



DOHODA K PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story“  
uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku  
(dále jen „Rámcová dohoda“ nebo „Dohoda“)

mezi těmito smluvními stranami:

**TIC BRNO, příspěvková organizace**  
sídlem Radnická 365/2, Brno 60200  
IČ: 00101460  
DIČ: CZ00101460  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl Pr, vložka 18  
zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. účtu: xxxxxxxxxxxxxx  
zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „Objednatel“)

a

**BlueGhost.cz, s.r.o.**  
Se sídlem: Českomalínská 516/27, 160 00 Praha 6 – Bubeneč  
IČO: 289 01 061  
DIČ: CZ28901061  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C  
152013  
zastoupená: Pavlem Weberem, jednatelem společnosti  
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxx

(dále jen „Agentura“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

PREAMBULE

- 1. Objednatel uveřejnil dne 4. 12. 2025 výzvu k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story“, dále jen „Výzva“, jež tvoří co do výzvy samotné jako příloha č. 1 nedílnou součást této smlouvy, a rovněž dále jen „veřejná zakázka“.
- 2. Agentura podala dne 9. 1. 2026 nabídku pro plnění veřejné zakázky malého rozsahu dle Výzvy, dále jen „Nabídka“. Tyto části nabídky prodávajícího tvoří pro účely specifikace předmětu plnění jako příloha nedílnou součást této smlouvy:
  - krycí list nabídky tvoří jako příloha č. 2 nedílnou součást této smlouvy,
  - část nabídky – návrh komunikační strategie vymezující realizaci a správu online destinační kampaně tvoří jako příloha č. 3 nedílnou součást této smlouvy.
- 3. Nabídka Agentury byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek; Agentura je vybraným dodavatelem pro plnění veřejné zakázky.

|                             |
|-----------------------------|
| TIC BRNO                    |
| Příspěvková organizace      |
| Radnická 365/2, 602 00 Brno |

|                  |
|------------------|
| +420 542 427 111 |
| tic@ticbrno.cz   |
| www.ticbrno.cz   |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| IČO: 00101460                                         |
| DIČ: CZ00101460                                       |
| Organizace zapsaná v OR u KS Brno,<br>odd. pr. vl. 18 |

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| Bankovní spojení: Komerční banka<br>Brno-město, č.ú. 831621/0100 |
| IBAN: CZ880100000000000831621                                    |
| Swift kód: KOMBCZPPXXX                                           |

## I. Úvodní ustanovení

1. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn tuto Dohodu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
2. Agentura prohlašuje, že:
  - a. splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Dohodě stanovené a je oprávněna tuto Dohodu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené,
  - b. ke dni uzavření této Dohody vůči ní není vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zároveň se zavazuje Objednatele o všech skutečnostech o hrozícím úpadku bezodkladně informovat, a
  - c. zavazuje se udržovat tato svá prohlášení v platnosti pro celou dobu účinnosti této Dohody.

## II. Účel Dohody

1. Účelem této Rámcové dohody je vymezení podmínek pro realizaci veřejné zakázky s názvem "Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story" (dále jen „Veřejná zakázka“) dle výzvy, jež jako Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást této smlouvy (dále jen „Zadávací dokumentace“). Realizace Veřejné zakázky bude probíhat na základě jednotlivých pokynů Objednatele a s paušální cenou za celkové plnění. Plnění Agentury se týká poskytování komplexních služeb při zajištění propagace značky Brno True Story v online prostředí tak, aby byla zajištěna propagace této značky a jejich hodnot v zahraničí.
2. Agentura touto Dohodou garantuje Objednateli splnění zadávacích podmínek Veřejné zakázky a všech z toho vyplývajících povinností podle Zadávací dokumentace. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností to znamená, že:
  - a. v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Dohody budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky a podmínky plnění Veřejné zakázky vyjádřené Zadávací dokumentací,
  - b. v případě chybějících ustanovení této Dohody budou použita dostatečně konkrétní ustanovení Zadávací dokumentace,
  - c. Agentura je vázána svou nabídkou předloženou Objednateli v rámci zadávacího řízení na zadání Veřejné zakázky, která se pro úpravu vzájemných vztahů vyplývajících z této Dohody použije subsidiárně.

