

[Advisio]

Nabídka na UX / Data pro RBP213

Poradíme vám, jak se
v online světě prosadit.
Zavolejte.

Nabídka na míru pro RBP 213 ^[1]

^[1] UX / Data

Pomůžeme vám zlepšit průchodnost vašeho webu a zvýšit konverze přes přeregistrační formulář. Díky nástrojům jako Microsoft Clarity a dalším analytickým řešením přesně zjistíme, kde návštěvníci ztrácí zájem. Na základě reálných dat připravíme doporučení, která zlepší uživatelskou zkušenost a maximalizují výsledky vašeho webu.

Co vám přinese tato služba?

- **Zvýšení konverzního poměru** – díky optimalizaci průchodnosti webu a doporučením na základě dat.
- **Lepší uživatelská zkušenost (UX)** – návštěvníci se snadněji dostanou k cíli, což zvyšuje spokojenost a důvěru.
- **Analýza chování návštěvníků** – přesně zjistíme, kde uživatelé ztrácejí zájem, pomocí MS Clarity a dalších nástrojů.
- **Datově podložená rozhodnutí** – doporučení nejsou domněnky, ale výsledkem reálných dat a měření.
- **Úspora času a zdrojů** – víme, kde a jak zasáhnout, abyste maximalizovali efekt bez zbytečných pokusů.
- **Nepřetržité zlepšování** – s daty můžeme sledovat dopad změn a průběžně optimalizovat web pro lepší výsledky.

Cena: **96 000 Kč / 2 přeregistrační období** ^[1]

^[1] Cena je uvedena bez DPH.