této smlouvy (dále také jen „**Logo**“), na dresech, v nichž se Mužstvo účastnilo/bude účastnit každého z utkání v Chance NL, v kalendářním roce 2026; **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o velikosti Loga a jeho přesném umístění na dresu;
- c) umístění Loga na bulletiních vydávaných poskytovatelem před každým domácím utkáním Mužstva v Chance NL v sekci partneri;
- d) umístění Loga na oficiálních internetových stránkách poskytovatele v sekci prémiových partnerů poskytovatele;
- e) umístění Loga na třech kusech reklamních banneru umístěných v areálu Městského stadionu v Opavě, aktuálně nesoucího jméno Simply Arena (dále také jen „**Stadionu**“), **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o velikosti bannerů a jejich přesném umístění na Stadionu;
- f) umístění Loga na reklamní tabuli v MIX zóně Stadionu, **Příloha č. 1** obsahuje vizualizaci této reklamní tabule;
- g) umístění Loga na reklamní tabuli v press centru Stadionu, **Příloha č. 1** obsahuje vizualizaci této reklamní tabule;
- h) umístění Loga na střídačkách Stadionu, **Příloha č. 1** obsahuje vizualizaci střídaček;
- i) umístění Loga na LED tabuli Stadionu, přičemž Logo je zobrazeno pod ukazatelem skóre, viz. Příloha č. 1;
- j) umístění Loga na LED panelech v prostorách Stadionu, viz. Příloha č. 1;
- k) umístění 4x Loga na VIP boxu a novinářském boxu umístěném na hlavní tribuně v areálu Stadionu, **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o jeho přesném umístění na Stadionu
- l) umístění vizuálu včetně Loga na reklamním banneru umístěném v areálu Stadionu, na zadní straně tribuny H, **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o jeho přesném umístění na Stadionu,
- m) příspěvky a sdílení příspěvků s označením objednatele na sociálních sítích poskytovatele
- n) zajištění streamu každého zápasu Mužstva v Chance NL na platformě www.chnliga.cz a také TV vysílání vybraných utkání na ČT nebo Sporty TV (konečný výběr televizních zápasů si určuje mediální partner Chance NL)
- o) poskytnutí 2x permanentní vstupenky VIP silver
- p) umístění loga na tréninkových tričkách a mikinách hráčů, **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o jeho přesném umístění
- q) umístění Loga na reklamní plachtě umístěné v areálu Stadionu, **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o velikosti banneru a jeho přesném umístění na Stadionu,
- r) umístění Loga na permanentních vstupenkách pro soutěžní ročník 2025/26 a 2026/27, **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o jeho přesném umístění

s) umístění Loga na jednorázových vstupenkách pro soutěžní ročník 2025/26 a 2026/27, **Příloha č. 1** obsahuje rovněž údaje o jeho přesném umístění

2. Objednatel se zavazuje za řádné poskytnutí propagačních služeb dle této smlouvy zaplatit poskytovateli bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v článku I. této smlouvy úplatu v celkové výši 5.200.000 Kč (slovy: pět milionu dvě stě tisíc korun českých) včetně DPH (dále také jen „**Úplata**“), kdy za období od 1. ledna do 30. června 2026 se jedná o úplatu ve výši 2.600.000 Kč a za období od 1. července do 31. prosince 2026 o úplatu ve výši 2.600.000 Kč. Úplata za reklamní plnění bude splatná na základě faktury – daňového dokladu. Faktura je splatná do 14 dnů ode dne doručení faktury objednateli, a musí mít náležitosti daňového dokladu. Poskytovatel je oprávněn fakturu vystavit poté, co tato smlouva nabyde účinnosti, fakturu za období od 1. července do 31. prosince 2026 je však poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve dne 1. 7. 2026.

3. Úplata zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s řádným splněním všech jeho povinností dle této smlouvy, tzn., že poskytovatel nemá vůči objednateli nárok na žádné další plnění mimo výrobních nákladů uvedených v článku III., odstavec 7 této smlouvy.

4. V případě, že poskytovatel některé propagační služby dle této smlouvy objednateli řádně a včas neposkytne, úplata se adekvátně sníží. V případě, že porušení povinnosti poskytovatele poskytnout objednateli propagační služby dle této smlouvy řádně a včas bude představovat podstatné porušení smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

5. Poskytovatel se zavazuje o poskytování propagačních služeb dle této smlouvy vést pravdivou a hodnověrnou dokumentaci, jejíž součástí musí být alespoň fotodokumentace dokládající umístění Loga na dresech Mužstva použitých v každém utkání Mužstva v Chance NL a fotodokumentaci umístění Loga na Stadionu v období od 1. ledna 2026 do 31. prosince 2026. Tuto dokumentaci je poskytovatel povinen neprodleně po skončení účasti Mužstva v Chance NL, nejpozději však do konce ledna 2026 předat objednateli.