## III. Předmět Dohody

1. Předmětem této Dohody je vymezení podmínek týkajících se poskytování komplexních služeb při zajištění propagace značky Brno True Story v online prostředí tak, aby byla zajištěna propagace této značky a jejich hodnot v zahraničí.
2. Konkrétní předmět plnění a jeho specifikace jsou uvedeny v příloze č. 2 a č. 3 této Dohody (dále jen „Služby“).

3. Agentura se zavazuje poskytnout Objednateli plnění dle této Dohody a Objednatel se zavazuje uhradit Agentuře cenu Služeb za podmínek vymezených touto Dohodou.
4. Při výkladu obsahu této Dohody budou Smluvní strany přihlížet k Zadávacím podmínkám obsaženým ve Výzvě vztahujícím se k zadávacímu řízení na Veřejnou zakázku, k účelu této Veřejné zakázky a dalším úkonům Smluvních stran, jako k relevantnímu jednání Smluvních stran o obsahu Dohody před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena.
5. Objednatel je oprávněn, nikoliv však povinen, poptávat Služby podle této Dohody, s tím, že nevyužití tohoto práva nevede k zániku této Dohody.
6. Touto Dohodou není dotčeno právo Objednatele poptávat Služby specifikované v této Dohodě u jiných dodavatelů.

#### IV. Reporting

1. Agentura se zavazuje Objednateli průběžně dokládat plnění kampaně formou měsíčního reportingu vždy první týden v měsíci za měsíc předchozí, ať už formou osobní či online schůzky.
2. Reporty budou obsahovat průběžný přehled realizace předmětu plnění, včetně návrhů na průběžné úpravy media plánu, tak aby takové návrhy úprav směřovaly k naplnění cíle Veřejné zakázky, a včetně tzv. „postbuy analýzy“.
3. Agentura se dále zavazuje Objednateli bezprostředně po uzavření této dohody umožnit náhledový přístup do všech jednotlivých inzertních systémů u koncových dodavatelů, které Agentura na základě zvoleného komunikačního mixu a mediaplánů využije a ze kterých budou jednotlivé reklamy hrazeny, například Meta Business Suite, Google Ads a další.
4. Porušení povinností zakotvených článkem IV. této Dohody je považováno za její podstatné porušení.

#### V. Místo plnění

1. Místem plnění zejména pro online výstupy je: Slovensko, Polsko, Rakousko, Maďarsko, Německo.
2. Místem předání fyzických výstupů plnění této Dohody je sídlo Objednatele, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

#### VI. Lhůty pro plnění Služeb

1. Agentura je povinna realizovat všechna sjednaná plnění ode dne 2. 3. 2026 do 31. 12. 2026.
2. Pokud by vznikla jakákoli okolnost (zejména vyšší moc), která by Agentuře bránila v realizaci kteréhokoli plnění, je Agentura povinna o tomto informovat Objednatele bez zbytečného odkladu, jinak odpovídá za škodu, která by takovým prodlením Objednateli vznikla.

**VII. Převzetí plnění, přechod vlastnictví movitých věcí**

1. Objednatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění a elektronicky každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Objednatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v této Dohodě či určeným na jejím základě.
2. Dnem podpisu, kterým Objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
3. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamního servisu dle této Dohody, přechází na Objednatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věcech.

**VIII. Odměna**

1. Za Služby poskytnuté v souladu s touto Dohodou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře paušální souhrnnou odměnu ve výši 2.000.000,-Kč (slovy dva miliony korun českých) + DPH (dále jen „Odměna“). Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
2. Odměna bude fakturována 10 měsíčními splátkami ve výši á xxxx Kč bez DPH na základě faktury vystavené vždy nejpozději do 10 dnů po skončení kalendářního měsíce.
3. Odměna bude Agenturou Objednateli vyúčtována a předložena daňovým dokladem – fakturou.
4. Sjednaná lhůta pro placení každé faktury činí do 21 dnů ode dne, kdy Objednatel obdrží od Agentury fakturu se všemi sjednanými náležitostmi a za podmínek v této Dohodě uvedených, přičemž uvedená doba splatnosti bude uvedena i na daňovém dokladu.
5. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu (faktury) stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, náležitosti stanovené § 435 Občanského zákoníku a další náležitosti stanovené touto Dohodou. Pokud-li daňový doklad (faktura) obsahovat stanovené náležitosti je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vystavené faktury. V případě, že Agentura není plátcem DPH, musí faktura splňovat náležitosti účetního dokladu dle § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené § 435 Občanského zákoníku.

