



MHMPP04ASKLU

Stejnopis č. 



Smlouva o poskytování služeb v oblasti propagace

INO/63/03/000501/2017

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

mezi smluvními stranami:



Hlavní město Praha

se sídlem: Praha 1, Mariánské nám. 2, PSČ 110 00
zapsané: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 18556
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
zastoupené: Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru komunikace a marketingu MHMP
bankovní spojení: 
číslo účtu: 

(dále jen „Partner“)

a

Česká sportovní a.s.

se sídlem: Na Příkopě 392/9, 110 00, Praha 1
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5852
IČO: 25748521
DIČ: CZ25748521
zastoupená: PhDr. Miroslavem Černoškem, předsedou představenstva
bankovní spojení: 
číslo bankovního účtu: 

(dále jen „Organizátor“)

Článek 1 Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace Partnera v rámci akce Laver Cup 2017.
2. Organizátor se zavazuje zajistit přípravu a realizovat propagaci Partnera následujícími formami:
 - Naming rights - jméno města v oficiálním názvu a logu turnaje - Laver Cup Prague 2017

- Jméno města na povrchu kurtu, jméno města na hracím kurtu – umístění jména HMP na hracím kurtu akce (jako součást loga Laver Cupu 2017) – v záběru hlavní televizní kamery
 - LED panely na kurtu - prezentace loga/animace HMP na LED panelech umístěných okolo hrací kurtu (dlouhé strany) – rotace loga během akce
 - LED panely v hledišti arény – poprsník - prezentace loga HMP na LED na videopoprsníku v hledišti O2 arény – rotace loga během akce Bannery na tréninkovém kurtu - prezentace loga HMP na 2 bannerech umístěných na dlouhých stranách tréninkového kurtu akce
 - Společné partnerské panely - prezentace loga HMP na partnerských tabulích umístěných v místě konání akce (foyer O2 arény, u hlavních vchodů, tiskové středisko) – logo společně se všemi partnery akce podle partnerské struktury
 - Jméno a vizuál města součástí veškerého brandingů akce
 - Logo, jméno a vizuál města součástí oficiálního plakátu akce
 - Prezentace loga HMP na partnerských tabulích umístěných ve vchodech do VIP prostor akce– logo společně se všemi partnery akce podle partnerské struktury
 - Prezentace loga města na plakátech umístěných ve foyer a hlavních koridorech arény v průběhu konání akce
 - LED obrazovky - prezentace loga HMP na interních LED obrazovkách (foyer O2 arény, VIP prostory)– logo společně se všemi partnery akce podle partnerské struktury
- MEDIÁLNÍ PROPAGACE - ELEKTRONICKÁ MÉDIA
- TV přenosy globální pokrytí akce - využití záběrů Prahy do oficiální znělky akce, doprovodné záběry Prahy distribuovány všem držitelům TV práv
 - Radio - oficiální název akce, jméno města zmiňováno ve všech spotech k akci
- MEDIÁLNÍ PROPAGACE - OUTDOOROVÁ A TISKOVÁ KAMPAŇ
- Citylighty - logo HMP na citylightech - Praha
 - QS fólie na tramvajích - logo HMP na QS fóliích – Praha
 - Branding eskalátorů ve stanici metra Českomoravská – umístění loga HMP
 - Elektronická CLV umístěná na letišti Václava Havla – logo HMP součástí vizuálu
 - Kampaň v celostátním tisku - logo HMP umístěno v inzerci - celostátní vydání MF Dnes
- DIGITÁLNÍ MÉDIA
- www.lavercup.com oficiální webová stránka (homepage) - umístění loga HMP
 - Sociální media - Praha bude prezentovaná přes Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, atd.
- PŘÍMÝ MARKETING
- Oficiální program – inzerce - inzerce HMP ve formátu A4 v oficiálním programu akce
 - Oficiální program – logo - logo HMP je vytištěno v oficiálním programu na společné stránce všech partnerů
 - PR KAMPAŇ
 - Otevřený trénink pro žáky pražských škol - možnost organizace otevřeného tréninku pro cca. 1.000 žáků vybraných pražských škol - možnost sledovat nejlepší světové tenisty,

Článek 2

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Organizátor předá Partnerovi Závěrečnou zprávu, která bude obsahovat vyhodnocení akce (návštěvnost akce, cílové skupiny), fotodokumentaci dokládající poskytnuté plnění uvedené v čl. 1, výtisky propagačních materiálů a tiskovin, závěrečné posouzení akce včetně přínosu a negativ.
2. Smluvní strany se zavazují zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo poškodit dobré obchodní jméno či oprávněné zájmy druhé smluvní strany.
3. V případě, že Organizátor nebude schopen splnit své závazky, a to v souhrnu i jednotlivě, touto Smlouvou založené, příp. předmět smlouvy nebude uskutečněn, je povinen vrátit bez zbytečného odkladu přijatou cenu sníženou o prokazatelně vynaložené náklady spojené s předmětem plnění Smlouvy (tisky, zhotovení prezentace, reklamy apod.), které budou plněním této Smlouvy ve prospěch Partnera.
4. Postup při výrobě propagačních materiálů:
Partner doručí Organizátorovi logo v elektronické podobě pro přípravu a výrobu propagačních materiálů. Organizátor je povinen užívat logo v souladu s grafickým manuálem, dostupným na adrese: <http://www.praha.eu/>.
Partner je povinen se k podkladům vyjádřit nejpozději do 2 pracovních dnů od jejich obdržení. Veškeré připomínky Partnera obdržené v tomto termínu je Organizátor povinen bezodkladně zapracovat a dodat opravené podklady. Organizátor se zavazuje před tiskem či výrobou propagačních materiálů zaslat podklady s logem Partnera k jeho korektuře. Partner je povinen se k těmto materiálům vyjádřit nejpozději do 2 pracovních dnů od jejich obdržení. Veškeré připomínky Partnera obdržené v tomto termínu je Organizátor povinen zapracovat. Nevyjádří-li se Partner k materiálům ve stanovené lhůtě, má se za to, že s nimi projevil souhlas.
5. V případě neoprávněného zásahu do dobré pověsti Partnera, který Organizátor zopakuje či neukončí i přes upozornění Partnera, v důsledku čehož by poskytování plnění na základě této Smlouvy mohlo poškodit image Partnera, je Partner oprávněn písemnou formou vypovědět tuto Smlouvu s tím, že má povinnost zaplatit Organizátorovi za plnění již řádně provedená do dne, kdy Organizátor obdržel výpověď. Výpověď dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího doručení Organizátorovi, přičemž v pochybnostech se má za to, že k doručení došlo třetí den po prokazatelném uložení výpovědi na poštu, dojde-li k takovému uložení. Současně je Organizátor povinen zaplatit Partnerovi smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každý jednotlivý prokázaný zásah do dobré pověsti. Nárok na náhradu škody není ustanovením o smluvní pokutě dotčen, smluvní strany se však současně dohodly, že zaplacená smluvní pokuta se na náhradu škody započítává.
6. V případě neoprávněného zásahu do dobré pověsti Organizátora, který Partner zopakuje či neukončí i přes upozornění Organizátorem, je Organizátor oprávněn písemnou formou