6. Objednatel se zavazuje vyrobit reklamní bannery či billboardy na vlastní náklady. Požádá – li však objednatel poskytovatele o zhotovení reklamního banneru či billboardu a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamního banneru či billboardu poskytovatel. V tomto případě se zavazuje objednatel uhradit poskytovateli veškeré náklady spojené s vyrobením a vyhotovením banneru. Objednatel se zavazuje uhradit tyto náklady do 14 dní od vyhotovení banneru.

7. Smluvní strany se zavazují úzce spolupracovat a neprodleně si vzájemně poskytovat veškerou součinnost potřebnou pro řádné naplnění této smlouvy.

IV.

Dohoda o vypořádání plnění uskutečněného před nabytím účinnosti této smlouvy

1. Jelikož je tato smlouva uzavírána až v průběhu kalendářního roku 2026, avšak poskytovatel na základě předběžných záměrů smluvních stran veškeré své povinnosti uvedené v této smlouvě plní již od 1. ledna kalendářního roku 2026, dohodly se smluvní strany na následujícím vypořádání plnění, které poskytovatel ve prospěch objednatele poskytl před nabytím účinnosti této smlouvy.

2. Smluvní strany shodně konstatují, že považují veškeré propagační služby, které poskytovatel poskytl objednateli před nabytím účinnosti této smlouvy, za plnění (zálohové plnění) uskutečněné v souvislosti s touto smlouvou, resp. na základě této smlouvy, a dohodly se, že veškeré toto plnění podřizují režimu této smlouvy; to mimo jiné znamená, že toto plnění

je součástí smluvního plnění, k němuž se poskytovatel touto smlouvou zavázal, o němž je povinen vést příslušnou dokumentaci a za které mu náleží sjednaná Úplata.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv a že nabývá účinnosti jejím uveřejněním v registru smluv.
2. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – může být natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, přičemž o fyzické osobě uzavírající tuto smlouvu mimo rámec podnikatelské činnosti nebudou uveřejněny jiné údaje než základní osobní údaje dle § 8b zákona o svobodném přístupu k informacím (tj. jméno a příjmení, rok narození, obec trvalého pobytu), s výjimkou fyzické osoby uzavírající tuto smlouvu v rámci podnikatelské činnosti, o níž budou uveřejněny tyto identifikační údaje: jméno a příjmení (příp. dodatek či obchodní firma), sídlo, identifikační číslo a identifikátor datové schránky. Nebudou uveřejněny údaje o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, ani kontaktní či doplňující údaje (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.).
3. Smluvní strany se dohodly, že pokud bude v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebo poskytnutí Úplaty správcem daně zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že poskytovatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen „ZDPH“), je objednatel oprávněn část Úplaty odpovídající dani z přidané hodnoty zaplatit přímo na účet správce daně ve smyslu § 109a ZDPH. Taková úhrada bude považována za řádné splnění dluhu objednatele vůči poskytovateli.
4. Smluvní strany se dále dohodly, že pokud číslo účtu poskytovatele uvedené v článku I. této smlouvy nebude zveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 96 ZDPH, je objednatel oprávněn část Úplaty odpovídající dani z přidané hodnoty zaplatit přímo na účet správce daně ve smyslu § 109a ZDPH. Taková úhrada bude považována za řádné splnění dluhu objednatele vůči poskytovateli.
5. Poskytovatel, resp. osoba podepisující za něj tuto smlouvu prohlašuje, že byly splněny veškeré podmínky a náležitosti vyžadované právními předpisy, zakladatelským právním jednáním a případnými dalšími vnitřními předpisy poskytovatele pro řádné a platné uzavření této smlouvy a že osoba podepisující za poskytovatele tuto smlouvu je oprávněna tak učinit.
6. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnou formou.
7. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden stejnopis.
8. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva je uzavřena dnem, kdy ji podepíše poslední ze smluvních stran.
9. Nedílnou součástí této smlouvy je **Příloha č. 1** – vyobrazení Loga včetně údajů o jeho velikosti a jeho přesném umístění na dresu Mužstva a v dalších prostorách Stadionu.