**IX. Další práva a povinnosti**

1. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře na základě její žádosti včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace, které po něm mohou být spravedlivě požadovány, a současně jí předkládat veškerý spisový materiál nezbytný k výkonu činnosti podle této Dohody.
2. Agentura tímto výslovně prohlašuje, že při poskytování Služeb postupuje jako odborník ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku a že má dostatek vědomostí a dovedností pro poskytování Služeb dle této Dohody.

3. Agentura je povinná při výkonu své činnosti podle této Dohody jednat s potřebnou odbornou péčí a svědomitostí, řídit se pokyny Objednatele s výjimkou takových případů, kdy je to naléhavě nezbytné v zájmu Objednatele a nelze-li souhlasu Objednatele dosáhnout včas. Při každém dílčím plnění je Agentura vázána zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy Objednatele.
4. Agentura je povinná při plnění této Dohody spolupracovat v intencích požadavků Objednatele se třetími stranami a dodavateli jiného plnění ve prospěch Objednatele, pokud takové plnění těchto osob souvisí s účelem či předmětem této Dohody.
5. Agentura se zavazuje účastnit prostřednictvím svých kompetentních osob koordinačních jednání s Objednatelem, tato jednání budou dle dohody Smluvních stran probíhat v rámci online schůzek, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak. V případě, že se koordinační jednání uskuteční v sídle Objednatele, není Objednatel povinen hradit Agentuře žádné náklady na dopravu do sídla Objednatele.
6. Agentura je povinná včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, Agentura neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů Objednatele.
7. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé Služby umožnit Objednateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinná na písemnou výzvu Objednatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované Službě ve lhůtě do sedmi (7) dní od doručení této výzvy. Pokud Objednatel při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této Služby.
8. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Dohody nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Objednatele.
9. Agentura i Objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení každé Objednávky a předmětu specifikovaného v každé jednotlivé Objedávce a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení Veřejné zakázky a předmětu této Dohody.
10. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku 10 této Dohody zavazuje poskytnout Objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé Objednávky.
11. Objednatel je oprávněn požadovat po Agentuře poskytnutí Služeb ve lhůtách přiměřených jejich povaze. To se netýká naléhavých případů, kterými se pro účely této Dohody rozumí situace, kdy Objednatel potřebuje bezodkladně poskytnout Službu a jejím neposkytnutím Objednateli hrozí vážná újma na jeho právech, či právem chráněných zájmech.
12. V případě, že Agentura nezahájí nebo neprovede některou z činností dle této Dohody z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených Objednávkou, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady

Agentury. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od Dohody tím není dotčen.

13. V případě ukončení účinnosti této Dohody ze strany Agentury je Agentura povinna učinit vše, co nesnese odkladu, aby Objednatel neutrpěl újmu na svých právech.
14. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované dle této Dohody v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, a že poskytováním plnění dle této Dohody nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 a násl. Občanského zákoníku, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
15. Agentura se zavazuje realizovat plnění dle této smlouvy s využitím přípustných zdrojů, jejichž využití nedehonestuje kampaň a osobu Objednatele a jimiž se rozumí zejména:
  - kliky z relevantních, obsahově souvisejících médií pro dané cílové skupiny
  - uživatelé z cílových geografických oblastí
  - reální uživatelé (žádní boti, click farmy apod.)

Agentura nevyužije při realizaci plnění dle této smlouvy nepřípustné zdroje, jejichž využití by mělo dehonestující účinek na kampaň, či Objednatele, a jimiž se rozumí zejména

- pornografické a erotické weby
- dezinformační, konspirační a extremistické weby
- weby propagující násilí, nenávist, ilegální činnost
- weby s obsahem poškozujícím dobré jméno zadavatele.

## X. Práva duševního vlastnictví

1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury prováděné dle této Dohody, předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorské dílo“), nabývá Objednatel dnem poskytnutí Autorského díla výhradní právo užít takovéto Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo Agenturou vytvořeno v souladu se Dohodou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „Licence“).
2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v Odměně za poskytované Služby.
3. Objednatel není povinen Licenci využít.



4. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. 1 tohoto článku Dohody, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout Objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku Dohody. Agentura se zavazuje získat předem veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. 10.1 tohoto článku Dohody, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury dle této Dohody.
5. Agentura prohlašuje, že Objednatel je oprávněn Autorské dílo dle odst. 1 tohoto článku Dohody zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním dle této Dohody, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku X. této Dohody zavazuje poskytnout Objednateli neomezené Licence k užití díla vzniklého při plnění každé Objednávky.
7. V odůvodněných případech může Objednatel stanovit nebo smluvní strany mohou sjednat odlišné licenční či související podmínky.

## XI. Povinnost mlčenlivosti

1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním Služeb pro Objednatele. Zejména se zavazuje nesdělovat předmětné skutečnosti třetím osobám a současně je nevyužít v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele.
2. Agentura je oprávněna poskytnout předmětné informace svým poddodavatelům za předpokladu, že je zaváže k mlčenlivosti v obdobném rozsahu, v jakém je mlčenlivostí sama vázána. Porušení povinnosti mlčenlivosti poddodavatelem se považuje za porušení povinnosti Agentury.
3. Povinnost Agentury podle odst. 1 tohoto článku Dohody se nevztahuje na informace:
  - a. které se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků Agentury či právních předpisů;
  - b. které měla Agentura prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této Dohody, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi Smluvními stranami uzavřené Dohody o ochraně informací;
  - c. které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim Agentury dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany;
  - d. které po podpisu této Dohody poskytne Agentuře třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi;
  - e. jejichž zpřístupnění třetím osobám stanoveno zákonem nebo pravomocným rozhodnutím soudního orgánu.

4. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Dohody, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Smluvními stranami jinak.
5. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) Občanského zákoníku, nejsou tímto článkem dotčena.

## **XII. Doba trvání, ukončení Dohody**

1. Tato Dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu ode dne 2. 3. 2026 do 31. 12. 2026.
2. Objednatel má právo odstoupit od této Dohody v případě, že Agentura uvedla v nabídce v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
3. Objednatel má dále právo odstoupit od této Dohody v případě porušení povinnosti dle ustanovení čl. IV.
4. V případě odstoupení od Dohody či její výpovědi se Agentura zavazuje předat Objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této Dohody, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku Dohody, v místě sídla Objednatele, není-li v Rámcové dohodě sjednána kratší lhůta nebo nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

## **XIII. Zvláštní ustanovení**

1. V případě ukončení účinnosti této Dohody zaniká závazek Agentury poskytovat Služby na jejím základě sjednané. Agentura je povinna dokončit plnění, které bylo sjednáno na základě Objednávky učiněné za doby účinnosti Rámcové dohody. Agentura je rovněž povinna upozornit Objednatele na taková opatření, která jsou nezbytná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Objednateli nepokračováním v poskytování Služeb dle této Dohody.
2. Ochrana a zpracovávání osobní údajů je v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“), přičemž právní základ, rozsah a účel zpracování osobních údajů včetně uvedených práv subjektu údajů lze najít zde: <https://ticbrno.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju-tic-brno>.
3. Smlouva podléhá povinnosti zveřejnění dle z. 340/2015 Sb. v platném znění.

## **XIV. Smluvní pokuta**

1. V případě prodlení s poskytnutím Služeb či určitého výstupu a plnění dle této Dohody ve stanovené lhůtě má Objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 0,05% z ceny za službu za každý den prodlení se zhotovením či dodáním.
2. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Objednatelem a doručené Agentuře. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této Dohody a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení Agentuře.