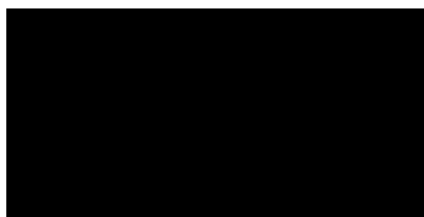
10. Tato smlouva byla schválena Radou statutárního města Opavy dne 24.02.2026, usnesením číslo 4728/104/RM/26, bod 1b).

V Opavě dne ...03.03.2026

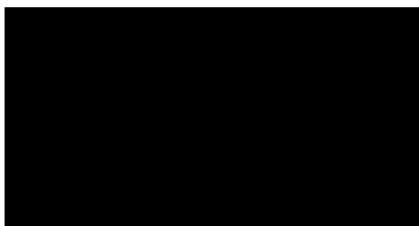
V Opavě dne 03.03.2026

Za poskytovatele:

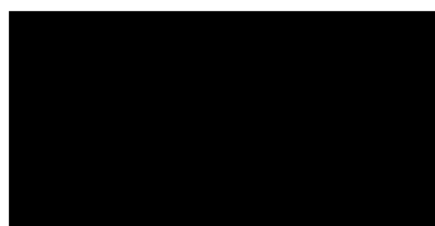
Za objednatele:



předseda představenstva



II. místopředseda představenstva



primátor

Po dobu nepřítomnosti zastupuje

1. náměstek primátora



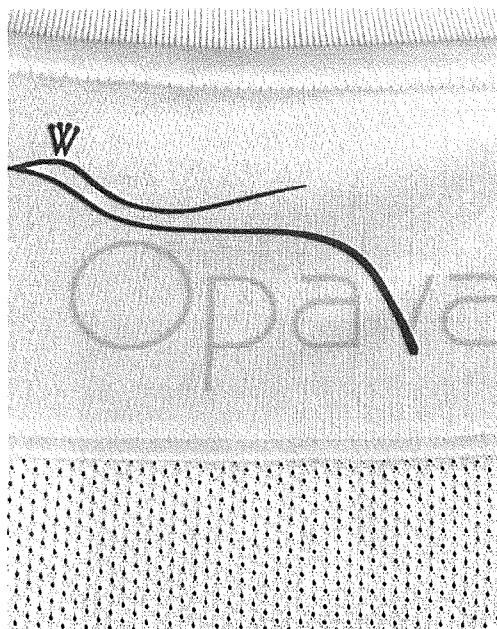
Příloha č. 1

a) Dresy

Logo objednatele je umístěno na zadní straně dresu v jeho horní části. Rozměry loga pak jsou 8x5 cm. Nápis #ZAOPAVU je umístěn na přední straně dresu na pravé klíční kosti. Logo klubu, jehož součástí je i jméno města Opavy, je poté umístěn na hrudi v levé části. Stejné vyobrazení platí také pro venkovní sadu a dresy B-týmu. V rámci brankářské sady je poté logo objednatele umístěno na přední části dresu, jak je vyobrazeno na Obr. 6 – Brankářský dres.