## XV. Ostatní ujednání

1. Agentura výslovně souhlasí se zveřejněním této Dohody včetně jejích dodatků v souladu s povinnostmi Objednatele podle právních předpisů o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., o veřejném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů) a ustanovení ZZVZ a zákona č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Agentura zároveň prohlašuje, že žádné ustanovení Dohody nepodléhá jeho obchodnímu tajemství a znění Dohody lze v plném rozsahu zveřejnit, což zahrnuje rovněž oprávnění Objednatele uveřejnit způsobem umožňujícím neomezený dálkový přístup v síti internet úplné znění Dohody, včetně veškerých případných dodatků, a to ve formě elektronické kopie originálu Dohody.
2. Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.

## XVI. Závěrečná ujednání

1. Právní vztahy touto Dohodou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku.
2. Tato Dohoda nabývá účinnosti dnem 2. 3. 2026. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel. Smluvní strany prohlašují, že se podmínkami této smlouvy na základě vzájemné dohody řídily již ode dne jejího dojednání a veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne dojednání této smlouvy do dne nabytí účinnosti této smlouvy považují za plnění poskytnutá podle této smlouvy.
3. Tuto Dohodu lze měnit pouze formou číslovaných dodatků a postupem, který je v souladu s ustanoveními ZZVZ týkajícími se změn práv a povinností z Dohody.
4. Pokud by bylo jedno z výše uvedených ustanovení zcela nebo zčásti právně neúčinné, zůstává tím nedotčena právní účinnost ostatních ustanovení.
5. V případě sporu na vznikuvšího na základě této Dohody se Smluvní strany dohodly spory řešit primárně smírnou cestou. Pakliže nebude spor možné řešit smírnou cestou, bude řešen před místně a věcně příslušným soudem dle platných a účinných právních předpisů.
6. Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností a strany dohody výslovně vylučují použití § 1765 a 1767 Občanského zákoníku.
7. Smluvní strany si Dohodu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, Dohoda vyjadřuje pravou, svobodnou a vážnou vůli Smluvních stran a na důkaz toho k ní Smluvní strany připojují svůj podpis.
8. Nedílnou součástí této Dohody tvoří následující přílohy:  
Příloha č. 1: Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Realizace a správa online destinační kampaně Brno True Story“ ze dne 4.12.2025  
Příloha č. 2: Krycí list nabídky  
Příloha č. 3: Návrh komunikační strategie vymezující realizaci a správu online destinační kampaně

## NÁSLEDUJE PODPISOVÁ STRANA

|                             |
|-----------------------------|
| TIC BRNO                    |
| Příspěvková organizace      |
| Radnická 365/2, 602 00 Brno |

|                  |
|------------------|
| +420 542 427 111 |
| tic@ticbrno.cz   |
| www.ticbrno.cz   |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| IČO: 00101480                                         |
| DIČ: CZ00101480                                       |
| Organizace zapsaná v OR u KS Brno,<br>odd. pr. vl. 18 |

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| Bankovní spojení: Komerční banka<br>Brno-město, č.ú. 831621/0100 |
| IBAN: CZ8801000000000000831621                                   |
| Swift kód: KOMBCZPPXXX                                           |



PODPISOVÁ STRANA:

Za TIC BRNO, příspěvkovou organizaci:

Za BlueGhost.cz, s.r.o.

V Brně, dne dle data el podpisu  
2. 3. 2026

V Praze, dne dle data el podpisu  
2. 3. 2026

XXXXXXXXXXXXXXXXX  
.....  
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková  
ředitelka organizace

XXXXXXXXXXXXXXXXX  
.....  
Pavel Weber  
jednatel společnosti

|                             |
|-----------------------------|
| TIC BRNO                    |
| Příspěvková organizace      |
| Radnická 365/2, 602 00 Brno |

|                  |
|------------------|
| +420 542 427 111 |
| tic@ticbrno.cz   |
| www.ticbrno.cz   |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| IČO: 00101460                                         |
| DIČ: CZ00101460                                       |
| Organizace zapsaná v OR u KS Brno,<br>odd. pr. vl. 18 |

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| Bankovní spojení: Komerční banka<br>Brno-město, č.ú. 831621/0100 |
| IBAN: CZ8801000000000000831621                                   |
| Swift kód: KOMBCZPPXXX                                           |