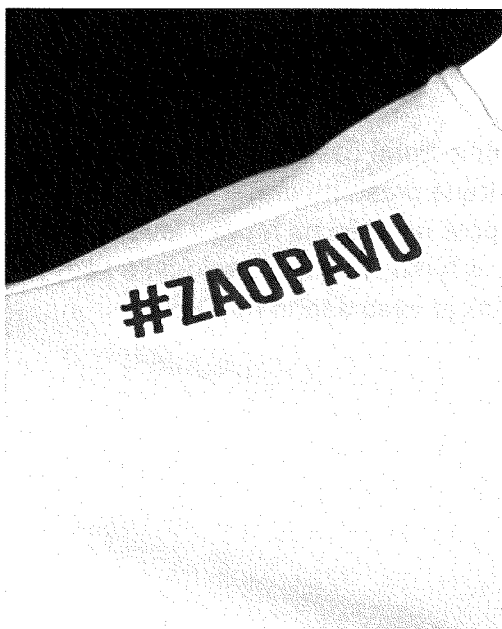
Obr. 1: Domácí dres – přední strana



Obr. 2: Domácí dres – logo objednatele



Obr. 3: Domácí dres – zadní strana



Obr. 4: Domácí dres – #ZAOPAVU



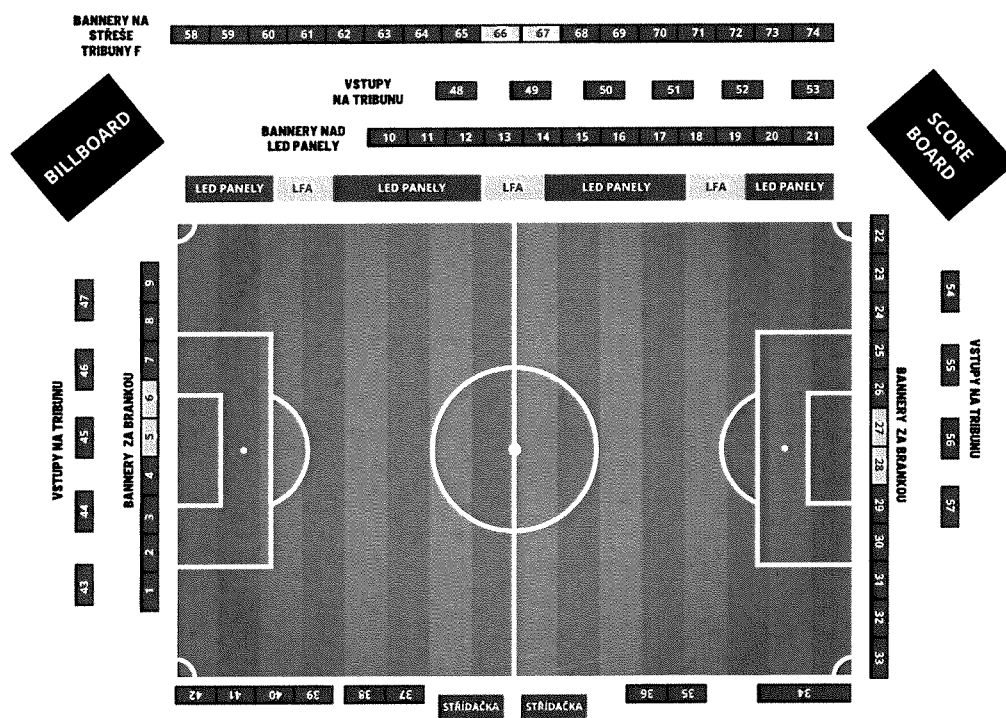
Obr. 5: Domácí dres – logo klubu



Obr. 6: Brankářský dres

d) Reklamní banner

Reklamní bannery jsou na Stadionu umístěny na pozicích 2, 14 a 31, které jsou vyobrazeny na Obr. 7: Reklamní plochy. Rozměr bannerů je 6x1 metr.



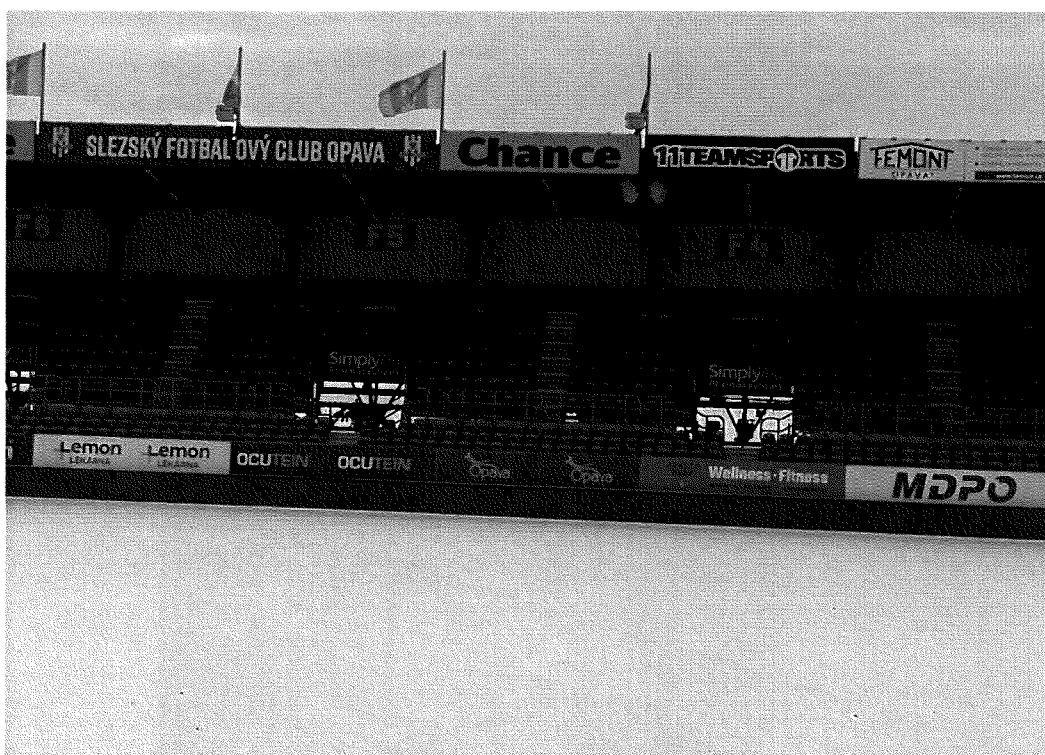
Obr. 7: Reklamní plochy



Obr. 8: Reklamní banner tribuna H



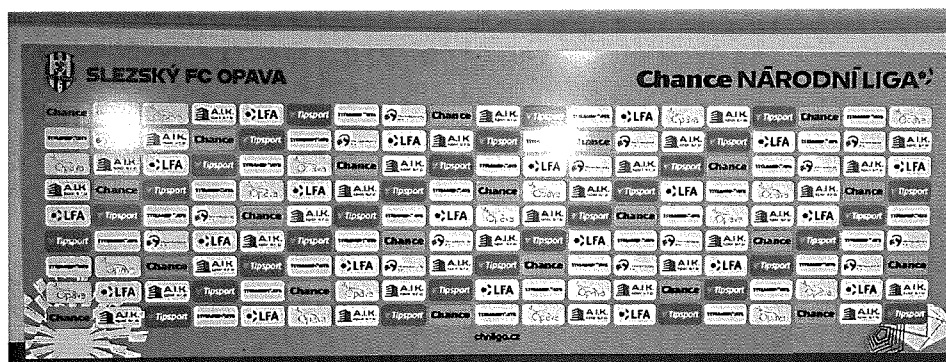
Obr. 9: Reklamní banner tribuna G



Obr. 10: Reklamní banner tribuna F

e) MIX zóna

Tabule s logy partnerů se nachází v chodbě u vstupu na hřiště a je na ní také logo SMO viz obrázek Obr.11: MIX zóna a Obr.12: Opava MIX zóna



Obr. 11: MIX zóna



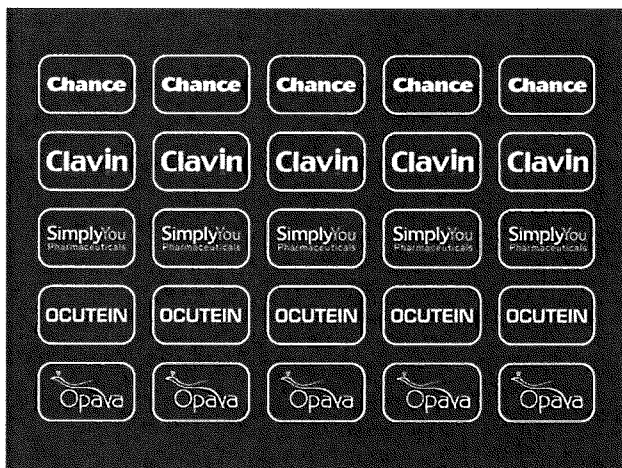
Obr. 12: Opava MIX zóna

f) Presscentrum



Obr. 13: Vizualizace presscentrum

g) Střídačky domácího a hostujícího týmu



Obr. 14: Vizualizace střídačka

h) LED Tabule

Na LED Tabuli během utkání se vyskytují dvě reklamy objednatelů, které lze vidět na obrázku Obr. 15: Opava – logo a Obr. 16: Opava – web.



Obr. 15: Opava – logo



Obr. 16: Opava – nápis

i) LED Panely

Reklama objednatelů na LED Panelech proti hlavní tribuně A v záběru TV kamer v délce 80 m. Fotka z utkání je k dispozici na obrázcích Obr. 17: LED Panely 1 a Obr. 18: LED Panely 2.



Obr.17: LED Panely 1



Obr. 18: LED Panely 2

j) Umístění loga na novinářském a VIP boxu



Obr. 19: Novinářský a VIP box – vizualizace



Obr. 20: Novinářský box

Obr. 21: VIP box

k) Reklamní banner na zadní straně tribuny H

Reklamní banner v areálu Stadionu se nachází na zadní straně tribuny H směrem ke vstupu od Střelnice.



Obr. 22: Reklamní banner H

k) Umístění loga na tréninkových tričkách a mikinách hráčů



Obr. 23: Tréninková trička hráčů



Obr. 24: Tréninkové mikiny hráčů

p) Umístění Loga na reklamní plachtě umístěné v areálu Stadionu

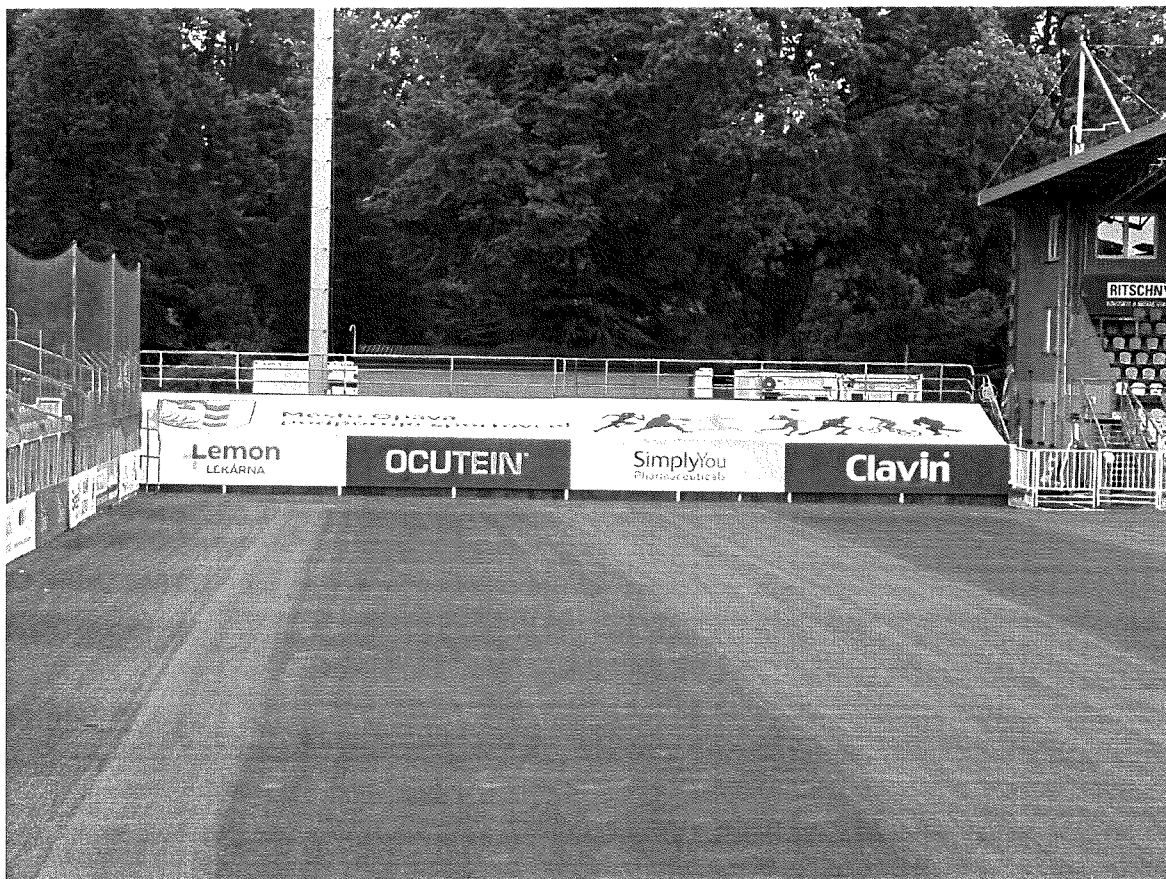
Reklamní plachta je umístěna v areálu Stadionu na tzv. kleci, která je umístěna mezi hlavní tribunou A a sektorem hostů, který se nachází na tribuně H. Rozměr plachty je 23,6 x 4 metru.



**Město Opava
podporuje sportovce!**



Obr. 25: Reklamní plachta – vizualizace



Obr. 26: Reklamní plachta – klec

q) Umístění Loga na permanentních vstupenkách pro soutěžní ročník 2025/26



Obr. 27: Permanentní vstupenka 2025/26

r) Umístění Loga na jednorázových vstupenkách pro soutěžní ročník 2025/26



Obr. 28: Jednorázové vstupenky 2025/26